

Lehrmethodik

Studiere flexibel!

Du studierst zeitgemäß im Blended Learning Modus. Hier werden die Vorteile von Präsenzveranstaltungen (sozialer Austausch, praktisches Üben) mit den Vorteilen eines Online-Studiums (individuelle Zeiteinteilung, Medienvielfalt) didaktisch sinnvoll verknüpft.

Modernste Methoden digitaler Hochschullehre in Kombination mit einer innovativen Lernumgebung am neuen Campus Rothenburg bieten allerbeste Voraussetzungen für dynamisches Studieren. Studiere flexibel – auch in Teilzeit, neben Beruf oder Familie!



Studienart	Vollzeit und Teilzeit
Regelstudienzeit	Vollzeit: 7 Semester Teilzeit: Bestimme dein Pensum selbst – wir beraten gerne!
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienstart	Wintersemester
Voraussetzungen	Abitur, Fachabitur oder Hochschulzugangsberechtigung
Kosten	Beitrag Studentenwerk (aktuell 52 €/Semester)

Kontakt und Infos

Hochschule Ansbach
Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
Campus Rothenburg
Hornburgweg 26
91541 Rothenburg ob der Tauber
www.hs-ansbach.de/ikm
www.rothenburg.hs-ansbach.de
campus_rothenburg

Studiengangleitung und Studienfachberatung:
Prof. Dr. Ritam Garg
ritam.garg@hs-ansbach.de

Studiengangkoordination und Beratung zu Studienprogramm und -inhalten:
Daniela Frank-Müller
Telefon: +49 (162) 2522249
daniela.frankmueller@hs-ansbach.de

Studierendenservice
Ralph-Peter Kappestein
Telefon: +49 (981) 203633-16
studierendenservice.sbt@hs-ansbach.de

Allgemeine Studienberatung
Telefon: (0981) 4877 - 574
studienberatung@hs-ansbach.de
Informationen zu den Sprechzeiten:
www.hs-ansbach.de/studienberatung

Beginn des Studiums
Wintersemester : 1. Oktober
Anmeldung 2. Mai bis mind. 15. Juli

Zertifiziert: **ACQUIN** In Kooperation mit: **TH Aschaffenburg**
university of applied sciences

innovativ. international. interkulturell.
Studiere flexibel!



Blended Learning
am neuen Campus Rothenburg

HOCHSCHULE
ANSBACH

Für Global Players!

Du hast das Abitur in der Tasche, gehst mit offenen Augen durchs Leben, bist aufgeschlossen, interessiert an neuen Themen und anderen Denkweisen? Du hast Lust auf einen verantwortungsvollen Job im internationalen Umfeld? Dann ist der Bachelor Interkulturelles Management genau das Richtige für dich!

Der Bachelorstudiengang Interkulturelles Management (IKM) hat das Ziel, Young Professionals für den Einstieg in Management Positionen in international tätigen Unternehmen auszubilden.



Globalisierung, gesellschaftliche und wirtschaftliche Trends verändern unsere Arbeitswelt. Für viele Unternehmen ist deshalb Diversity Management ein wichtiger Baustein der Unternehmensstrategie und Corporate Culture. Als Bachelor IKM verfügst du über die nötigen interkulturellen Kompetenzen für Erfolg im globalen Kontext.

Der Studiengang richtet sich an alle, die betriebswirtschaftliche Grundlagen mit interkulturellen und digitalen Kompetenzen sowie Fremdsprachen kombinieren möchten, um in der modernen, globalen Arbeitswelt erfolgreich mit vielfältigen Teams zu arbeiten.

Modulplan

Modulplan Interkulturelles Management

7	Bachelorarbeit inkl. Bachelorseminar	WPF I	WPF II	WPF III
6	Management-techniken	Betriebliche Praxis		
5	Management in Emerging Markets	Vertiefung (I, II, III)	Innovationsmanagement und Digitalisierung	Innovationsmanagement und Digitalisierung
4	Interkulturelle Kompetenz II		Interkulturelles Projektmanagement	Digitales Marketing
3	Interkulturelle Kompetenz I		Internationale Organisation und Prozessmanagement	Unternehmensplanspiel
2	Interkulturelle Kommunikation		Grundlagen der Volkswirtschaftslehre*	Bürgerliches Recht*
1	Tandem: Hands-On Interculturality		Internationales Personalmanagement	Investition und Finanzierung
		Business English I	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Wissenschaftliches Arbeiten
		Business English II	Wirtschaftsmathematik*	
		Landeskunde		

*Kooperationsmodule TH Aschaffenburg

betriebswirtschaftliche Kompetenzen

Digitale Kompetenzen

Sprache

Interkulturelle Kompetenzen

Im Studium

Deine Highlights

Spannende Inhalte

- Betriebswirtschaftliche Fragestellungen im interkulturellen Kontext
- Fremdsprachen
- Multimedia und Kommunikation
- Marketingstrategien und -instrumente im digitalen Zeitalter
- Interkulturelle Abende

Cooler Campus

- Modernste Lehrmethoden und -umgebung
- Campus mit Start-Up Charakter
- Persönliche Atmosphäre
- Kleingruppenprinzip
- Individuelle Betreuung
- Unverwechselbares Campusflair mitten im Multi-Kulti-Tourismusort Rothenburg

Viele Möglichkeiten

- Spannende Projekte mit Unternehmen vor Ort
- Optionales Auslandssemester oder -praktikum an interessanten Partnerhochschulen
- Wahl aus individuellen Schwerpunkten:
 - Gastronomie und Tourismus
 - Handel und Dienstleistung
 - Produktion und Handwerk
- Mehr Flexibilität als in einem Standard-Präsenzstudium
- Studieren neben Beruf oder mit Kind? – Kein Problem!



Nach dem Studium

Deine Perspektive

- Führung von internationalen Teams
- Projektmanagement interkulturelle Zusammenarbeit
- Diversity Management im Personalwesen (z.B. Integrations Manager)
- Communication Manager
- Brand Manager
- Supply Chain Manager
- Social Media Manager
- Tourismus- und Eventmanagement
- Selbständiger Berater/Trainer bei globalen Unternehmen, die Mitarbeitende auf wichtige Verhandlungen oder Auslandsaufenthalte vorbereiten
- Masterstudium z.B. Digital Marketing, Internationales Produkt- und Servicemanagement, Multimediale Information und Kommunikation, etc...



Campus Life

