

Studiere flexibel!

Du studierst zeitgemäß im Blended Learning Modus. Hier werden die Vorteile von Präsenzveranstaltungen (sozialer Austausch, praktisches Üben) mit den Vorteilen eines Online-Studiums (individuelle Zeiteinteilung, Medienvielfalt) didaktisch sinnvoll verknüpft.

Modernste Methoden digitaler Hochschullehre in Kombination mit einer innovativen Lernumgebung am neuen Campus Rothenburg bieten allerbeste Voraussetzungen für dynamisches Studieren. Studiere flexibel – auch in Teilzeit, neben Beruf oder Familie!



Studienart	Vollzeit und Teilzeit
Regelstudienzeit	Vollzeit: 7 Semester Teilzeit: Bestimme dein Pensum selbst – wir beraten gerne!
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienstart	Wintersemester
Voraussetzungen	Abitur, Fachabitur oder Hochschulzugangsberechtigung
Kosten	Beitrag Studentenwerk

Kontakt und Infos

Hochschule Ansbach
Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
Campus Rothenburg
Hornburgweg 26
91541 Rothenburg ob der Tauber
www.hs-ansbach.de/ikm
www.campusrothenburg.de
campus_rothenburg

Studiengangleitung und Studienfachberatung:
Prof. Dr. Ritam Garg
ritam.garg@hs-ansbach.de

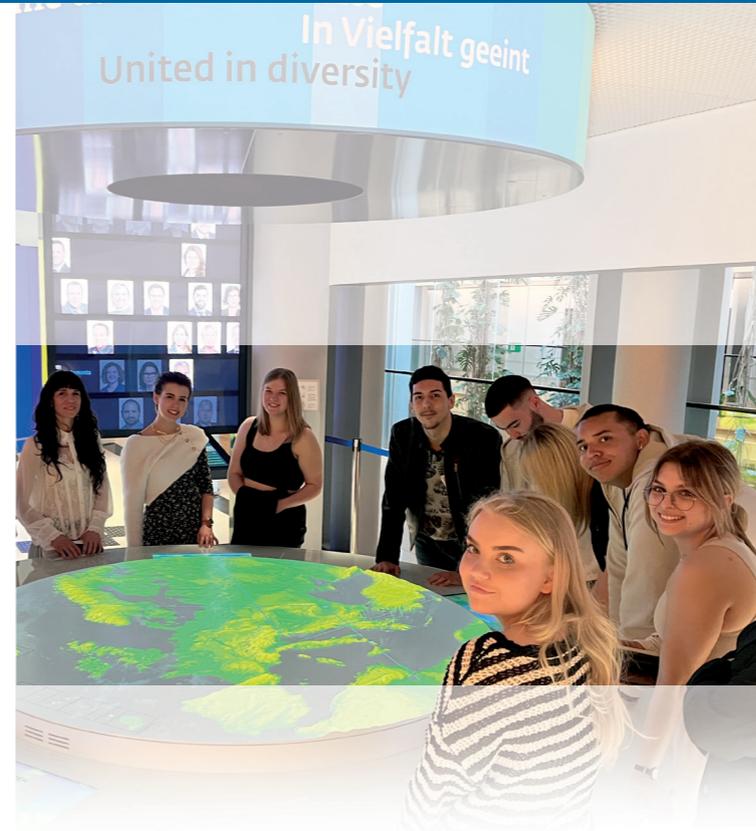
Studiengangkoordination und Beratung zu Studienprogramm und -inhalten:
Daniela Frank-Müller
Telefon: +49 (162) 2522249
daniela.frankmueller@hs-ansbach.de

Studierendenservice
Ralph-Peter Kappestein
Telefon: +49 (981) 203633-16
studierendenservice.sbt@hs-ansbach.de

Allgemeine Studienberatung
Telefon: (0981) 4877 - 574
studienberatung@hs-ansbach.de
Informationen zu den Sprechzeiten:
www.hs-ansbach.de/studienberatung

Beginn des Studiums
Wintersemester : 1. Oktober
Anmeldung 2. Mai bis mind. 15. Juli

Zertifiziert: **ACQUIN** In Kooperation mit: **TH Aschaffenburg**
university of applied sciences



Blended Learning
am neuen Campus Rothenburg

Für Global Players!

Du hast das Abitur in der Tasche, gehst mit offenen Augen durchs Leben, bist aufgeschlossen, interessiert an neuen Themen und anderen Denkweisen? Du hast Lust auf einen verantwortungsvollen Job im internationalen Umfeld? Dann ist der Bachelor Interkulturelles Management genau das Richtige für dich!

Der Bachelorstudiengang Interkulturelles Management (IKM) hat das Ziel, Young Professionals für den Einstieg in Management Positionen in international tätigen Unternehmen auszubilden.



Globalisierung, gesellschaftliche und wirtschaftliche Trends verändern unsere Arbeitswelt. Für viele Unternehmen ist deshalb internationales und interkulturelles Management ein wichtiger Baustein der Unternehmensstrategie und Corporate Culture. Als Bachelor IKM verfügst du über die nötigen interkulturellen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen für Erfolg im globalen Kontext.

Der Studiengang richtet sich an alle, die betriebswirtschaftliche Grundlagen mit interkulturellen und digitalen Kompetenzen sowie Fremdsprachen kombinieren möchten, um in der modernen, globalen Arbeitswelt erfolgreich mit vielfältigen Teams zu arbeiten.

Modulplan

Im Studium

Nach dem Studium

Campus Life

7	Bachelorarbeit inkl. Bachelorseminar	WPF I	WPF II	WPF III
6	Management-techniken	Betriebliche Praxis		
5	Management in Emerging Markets	Studenschwerpunkt I - Handel + Dienstleistung Studenschwerpunkt II - Gastronomie + Tourismus	Unternehmens-planspiel	Innovations-management und Digitalisierung
4	Interkulturelle Kompetenz II	Interkulturelles Projektmanagement	Internationale Organisation und Prozessmanagement	Digitales Marketing
3	Interkulturelle Kompetenz I	Oral Communication for Business	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre*	Marktforschung
2	Interkulturelle Kommunikation	Business English II	Internationales Personalmanagement	Medien und Kommunikation
1	Tandem: Hands-On Interculturality	Business English I	Wirtschaftsmathematik*	Wissenschaftliches Arbeiten

*Kooperationsmodule HS Aschaffenburg!

Betriebswirtschaftliche Kompetenzen

Digitale Kompetenzen

Sprache

Interkulturelle Kompetenzen

Deine Highlights

Spannende Inhalte

- Betriebswirtschaftliche Fragestellungen im interkulturellen Kontext
- Fremdsprachen
- Digitale Medien, Kommunikation und Medienpsychologie
- Marketingstrategien und -instrumente im digitalen Zeitalter
- Vorlesungen von internationalen Gastprofessorinnen und Gastprofessoren
- Exkursionen
- Interkulturelle Abende

Cooler Campus

- Moderne Lehrmethoden und -umgebung
- Campus mit Start-Up Charakter
- Persönliche Atmosphäre
- Kleingruppenprinzip
- Individuelle Betreuung
- Fotostudio und Human Computer Interaction Lab
- Unverwechselbares Campusflair mitten im internationalen Tourismusort Rothenburg

Viele Möglichkeiten

- Spannende Projekte mit Unternehmen vor Ort
- Optionales Auslandssemester oder -praktikum an interessanten Partnerhochschulen
- Wahl aus individuellen Schwerpunkten
- Mehr Flexibilität als in einem Standard-Präsenzstudium
- Studieren neben Beruf oder mit Kind? – Kein Problem!



Deine Perspektive

- Führung von internationalen Teams
- Projektmanagement interkulturelle Zusammenarbeit
- Personalmanagement (z.B. Diversity oder Integrations Manager)
- Corporate Communication Manager
- Business Development Manager
- Mobility/Expatriate Coordinator
- Feelgood and Corporate Culture Management
- Supply Chain Manager
- Social Media Manager
- Tourismus- und Eventmanagement
- Selbständiger Berater/Trainer bei globalen Unternehmen, die Mitarbeitende auf wichtige Verhandlungen oder Auslandsaufenthalte vorbereiten
- Masterstudium z.B. Digital Marketing, Multimediale Information und Kommunikation, International Management/Business, Digital Learning, Nachhaltiger Tourismus, etc...

