

INTERKULTURELLES MANAGEMENT (B.A.)



Studiengangsprofil

In Zeiten von Globalisierung und weltweiter Öffnung von Märkten werden interkulturelle Kompetenzen immer wichtiger. Interkulturelles Management (IKM) hat das Ziel, Young Professionals für den Einstieg in Management-Positionen in international tätigen Unternehmen auszubilden. Absolventinnen und Absolventen verfügen über die nötigen interkulturellen und digitalen Kompetenzen, um in der modernen, globalen Arbeitswelt erfolgreich zu sein. Neben der Vermittlung von interkulturellen Kompetenzen sind folgende Themenfelder zentrale Bestandteile des Studiums: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Fremdsprachen, Digitale Kompetenzen, Marketing, Projekt- und Innovationsmanagement. Die Wahl eines der folgenden Schwerpunkte im 5. Semester ermöglicht eine Spezialisierung nach persönlichen Interessen:

- Gastronomie und Tourismus
- Handel und Dienstleistung

Weitere individuelle Akzente können durch die freie Wahl aus interessanten Wahlpflichtfächern gesetzt werden. Im praktischen Studiensemester wird das erworbene Wissen in der Praxis umgesetzt.



Bewerbung & Zulassung*

Der Studienstart im ersten Semester ist zum Wintersemester (Bewerbungszeitraum: 02.05. - 30.09.) möglich.

- ✓ Hochschulzugangsberechtigung (Abitur/Fachabitur/Berufliche Qualifikation)
- ✓ Zulassungsfrei
- ✓ Online-Bewerbung über das hochschuleigene Portal

*Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

- ☎ Allgemeine Studienberatung
- ✉ studienberatung@hs-ansbach.de
- ☎ 0981/4877-574

Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

- ☎ Daniela Frank-Müller
- ✉ daniela.frankmueller@hs-ansbach.de
- ☎ 01622522249



Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

- Führung von internationalen Teams
- Beratungstätigkeit/Coach
- Internationale Zusammenarbeit
- Projektmanagement
- Diversity Management
- PR & Social Media
- Digital Marketing
- Tourismus- und Eventmanagement



Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



Kommunikationsfähigkeit



Organisationsfähigkeit



Kreativität



Interkulturelle Kompetenz



Mobile Media



Fremdsprachen



Kontakt



zur Studiengangs-Website