

Berufsfelder

Berufsfelder

PMF-Absolventinnen und Absolventen sind hervorragend aufgestellt für verantwortungsvolle Positionen in der Medienproduktion. Das Studium bereitet gezielt auf Leitungsfunktionen in der Organisation, Planung und Steuerung audiovisueller Produktionen vor. Mit deiner Kombination aus analytischem Denken, kreativem Prozessverständnis und Praxiserfahrung bist du bereit, Produktionsprozesse ganzheitlich zu gestalten und zu führen.

Typische Berufsfelder sind:

- **Herstellungleitung (HL):** Du übernimmst die Gesamtverantwortung für die Umsetzung einer Produktion – in wirtschaftlicher, organisatorischer und technischer Hinsicht. In enger Abstimmung mit dem Produktionsunternehmen (Produzent) steuerst du Zeitpläne, Ressourcen, Budgets und Teams.
- **Produktionsleitung (PL):** Als Produktionsleiterin oder Produktionsleiter bist du das operative Rückgrat einer Produktion. Du planst, kalkulierst und steuerst die Durchführung eines Projekts im Detail – vom ersten Location-Check bis zum letzten Drehtag.
- **Aufnahmeleitung (AL):** Die Aufnahmeleitung organisiert die praktischen Abläufe während der Dreharbeiten – am Set, vor Ort oder im Studio. Du planst Drehabläufe, Drehlogistik und Drehgenehmigungen.
- **Post-Production Supervisor (PPS):** Die Arbeit endet nicht mit dem letzten Drehtag – als PPS verantwortest du die gesamte Nachbearbeitung: Bildschnitt, Tonbearbeitung, Musik, VFX, Farbkorrektur, Untertitel, bis zum fertigen Film.

Weitere Tätigkeitsfelder

Darüber hinaus qualifiziert dich das PMF-Studium für Positionen in:

- **Produktionsfirmen, Filmstudios, Sendeanstalten, Streamingplattformen**
- **Werbe- und Kommunikationsagenturen**
- **Filmförderinstitutionen und Produktionsservices**
- **Gründung und Führung eigener Produktionsunternehmen**

Kontakt

Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
Fakultät Medien
Residenzstraße 8
91522 Ansbach
www.hs-ansbach.de/pmf

Allgemeine Studienberatung

Telefon: (0981) 4877 - 574
studienberatung@hs-ansbach.de
Informationen zu den Sprechzeiten:
www.hs-ansbach.de/studienberatung

Studiengangsleitung

Prof. Dr. Christoph Menardi
Telefon: +49 (0) 981 4877 -368
christoph.menardi@hs-ansbach.de

Fakultätsassistentin

Ulrike Stroh
Telefon: 0981/4877-591
ulrike.stroh@hs-ansbach.de

Bewerbungszeitraum:

Anmeldung: 2. Mai – 15. September
Beginn des Studiums: 1. Oktober



Medien möglich machen

Produktionsmanagement Film und TV

Dein Karrierestart in der Medienproduktion

Studieren – mitten in der Branche.

Der Bachelorstudiengang **Produktionsmanagement Film und TV (PMF)** kombiniert fundierte Theorie mit intensiver Praxiserfahrung. In Kooperation mit der **Hochschule für Fernsehen und Film München (HFF)** bildet PMF die Fach- und Führungskräfte aus, die die komplexe Planung, Organisation und Durchführung von Produktionen professionell beherrschen.

Neben nationalen und internationalen Film- und Fernsehproduktionen gehören auch Werbefilme, Onlineformate, Image- und Industriefilme zum Spektrum. Das Studium qualifiziert dich zudem für die Umsetzung innovativer audiovisueller Formate – multimedial, interaktiv und plattformübergreifend.

Damit bietet PMF eine zeitgemäße und zukunftsorientierte Qualifikation für ein dynamisches Berufsfeld.

Praxisnah, branchenrelevant, einzigartig

PMF ist ein kooperativer Studiengang mit vertiefter Praxis – derzeit einzigartig im deutschsprachigen Raum. Entwickelt wurde er gemeinsam mit der Medienbranche und in enger Zusammenarbeit mit der **Hochschule für Fernsehen und Film München (HFF)**.

Bereits während des Studiums bist du **Teil eines professionellen Produktionsunternehmens**. Die Inhalte der Lehrveranstaltungen sind eng mit den Anforderungen der Praxis verzahnt und ermöglichen eine direkte Anwendung theoretischen Wissens. So verbindest du Studium und Beruf optimal, sammelst schon während deiner Ausbildung relevante Branchenerfahrung und verdienst dabei auch Geld.

Dein Studium – strukturiert wie eine Produktion

Der Aufbau des **Studiums folgt** dabei konsequent **dem Ablauf realer Produktionsprozesse**: von der Stoffentwicklung und Finanzierung über Pre-Production und Dreharbeiten bis zur Postproduktion und Vermarktung.

Im Mittelpunkt stehen **praxisorientierte Module** aus allen Bereichen des Produktionsmanagements wie Drehplanung, Kalkulation, Finanzierung, Drehorganisation, Controlling, Postproduktion, Personalführung und Kommunikationsmanagement.

Auch **filmgestalterische Kompetenz** wird vermittelt durch Seminare zur Filmgeschichte, Drehbuchanalyse und Drehworkshops.

Ergänzt wird dieses Fundament durch relevante **juristische und ökonomische Inhalte** wie Urheber-, Medien-, Arbeits-, und Vertragsrecht, Grundlagen der Medienwirtschaft sowie des Projekt- und Medienmanagements.

Dabei werden **klassische wie auch moderne Produktionsformen** berücksichtigt – von Spielfilmen und TV-Serien über Non-Fiction-Formate hin zu immersiven und interaktiven Medien.

Auch **aktuelle Entwicklungen** wie Green Production und **internationale (Ko-)Produktionen** werden vertieft behandelt.

Die Inhalte werden in Präsenzveranstaltungen an der Hochschule Ansbach und in München sowie in Online- und hybriden Formaten unterrichtet. So wird maximale Flexibilität gewährleistet – besonders wichtig, wenn du für deine Praxistätigkeit ortsgebunden bist.

Lehrende aus der Branche

Unsere Dozierenden bringen langjährige Erfahrung aus allen Bereichen der Film- und TV-Produktion mit. Sie vermitteln aktuelles Fachwissen, praktische Einblicke und wertvolle Netzwerke. Du profitierst von einer praxisorientierten, akademisch fundierten Ausbildung, die dich gezielt auf eine leitende Funktion im Produktionsmanagement vorbereitet.

Zulassungsvoraussetzungen

Voraussetzung für die Zulassung ist eine in Bayern anerkannte Hochschulzugangsberechtigung sowie der Nachweis praktischer Erfahrungen in der Produktion von Film, TV oder Serien. Zusätzlich wird ein Arbeitsvertrag (Bildungsvertrag) mit einem Unternehmen der Medienbranche benötigt. Die Hochschule Ansbach unterstützt dich bei der Suche nach einem geeigneten Praxispartner.

7	International Producing / Auslandsdreh / Fachenglisch	Kommunikationsmanagement	Unternehmensführung und Entrepreneurship	Bachelorarbeit / Bachelorseminar		
6	Betriebliche Praxis				Praxisbegleitende Lehrveranstaltung	
5	Kalkulation Vertiefung	Tonpostproduktion Bildpostproduktion	Postproduktionsplanung und -kalkulation	Produktionsmanagement f. spezielle Formate (Non-Fiction, Entertainment, Interactive)	Controlling	Marketing und Social Media
4	Spezielle Produktionsanforderungen	Medienökonomie II: Spezielle Themen der Film- und Fernsehwirtschaft	Produktionsdokumentation und Berichtswesen	Aufnahmeleitung Praxis	Arbeits-, Tarif- und Vertragsrecht in der Film- und Fernsehproduktion	Praxisprojekt
3	Kalkulation Praxis	Filmbuchhaltung und filmspezifische Lohnbuchhaltung	Animation und Visual Effects	Aufnahmeleitung Grundlagen	Leadership	Green Production – nachhaltige Filmherstellung
2	Kalkulation Grundlagen	Medienökonomie I Grundlagen der Medienwirtschaft	Filmförderungsgesetz, Filmfinanzierung, -förderung, Cash Flow	Drehplanerstellung Praxis	Einführung in das Medienrecht	Berufsbilder und Arbeitsorganisation in der Film- und Fernsehwirtschaft
1	Einführung in das allgemeine Projektmanagement	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	Drehbuch, Drehbuchanalyse, Drehbuchauszüge	Drehplanerstellung Grundlagen	Drehworkshop	Filmgeschichte und -formate
	■ Vorwiegend Ansbach – Online möglich	■ München in Präsenz	■ Vorwiegend München – Online möglich			