

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 1 von 465

Inhaltsverzeichnis

8999 Modul-Gesamtkonto	9
1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)	12
1010 Volkswirtschaftslehre	12
1020 Grundlagen des Wirtschaftsrechts	13
1030 Wissenschaftliche Arbeitsweise und Projektmanagement	15
1040 Betriebsstatistik	17
1050 Wirtschaftsmathematik	19
1090 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik	20
1060 Modul Wirtschaftssprache I	23
1551 Wirtschaftsdeutsch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)	23
2051 Wirtschaftsenglisch - Written Communication Skills	25
4051 Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld	26
1070 Modul Wirtschaftssprache II	29
1552 Wirtschaftsdeutsch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)	29
2052 Wirtschaftsenglisch - Oral Communication Skills	31
4052 Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld	32
2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)	35
2010 Grundlagen der Betriebswirtschaft	35
2020 Unternehmensführung	37
2030 Einkauf, Produktion und Logistik	40
2040 Organisation	43
2050 Betriebliche Steuern	44
2060 Marketing	46
2070 Finanz- und Investitionswirtschaft	48
2080 Personalführung	50
2090 Buchführung und Bilanzierung	52
2100 Kosten- und Leistungsrechnung	53
3000 Wahlpflichtmodule	56
1001 Chinesisch 1 (für Anfänger)	57
1002 Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)	60

1003	Chinesisch 3 (Intensivierung)	62
1004	Chinesisch 4 (Berufliche Kommunikation)	64
1551	Wirtschaftsdeutsch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)	64
1552	Wirtschaftsdeutsch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)	66
2053	Wirtschaftsenglisch - Advanced Writing and Cultural Studies	67
2501	Französisch 1 (für Anfänger)	69
2502	Französisch 2 (für Fortgeschrittene)	70
2503	Französisch 3 (Intensivierung)	72
3001	Italienisch 1 (für Anfänger)	73
3002	Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)	75
3003	Italienisch 3 (Intensivierung)	77
3006	Kommunikation visualisieren	78
3011	Existenzgründerplanspiel (primeCup-Bayern)	80
3022	Veranstaltungsmanagement	82
3025	International Business	83
3038	Angewandtes Mentaltraining	85
3044	Hochschulmagazin Kaspar I	87
3044	Job Application	88
3045	Hochschulmagazin Kaspar II	89
3048	Arbeitsrecht	91
3054	TeamKultur	92
3079	Angewandte Kreativität	93
3091	SAP - Grundlagen und Fallstudien	95
3092	Sicher präsentieren - Wirksamer vortragen (auch vor Mikrofon und Kamera)	96
3093	Ergebnisorientierte Gremienarbeit	98
3096	Innovationsmanagement crea-m5	99
3099	Unternehmenssimulation "General Management" (Planspiel)	103
3100	DATEV Fallstudie Kanzlei-Praxis	105
3101	Marketing und Eventmanagement der Absolventenfeier	106
3102	Die VR China heute: Staat, Gesellschaft und wirtschaftliche Aspekte	108
3105	DATEV Fallstudie Unternehmensbewertung	109
3106	Landeskunde Italien	110
3108	Exkursion EU - Valencia	111
3112	Moderne Unternehmenskultur mit benediktinischen Werten	112
3501	Russisch 1 (für Anfänger)	114
4001	Spanisch 1 (für Anfänger)	115
4002	Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)	117

4051	Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld	119
4052	Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld	121
5001	Portugiesisch / Brasilianisch 1 (für Anfänger)	123
5079	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps	124
5082	Abschlussprüfung	126
5097	Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS	128
5102	Multivariate Analyse mit Befragungsdaten	129
5103	Content Management Systeme	131
5105	VBA mit Excel II - Officeprogrammierung	132
5108	Statistik und Datenverarbeitung mit SPSS	134
5151	Internationales Management	135
5152	Außenwirtschaft	137
5161	International Finance	139
5263	Interkulturelle Kommunikation mit allen Sinnen	141
5462	Social Media	143
5463	International Marketing	144
50143	Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung	146
50145	Förderungsmanagement	147
50148	International Capital Markets	149
50241	Sanierungs- und Restrukturierungsmanagement	150
50244	Angewandtes Controlling	151
50245	Controlling Practice	153
50246	Psychologie im Controlling	154
50247	Behavioral Finance: Die Psychologie der Börse	156
50341	Cross-Cultural-Effekte in der Organisation	157
50641	Fallstudien Organisation und Management	159
50787	Job Application and Assessment Center	161
50961	Java	162
50962	VBA mit Excel I - Officeprogrammierung	164
55101	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung sozialer Projekte und Aktionen	165
55102	Personalgewinnung und -auswahl	167
55106	Basics Aspects Leadership	169
4000	Modul Praktisches Studiensemester	171
4010	Betriebliche Praxis	171
4020	Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen	174
4021	Grundlagen der Berufsbildung	174
4022	Theorie der Berufs- und Arbeitspädagogik	176
4023	Rechtliche Aspekte der Berufsbildung	178

4024	Praxis der Berufs- und Arbeitspädagogik	179
5010	Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft	182
5011	Bankwirtschaft	182
5012	Asset Management	184
5013	Corporate Finance	186
5014	BFI Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:	188
50141	Aktuelle Entwicklungen im Bank- und Finanzwesen	188
50143	Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung	189
50145	Forderungsmanagement	190
50148	International Capital Markets	192
50247	Behavioral Finance: Die Psychologie der Börse	192
5020	Studienschwerpunkt Controlling	195
5021	Controlling I	196
5022	Controlling II	199
5023	Kostenrechnung	201
5024	CON Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):	203
5082	Abschlussprüfung	203
5088	Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS	205
5105	VBA mit Excel II - Officeprogrammierung	207
50241	Sanierungs- und Restrukturierungsmanagement	208
50244	Angewandtes Controlling	210
50245	Controlling Practice	211
50246	Psychologie im Controlling	213
50247	Behavioral Finance: Die Psychologie der Börse	214
50962	VBA mit Excel I - Officeprogrammierung	216
5030	Studienschwerpunkt European Business (AUSLAUFEND)	218
5032	Europäische Integration	218
5033	Europäisches Wirtschaftsrecht	220
5034	MEB Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:	223
5060	Studienschwerpunkt Organisation und Management	224
5061	Geschäftsprozessmanagement	224
5062	Aktuelle Organisations- und Managementkonzepte	226
5063	Organizational Behaviour und Change Management	227
5064	OuM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:	230
5079	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps	230
50341	Cross-Cultural-Effekte in der Organisation	232
50641	Fallstudien Organisation und Management	234
55101	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung sozialer Projekte und Aktionen	235

5070	Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik	238
5071	Fallstudien im Produktions- und Logistikbereich	239
5072	IT-Einsatz im Produktions- und Logistikbereich	240
5073	Logistikmanagement	242
5075	Produktionsmanagement	245
50751	Produktionsmanagement I - Supply Chain Management	245
50752	Produktionsmanagement II - Lean Production	246
5076	PuL Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:	249
50762	Qualitätsmanagement	249
50763	Einkaufsmanagement	250
5077	Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement (AUSLAUFEND)	253
50771	Personal- und Organisationsentwicklung	253
50773	Personalbeschaffung und -marketing	255
50774	Strategisches und operatives Human Resource Management	256
5078	PuK Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):	259
3048	Arbeitsrecht	259
50782	Interkulturelle Kommunikation und Führung	260
55101	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung sozialer Projekte und Aktionen	262
5080	Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern	265
5081	Grundlagen Jahresabschluss und Prüfung nach HGB	266
5082	Abschlussprüfung	266
5083	Einzelabschluss nach HGB	268
5084	Steuern und betriebliches Handeln	270
5085	Steuern II	270
5086	Steuerpolitik und Steuerplanung	272
5087	Spezialfragen der Besteuerung und Bilanzierung	274
5088	Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS	274
5089	Steuern I	276
5090	Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB	278
5091	Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB	278
5095	Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik	280
5099	Wirtschaftsinformatik	281
5096	Anwendungsentwicklung	283
5405	Client-Server-Programmierung	283
50961	Java	285
50962	VBA mit Excel I - Officeprogrammierung	286
5100	Wif Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:	288
5097	Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS	288

5102	Multivariate Analyse mit Befragungsdaten	289
5103	Content Management Systeme	291
5105	VBA mit Excel II - Officeprogrammierung	292
5108	Statistik und Datenverarbeitung mit SPSS	294
5150	Studienschwerpunkt Internationale Betriebswirtschaft	296
5151	Internationales Management	297
5152	Außenwirtschaft	299
5160	IB Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:	302
3025	International Business	302
3099	Unternehmenssimulation "General Management" (Planspiel)	304
5089	International Law	306
5161	International Finance	308
5463	International Marketing	309
50341	Cross-Cultural-Effekte in der Organisation	311
5200	Studienschwerpunkt Interkulturelles Management China	314
5210	CHINA Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:	315
1001	Chinesisch 1 (für Anfänger)	315
1002	Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)	317
1003	Chinesisch 3 (Intensivierung)	319
1004	Chinesisch 4 (Berufliche Kommunikation)	321
5250	Studienschwerpunkt Interkulturelles Management Deutschland	322
5260	D Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:	323
5261	Effizient lernen an einer deutschen Hochschule	323
5262	Techniken der Kommunikation: Argumentieren, Debattieren, Präsentieren	324
5263	Interkulturelle Kommunikation mit allen Sinnen	326
5264	Strategien zur erfolgreichen Bewerbung am deutschen Arbeitsmarkt	327
5300	Studienschwerpunkt Interkulturelles Management	329
5310	KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:	330
2053	Wirtschaftsenglisch - Advanced Writing and Cultural Studies	330
2501	Französisch 1 (für Anfänger)	332
2502	Französisch 2 (für Fortgeschrittene)	333
3001	Italienisch 1 (für Anfänger)	335
3002	Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)	336
3003	Italienisch 3 (Intensivierung)	338
3501	Russisch 1 (für Anfänger)	339
4001	Spanisch 1 (für Anfänger)	341
4002	Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)	343
4051	Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld	344
4052	Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld	346

5001	Portugiesisch / Brasilianisch 1 (für Anfänger)	348
5350	Studienschwerpunkt Kommunikation und Management	350
5360	KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:	351
2053	Wirtschaftsenglisch - Advanced Writing and Cultural Studies	352
2501	Französisch 1 (für Anfänger)	353
2502	Französisch 2 (für Fortgeschrittene)	355
3001	Italienisch 1 (für Anfänger)	356
3002	Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)	358
3003	Italienisch 3 (Intensivierung)	359
3011	Existenzgründerplanspiel (primeCup-Bayern)	361
3038	Angewandtes Mentaltraining	363
3044	Job Application	365
3054	TeamKultur	366
3087	Kreativer Prozess	367
3099	Unternehmenssimulation "General Management" (Planspiel)	368
3102	Die VR China heute: Staat, Gesellschaft und wirtschaftliche Aspekte	371
3501	Russisch 1 (für Anfänger)	372
4001	Spanisch 1 (für Anfänger)	374
4002	Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)	376
4051	Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld	377
4052	Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld	379
5001	Portugiesisch / Brasilianisch 1 (für Anfänger)	381
5062	Aktuelle Organisations- und Managementkonzepte	382
5081	Corporate Planning and Organisation	384
5097	Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS	385
5102	Multivariate Analyse mit Befragungsdaten	387
5103	Content Management Systeme	388
5108	Statistik und Datenverarbeitung mit SPSS	390
5151	Internationales Management	391
5161	International Finance	393
5463	International Marketing	395
50145	Forderungsmanagement	397
50148	International Capital Markets	399
50341	Cross-Cultural-Effekte in der Organisation	399
50641	Fallstudien Organisation und Management	401
50787	Job Application and Assessment Center	403
50961	Java	404
50962	VBA mit Excel I - Officeprogrammierung	406
5400	Studienschwerpunkt Management im Mittelstand	408

5401	Schlüsselkompetenzen von Führungskräften	408
5402	Vertriebsmanagement im Mittelstand	410
5403	Lean Operations	413
5410	MIM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:	416
3099	Unternehmenssimulation "General Management" (Planspiel)	416
5079	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps	418
5151	Internationales Management	420
5450	Studienschwerpunkt Marketing	423
5052	Marktforschung	424
5053	Angewandtes Marketing	425
50541	Kernkompetenzen in Marketing-Projekten	427
5460	MAR Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:	430
3006	Kommunikation visualisieren	430
3079	Angewandte Kreativität	432
3096	Innovationsmanagement crea-m5	433
5462	Social Media	437
5463	International Marketing	438
5500	Studienschwerpunkt Personalmanagement	441
50772	Kommunikation und Führung	441
50774	Strategisches und operatives Human Resource Management	444
5510	PER Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:	447
3048	Arbeitsrecht	447
3112	Moderne Unternehmenskultur mit benediktinischen Werten	448
5079	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps	450
55101	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung sozialer Projekte und Aktionen	452
55102	Personalgewinnung und -auswahl	454
55105	Angewandtes Projektmanagement - Durchführung sozialer Projekte und Aktionen	456
55106	Basics Aspects Leadership	458
6000	Modul Bachelorarbeit einschließlich Bachelorseminar	461
6010	Bachelorarbeit	461
6020	Bachelorseminar	462
Erläuterungen	465

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

zugeordnet zu: Studiengang BW Betriebswirtschaft

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	-
ECTS-Punkte:	210	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	-
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	-	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module		
	1000	Allgemeine Pflichtmodule (APM)
	2000	Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)
	3000	Wahlpflichtmodule
	4000	Modul Praktisches Studiensemester
	5010	Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft
	5020	Studienschwerpunkt Controlling
	5030	Studienschwerpunkt European Business (AUSLAUFEND)
	5060	Studienschwerpunkt Organisation und Management
	5070	Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik
	5077	Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement (AUSLAUFEND)
	5080	Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern
	5095	Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik
	5150	Studienschwerpunkt Internationale Betriebswirtschaft
	5200	Studienschwerpunkt Interkulturelles Management China
	5250	Studienschwerpunkt Interkulturelles Management Deutschland
	5300	Studienschwerpunkt Interkulturelles Management
	5350	Studienschwerpunkt Kommunikation und Management
	5400	Studienschwerpunkt Management im Mittelstand
	5450	Studienschwerpunkt Marketing
	5500	Studienschwerpunkt Personalmanagement
	6000	Modul Bachelorarbeit einschließlich Bachelorseminar

Qualifikationsziele Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft ist eine beschäftigungs- und arbeitsmarktbefähigende grundlegende betriebswirtschaftliche Ausbildung, die die Studierenden für Managementaufgaben in der

Wirtschaft bzw. für betriebswirtschaftliche Masterstudiengänge qualifiziert.

Ziel des Studiums ist es, Betriebswirte auszubilden, die auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden und Theorien eigenständig praktische Probleme erkennen und lösen können (Fach- und Methodenkompetenz). Dazu werden unter anderem Probleme aus dem aktuellen Geschehen der Berufspraxis analysiert und praktikable Lösungen entwickelt. Das praktische Studiensemester soll die Fähigkeit entwickeln, Aufgaben selbstständig und selbstverantwortlich zu erfassen, darzustellen und zu beurteilen.

Das Studienprogramm erhält seine besondere Ausrichtung durch vielfältige Maßnahmen zur Persönlichkeitsentwicklung, eine intensive Sprachausbildung, ausgeprägte Praxisorientierung und die Möglichkeit zur nahtlosen Integration von Studienaufenthalten im Ausland. Den Studierenden wird, aufbauend auf betriebswirtschaftlicher Kernkompetenz, durch die Wahl zweier Studienschwerpunkte eine maßvolle Spezialisierung ermöglicht, ohne dass die Absolventen einseitig auf ein bestimmtes Tätigkeitsfeld festgelegt sind.

Zur Verwirklichung dieser Ziele wird von den Studierenden ein überdurchschnittliches Maß an Motivation und Leistungsbereitschaft sowie Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen erwartet.

Inhalt

Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester mit einem Gesamtvolumen von 210 ECTS-Punkten. Das praktische Studiensemester soll i.d.R. das sechste Studiensemester sein.

Das Studium ist in folgende Modul-Gruppen gegliedert:

- Allgemeine Pflichtmodule (APM)
- Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)
- Wahlpflichtmodule (WPM)
- Studienschwerpunktmodule (StSM)
- Pflicht- Studienschwerpunktmodule (StSm P)
- Wahl- Studienschwerpunktmodule (StSm W)
- Praktisches Studiensemester (PrS)
- Bachelorarbeit (BAr)

Aus dem Angebot der Studienschwerpunkte sind zwei Studienschwerpunkte zu wählen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife oder fachgebundene Fachhochschulreife
- allgemeine oder fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung für Absolventen/Absolventinnen einer beruflichen Fortbildungsprüfung bzw. für qualifizierte Berufstätige
- vergleichbarer ausländischer Abschluss

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Verwendbarkeit des
Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	1200 h
ECTS-Punkte:	40	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	1060	Modul Wirtschaftssprache I
	1070	Modul Wirtschaftssprache II

Zugeordnet:	1010	Volkswirtschaftslehre
	1020	Grundlagen des Wirtschaftsrechts
	1030	Wissenschaftliche Arbeitsweise und Projektmanagement
	1040	Betriebsstatistik
	1050	Wirtschaftsmathematik
	1090	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

1010 Volkswirtschaftslehre

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Volkswirtschaftslehre (4 SWS)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Grundwissen über kollektive Produktions- und Tauschvorgänge. Verständnis für gesellschaftliche Steuerungs- u. Allokationsprozesse. Erwerb grundlegender Methodenkompetenz in analytisch-abstraktem Denken.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Handlungskompetenz: Urteilsfähigkeit hinsichtlich grundlegender ökonomischer und wirtschaftspolitischer Fragestellungen.

Sozialkompetenz: Diskursfähigkeit durch selbstständiges, analytisches und kritisches

Inhalt Knappeheit als zentrales Thema des Wirtschaftens. Arbeitsteilung und Tausch: komparative Vorteile, Effizienzgewinne, Koordinationsfragen und Steuerungsmodelle. Erklärungsansätze zum Angebots- und Nachfrageverhalten. Marktkoordination und ihre Bedeutung für die gesamtwirtschaftliche Allokation. Funktionsmängel der Marktsteuerung, die Rolle des Staates in der Sozialen Marktwirtschaft. Beschreiben u. Messen v. Wirtschaftstätigkeit: Grundbegriffe der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und der Zahlungsbilanz..

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur Bofinger, P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, München, aktuelle Auflage
s.a. ILIAS.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Matthias Hauk

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig. Zugang zu Unterstützungsmaterial über ILIAS.

1020 Grundlagen des Wirtschaftsrechts

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Stand: 15. September 2017			

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 14 von 465

Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Grundlagen des Wirtschaftsrechts
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht + Übung
 SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Einen Überblick über das deutsche Zivilrecht (Wirtschaftsprivat- und Handelsrecht) erlangen

Handlungskompetenz:

Fähigkeit, die wesentlichen juristischen Probleme in diesen Bereichen zu erkennen und zu lösen. Durch Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen sachgerechte Lösungen bei rechtlichen Problemen im kaufmännischen und privaten Geschäftsalltag finden

Inhalt

Allgemeiner Teil des BGB (mit Leistungsstörungen)

BGB: Recht des Schuldverhältnisses, Gewährleistungsrecht beim Kauf, unerlaubte Handlung, ungerechtfertigte Bereicherung

HGB: Kaufmann, Firma, Handelsgesellschaft, Personen- und Kapitalgesellschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten).

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Literatur

Rumpf-Rometsch, E., Die Fälle. BGB Schuldrecht AT: Unmöglichkeit. Verzug. Pflichtverletzung vor / im Vertrag. 50 Fälle mit Lösungsskizzen und Formulierungsvorschlägen, 6. Auflage, 2007

Rumpf-Rometsch, E., Die Fälle. BGB Schuldrecht BT: Mängel im Kauf-, Werk-, Werklieferungsrecht. 40 Fälle mit Lösungsskizzen und Formulierungsvorschlägen, 5. Auflage, 2007

Rumpf-Rometsch, E., Die Fälle. BGB AT: 58 Fälle mit Lösungsskizzen und Formulierungsvorschlägen, 3. Auflage, 2009

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ulrich Schweizer

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

1030 Wissenschaftliche Arbeitsweise und Projektmanagement

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: (Wissenschaftliche Arbeitsweise und) Projektmanagement

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

BW: Wissenschaftliche Arbeitsweise (und Projektmanagement)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Projektmanagement:

Fach- und Methodenkompetenz:

Erlernen der Begrifflichkeiten des Projektmanagements

Aneignen eines Überblicks über die Aufgaben eines

Projektmanagers

Kenntnis der Organisationsformen von Projekten

Kenntnis der Technik der Projektstrukturplanung

Erlernen der Netzplantechnik und der Software MS Project

Kenntnis des Vorgehens bei Projektinitialisierung, -durchführung und -abschluss

Handlungskompetenz:

Fähigkeit zur Anwendung der Fach- und Methodenkompetenz im Rahmen einer Projektsimulation

Sozialkompetenz:

Erlernen der projektbasierten Teamarbeit

Wissenschaftliche Arbeitsweise:

Fach- und Methodenkompetenz: Kennen und Anwenden können von einschlägigen wirtschaftswissenschaftlichen Datenbanken und Informationsquellen.

Handlungskompetenz: Selbständig wissenschaftliche Arbeiten schreiben können, die bestimmte definierte Qualitätsstandards erfüllen.

Sozialkompetenz: Die globale Medienwirtschaft und Mediennutzung kritisch hinterfragen. Medienrecherche allein, in der Gruppe durchführen, vor Gruppen Rechercheergebnisse präsentieren können.

Inhalt

Projektmanagement:

- 1. Grundlegende Aspekte des Projektmanagements;
- 2. Projektinitialisierung;
- 3. Projektplanung;
- 4. Projektdurchführung;
- 5. Projektabschluss;
- 6. Projektbegleitende Aufgaben.

Wissenschaftliche Arbeitsweise:

- 1. Basisterminologie zur Informationsbeschaffung;
- 2. konventionelle und elektronische Medien;
- 3. Fachdatenbanken, E-Journals, Kataloge;
- 4. Document Delivery Services;
- 5. Technik und Defizite von Google;
- 6. Probleme und Gefahren der Internetnutzung;
- 7. Information Literacy;
- 8. Informationsbewertung;
- 9. Grundlagen des Wissenschaftlichen Arbeitens;
- 10. Konventionen bei schriftlichen Arbeiten;
- 11. Erstellung einer Bachelorarbeit.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur **Projektmanagement:**
 Corsten, H. / Gössinger, R. / Corsten, H., Projektmanagement: Eine Einführung, München/Wien, 2008
 Möller, T. / Dörrenberg, F., Projektmanagement, München/Wien, 2003
Wissenschaftliche Arbeitsweise:
 Unterlagen werden in der Veranstaltung erarbeitet bzw. ausgeteilt.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Constantin May (Projektmanagement)
 Dipl. Bibliothekar (FH) Jens Renner (Wissenschaftliche Arbeitsweise)

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

1040 Betriebsstatistik

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Betriebsstatistik

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 18 von 465

SWS: 4

Qualifikationsziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz: Kenntnisse grundlegender Methoden der beschreibenden und schließenden Statistik in ihrer Anwendung im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich, mit Schwerpunkt insbesondere der deskriptiven Statistik.</p> <p>Handlungskompetenz: Grundlegende statistische Analysen im betrieblichen Umfeld</p> <p>Sozialkompetenz: Einsichten in Möglichkeiten und Grenzen quantitativer Verfahren.</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Eindimensionale Verteilungen: Tabellierung, Grafik, Verteilungsparameter, Konzentration. • Zweidimensionale Verteilungen: Tabellierung, statistische Unabhängigkeit, Korrelation, Regression. • Maß- und Indexzahlen. • Deskriptive Zeitreihenzerlegung. • Grundzüge der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Methoden der Inferenzstatistik. • Optional: Statistische Methoden am PC.
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Keine</p> <p><u>Empfohlen:</u> Wirtschaftsmathematik (APM 1050)</p>
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
Literatur	<p>Scharnbacher, K., Statistik im Betrieb, Lehrbuch mit praktischen Beispielen, Wiesbaden, neueste Auflage</p> <p>Neubauer, W. / Bellgardt, E. / Behr, A., Statistische Methoden, 2. Auflage, München, 2002</p>
Modulverantwortlicher	<p>Prof. Dr. Barbara Hedderich</p> <p>Prof. Dr. Matthias Hauk</p>

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 19 von 465

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

1050 Wirtschaftsmathematik

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h (dar. 30 h Tutorium)
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Wirtschaftsmathematik

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Bereitstellung grundlegender Kenntnisse in der Anwendung von Methoden und Techniken zur Darstellung von ökonomischen Sachverhalten und Zusammenhängen, zur Analyse von ökonomischen Sachverhalten und Zusammenhängen und zur Optimierung und Entscheidung auf der Basis mathematischer bzw. quantitativ-orientierter Ansätze.

Handlungskompetenz: Modellanalyse und Lösungsanalyse im Bereich der quantitativen Methoden.

Sozialkompetenz: Rahmenbedingungen des Kapitalmarkts; Allokationswirkungen von Optimierungsmaßnahmen.

Inhalt

- Finanzmathematik (Zins-, Renten-, Tilgungsrechnung)
- Analysis (Differentialrechnung mit einer und mit mehreren unabhängigen Veränderlichen, d. h.: Diskussion der bei ökonomischen Anwendungen wichtigsten Funktionen, Extremwertbestimmung ohne und mit Nebenbedingungen; Integralrechnung samt deren ökonomische Anwendungen)
- Lineare Algebra (Lineare Gleichungssysteme, Matrizen, Lineare Optimierung)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur Schwarze, J., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 5 Bände (Finanzmathematik, Bände 1-3, Aufgabensammlung), Herne/Berlin, neueste Auflage
 Holland, H. / Holland, D., Mathematik im Betrieb, Wiesbaden, neueste Auflage
 Tietze, J., Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden, neueste Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Walter Kiel

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

1090 Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht + Übung
 SWS: 4

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden verfügen über Grundlagenwissen im Bereich Wirtschaftsinformatik, welches sie u.a. zur Teilnahme an weiterführenden Lehrveranstaltungen befähigt. Die Studierenden besitzen ein grundlegendes Verständnis wichtiger Einsatzgebiete der IT in einer Organisation und kennen ausgewählte Problemstellungen und Lösungsansätze der Wirtschaftsinformatik dafür. Darauf aufbauend verfügen die Studierenden über die Fähigkeit an der Definition von fachbezogenen Anforderungen an die IT-Unterstützung mitzuwirken.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden können einfache IT-bezogene Anforderungen in den behandelten Bereichen selbständig definieren. Sie besitzen zudem die Fähigkeit sich eigenständig in einfach IT-bezogene Fachfragen zielgerichtet einzuarbeiten. Die Studierenden können bei der Auswahl von Geräten bzw. Lösungsstrategien, Methoden oder Konzepten aktiv mitwirken um den Geschäftsbetrieb einer Organisation mit IT optimal zu unterstützen

Sozialkompetenz:

Aufbauend auf Ihren Erfahrungen in der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden die Fähigkeit einfache IT-bezogene Fachprobleme in Kleingruppen zu diskutieren und eigene Lösungsvorschläge im Kollegenkreis zielgerichtet zu vermitteln. Sie kennen die grundlegenden Denkmuster von (Wirtschafts-)InformatikerInnen und können so an anwendungsorientierten IT-Fachgesprächen teilnehmen.

Inhalt

- Grundsätzlicher Aufbau und Arbeitsweise von DV-Anlagen und Peripheriegeräten.
- Modellbegriff und Modellbildung
- Zahlensysteme (Dual, Oktal, Dezimal und Hexadezimal) und Umrechnung
- Elementare und komplexe Datentypen, Zeichensätze, Datenmodelle von Datenbanksystemen, insb. das relationale Datenmodell

- Information Retrieval, Suchstrategien, Problemstellung
- Unterschied Systemsoftware, Entwicklungssoftware und Anwendungssoftware
- Grundlegende Arten der und Tools bei der Softwareentwicklung, Überblick über die Entwicklung und Typen von Programmiersprachen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 22 von 465

Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Hansen, Hans R.; Neumann, Gustaf: Wirtschaftsinformatik 1, UTB Verlag; Auflage: 10., völlig Neubearb. und erw. Aufl. (17. Juni 2009). ISBN: 978-3825226695 • Hansen, Hans R.; Neumann, Gustaf: Wirtschaftsinformatik 2, UTB Verlag; 9. Auflage, vollst. neu bearb. Aufl. (Januar 2005). ISBN: 978-3825226701 • Abts, Dietmar; Müller, Wilhelm: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Springer Vieweg; 8. Auflage (2013). ISBN 978-3834821492
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Sascha Müller-Feuerstein
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 1060 Modul Wirtschaftssprache I

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	4	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	1551	Wirtschaftsdeutsch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)
	2051	Wirtschaftsenglisch - Written Communication Skills
	4051	Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

1551 Wirtschaftsdeutsch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)

zugeordnet zu: Modul 1060 Modul Wirtschaftssprache I

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Wirtschaftsdeutsch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erwerb der vor allem schriftlichen Ausdrucksweise (Korrespondenz)

Handlungskompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Ausbau der Sprachfertigkeit des Deutschen unter besonderer Berücksichtigung von fach- und berufsbezogenen Situationen. Hinführung zur schriftlichen Anwendung der deutschen Sprache im beruflichen und universitären Kontext.

Sozialkompetenz:

Verständnis von interkulturellen Faktoren

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Ausbau von Grundfertigkeiten - Vertiefung von grammatischen Strukturen - beruflicher Schriftverkehr, Standards, Regeln und Formen - Kontaktaufnahme - Kurze Mitteilungen, Anfragen... - Angebote - Bestellungen etc. - Vermittlung von spezifischem Wortschatz, der es erlaubt grundlegende Situationen im Geschäftsleben schriftlich zu bewältigen
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>nur für Bildungsausländer</p> <p>Erfolgreiche Teilnahme an Deutsch 1 und Deutsch 2 bzw. gleichwertiger Nachweis von Deutschkenntnissen auf dem Niveau B1/B2 empfehlenswert</p>
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls	alle Studiengänge
---------------------------	-------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
--	--

Literatur	Eismann, Volker, Erfolgreich in der geschäftlichen Korrespondenz, Cornelsen Verlag (2010), evtl. Zusatzmaterial wird im Kurs ausgegeben
-----------	---

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 25 von 465

Modulverantwortlicher Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

2051 Wirtschaftsenglisch - Written Communication Skills

zugeordnet zu: Modul 1060 Modul Wirtschaftssprache I

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR/BW: Wirtschaftsenglisch - Written Communication Skills

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Beherrschen ausgewählter Bereiche der grundlegenden wirtschaftlichen Fachterminologie des Englischen

Handlungskompetenz:

Fähigkeit, die englische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext schriftlich anzuwenden

Sozialkompetenz:

Sensibilität für interkulturelle Unterschiede

Inhalt

- Wiederholung und Festigung von Grammatik, Syntax und Gesprächsaufbau
- Ausbau von Grundfertigkeiten

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Analyse und Diskussion ausgewählter authentischer Artikel aus der Presse sowie aus Lehrbüchern sowohl im konkreten wie auch abstrakten Bereich
- Kompetenz sich zu leichteren fachspezifischen Themengebieten zu äußern
- Erlernen, selbständig Texte zu verschiedenen Themenbereichen aus dem Wirtschafts- bzw. späteren Berufsleben zu verfassen (insbesondere Erstellung von englischen Geschäftsbriefen)
- Erlernen der international üblichen Terminologie (INCOTERMS)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Kenntnisse, die dem C-Niveau entsprechen

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- Advanced Commercial Correspondence, Dieter Wessels (Autor), Cornelsen Verlag, 978-3-464-02790-5 (ISBN), (bei Pustet im Brücken Center vorrätig)
- Die Skripte zu den verschiedenen Themenbereichen stehen im Ilias oder liegen im hausinternen Copy Shop bereit.
- Ergänzende Materialien werden über den Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt.

Modulverantwortlicher

Sabine McIntosh
Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

4051 Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

zugeordnet zu: Modul 1060 Modul Wirtschaftssprache I

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	7

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb der Fähigkeit zur schriftlichen Interaktion im geschäftlichen Umfeld unter Verwendung der wirtschaftlichen Fachterminologie

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit die spanische Sprache fach- und berufsbezogen schriftlich anzuwenden

Sozialkompetenz:

- Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

- Verfassen von Geschäftsbriefen
- Einüben verschiedener Strategien für das Erfassen, vertiefte Verstehen und Bearbeiten inhaltlich anspruchsvoller Fachtexte aus Lehrbüchern, Fachzeitschriften, dem Wirtschaftsteil von Zeitungen bzw. wirtschaftsrelevanten Veröffentlichungen von staatlichen Organen bzw. Verbänden
- Wiederholung und Vertiefung der in den Spanischkursen eingeführten Grammatik (v.a. Vergangenheiten, Pronomen) und Erwerb komplexerer Strukturen (v.a. Subjuntivo, Bedingungssätze, Verbalperiphrasen)
- Aufgreifen von Themen aus der Volks-/Betriebswirtschaftslehre auch in Hinblick auf ihre Besonderheit für ein spanischsprachiges Land (z.B. Wirtschaftspolitik und -struktur, Arbeitsmarkt, internationale Kooperation etc.)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Spanisch 2" oder Nachweis vergleichbarer Spanischkenntnisse (mind. A2-B1)

Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird erwartet!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

Literatur

Skript

Ebenfalls empfohlen:

- Abegg, Birgit / Martínez Cestero, Antonio (2006): *Comunicación empresarial*.

Hueber.

· Kursbuch: 978-3-19-004030-8

· Audio-CD: 978-3-19-034030-9

- Martínez, Iola / Sabater, María Luísa (2008): *Colegas 2*. Difusión/Klett.

- Tano, Marcelo (2009): *Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo*. Difusión/Klett.

· Libro del alumno + Audio-CD + DVD: 978-3-12-515595-4 (3-12-515595-9)

· Cuaderno de ejercicios + Audio-CD: 978-3-12-515596-1

- Ergänzendes Material in ILIAS (z.B. aktuelle Texte aus Fachbüchern und Zeitungen)

- Begleitend empfohlen: Alonso Raya, Rosario u.a. (2012): *Gramática básica del estudiante de español. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe*: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 29 von 465

Modul 1070 Modul Wirtschaftssprache II

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	1552	Wirtschaftsdeutsch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)
	2052	Wirtschaftsenglisch - Oral Communication Skills
	4052	Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

1552 Wirtschaftsdeutsch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)

zugeordnet zu: Modul 1070 Modul Wirtschaftssprache II

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Wirtschaftsdeutsch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erwerb der Fähigkeit zur flüssigen sozialen Interaktion

Handlungskompetenz:

Ausbau der Sprachfertigkeit des Deutschen unter besonderer Berücksichtigung von fach- und berufsbezogenen Situationen.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 30 von 465

Hinführung zur schriftlichen und mündlichen Anwendung der deutschen Sprache im beruflichen und universitären Kontext.

Sozialkompetenz:

Verständnis von interkulturellen Faktoren

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Ausbau von Grundfertigkeiten - Situationsbezogene mündliche Ausdrucksweisen in sprachlich schwierigen Fällen des Alltags, des Studiums und der Arbeitswelt - Sprachliche Gestaltung von Vorträgen und Referaten - Intensivierung der Sprachkompetenz durch Rollenspiele - Führen eines Gesprächs Einverständnis/Ablehnung - Vorstellung im beruflichen Umfeld - Meinung äußern - Vorschläge machen - Vermittlung von spezifischem Wortschatz, der es erlaubt grundlegende Situationen im Geschäftsleben kommunikative zu bewältigen - Vertiefung und Festigung von grundlegenden Grammatikstrukturen.
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>nur für Bildungsausländer</p> <p>Erfolgreiche Teilnahme an Deutsch 1 und Deutsch 2 bzw. gleichwertiger Nachweis von Deutschkenntnissen auf dem Niveau B1/B2 empfehlenswert</p>
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls	alle Studiengänge
---------------------------	-------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (15 Minuten).
--	---

Literatur	Eismann, Volker, Erfolgreich in Besprechungen, Cornelsen Verlag (2013), evtl. Zusatzmaterial wird im Kurs ausgegeben
-----------	--

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 31 von 465

Modulverantwortlicher Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig - Unterlagen in ILIAS

2052 Wirtschaftsenglisch - Oral Communication Skills

zugeordnet zu: Modul 1070 Modul Wirtschaftssprache II

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR/BW: Wirtschaftsenglisch - Oral Communication Skills

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erwerb der Fähigkeit zur flüssigen sozialen Interaktion

Handlungskompetenz:

Fähigkeit die englische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext mündlich anzuwenden

Sozialkompetenz:

Verständnis von interkulturellen Faktoren

Inhalt

- Ausbau von Grundfertigkeiten
- Einführung in landeskundliche Aspekte des englischen Sprachraumes unter besonderer Berücksichtigung interkultureller Faktoren und Verhaltenskodices

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Fähigkeit flüssig und angemessen in Bezug auf geschäftliche Situationen zu kommunizieren (Face to Face)
- Erwerb einer Sprechfertigkeit, die es erlaubt ohne Mühe die eigene Meinung klar und angemessen darzulegen (Meeting)
- Fähigkeit schwierige und komplexere Themenstellungen nicht nur zu erfassen, sondern auch zusammenfassend wiederzugeben (Telephoning)
- Übungen zu Textaufbau und Erstellen einer Präsentation
- Graphs und Charts

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiches Bestehen des Kurses Wirtschaftsenglisch - Written Communication Skills --> gilt nur für BW Studenten

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (15 Minuten).

Literatur

- Die Skripte zu den verschiedenen Themenbereichen stehen im Ilias oder liegen im hausinterne Copy Shop bereit.
- Ergänzende Materialien werden über den Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt.
- Im Sprachlabor werden Videos und Hörmaterialien eingesetzt.

Modulverantwortlicher

Sabine McIntosh
Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

4052 Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

zugeordnet zu: Modul 1070 Modul Wirtschaftssprache II

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

SWS: 4 Moduldauer: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb der Fähigkeit zur flüssigen sozialen Interaktion im Berufsleben

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit die spanische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext mündlich anzuwenden

Sozialkompetenz:

- Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

- Wiederholung und Ausbau grammatischer und kommunikativer Grundfertigkeiten (Vergangenheiten, Subjuntivo, Verbkonjugationen, Verbalperiphrasen)
- Vorbereiten und Durchführen von Diskussionen (inklusive Gesprächsführung und Gesprächsleitung) und Präsentationen (inklusive Erläutern von Abbildungen) sowie Rollenspiele (z.B. Telefonate)
- Aufgreifen von Themen aus der Volks-/Betriebswirtschaftslehre auch in Hinblick auf ihre Besonderheit für ein spanischsprachiges Land (z.B. Marketing, Organisation, Personalentwicklung, etc.)
- Erwerb einer Sprechfertigkeit, die es erlaubt ohne Mühe komplexere Inhalte sowie die eigene Meinung klar und angemessen darzulegen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Spanisch 2" und/oder „Wirtschaftsspanisch I“ oder Nachweis vergleichbarer Spanischkenntnisse (mind. B1)

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 34 von 465

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (15 Minuten).

Literatur

- Skript

Empfohlen:

- Tano, Marcelo (2009): *Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo*. Difusión/Klett.
 - Libro del alumno + Audio-CD + DVD: 978-3-12-515595-4 (3-12-515595-9)
 - Cuaderno de ejercicios + Audio-CD: 978-3-12-515596-1
- Abegg, Birgit / Martínez Cestero, Antonio (2006): *Comunicación empresarial*. Hueber.
 - Kursbuch: 978-3-19-004030-8
 - Audio-CD: 978-3-19-034030-9
- Rosario Alonso Raya u.a. (2012): *Gramática básica del estudiante de español*. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig - Unterlagen in ILIAS

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 35 von 465

Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	1500 h
ECTS-Punkte:	50	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	2010	Grundlagen der Betriebswirtschaft
	2020	Unternehmensführung
	2030	Einkauf, Produktion und Logistik
	2040	Organisation
	2050	Betriebliche Steuern
	2060	Marketing
	2070	Finanz- und Investitionswirtschaft
	2080	Personalführung
	2090	Buchführung und Bilanzierung
	2100	Kosten- und Leistungsrechnung

2010 Grundlagen der Betriebswirtschaft

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Grundlagen der Betriebswirtschaft

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Grundwissen über betriebswirtschaftliche Zusammenhänge erlangen. Grundlegendes Verständnis und Entscheidungskompetenz in den konstitutiven Fragestellungen

eines Unternehmens sowie einen Überblick über die klassischen Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre erlangen.

Erwerb grundlegender Methodenkompetenz in analytisch-abstraktem Denken sowie erste Anwendung des erlernten in kleineren Case Studies

Handlungskompetenz:

Urteilsfähigkeit hinsichtlich grundlegender betriebswirtschaftlicher Fragestellungen und Zusammenhänge erlangen. Die wirtschaftliche und gesellschaftspolitische Rolle der Unternehmen einordnen können.

Sozialkompetenz:

Diskursfähigkeit mittels selbstständigem, analytischen und kritischem Denken.

Inhalt

I.) Einführung

- 1) Definition BWL & Einordnung BWL in die Wissenschaft → Entwicklung der BWL (Hintergrund...) → Ausblick
- 2) Ökonomisches – und erwerbswirtschaftliches Prinzip – Spannungsdreieck
- 3) Betriebliche Prozesse
- 4) Unternehmensumwelt/ Stakeholder

II.) Konstitutive Entscheidungen für Unternehmen

- 1) Rechtsformen/ Mitbestimmung
- 2) Standortwahl / Grundlagen der Internationalisierung
- 3) Unternehmensverbindungen
- 4) Organisation

III.) Unternehmensziele und Unternehmensführung

- 1) Zielfindung/ Zielinhalte/ Zielbewertung
- 2) Strategischer Management Prozess
 - Marktorientiert
 - Ressourcenorientiert
 - Umweltorientiert
 - SWOT

IV.) Grundzüge des Rechnungswesens und Controlling

- 1) Bilanz

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- 2) GuV
- 3) Kennzahlen
- 4) Kostenrechnung

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Camphausen, B. (Hrsg.) et al. (2011): Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre- Bachelor Kompaktwissen, München.

Olfert, K./ Rahn, H. (2013): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 11. Auflage, Herne.

Schierenbeck, H./ Wöhle, C. (2012): Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, 18. Auflage, München.

Straub, T. (2011): Einführung in die allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München. <neueste Auflage

Wöhe, G./ Döring, U. (2013): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 25. Auflage, München.

Wöhe, G./ Kaiser, H./ Döring, U. (2013): Übungsbuch zur Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, München.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Markus Skripek

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

2020 Unternehmensführung

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 38 von 465

SWS: 4 Moduldauer: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Unternehmensführung

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Vertiefung der allgemeinen betriebswirtschaftlichen Aspekte im Bereich der Führung eines Unternehmens in Fragen der Definition von Unternehmensstrategien, Formulierung und Kontrolle der Unternehmensziele und allgemeinen Managementprinzipien.

Handlungskompetenz:

Konkretisierung und fallstudienbezogene Anwendung anerkannter betriebswirtschaftlicher Managementkonzepte auf konkrete, praxisbezogene Führungsaufgaben.

Sozialkompetenz:

Implementierung und Vermittlung abstrakter Theoriekonzepte der Unternehmensführung im realen Umfeld eines marktwirtschaftlich agierenden Unternehmens.

Inhalt

Überblick über die wissenschaftlichen Ansätze zur Beschreibung des Systems der Unternehmensführung

- Die Unternehmung als System. Der Führungsprozess als Entscheidungsprozeß und Regelkreis. Grundfunktionen des Managements: Zielbildung, Planung, Steuerung und Kontrolle, Management als Institution und Funktion. Vertrautheit mit den Teilaufgaben und der Methodik eines integrierten Planungs-, Steuerungs- und Kontrollsystems ("Führungssystems") einer Unternehmung
- Integrierte Unternehmensplanung (Teilplanungen, aufgaben, methodische Schritte). Instanzen, Prozesse und Instrumente der Planung. Aufbau und methodische Handhabung eines integrierten Planungs- und Kontrollsystems. Kenntnis in die Aufgaben und Einsichten in die Bedeutung der unternehmerischen Zielbildung als Grundlage eines unternehmenspolitischen Führungssystems.

- Anforderungen der globalen und aufgabenspezifischen Umwelt an die Unternehmensführung. Unternehmerische Zielbildung als Grundlage des Führungssystems. Das unternehmenspolitische Führungssystem; Unternehmensgrundsätze und Unternehmenspolitik; Leitbild Corporate Identity; Unternehmenskultur; Grundfragen der Unternehmenskultur; Ansätze eines ökologieorientierten Managements. Die mitarbeiterbezogene Umsetzung eines Führungssystems im Konzept "Führung durch Zielvereinbarung". Kenntnis der Aufgaben und Methoden der strategischen Unternehmensplanung
- Grundkonzeptionen und Arbeitsschritte der strategischen Planung. Erkenntnisse der empirischen Strategieforschung: Lebenszykluskonzept; Erfahrungskurve; PIMS-Projekt; sonstige methodische Ansätze; Strategische Segmentierung; Strategische Analyse: Umwelt- und Unternehmensanalyse. Elemente eines strategischen Früherkennungssystems. Portfolio-Analyse und strategische Positionierung. Methodik der Strategieentwicklung. Umsetzung der strategischen Pläne in operative Programme. Systeme der operativen Planungs- und Kontrollrechnung (Budgetierung). Einblick in die Aufgabenbereiche, Methoden und Steuerungsgrößen der Planungs- und Kontrollrechnung auf Basis betrieblicher Informationssysteme.
- Aufgabenbereiche der Planungs- und Kontrollrechnung; Elemente eines strategischen und operativen Controlling. Planung und Kontrolle der Ertragskraft. Unternehmenssteuerung mit integrierten Kennzahlensystemen. Cash-Flow-Management: Selbstfinanzierungskraft, Finanzierungspotential und strategisches finanzielles Gleichgewicht der Unternehmung. Planung und Kontrolle der strukturellen und operativen Liquidität. Projektbezogene Planungs- und Kontrollrechnung.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Empfohlen: Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010), Wirtschaftsmathematik (APM 1050), Betriebsstatistik (APM 1040) sowie Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Macharzina, K. / Wolf, J., Unternehmensführung, Gabler Verlag, neueste Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

2030 Einkauf, Produktion und Logistik

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Einkauf, Produktion und Logistik

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Beherrschung von grundlegendem Fachwissen sowie grundlegender wissenschaftlicher Konzepte und Methoden im Bereich Einkauf, Produktion und Logistik.

Kenntnis der wichtigsten Ziele und Aufgabenstellungen des industriellen Produktionsmanagements, Verständnis der grundlegenden Abläufe des Produktionsmanagements, Beherrschung der wichtigsten Methoden und Entscheidungshilfen zur Lösung von Einkaufs-, Produktions- und Logistikproblemen.

Handlungskompetenz:

Einfache Aufgabenstellungen aus dem Themengebiet selbstständig lösen und einfache Fragestellungen beurteilen können.

Sozialkompetenz:

Fähigkeit zur Lösung von Aufgabenstellungen in Kleingruppen. Kenntniss nicht-ökonomischer Ziel produktionswirtschaftlicher Betätigung (Sozial- und Umweltziele)

Inhalt

Beschaffung/Einkauf

A Grundlagen

- 1) Begriffe
- 2) Aufgabenbereiche der Beschaffung
- 3) Herausforderungen und Ziele für die Beschaffung
- 4) Bedeutung der Beschaffung im Unternehmen
- 5) Die Einbindung der Beschaffung in die Unternehmensorganisation

B Strategische Beschaffung

- 1) Make or Buy Überlegungen
- 2) Gestaltung der Beschaffungsstrukturen
- 3) Lieferantenauswahl und Bewertung
- 4) Konzepte der externen Beschaffung

C Operative Beschaffung

- 1) Bedarfsermittlung
- 2) Materialbestandsermittlung
- 3) Beschaffungsmenge/Beschaffungsterminierung

D Beschaffungscontrolling

- 1) Aufgaben und Ziele
- 2) Instrumente und Kennzahlen zur Optimierung des Beschaffungserfolges

Produktion

A Grundlagen

- 1) Begriffsabgrenzung
- 2) Aufgabenbereiche des Produktionssystems
- 3) Typologie industrieller Produktionssysteme
- 4) Ziele produktionswirtschaftlicher Betätigung
- 5) Produktions- und kostentheoretische Grundlagen
- 6) Systematik industrieller Produktionstechnik

B Produktionsprogrammgestaltung

- 1) Forschung und Entwicklung
- 2) Produktgestaltung
- 3) Produktionsprogrammplanung

C Potentialgestaltung

- 1) Standortplanung
- 2) Anlagenwirtschaft

D Prozessgestaltung

- 1) Layoutplanung

- 2) Terminplanung
- 3) Reihenfolgeplanung

E Grundlagen der ERP-Systeme

Logistik - Distribution und Entsorgung

A Grundlagen

- 1) Begriffe
- 2) Aufgabenbereiche
- 3) Ziele

B Auftragsabwicklung

- 1) Aufgaben und Ablauf der Auftragsabwicklung
- 2) Integration von Logistikpartnern
- 3) Verpackung / Warenausgang

C Lagerlogistik

- 1) Aufgaben und Funktionen der Lagerung
- 2) Lagerstrukturen
- 3) Lager im Materialfluss des Unternehmens
- 4) Lagersystematik
- 5) Kommissionierung

D Außerbetriebliche Transportsystematik

- 1) Verkehrsmittel
- 2) Transportketten
- 3) Tourenplanung

E Entsorgungslogistik

- 1) Überblick

Voraussetzungen für die Teilnahme

Empfohlen: Wirtschaftsmathematik (APM 1050) und Betriebsstatistik (APM 1040)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Literatur Corsten, H., Produktionswirtschaft. Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, 11. Auflage, München, 2007

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Constantin May

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

2040 Organisation

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Organisation

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Kenntnisse der Aufgabengebiete und Ziele von Organisation als Managementfunktion; Instrumente der Aufbau- und Prozessorganisation kennen und anwenden; Grundlagen des Change Management

Methoden- und Handlungskompetenz:

Grundlegende organisatorische Fragestellungen analytisch und systematisch betrachten, bewerten und Instrumente und Techniken zu deren Lösung anwenden können.

Sozialkompetenz:

Organisatorisches Handeln im Gesamtzusammenhang und als ganzheitliche Aufgabe unter Einbeziehung der beteiligten Menschen verstehen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Inhalt

Inhalt:

- Überblick über das Gebiet der Organisation und die betriebliche Einordnung
- Organisation als Managementaufgabe
- Grundlagen der Aufbau- und Prozessorganisation, sowie der wesentlichen Organisationsprinzipien
- Formale und informale Beziehungen
- Organisationsprozess und Kontinuierliche Verbesserung (KVP)
- Methoden und Techniken als "Werkzeugkasten" zur organisatorischen Gestaltung
- Organisation im Wandel, Grundzüge des Change Management

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Vahs, D., Organisation, aktuelle Auflage

Klimmer, M., Unternehmensorganisation, aktuelle Auflage

Schmidt, G., Organisation und Business Analysis - Methoden und Techniken, aktuelle Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Dominik Kögel

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

2050 Betriebliche Steuern

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Betriebliche Steuern
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Einen Überblick über das deutsche Besteuerungssystem hinsichtlich der Besteuerung von Unternehmen erlangen.

Handlungskompetenz:

Steuerliche Fragen aus den Bereichen der Ertragssteuern und Umsatzsteuer klären bzw. beurteilen können.

Sozialkompetenz:

Steuern als Einflussfaktoren von betrieblichen Entscheidungen erkennen und einordnen können.

Inhalt

- Grundbegriffe des Steuerrechts und Besteuerungsgrundsätze;
- Kenntnis der Grundzüge des Einkommensteuer-, Körperschaftsteuer-, Gewerbesteuer- und Umsatzsteuerrechts;
- Einblick in die Steuerwirkungen auf die Rechtsformen Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Einblick in Steuerwirkungen bei grenzüberschreitender Unternehmenstätigkeit

Voraussetzungen für die Teilnahme

Empfohlen: Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010), Grundlagen des Wirtschaftsrechts (APM 1020) sowie Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur
Textausgabe Steuergesetze, neueste Auflage

Modulverantwortlicher
Prof. Dr. Oliver Lehmeier

Veranstaltungsbelegung
Keine Anmeldung nötig

2060 Marketing

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Klausurbesprechung Marketing
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Die Studierenden erlangen Kenntnisse über die Grundlagen des Marketings. Sie bekommen einen Überblick über die Aktivitäten der Marktforschung. Sie verstehen die Bedeutung von Marketing-Konzeptionen und deren Aufbau.

Handlungskompetenz: Die Studierenden kennen das Marketing-Mix von Unternehmen und sind in der Lage, Aktionen zu gestalten und zu beurteilen.

Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, die Marketing-Aktivitäten kritisch zu beurteilen und werden an ein sozial verantwortliches Handeln herangeführt.

Inhalt
Kenntnisse der Grundlagen des Marketings

- Orientierungsansätze zur Führung eines Unternehmens

- Marketing Begriff und Merkmale
- Aufgaben des Marketing-Managements, Marketing-Instrumente, M-Mix
- Marketing-Ziele, -Strategie, -Organisation, -Planung, -Kontrolle

Aktivitäten der Marktforschung

- Begriff und Inhalte der Marktforschung
- Formulierung eines Marktforschungsproblems
- Wahl des Forschungsdesigns, Informationsquellen, Erhebungsmethoden, Auswertungstechniken, Informationsaufbereitung

Bedeutung von Marketing-Konzeptionen

- Beispiel Konsumgüter, Industriegüter, Dienstleistung
- Wirtschaftszweigbezogene Besonderheiten, Strategische und operative Entscheidungen, Internationales Marketing.

Die Studierenden erlernen die Grundlagen eines kreativen, systemischen und nachhaltigen Marketings.

Die Strukturierung der Veranstaltung erfolgt mit Hilfe des Phasenmodells cream5

Im Einzelnen umfasst das Modell die Phasen: Message, Matching, Mining, Moving, Mission.

Die Ausbildungsinhalte in den Phasen orientierten sich an den Marketinganforderungen von morgen. Bestehendes Wissen wird mit Kreativität und Intuition weiter entwickelt.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Bruhn, M., Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, Gabler Verlag, 2010

Bruhn, M. / Köhler, R., Wie Marken wirken, Vahlen Verlag, 2010

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 48 von 465

Burmann, C. / Meffert, H. / Kirchgeorg, M., Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudie VW Golf, Gabler Verlag, 2007

Kästner, E. / Burmann, C. / Kirchgeorg, M., Kreativität als Bestandteil der Markenidentität: Ein verhaltenstheoretischer Ansatz zur Analyse der Mitarbeiterkreativität, Gabler Verlag, 2009

Modulverantwortlicher Jürgen Rippel

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

2070 Finanz- und Investitionswirtschaft

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Finanz- und Investitionswirtschaft

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Kenntnis der Grundlagen betrieblicher Finanzwirtschaft sowie der Arten, Besonderheiten und des Stellenwerts finanzwirtschaftlicher Entscheidungen. Vertrautheit mit der Problemstellung bei Investitionen sowie Kenntnis ausgewählter Methoden der Investitionsrechnung. Überblick über die Interdependenzen von Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen

Handlungskompetenz:

Verfahren der Investitionsrechnung und die unterschiedlichen Finanzierungsmöglichkeiten auf unterschiedliche wirtschaftliche Fragestellungen anwenden können

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Sozialkompetenz:

Die Verfahrensweise von Unternehmen im gesamtwirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Zusammenhang beurteilen können

Inhalt	<p>Überblick über finanzwirtschaftliche Grundbegriffe, Ziele und Instrumente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liquidität, Kapitalbedarf, finanzielles Gleichgewicht, Organisation der betrieblichen Finanzwirtschaft, Zahlungsverkehr, Instrumente der finanzwirtschaftlichen Führung (Finanzkennzahlen, -plan, -kontrollen) • Kenntnis der Kapitalformen und Kapitalquellen • Finanzierungsarten, finanzwirtschaftlich relevante Märkte, Finanzierungsersatz, Kreditsicherung • Überblick über Möglichkeiten und Grenzen des Finanzmanagements unter Berücksichtigung verschiedener Zeithorizonte • Praxis der Finanzplanung, Cash-Management, Cash-Flow-Management, Bilanzanalyse, Finanzanalyse, Finanzierungsregeln, neuere Entwicklungen im Finanzbereich, betriebliche Finanzpolitik • Kenntnis der Grundlagen der Investitionswirtschaft sowie der wichtigsten Verfahren der Investitionsrechnung (Wirtschaftlichkeitsrechnung) • Investitionsarten, Ungewißheitsprobleme, Investitionsplan, statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung).
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p><u>Empfohlen:</u> Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010), Wirtschaftsmathematik (APM 1050), Betriebsstatistik (APM 1040) sowie Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090)</p>
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
--	--

Literatur	<p>Perridon, L. / Steiner, M., Finanzwirtschaft der Unternehmung, München, neueste Auflage</p> <p>Zantow, R., Finanzwirtschaft der Unternehmung, München, neueste Auflage</p>
-----------	---

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 50 von 465

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Hubert Hornbach

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

2080 Personalführung

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Personalführung

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht + Übung

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Kenntnis der Bedeutung der Human Resources für das Unternehmen.
- Überblick über das personalwirtschaftliche Instrumentarium

Handlungskompetenz:

- Grundlegende Fragen aus dem Bereich Human Resources verstehen und bearbeiten
- Die Anforderungen der Unternehmen im Recruiting-Prozess kennen und erfüllen

Sozialkompetenz:

- Grundlegende Aspekte der für den Personalbereich relevanten Basiskompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit oder Teamfähigkeit

Inhalt

Grundlegendes Wissen hinsichtlich

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 51 von 465

- Bedeutung des Human Resources Management (HRM) für die Unternehmensstrategie;
- Bewusstsein für wichtige personalpolitische Aufgaben im Unternehmen
- Überblick über die Aufgaben und Instrumente des HRM;
- Anwendung von Erkenntnissen anderer wissenschaftlicher Disziplinen im HRM;
- Überblick über wichtige Führungsthemen
- Führungsethik.

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Bröckermann, Reiner: Personalwirtschaft: Lehr- und Übungsbuch für das Human Resource Management, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel Verlag, aktuellste Auflage

Jung, Hans: Personalwirtschaft, München: Oldenbourg, aktuellste Auflage

Jung, Hans: Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft, München, aktuellste Auflage

Olfert, Klaus: Personalwirtschaft. Herne: Kiehl, aktuellste Auflage

Scholz, Christian: Grundzüge des Personalmanagements. München: Vahlen, aktuellste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ina Mai

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 52 von 465

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

2090 Buchführung und Bilanzierung

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Einen Einblick in die Grundlagen der doppelten Buchführung sowie in die Rechnungslegung nach HGB erhalten.

Handlungskompetenz: Laufende Buchungen aus verschiedenen Geschäftsbereichen vornehmen, Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung aus der laufenden Buchhaltung ableiten und erstellen können.

Sozialkompetenz: (In einem Team) bei der Erstellung von Jahresabschlüssen mitwirken können, (veröffentlichte) Jahresabschlüsse (für Dritte) interpretieren können.

Inhalt

- Grundlagen.
- Erstellung von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung (Jahresabschluss): Aufbau sowie Ableitung von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aus der Buchhaltung.
- Verbuchung der wichtigsten Geschäftsvorfälle (getrennt nach den verschiedenen Unternehmensbereichen);
- Buchungen im Rahmen der Jahresabschlusserstellung (Wesentliche Regelungen zur Bilanzierung und Bewertung nach HGB).
- Überblickartige Einführung in die International Financial Reporting Standards (IFRS).

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 53 von 465

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Schmolke, S. / Deitermann, M. / Rückwart, W.-D., Industrielles Rechnungswesen IKR, Einführung und Praxis, Darmstadt, neueste Auflage

Hermesen, J., Rechnungswesen für Bürokaufleute, Darmstadt, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ulrich Schweizer

Prof. Dr. Oliver Lehmeier

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

2100 Kosten- und Leistungsrechnung

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Kosten- und Leistungsrechnung
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erlangung von Kenntnissen der wesentlichen Kostenrechnungsverfahren

Handlungskompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 54 von 465

Anwendung von Lösungsansätzen für kostenrechnerische Fragestellungen

Sozialkompetenz:

Aneignung von Fertigkeiten, kostenrechnerische Themen bzw. Lösungsansätze im Unternehmen verständlich darlegen zu können

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Funktion der Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) im betrieblichen Rechnungswesen; • Aufbau der KLR: Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung; • Teilkostenrechnung als unternehmerische Entscheidungshilfe; • KLR auf der Basis von Plankosten; • "Neuere" Verfahren der Kostenrechnung (Prozesskostenrechnung und Target Costing); • Rechnungswesen und Controlling (Kennzahlen und Kennzahlensysteme).
Voraussetzungen für die Teilnahme	<u>Empfohlen:</u> Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010) sowie Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090)
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
Literatur	<p>Steger, J., Kosten- und Leistungsrechnung, München, aktuellste Auflage</p> <p>Schmidt, A., Kostenrechnung, Stuttgart, aktuellste Auflage</p> <p>Olfert, K., Kostenrechnung, Ludwigshafen, aktuellste Auflage</p> <p>Freidank, C.-Ch., Kostenrechnung, München, aktuellste Auflage</p> <p>Plinke, W. / Rese, M., Industrielle Kostenrechnung, Berlin, aktuellste Auflage</p>
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Schweizer

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 55 von 465

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 3000 Wahlpflichtmodule

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	1050 h
ECTS-Punkte:	35	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	1001	Chinesisch 1 (für Anfänger)
	1002	Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)
	1003	Chinesisch 3 (Intensivierung)
	1004	Chinesisch 4 (Berufliche Kommunikation)
	1551	Wirtschaftsdeutsch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)
	1552	Wirtschaftsdeutsch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)
	2053	Wirtschaftsenglisch - Advanced Writing and Cultural Studies
	2501	Französisch 1 (für Anfänger)
	2502	Französisch 2 (für Fortgeschrittene)
	2503	Französisch 3 (Intensivierung)
	3001	Italienisch 1 (für Anfänger)
	3002	Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)
	3003	Italienisch 3 (Intensivierung)
	3006	Kommunikation visualisieren
	3011	Existenzgründerplanspiel (primeCup-Bayern)
	3022	Veranstaltungsmanagement
	3025	International Business
	3038	Angewandtes Mentaltraining
	3044	Hochschulmagazin Kaspar I
	3044	Job Application
	3045	Hochschulmagazin Kaspar II
	3048	Arbeitsrecht
	3054	TeamKultur
	3079	Angewandte Kreativität
	3091	SAP - Grundlagen und Fallstudien
	3092	Sicher präsentieren - Wirksamer vortragen (auch vor Mikrofon und Kamera)
	3093	Ergebnisorientierte Gremienarbeit
	3096	Innovationsmanagement crea-m5
	3099	Unternehmenssimulation "General Management" (Planspiel)
	3100	DATEV Fallstudie Kanzlei-Praxis
	3101	Marketing und Eventmanagement der Absolventenfeier

3102	Die VR China heute: Staat, Gesellschaft und wirtschaftliche Aspekte
3105	DATEV Fallstudie Unternehmensbewertung
3106	Landeskunde Italien
3108	Exkursion EU - Valencia
3112	Moderne Unternehmenskultur mit benediktinischen Werten
3501	Russisch 1 (für Anfänger)
4001	Spanisch 1 (für Anfänger)
4002	Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)
4051	Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld
4052	Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld
5001	Portugiesisch / Brasilianisch 1 (für Anfänger)
5079	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps
5082	Abschlussprüfung
5097	Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS
5102	Multivariate Analyse mit Befragungsdaten
5103	Content Management Systeme
5105	VBA mit Excel II - Officeprogrammierung
5108	Statistik und Datenverarbeitung mit SPSS
5151	Internationales Management
5152	Außenwirtschaft
5161	International Finance
5263	Interkulturelle Kommunikation mit allen Sinnen
5462	Social Media
5463	International Marketing
50143	Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung
50145	Forderungsmanagement
50148	International Capital Markets
50241	Sanierungs- und Restrukturierungsmanagement
50244	Angewandtes Controlling
50245	Controlling Practice
50246	Psychologie im Controlling
50247	Behavioral Finance: Die Psychologie der Börse
50341	Cross-Cultural-Effekte in der Organisation
50641	Fallstudien Organisation und Management
50787	Job Application and Assessment Center
50961	Java
50962	VBA mit Excel I - Officeprogrammierung
55101	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung sozialer Projekte und Aktionen
55102	Personalgewinnung und -auswahl
55106	Basics Aspects Leadership

1001 Chinesisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Chinesisch 1 (für Anfänger)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

- Erwerb der Grundlagen der chinesischen Sprache
- Handlungskompetenz
- Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel
- Sozialkompetenz
- Grundlegende Verhaltenregeln im sozialen Kontext

Der Kurs richtet sich an Anfänger ohne Vorkenntnisse, die sich für die chinesische Sprache und Kultur interessieren.

Inhalt

- Sprachliche Strukturen: Erkennen der phonemischen Töne, angemessene Produktion der Konsonanten und Vokale. Einführung in das Schriftsystem, die Schriftzeichenanalyse und Sensibilisierung für kulturelle Unterschiede.
- Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel für Vorstellung, Kennenlernen, Einkaufen und einfache Auskünfte erbeten/geben.
- Erkennen wichtiger Schriftzeichen des täglichen Lebens.
- Grundlegende Verhaltensregeln im sozialen Kontext im Bereich Vorstellen und Kennenlernen; Einführung wichtiger Konzepte wie „Gesicht“ und Bescheidenheit.
- Einführung in die Hilfsmittel für das Studium der chinesischen Sprache und der mündlichen und schriftlichen Kommunikation auf Chinesisch (Wörterbuchbenutzung, Schriftzeichen auf elektronischen Endgeräten verwenden, etc.).
- Fähigkeit, sich auf der Grundlage von mind. 250 Begriffen in unkomplizierten Situation verständlich zu machen.
- Erfassen einfacher Dialoge und Sensibilisierung des rein phonetischen Hörverständnisses.
- Mind. 15 Zeichen per Hand schreiben.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 59 von 465

- Das Zahlensystem verstehen.

Grammatische Strukturen: Aussage- und Fragesatz, Modal- und Attributpartikel (Einführung), Strukturpartikel (Einführung), Wortklassen, Zählleinheitswörter (Einführung), Beugung, Verb-Objekt-Konstruktion, Konjunktionen (Einführung), Topik / Thema / Subjekt, Verbverdoppelung.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine Vorkenntnisse erforderlich

Verwendbarkeit des Moduls

alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

- Unbenotete Kurzreferate zu Themen nach eigener Wahl sind gewünscht, aber nicht unbedingt erforderlich.
- Eine regelmäßige Teilnahme (nach Möglichkeit nicht mehr als drei Fehltage) am Unterricht und Mitarbeit werden erwartet.
- Das Einbringen sozialer Kompetenzen ist in diesem Kurs unverzichtbar, da regelmäßig Gruppen- und Partnerarbeiten durchgeführt werden. Die Bereitschaft, die eigene Medienkompetenz zu üben und zu erweitern wird erwartet, da die internetbasierte Lernplattform Ilias im und außerhalb des Unterrichts eingesetzt wird.

Literatur

Chabbi, Thekla (2009): *Liao Liao. Der Chinesischkurs*. Hueber. Lektionen 1-5 (ggf. darüber hinaus).

- Kursbuch: ISBN 978-3-19-005436-7

- Arbeitsbuch mit Audio-CD: ISBN 978-3-19-025436-1

- Audio-CD zum Kursbuch ISBN: 978-3-19-015436-4

(Ergänzend empfohlen: Intensivtrainer mit 2 Audio-CDs: ISBN 978-3-19-085436-3)

Weiteres Material wird über Ilias zur Verfügung gestellt.

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 60 von 465

1002 Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Ausbau der Grundlagen der Chinesischen Sprache.

Handlungskompetenz

Beherrschung grundlegender kommunikativer Mittel auch für semiformelle Kontexte

Sozialkompetenz

Verhaltensregeln im sozialen Kontext

Inhalt

Weitere Ausdrücke für die Kommunikation im täglichen Leben

Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel in den Bereichen Essen und Trinken, Vereinbaren und Planen, Reisen, Glückwünsche, Small Talk.

Erkennen wichtiger Schriftzeichen des täglichen Lebens.

Weitere Verhaltensregeln im sozialen Kontext.

Verwendung der Hilfsmittel für das Studium der chinesischen Sprache und der mündlichen und schriftlichen Kommunikation auf Chinesisch (Wörterbuchbenutzung, Schriftzeichen auf elektronischen Endgeräten verwenden, etc.).

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 61 von 465

Fähigkeit, sich auf der Grundlage von mind. 500 Begriffen in unkomplizierten Situationen verständlich zu machen.

Erfassen einfacher Dialoge und Ausbau des inhaltlichen Hörverständnisses.

Mind. 50 Zeichen per Hand schreiben.

Grammatische Strukturen: Ausbau der in Kurs 1 eingeführten grammatischen Kenntnisse, Wortklassenwechsel, Modalverben (Einführung), Fragearten, Fragepronomen, Ergebniskomplement, Objektkonstruktionen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine, Chinesisch 1 für Anfänger bzw. Nachweis vergleichbarer Sprachkenntnisse empfehlenswert (ca. HSK 1)

Verwendbarkeit des Moduls

alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

- Unbenotete Kurzreferate zu Themen nach eigener Wahl sind gewünscht, aber nicht unbedingt erforderlich.
- Eine regelmäßige Teilnahme (nach Möglichkeit nicht mehr als drei Fehltage) am Unterricht und Mitarbeit werden erwartet.
- Das Einbringen sozialer Kompetenzen ist in diesem Kurs unverzichtbar, da regelmäßig Gruppen- und Partnerarbeiten durchgeführt werden. Die Bereitschaft, die eigene Medienkompetenz zu üben und zu erweitern wird erwartet, da die internetbasierte Lernplattform Ilias im und außerhalb des Unterrichts eingesetzt wird.

Literatur

Chabbi, Thekla (2009): *Liao Liao. Der Chinesischkurs*. Hueber. Mind. Lektionen 6-10.

- Kursbuch: ISBN 978-3-19-005436-7

- Arbeitsbuch mit Audio-CD: ISBN 978-3-19-025436-1

- Audio-CD zum Kursbuch ISBN: 978-3-19-015436-4

(Ergänzend empfohlen: Intensivtrainer mit 2 Audio-CDs: ISBN 978-3-19-085436-3)

Weiteres Material wird über Ilias zur Verfügung gestellt.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 62 von 465

Modulverantwortlicher Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

1003 Chinesisch 3 (Intensivierung)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz
	Weiterer Ausbau der Grundlagen der Chinesischen Sprache.
	Handlungskompetenz
	Beherrschung grundlegender kommunikativer Mittel auch für formellere und arbeitsbezogene Kontexte
	Sozialkompetenz
	Verhaltensregeln im sozialen Kontext, angemessener Umgang mit (kulturellen) Konflikten

Inhalt	Weitere Ausdrücke für die Kommunikation im täglichen Leben
	Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel in den Bereichen Essen und Trinken, Vereinbaren und Planen, Reisen, Glückwünsche, Small Talk.
	Eigenhändiges Schreiben wichtiger Schriftzeichen des täglichen Lebens (mind. 50-100).
	Weitere Verhaltensregeln im sozialen Kontext.
	Verwendung der Hilfsmittel für das Studium der chinesischen Sprache und der mündlichen und schriftlichen Kommunikation auf Chinesisch (Wörterbuchbenutzung, Schriftzeichen auf elektronischen Endgeräten verwenden, Texteingabe an verschiedenen Medien, etc.).

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Fähigkeit, sich auf der Grundlage von mind. 500-1000 Begriffen in Situationen des täglichen Lebens verständlich zu machen.

Erfassen natürlich gesprochener Dialoge und Ausbau des inhaltlichen Hörverständnisses.

Grammatische Strukturen: Ausbau der in Kurs 2 eingeführten grammatischen Kenntnisse, Sätze mit mehreren Objekten, Vergleiche, Ergebniskomplemente, Möglichkeiten der Hervorhebung.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine, Chinesisch 2 oder vergleichbare Vorkenntnisse empfehlenswert (ca. HSK 2)

Verwendbarkeit des Moduls

alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

- Unbenotete Kurzreferate zu Themen nach eigener Wahl sind gewünscht, aber nicht unbedingt erforderlich.
- Eine regelmäßige Teilnahme (nach Möglichkeit nicht mehr als drei Fehltage) am Unterricht, Mitarbeit im Unterricht und Erledigen der Hausaufgabe werden erwartet.
- Das Einbringen sozialer Kompetenzen ist in diesem Kurs unverzichtbar, da regelmäßig Gruppen- und Partnerarbeiten durchgeführt werden. Die Bereitschaft, die eigene Medienkompetenz zu üben und zu erweitern wird erwartet, da die internetbasierte Lernplattform Ilias im und außerhalb des Unterrichts eingesetzt wird.

Literatur

Chabbi, Thekla (2009): *Liao Liao. Der Chinesischkurs*. Hueber. Mind. Lektionen 11-15.

- Kursbuch: ISBN 978-3-19-005436-7

- Arbeitsbuch mit Audio-CD: ISBN 978-3-19-025436-1

- Audio-CD zum Kursbuch ISBN: 978-3-19-015436-4

(Ergänzend empfohlen: Intensivtrainer mit 2 Audio-CDs: ISBN 978-3-19-085436-3)

Weiteres Material wird über Ilias zur Verfügung gestellt.

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 64 von 465

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

1004 Chinesisch 4 (Berufliche Kommunikation)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

1551 Wirtschaftsdeutsch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Wirtschaftsdeutsch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erwerb der vor allem schriftlichen Ausdrucksweise (Korrespondenz)

Handlungskompetenz:

Ausbau der Sprachfertigkeit des Deutschen unter besonderer Berücksichtigung von fach- und berufsbezogenen Situationen. Hinführung zur schriftlichen Anwendung der deutschen Sprache im beruflichen und universitären Kontext.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 65 von 465

Sozialkompetenz:

Verständnis von interkulturellen Faktoren

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Ausbau von Grundfertigkeiten - Vertiefung von grammatischen Strukturen - beruflicher Schriftverkehr, Standards, Regeln und Formen - Kontaktaufnahme - Kurze Mitteilungen, Anfragen... - Angebote - Bestellungen etc. - Vermittlung von spezifischem Wortschatz, der es erlaubt grundlegende Situationen im Geschäftsleben schriftlich zu bewältigen
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>nur für Bildungsausländer</p> <p>Erfolgreiche Teilnahme an Deutsch 1 und Deutsch 2 bzw. gleichwertiger Nachweis von Deutschkenntnissen auf dem Niveau B1/B2 empfehlenswert</p>
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls	alle Studiengänge
---------------------------	-------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
--	--

Literatur	Eismann, Volker, Erfolgreich in der geschäftlichen Korrespondenz, Cornelsen Verlag (2010), evtl. Zusatzmaterial wird im Kurs ausgegeben
-----------	---

Modulverantwortlicher	Dr. Martina Zürn
-----------------------	------------------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 66 von 465

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

1552 Wirtschaftsdeutsch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Wirtschaftsdeutsch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld (für Bildungsausländer)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erwerb der Fähigkeit zur flüssigen sozialen Interaktion

Handlungskompetenz:

Ausbau der Sprachfertigkeit des Deutschen unter besonderer Berücksichtigung von fach- und berufsbezogenen Situationen. Hinführung zur schriftlichen und mündlichen Anwendung der deutschen Sprache im beruflichen und universitären Kontext.

Sozialkompetenz:

Verständnis von interkulturellen Faktoren

Inhalt

- Ausbau von Grundfertigkeiten
- Situationsbezogene mündliche Ausdrucksweisen in sprachlich schwierigen Fällen des Alltags, des Studiums und der Arbeitswelt
- Sprachliche Gestaltung von Vorträgen und Referaten
- Intensivierung der Sprachkompetenz durch Rollenspiele
- Führen eines Gesprächs Einverständnis/Ablehnung

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Vorstellung im beruflichen Umfeld
- Meinung äußern
- Vorschläge machen
- Vermittlung von spezifischem Wortschatz, der es erlaubt grundlegende Situationen im Geschäftsleben kommunikative zu bewältigen
- Vertiefung und Festigung von grundlegenden Grammatikstrukturen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

nur für Bildungsausländer
 Erfolgreiche Teilnahme an Deutsch 1 und Deutsch 2 bzw. gleichwertiger Nachweis von Deutschkenntnissen auf dem Niveau B1/B2 empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (15 Minuten).

Literatur

Eismann, Volker, Erfolgreich in Besprechungen, Cornelsen Verlag (2013), evtl. Zusatzmaterial wird im Kurs ausgegeben

Modulverantwortlicher

Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig - Unterlagen in ILIAS

2053 Wirtschaftsenglisch - Advanced Writing and Cultural Studies

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Stand: 15. September 2017			

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Erwerb der Fähigkeit im internationalen/ englischsprachigen Unternehmen tätig zu werden durch Festigung der fachsprachlichen Terminologie

Handlungskompetenz:

- Vertiefung der schriftlichen und mündlichen kommunikativen Kompetenz in der Fremdsprache

Sozialkompetenz:

- Fähigkeit zur Integration in internationalen Unternehmen durch Erwerb vertiefter Sprachkenntnisse und Kenntnis interkultureller Aspekte

Inhalt

- Analyse und Diskussion ausgewählter Texte zu Wirtschafts- und kulturellen Themen
- Verfassen von im Geschäftsleben relevanten Dokumenten (formale Anforderungen an Memo, Notice, Report und Article)
- Stilelemente in der freien Textproduktion unter besonderer Beachtung des Satzbaus und der Interpunktion
- Inhaltlicher und formaler Aufbau eines Essays
- Ausbau der Writing Skills (Essays zu aktuellen Themen)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Wirtschaftsenglisch - Writen + Oral empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 69 von 465

Literatur

- Skript in ILIAS
- Ergänzende Materialien als Handouts
- Nutzung von online-, visuellen und auditiven Materialien im Sprachlabor

Modulverantwortlicher

Sabine McIntosh

Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

2501 Französisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Französisch 1 (für Anfänger)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb von lexikalischen und grammatischen Grundkenntnissen der französischen Sprache

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit einfache Situationen des Alltagsleben sowohl schriftlich als auch mündlich in der Fremdsprache zu bewältigen

Sozialkompetenz:

- Fähigkeit der Integration durch grundlegende französische Sprachkenntnisse
- Sensibilisierung für interkulturelle Unterschiede durch die Vermittlung landeskundlicher Aspekte

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Erlernen und Festigung der Hör-, Lese-, Schreib- und Sprechfertigkeit in der französischen Sprache • Erlernen und Festigung der Grundgrammatik durch Übungen zu komplexeren grammatischen Themenbereichen • Selbstständige Sprachanwendung: zusammenhängende Äußerungen über vertraute Themen und persönliche Interessensgebiete formulieren • Erarbeitung eines Wortschatzes, der Gespräche über Alltagsthemen ermöglicht • Hörverständnis: Kurze Gespräche über bekannte Themen verstehen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird • Wiederholung und Vertiefung von Wortschatz und grammatikalisch-syntaktischen Hörverständnisübungen • Kurze Texte lesen und wiedergeben
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
-----------------------------------	-------

Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge
---------------------------	-----------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
--	--

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Skripte im Ilias oder im hausinternen Copy Shop • Ergänzende Materialien über Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt • Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor
-----------	---

Modulverantwortlicher	Dr. Martina Zürn
-----------------------	------------------

Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig
------------------------	-----------------------

2502 Französisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Stand: 15. September 2017			

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 71 von 465

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Französisch 2 (für Fortgeschrittene)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

- Erwerb weiterer lexikalischer und grammatikalischer Kenntnissen der französischen Sprache.

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit, Alltagssituationen sowie einfache berufsbezogene Situationen in französischer Sprache zu bewältigen

Sozialkompetenz:

- Entwicklung des interkulturellen Bewusstseins

Inhalt

- Weiterentwicklung des Hörverstehens
- Erweiterung der landeskundlichen Kenntnisse
- Eigenständiges Erschließen der Sprache durch Sprachanalyse
- Erprobung und Festigung neu erlernter Sprachstrukturen
- Vertiefung der freien mündlichen und schriftlichen Sprachproduktion
- Wiederholung und Erweiterung des Wortschatzes
- Vertiefung der phonetischen Besonderheiten

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Französisch für Anfänger" bzw. gleichwertige Sprachkenntnisse empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 72 von 465

- Literatur
- Skripte im Ilias oder im hausinternen Copy Shop
 - Ergänzende Materialien über Overhead-Projektor bzw. als Handouts verteilt
 - Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor

Modulverantwortlicher Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

2503 Französisch 3 (Intensivierung)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erwerb der Fähigkeit zur flüssigen sozialen Interaktion

Handlungskompetenz:

Ausbau der Sprachfertigkeit des Französischen unter besonderer Berücksichtigung von fach- und berufsbezogenen Situationen. Hinführung zur schriftlichen und mündlichen Anwendung des Französischen im internationalen Kontext.

Sozialkompetenz:

Verständnis von interkulturellen Faktoren

Inhalt

- Ausbau von Grundfertigkeiten
- Vermittlung von spezifischem Wortschatz, der es erlaubt grundlegende Situationen im Geschäftsleben kommunikative zu bewältigen.
- Unternehmensaufbau, Berufsbezeichnungen der einzelnen Abteilungen werden anhand praktischer Übungen intensiviert.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- In Einzel- und Gruppenübungen wird der, im Geschäftsleben relevante Wortschatz mündlich und schriftlich vertieft.
- Einführung in die schriftliche französische Geschäftskommunikation durch Anfertigen von Briefen, e-mails und SMS Nachrichten.
- Es werden Wendungen und Ausdrücke vorgestellt und geübt, die es erlauben in der französischen Sprache zu kommunizieren.
- Vertiefung und Festigung von grundlegenden Grammatikstrukturen.

Voraussetzungen für die Teilnahme Französisch Kenntnisse auf Niveaustufe A2/B1 bzw. erfolgreiche Teilnahme an Französisch 2 empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

Literatur

- Mitchell, Margaret/Fleuranceau, Ariane: *Pour parler affaires A2/B1-Méthode de francais commercial*, Klett Verlag, Stuttgart 2015

Ergänzende Materialien werden verteilt.

- Im Sprachlabor werden Hörmaterialien eingesetzt.

Modulverantwortlicher Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

3001 Italienisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 74 von 465

Lehrveranstaltungen

SPR: Italienisch 1 (für Anfänger)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb von lexikalischen und grammatischen Grundkenntnissen der italienischen Sprache

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit einfache Situationen des Alltagsleben sowohl schriftlich als auch mündlich in der Fremdsprache zu bewältigen

Sozialkompetenz:

- Fähigkeit der Integration durch grundlegende italienische Sprachkenntnisse
- Sensibilisierung für interkulturelle Unterschiede durch die Vermittlung landeskundlicher Aspekte

Inhalt

- Erlernen und Festigung der Hör-, Lese-, Schreib- und Sprechfertigkeit in der italienischen Sprache
- Erlernen und Festigung der Grundgrammatik durch Übungen zu komplexeren grammatischen Themenbereichen
- Selbstständige Sprachanwendung: zusammenhängende Äußerungen über vertraute Themen und persönliche Interessensgebiete formulieren
- Erarbeitung eines Wortschatzes, der Gespräche über Alltagsthemen ermöglicht
- Hörverständnis: Kurze Gespräche über bekannte Themen verstehen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird
- Wiederholung und Vertiefung von Wortschatz und grammatikalisch-syntaktischen Hörverständnisübungen
- Kurze Texte lesen und wiedergeben

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Für alle Studiengänge

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 75 von 465

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- UniversItalia, Corso di Italiano, Hueber Verlag, ISBN 005378-0
- Skripte im Ilias
- Ergänzende Materialien über Overhead-Projektor bzw. als Handouts verteilt
- Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor

Modulverantwortlicher

Sabine McIntosh

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

3002 Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

- Erwerb von weiteren lexikalischen und grammatischen Kenntnissen der italienischen Sprache.

Handlungskompetenz

- Fähigkeit Alltagssituationen, sowie einfache berufsbezogene Situationen in italienischer Sprache zu bewältigen

Sozialkompetenz

- Entwicklung des interkulturellen Bewusstseins

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 76 von 465

Inhalt

- Weiterentwicklung des Hörverstehens

- Erweiterung der landeskundlichen Kenntnisse

- Eigenständiges Erschließen der Sprache durch Sprachanalyse

- Erprobung und Festigung neu erlernter Sprachstrukturen

- Vertiefung der freien mündlichen und schriftlichen Sprachproduktion

- Wiederholung und Erweiterung des Wortschatzes

- Vertiefung der phonetischen Besonderheiten

Voraussetzungen für die Teilnahme

Italienisch 1 für Anfänger bzw. vergleichbarer Sprachkenntnisse empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

UniversItalia, Corso die Italiano, Hueber Verlag, ISBN 005378-0

Skripte stehen im Ilias
 Ergänzende Materialien werden über Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt
 Im Sprachlabor werden Videos und Hörmaterialien eingesetzt

Modulverantwortlicher

Sabine McIntosh

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 77 von 465

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

3003 Italienisch 3 (Intensivierung)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Weiterer Ausbau der Grundlagen der Italienischen Sprache.

Handlungskompetenz

Beherrschung grundlegender kommunikativer Mittel auch für formellere und arbeitsbezogene Kontexte

Sozialkompetenz

Verhaltensregeln im sozialen Kontext

Inhalt

Weitere Ausdrücke für die Kommunikation im täglichen Leben

Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel in den Bereichen Essen und Trinken, Vereinbaren und Planen, Reisen, Glückwünsche, Small Talk.

Eigenhändiges Schreiben wichtiger Schriftzeichen des täglichen Lebens (mind. 50-100).

Weitere Verhaltensregeln im sozialen Kontext.

Verwendung der Hilfsmittel für das Studium der italienischen Sprache und der mündlichen und schriftlichen Kommunikation auf Italienisch (Wörterbuchbenutzung, Verwendung elektronischer Endgeräte, sonstige Medien, etc.).

Fähigkeit, sich auf der Grundlage von mind. 500-1000 Begriffen in Situationen des täglichen Lebens verständlich zu machen.

Erfassen natürlich gesprochener Dialoge und Ausbau des inhaltlichen Hörverständnisses.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Grammatische Strukturen: Ausbau der in Kurs 2 eingeführten grammatischen Kenntnisse, Sätze mit mehreren Objekten, Vergleiche, Ergebniskomplemente, Möglichkeiten der Hervorhebung.

Voraussetzungen für die Teilnahme Italienisch 2 (für Fortgeschrittene), bzw. vergleichbare Sprachkenntnisse empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur Universitalia 2, Corso di Italiano, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-005464-0

Modulverantwortlicher Dr. Martina Zürn
(Lehrperson: Dr. Mario Di Leo)

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3006 Kommunikation visualisieren

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Kommunikation visualisieren (SPMA)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz:
Stand: 15. September 2017

Die Studierenden erlernen Design- und Visualisierungstechniken, um konkrete Fallstudien zu bearbeiten und kommunikativ umzusetzen.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden arbeiten selbständig in Arbeitsgruppen. Sie wenden die erlernten Design- und Visualisierungstechniken an, um die Aufgabenstellung zu bearbeiten. Die Studierenden dokumentieren ihre Arbeitsergebnisse.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden erleben gruppendynamische Prozesse und entwickeln den Teamgeist, die Teamfähigkeit und die Fähigkeit, die Arbeitsergebnisse multimedial zu präsentieren.

Inhalt

- Wechselnde Themenstellungen aufgrund der zugrunde gelegten Fallstudien
- Themenschwerpunkte werden im Gespräch mit den Auftraggebern erarbeitet
- Analyse des Aufgabenfeldes
- Erarbeitung einer Konzeption
- Erstellung eines Projektberichtes mit modernen Medien
- Präsentation der Projektergebnisse vor den Auftraggebern mit modernen Präsentationsmedien
- Dokumentation der Arbeitsergebnisse

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 ECTS

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur

- Gawain, S. / Berger, S., Stell dir vor: Kreativ visualisieren, rororo, 2004

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 80 von 465

- Krisztian, G. / Schlempp-Ülker von Schmidt, N., Ideen visualisieren: Scribble - Layout - Storyboard, 1998

Modulverantwortlicher Jürgen Rippel

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

3011 Existenzgründerplanspiel (primeCup-Bayern)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Der "Campus-Cup Bayern" ist ein dreistufiger Planspielwettbewerb (Campus-Cup, Master-Cup, Champions-Cup) für Studierende aller Fachrichtungen an bayerischen Hochschulen.

Die Ziele sind das frühzeitige Heranführen der Studierenden an unternehmerische Entscheidungsprozesse, die Förderung des unternehmerischen Denkens und Handelns, die Entwicklung von interdisziplinärer Teamfähigkeit und das Erlernen von professionellem Präsentieren. Die Teilnehmenden sollen die Komplexität und das Ineinandergreifen volks- und betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge in der Simulation nachempfinden.

Fach- und Methodenkompetenz:

Nach dem Besuch dieser Veranstaltung sollen die Studierenden die betriebswirtschaftlichen Prozesse in allen Funktionsbereichen eines Unternehmens kennen, erklären und aktuelle Sachverhalte und Entwicklungen dieser Prozesse analysieren und beurteilen können. Ferner sind sie in der Lage, aus dem Datenmaterial der Bilanz und der GuV das Unternehmen richtig beurteilen und Entscheidungen unter Unsicherheit ableiten zu können. Sie sind in der Lage, mit Hilfe der Deckungsbeitragsrechnung ein optimales Absatzprogramm zu erstellen, eine Unternehmensbewertung anhand unterschiedlicher Verfahren durchführen zu können.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden kennen und verstehen die betrieblichen Zusammenhänge und beherrschen die gelernten Methoden, um im Berufsleben kompetente Gesprächspartner zu sein oder um die Themen der Lehrveranstaltungen des Bachelor und Masterstudiums verstehen zu können.

Sozialkompetenz:

Permanentes Treffen von Entscheidungen in heterogenen Teams in einer komplexen Umwelt unter Zeitdruck. Diskursfähigkeit (Einzel und im Team) strategischer Fragestellungen im Zuge des Unternehmensplanspieles. Transformation komplexer Sachverhalte in vermittelbare Entscheidungsvorlagen sowie Entscheidung unter Unsicherheit. Vermittlung, Präsentation und Verteidigung komplexer Sachverhalte z.B. im Zuge des Venture Capital Raising. Erarbeiten und Zusammenführen unabhängiger Projekte zu einer Gesamtstrategie z.B. für die Durchführung einer wettbewerbsfähigen Marktstrategie.

Inhalt	<p>Die Teilnehmer werden mit den Themen der Existenzgründung und der strategischen Unternehmensführung im Campus-Cup vertraut gemacht.</p> <p>Nach Erstellung eines Businessplans erfolgt der Markteintritt. In Planspielsequenzen werden Marktszenarien im Wettbewerb simuliert, in denen die getroffenen Entscheidungen betriebswirtschaftlich das Unternehmen beeinflussen. Begleitet werden die Spielsequenzen durch kurze theoretische Auffrisch- bzw. Einführungsphasen.</p> <p>Eine Abschlusspräsentation im Team mit Rück- und Ausblick rundet das Planspiel ab.</p>
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine; EMPFOHLEN: Grundlegende Kenntnisse der BWL aus den Lehrveranstaltungen: Grundlagen der Betriebswirtschaft, Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit.
--	---------------------------------

Literatur	Horvath, P. (2009): Controlling, 11. Auflage, München.
-----------	--

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Olfert, K./ Rahn, H. (2013): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 11. Auflage, Herne.

Perlitz, M./ Schrank, R. (2013): Internationales Management, Konstanz.

Welge, M./ Al-Laham, A. (2012): Strategisches Management, Wiesbaden.

Wöhe, G./ Döring, U. (2013): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 25. Auflage, München.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Barbara Hedderich
Prof. Dr. Markus Skripek

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias
WICHTIG: Zusätzliche Online-Anmeldung erforderlich !!

3022 Veranstaltungsmanagement

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:
Eine größere Veranstaltung planen und durchführen und dabei theoretische Kenntnisse des Projektmanagements in der Praxis umsetzen können.

Handlungskompetenz:
Das Projekt "Hochschulkontaktmesse" im Team unter Anleitung realisieren können.

Sozialkompetenz:
Unter Anleitung im Team ein größeres Projekt planen und umsetzen können.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Inhalt Grundlagen zu Hochschul-Marketing, Projektmanagement und Logistik
 Organisation der Hochschulkontaktmesse als Projekt

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur Unterlagen werden in der Veranstaltung verteilt.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Ulrich Schweizer

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3025 International Business

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: International Business (SPIB)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele Fach-und Methodenkompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Überblick über die Instrumente der internationalen Kommunikationspolitik, Markenpolitik, Exportmarktforschung, Exportförderung erlangen

Handlungskompetenz:

Unterschiede in der nationalen Marktbearbeitung zur internationalen Marktbearbeitung beurteilen können

Sozialkompetenz:

Handlungsalternativen anwenden können

Inhalt

Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über die internationale Kommunikationspolitik, Markenpolitik, Exportförderung. Sie lernen Gründe für die Internationalisierung kennen und bekommen Einblick in Voraussetzungen. Sie lernen die Vorgehensweise bei der Informationsbeschaffung über Exportmarktforschung kennen. Vorgehensweisen zur internationalen Markterschließung sind Ihnen ebenso bekannt, wie die Zusammenhänge, die den Erfolg des Unternehmens beeinflussen (können).

Ferner lernen sie wichtige internationale Exportförderinstrumente kennen.

Darüberhinaus gibt es die Möglichkeit, ein weiteres Thema aus dem Komplex internationaler Marketing-Mix überwiegend eigenständig auszuarbeiten.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Schwarz / Musch, Perspektiven der internationalen Kommunikationspolitik

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Berndt, R. / Hermanns, A., Handbuch Marketing-Kommunikation

Herstatt, Markenpolitik: Markenwirkungen-Markenführung-Markencontrolling

Greuter, Die staatliche Exportkreditversicherung

Herrmann, A. / Homburg, Ch. / Klarmann, M., Handbuch Marktforschung Methoden - Anwendungen - Praxisbeispiele

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Barbara Hedderich

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

3038 Angewandtes Mentaltraining

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Lehrveranstaltungen

BW: Angewandtes Mentaltraining

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Wer etwas erreichen will braucht Willenskraft und Entschlossenheit. Die Veranstaltung thematisiert die Grundvoraussetzungen für privaten und beruflichen Erfolg.

Handlungskompetenz:

Die Teilnehmer begreifen die Macht der Entscheidung. Sie erfahren die Bedeutung von Zielen, Sinn und Willenskraft für den Erfolg. Mache das Beste aus jedem Moment, der uns zur Verfügung steht.

Sozialkompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Der einzelne lernt sein Leben in die Hand zu nehmen und für sein eigenes Handeln Verantwortung zu tragen. Glück wird zum Ausdruck eines erfüllten und sinnvollen Lebens.

Inhalt	<p>Die 72-Stunden-Regel zum Erfolg (Herzog, M., 2010, S. 16 f.)</p> <p>Die fünf Säulen für mehr Lebensqualität (Herzog, M., 2010, S. 18 ff.)</p> <p>Gewinner- und Verlierersprache (Herzog, M., 2010, S. 43 ff.)</p> <p>7 Spitzenstrategien, mit denen du aus dem Quark kommst (Herzog, M., 2010, S. 54 ff.)</p> <p>Selbstbestimmung und Fokus (Bischoff, C., 2011, S. 41 ff, 62 ff.)</p> <p>Glaube, Ziele, Sinn (Bischoff, C., 2011, S. 85 ff, 105 ff., 121 ff.)</p> <p>Willenskraft, Erfolg, Glück, Erfüllung (Bischoff, C., 2011, S. 147 ff., 166 ff., 176 ff., 190 ff.)</p>
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	Körperliche Fitness und Ärztliches Gesundheitszeugnis erforderlich; Spaß am Laufen empfehlenswert
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit und der praktischen Leistungsnachweise.
--	--

Literatur	<p>Matthias Herzog, Spitze sein, wenn´s drauf ankommt! Haufe-Verlag, 2010</p> <p>Christian Bischoff, Willenskraft, 3. Auflage, Econ Verlag 2011</p> <p>John Strelecky, The Big Five for Life, 6. Auflage, dtv, 2011</p> <p>Wehrle, Martin, Die 100 besten Coaching-Übungen, 2. Auflage, managerSeminare, 2011</p> <p>Kroschel, Evelin, Die Weisheit des Erfolges, EKL-Edition, 2008</p>
-----------	---

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jochem Müller
-----------------------	-------------------------

Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias
------------------------	--------------------------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 87 von 465

3044 Hochschulmagazin Kaspar I

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[RJO]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

RJO: Hochschulmagazin Kaspar

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse des Zeitschriftenjournalismus im Hinblick auf Fotografie, Text, Layout und Anzeigenaquis
- umfassende Kenntnisse der Arbeitsabläufe einer Magazinredaktion
- Produktions- und Zeitmanagement
- Kenntnis Zeitschriftenstruktur

Handlungskompetenzen:

- ressortspezifische Themen entwickeln und recherchieren
- Seitenplan erstellen
- recherchieren, texten, fotografieren, layouten
- redigieren, Bildunterschriften schreiben
- Layoutkonzept erstellen, präsentieren und umsetzen
- Headlines und Vorspanne texten
- Anzeigen aquirieren
- Herstellung und Vertrieb organisieren

Inhalt

Produktion eines Stadtmagazins

Sprache: Deutsch

Methode: Seminaristischer Unterricht, teamorientiertes Arbeiten

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Ressortjournalismus
Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Studienarbeit: Heftproduktion

Modulverantwortlicher Prof. Sabine Böhne-Di Leo

3044 Job Application

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Kompetenzen können aus folgenden Bereichen kommen:

- Lesen von Stellenanzeigen
- Ausfüllen von Bewerbungsformularen
- Erstellen von Lebenslauf, Bewerbungsanschreiben und Nachfassbrief
- Nutzung von Websites und email im Bewerbungsverfahren
- Durchführen von telefonische Anfragen
- Fragen und Antworten im Vorstellungsgespräch

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit die englische Sprache sowohl schriftlich als auch mündlich im Rahmen eines Bewerbungsverfahrens anzuwenden
- Selbstständiges Erarbeiten eines Themenkomplexes anhand von Informationen
- Erstellen einer Informationsbroschüre
- Organisation eines Standes für die Hochschulkontaktmesse

Sozialkompetenz:

- In der Diskussion miteinander eine Auswahl der zu behandelnden Themenbereiche treffen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz
- Kenntnis der eigenen Stärken und Schwächen
- Präsentation und Vermittlung der erworbenen Kenntnisse an Kommilitonen

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung des notwendigen fachlichen Grundwissens • sowie der wesentlichen sprachlichen Fertigkeiten für eine erfolgreiche Bewerbung auf Englisch • Vorbereitung auf alle wichtigen Schritte des Bewerbungsprozesses
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
-----------------------------------	-------

Verwendbarkeit des Moduls	alle Studiengänge
---------------------------	-------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Mit Bestehen der Studienarbeit und Teilnahme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erarbeiten eines gewählten Themenbereiches • Vorbereiten einer englischsprachigen Broschüre und eines Standes für die Hochschulkontaktmesse • Teilnahme an der Hochschulkontaktmesse • Schriftlicher Bericht über den Kurs und die Hochschulkontaktmesse (Studienarbeit)
--	---

Literatur	eigenes Skript
-----------	----------------

Modulverantwortlicher	Sabine McIntosh
-----------------------	-----------------

Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias
------------------------	--------------------------

3045 Hochschulmagazin Kaspar II

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[RJO]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 90 von 465

SWS: 2 Moduldauer: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

RJO: Hochschulmagazin Kaspar

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundlegende Kenntnisse des Zeitschriftenjournalismus im Hinblick auf Fotografie, Text, Layout und Anzeigenaquis
- umfassende Kenntnisse der Arbeitsabläufe einer Magazinredaktion
- Produktions- und Zeitmanagement
- Kenntnis Zeitschriftenstruktur

Handlungskompetenzen:

- ressortspezifische Themen entwickeln und recherchieren
- Seitenplan erstellen
- recherchieren, texten, fotografieren, layouten
- redigieren, Bildunterschriften schreiben
- Layoutkonzept erstellen, präsentieren und umsetzen
- Headlines und Vorspanne texten
- Anzeigen aquirieren
- Herstellung und Vertrieb organisieren

Inhalt

Produktion eines Stadtmagazins

Sprache: Deutsch

Methode: Seminaristischer Unterricht, teamorientiertes Arbeiten

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Ressortjournalismus

Bachelor Multimedia und Kommunikation

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Studienarbeit: Heftproduktion

Modulverantwortlicher

Prof. Sabine Böhne-Di Leo

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

3048 Arbeitsrecht

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erlangung eines Überblicks über die Grundzüge des Individualarbeitsrechtes, einschließlich der Bezüge zum sozialen Versicherungsrecht sowie des kollektiven Arbeitsrechtes.

Handlungskompetenz:

Arbeitsrechtliche Problemstellung aus dem Individualarbeitsrecht, insbesondere Anbahnung, Inhalt und Beendigung des Arbeitsverhältnisses erkennen, klären und bewerten zu können.

Sozialkompetenz:

Arbeitsrechtliche Rechte und Pflichten von Arbeitnehmern und Arbeitgebern erfüllen und Risiken bewerten.

Inhalt

- Grundzüge des Individualarbeitsrechtes unter Berücksichtigung der Bezüge zum Sozialversicherungsrecht,
- Kenntnis der Rechte und Pflichten aus einem Arbeitsverhältnis, dessen Eingehung und Beendigung,
- Kenntnis der relevanten Bereiche des Arbeitsschutzrechtes, einschließlich Arbeitnehmerschutzrechtes,
- Kenntnis wesentlicher Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechtes

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Grundlagen des Wirtschaftsrechts (APM 1020) und Personalführung (FPM 2080)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Arbeitsgesetze, neueste Auflagen

Wörlen, R. / Kokemoor, A., Arbeitsrecht, München, neueste Auflage.

Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht (Dieterich, T./ Ascheid, R.: Kommentar zum Arbeitsrecht, München, neueste Auflage)

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ulrich Schweizer

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

3054 TeamKultur

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Spezifische Inhalte verknüpft mit den kulturellen Inhalten der Projekte, Planung, Organisation und Durchführung eines Projektes

Methodenkompetenz:

Teamfähigkeit, Strategieentwicklungs und -umsetzungsfähigkeit

Sozialkompetenz:

Kulturelle Erfahrung, Reflexion des eigenen und fremden Verhaltens im Gruppenprozess

Inhalt

Projekte, die eine kulturelle Veranstaltung vorbereiten und durchführen von der Auswahl der Inhalte über die Einübung hin zur Organisation und Durchführung der Veranstaltung. Projekte können

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

im Bereich Theater, Orchester oder Band gewählt werden. Reflexion über die stattfindenden Gruppenprozesse

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Referat

Literatur Keine

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Barbara Hedderich
Prof. Dr. Sibylle Gaisser

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3079 Angewandte Kreativität

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Angewandte Kreativität (SPMA)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 94 von 465

Die Studierenden erlernen kreative Zeichentechniken und erhalten Einblicke in die Farbenlehre. Sie begreifen Kunst als wichtigen Baustein der menschlichen Kreativität.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden erstellen eigene Zeichnungen und Bilder und erleben die Kraft der eigenen Kreativität.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden üben sich im selbständigen Arbeiten, Präsentieren, Gestalten und in der Teamarbeit



Inhalt Im Rahmen der Vorlesung - Angewandte Kreativität werden im Semesterwechsel jeweils einzelne Bausteine der "Crea-Familie" in den Mittelpunkt der Lehre gestellt.

- Crea-Game (kreatives Spiel)
- Crea-Tools (Kreativitätstechniken)
- Crea-Syst (systemische Marketingaufstellung)
- Crea-Painting (kreative Kunst)
- Crea-Act (Impro-Theater)



Voraussetzungen für die Teilnahme Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine
Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's
Empfohlen: Marketing (FPM 2060)



Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft



Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation



Literatur Küppers, H., Das Grundgesetz der Farbenlehre, Dumont Buchverlag, 2004
Lüchinger, T. , Intuitiv Malen: Wege zur Kreativität, Zytglogge-Verlag, 2005



Modulverantwortlicher Jürgen Rippel



Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 95 von 465

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab per Mail an (juergen.rippel@hs-ansbach.de)

3091 SAP - Grundlagen und Fallstudien

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Ein Verständnis des Konzeptes und der Funktionsweise des betrieblichen Anwendungssystems MY SAP ERP mit der Integration von Aufgaben, Prozessen und Daten einer Unternehmung zu erhalten.

Erlernen grundlegender Kenntnisse der Navigation in SAP-Systemen und mit Hilfe von Fallstudien einen Überblick über die Bereiche Produktion, Beschaffung, Vertrieb, Finanzen und Controlling zu gewinnen.

Handlungskompetenz:

Abläufe und Prozesse eines Unternehmens verstehen und die theoretischen Kenntnisse in die Praxis umsetzen.

Soziale Kompetenzen:

Fähigkeit der Bewertung unternehmerischer und betriebswirtschaftlicher Prozesse, Verständnis und konkrete Darstellung von Sachverhalten, Definitionen und Prozessen in einer mündlichen Prüfung.

Inhalt

- Einführung in SAP (My SAP Business Suite, SAP ERP), Profil des Unternehmens SAP AG
- Benutzerführung, Navigation
- Organisationskonzept, Abbildung von Stammdaten

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 96 von 465

- Bearbeitung von Fallstudien/ Geschäftsszenarien aus Produktion, Logistik und Controlling

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (15 Minuten).

Literatur

- SAP-Bibliothek
- SAP UCC (SAP University Competence Center) unter <http://www.sap-ucc.com/>
- SAP-Grundkurs für Einsteiger und Anwender, Olaf Scholz, 2. aktualisierte und erweiterte Auflage 2013, Rheinwerk SAP Press
- Materialwirtschaft, 12. Auflage von Oeldorf/Olfert, 29.Sept. 2008, Kiel Verlag
- Logistik, Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft, Herausgeber Professor Klaus Olfert , Autor Harald Ehrmann, 7. überarb. und erweiterte Auflage, Kiel Verlag

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Constantin May
Erwin Stallwitz
(Lehrperson: Elke Weber)

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3092 Sicher präsentieren - Wirksamer vortragen (auch vor Mikrofon und Kamera)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Sicher präsentieren - Wirksamer vortragen (auch vor Mikrofon und Kamera)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Kenntnis der Schlüsselfaktoren für mehr Wirkung und sicheren Auftritt

- Zeitgemäße Präsentationstechnik beherrschen

Handlungskompetenz:

- Themen logisch analysieren, folgerichtig aufarbeiten und sicher, überzeugend und verständlich präsentieren

- Umgang mit Lampenfieber

Sozialkompetenz:

- Überzeugende Kommunikation auch unter schwierigen Umständen

- Eigenes als auch fremdes Kommunikationsverhalten besser deuten und verstehen können

- Durch die Reflektion des persönlichen Vortragsstils eigene Kommunikationsweisen kritisch hinterfragen und konstruktiv weiterentwickeln

- Authentische Rhetorik entwickeln

Inhalt

Das Seminar "Sicher präsentieren - wirksamer auftreten" zeigt, wie Sie Ihr Gegenüber für sich gewinnen und auch bei kleinen Katastrophen, Widerständen und Störungen souverän wirken. Sie lernen die acht Schlüsselfaktoren für mehr Wirkung und einen sicheren Auftritt, wie Sie durch authentische Rhetorik überzeugen, mit Blackout und Lampenfieber gekonnt umgehen und wie Sie clever improvisieren, wenn alle Stricke reißen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (15 Minuten).

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 98 von 465

Literatur Keine

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Constantin May

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3093 Ergebnisorientierte Gremienarbeit

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Ergebnisorientierte Gremienarbeit

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden lernen eigenständiges Erstellen einer wissenschaftlich orientierten Arbeit,

das Erarbeiten eines fachbezogenen Themas, das Aufbereiten des Themas und die Vorbereitung auf eine Fachdiskussion oder Verhandlung mit Stakeholdern

Handlungskompetenz:

Ein zu bearbeitendes Thema wird sachorientiert, aufgabengemäß, zielgerichtet, situationsbedingt und verantwortungsbewusst allein oder im Team bearbeitet. Die Anwendung der Theorie erfolgt in den für die Gremien üblichen Diskussionen und Verhandlungen mit den Stakeholdern.

Sozialkompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 99 von 465

Die Studierenden erlernen die Grundlagen für zwischenmenschliches Verhalten im Umgang mit Teammitgliedern, Kommunikationsfähigkeit, Konflikt(lösungs)fähigkeit, Kooperationsfähigkeit/Kooperationsbereitschaft, Einfühlungsvermögen (Empathie).

Inhalt Theorie der unterschiedlichen Verhandlungsstrategien, Umsetzung am Fallbeispiel, Anwendung der erlernten Strategien zur Erreichung selbst gesetzter Ziele

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

Die Geheimnisse erfolgreicher Verhandlungsführung: Besser verhandeln - in jeder Beziehung Taschenbuch
von Marc Oliver Opresnik

Das Harvard-Konzept: Die unschlagbare Methode für beste Verhandlungsergebnisse von Roger Fisher (Autor), William Ury (Autor), Bruce Patton (Autor), & 4 mehr

Management-Atlas: Management-Methoden für den Arbeitsalltag Taschenbuch
von Martin J. Eppler (Autor), Jeanne Mengis (Autor)

Fachspezifische Literatur abhängig vom gewählten Thema

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Ute Ambrosius

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3096 Innovationsmanagement crea-m5

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Innovationsmanagement crea-m5 (SPMA)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachliche Kompetenzen

- Die Studierenden verwenden die fachspezifischen Ausdrücke und Fachtermini korrekt.
- Sie können zur Verfügung stehende Modelle und Methoden fachlich auswählen und anwenden
- Die Studierenden können die fachliche Eignung und Angemessenheit der eingesetzten Modelle und Methoden bewerten und die fachlichen Ergebnisse kritisch beurteilen.

Methodische Kompetenzen

- Die Studierende benutzen Eisbrecher- und Projekteinstiegs-methoden.
- Sie untersuchen die klassischen Prozessmodelle und erkennen die zentralen Botschaften.
- Die Studierenden interpretieren die Aussagen der klassischen Prozessmodelle und ziehen Schlüsse daraus für den Umgang mit Kreativität und Innovationen.
- Sie verstehen die Unterschiede zwischen linearen, lateralen und holistischen Kreativitätstechniken und können ihre Anwendung beurteilen.
- Sie entwickeln einen Anwendungsfall für die Kreativitäts-techniken „Morphologischer Kasten und „6-3-5-Methode“.
- Die Studierenden können die crea-m5-Methode als Ansatz zur Strukturierung von Projekten beurteilen.
- Sie zeigen das CREA LEADERSHIP Wahrnehmungs- und Beurteilungs-, Wissens-, Intelligenz-, Kreativitäts- und Kompetenzmodell auf.
- Die Studierenden beschreiben das CREA LEADERSHIP Radarmodell der Wahrnehmung.

Soziale Kompetenzen

- Die Studierenden bilden Lerngruppen.

- Sie arbeiten in Gruppen zusammen und erstellen gemeinsame Übungsaufgaben und planen die Umsetzung.
- Sie wenden die erarbeiteten Übungen an und untersuchen gemeinsam die Ergebnisse.
- Die Studierenden ermitteln den Umgang und die Interaktion mit anderen Menschen als wichtige Kompetenz.
- Sie interpretieren die Rolle der sozialen Kompetenz als Schlüsselkompetenz in der Zusammen-arbeit mit anderen.
- Sie reflektieren und beurteilen das gemeinsame Handeln im Team.

Persönliche Kompetenzen

- Die Studierenden untersuchen persönliche Kompetenzen (z. B. Kritikfähigkeit) im Umgang mit sich selbst und die Auswirkungen auf das soziale Miteinander.
- Die Studierenden ziehen Schlüsse, interpretieren und bewerten die Bedeutung der persönlichen Kompetenzen für die Persönlichkeitsentwicklung.

Intuitive Kompetenzen

- Die Studierenden nennen wissenschaftliche Ansätze zur Erklärung der intuitiven Kompetenz.
- Die Teilnehmer stellen die Rolle der Intuition für die Wahrnehmung und Beurteilung dar.
- Die Studierenden wenden intuitive Lösungsansätze an und bringen die intuitiven Erkenntnisse und Erfahrungen zur Sprache.
- Die Studierenden interpretieren die Intuition als Teil einer ganzheitlichen Entscheidungsfindung.

Inhalt

Das Modul crea-m5 Innovationsmanagement vermittelt für die Studierenden systematisches Innovationsmanagement in fünf Schritten. Die crea-m5 Methode ermöglicht es den Kreativ- und Veränderungsprozess in fünf Teilschritten professionell zu begleiten und Kreativität gezielt zu initiieren. In einer eigens geschaffenen Projektphase, der Moving-Phase, wird die Entstehung von kreativen Lösungsansätzen bewusst eingefordert und somit systematisiert. Die Kreativität wird zum festen Bestandteil der Lösungsentwicklung. crea-m5 thematisiert explizit die Themenbereiche Nachhaltigkeit (Message-Phase), Kompetenzen (Matching-Phase) und Intuition (Moving-Phase). Das Kreativitätsmodell ermöglicht so ein ganzheitliches Innovationsmanagement, das sowohl die emotionale als auch die rationale Perspektive vereint.

Begriff der Kreativität

Kreativität und Innovation als Prozess

crea-m5 - Methodische Grundlagen des Phasenkonzepts

1. Phase MESSAGE

- Systemische Situations-Analyse
- Vision, Systemelemente und Wechselwirken
- Nachhaltigkeit und Zeitreise
- Weichenstellung des Projektes

2. Phase MATCHING

- Systemische Kompetenzanalyse
- Inneres und Äußeres Team
- CREA LEADERSHIP Intelligenz- und Kreativitätsmodell
- CREA LEADERSHIP Kompetenzmodell

3. Phase MINING

- Systematische Wissens-Analyse
- CREA LEADERSHIP Wissensmodell
- Management des vernetzten Wissens
- CREA LEADERSHIP Radarmodell der Wahrnehmung

4. Phase MOVING

- Systematische Kreativitäts-Analyse
- Wissenstreppe der Innovation
- Individuelle und Kollektive Kreativität
- CREA LEADERSHIP Kreativitätspyramide

5. Phase MISSION

- Systematische Missions-Analyse
- CREA CORPORATE Kreativität als Vision
- CREA LEADERSHIP Promotorenmodell
- CREA LEADERSHIP Strategiemodell

Voraussetzungen für die Teilnahme

Belegung als Wahlpflichtmodul: keine

Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

Binnig, G. (1989): Aus dem Nichts - Über die Kreativität von Natur und Mensch, Piper, München, Zürich

Müller, J. / Rippel, J. (2014): crea-m5 Systematisch zur Innovation, Marketia Publishing, Ansbach

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Müller, J. / Rippel, J. (2011): CREA LEADERSHIP, Marktia Publishing, Ansbach

Müller-Christ, G. (2010): Nachhaltiges Management, Nomos Verlag, Baden-Baden

Nonaka, I. / Takeuchi, H. (1995), The Knowledge-Creating Company, Oxford University Press, Oxford

Scholtissek, S. (2009), Die Magie der Innovation - Erfolgsgeschichten von Audi bis Zara, Finanzbuch Verlag, München

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Jochem Müller

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3099 Unternehmenssimulation "General Management" (Planspiel)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Unternehmenssimulation "General Management" (SPMM+SPKM+SPIB)
 Veranstaltungsart: Blockveranstaltung
 SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Kenntnis der unterschiedlichen Aspekte des strategischen Managements und dessen direkte operative Umsetzung in abgestimmte Managemententscheidungen im Rahmen einer Unternehmenssimulation. Dabei wird ein Überblick über die verschiedenen Funktionen im Management sowie das Zusammenspiel von Märkten und Unternehmen erworben. Zur Sicherung des nachhaltigen Erfolgs des eigenen Unternehmens müssen geeignete Maßnahmen in allen Unternehmensbereichen erarbeitet werden. Dazu bedarf es insbesondere der Fähigkeit, Daten und Fakten aus verschiedenen Bereichen des Managements in komplexen Situationen, oft unter Zeitdruck, zu kombinieren

Handlungskompetenz: (professional skills)

Die Studierenden wenden erlernte Problem-Lösungskompetenz in unterschiedlichen Managementdisziplinen an, um eine wettbewerbsfähige Strategie zu entwickeln. Dazu nutzen sie klassische Controlling- und Planungsinstrumente ebenso wie Techniken zur Strukturierung und Analyse komplexer Daten um daraus sowohl strategische als auch operative Initiativen auf Grundlage des Unternehmensplanspieles zu entwickeln.

Sozialkompetenz: (social skills)

Permanentes Treffen von Entscheidungen in heterogenen Teams in einer komplexen Umwelt unter Zeitdruck. Diskursfähigkeit (Einzel und im Team) strategischer Fragestellungen im Zuge des Unternehmensplanspieles. Transformation komplexer Sachverhalte in vermittelbare Entscheidungsvorlagen sowie Entscheidung unter Unsicherheit. Vermittlung, Präsentation und Verteidigung komplexer Sachverhalte z.B. im Zuge der Hauptversammlung. Erarbeiten und Zusammenführen unabhängiger Projekte zu einer Gesamtstrategie z.B. für die Durchführung einer wettbewerbsfähigen Marktstrategie.

Inhalt

Das Modul beruht auf einem Unternehmensplanspiel, welches die Studierenden zu ganzheitlichem betriebswirtschaftlichen Denken und Handeln anhalten soll. Im besonderen Fokus stehen die Grundprinzipien des „strategischen-“ und des „value-based Management“. In der Zusammenarbeit in Teams planen die Teilnehmer die Unternehmensstrategie und müssen gemeinschaftliche Entscheidungen treffen. Dabei erhalten die Studierenden permanentes Feedback und somit Transparenz über die Konsequenzen der getroffenen Entscheidungen, beispielsweise durch Markt- und Wettbewerbsberichte sowie die Performance des eigenen Unternehmens.

Beispielhaft sind Entscheidungen zu einer Auswahl der folgenden Themenkomplexen zu treffen:

- Interpretation von Geschäftsberichten und die Ableitung einer weiteren Strategie
- Anwendung von Controlling und Bilanzanalyseinstrumenten
- Erarbeitung eines Marketing Mixes
- Präsentation der Unternehmensstrategie sowie Präsentation der Unternehmensergebnisse (Hauptversammlung)
- „Learning business by doing business“

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 105 von 465

Verwendbarkeit des Moduls Studiengang Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur Handbuch TOPSIM General Management II, TATA Interactive Systems, Tübingen , Auflage 12.2.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Markus Skripek

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3100 DATEV Fallstudie Kanzlei-Praxis

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Kennenlernen der DATEV Software zur Erstellung von Abschlüssen und Steuererklärungen sowie wirtschaftsberatenden Anwendungen.

Handlungskompetenz:

Erstellung von Buchungen, Abschlüssen sowie betrieblichen und privaten Steuererklärungen im System anhand eines Fallbeispiels.

Sozialkompetenz:

Selbständige Bearbeitung eines simulierten Steuermandats über alle Erstellungsphasen hinweg nach kurzer Einarbeitung und Ergebniskontrolle.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Inhalt

- Kennenlernen des DATEV Arbeitsplatzes
- Modul Finanzbuchhaltung
- Modul Jahresabschlusserstellung
- Modul Steuererklärungen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine;
Betriebliche Steuern sowie Buchführung und Bilanzierung empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Steuergesetze (Textausgabe), aktuelle Ausgabe

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Oliver Lehmeier

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

3101 Marketing und Eventmanagement der Absolventenfeier

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

- Arbeiten nach Zeitplänen
- Organisationsfähigkeiten

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- logistisches Verständnis

Handlungskompetenz

- Eigenverantwortliches Handeln
- Verhandlungsgeschick
- Kooperationsfähigkeiten
- hohe Belastbarkeit

Sozialkompetenz

- Erarbeiten von Problemfällen im Team
- strukturiertes Arbeiten
- Durchsetzungsvermögen
- Verhandlungsgeschick
- Kommunikationsfähigkeit
- Fähigkeit zur Beherrschung von Stresssituationen
- Teamfähigkeit

Inhalt	Vorbereitung und Durchführung der Absolventenfeier
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
-----------------------------------	-------

Verwendbarkeit des Moduls	alle Studiengänge
---------------------------	-------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit
--	--------------------------------

Literatur	Ulrich Holzbaur et. al: Eventmanagement, Heidelberg, 2002 Gerd Nufer: Event-Marketing und -Management, Wiesbaden 2007
-----------	--

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ute Ambrosius
-----------------------	-------------------------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 108 von 465

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

3102 Die VR China heute: Staat, Gesellschaft und wirtschaftliche Aspekte

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Verständnis der wirtschaftlichen, staatlichen und gesellschaftlichen Umstände in der Volksrepublik China heute und Übertragung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse für die fachspezifische Interpretation diese Gegebenheiten.

Handlungskompetenz:

Angemessenes Hinterfragen der Informationen verschiedener Quellen über die VR China und verwandte Themen,

Erfolgreiches Aufsuchen verlässlicher, objektiver Quellen,

fachgemäße Einschätzung der wirtschaftlichen und regierungsbezogenen Nachrichten aus der und über die VR China.

Sozialkompetenz:

Respektvoller, angemessener Umgang mit Menschen verschiedener Ideologien mit chinesischer Abstammung

Inhalt

- (Kultur-) Geschichte (einführend)
- Reformen seit 1979
- Propaganda
- Menschenrechte
- Marxismus, Maoismus, Kommunismus
- Das politische System der VR China
- Chinesische Außenpolitik
- Chinas Wirtschaft: Beschaffenheit und Position (global)
- Gesellschaftlicher Wandel
- Interkulturelle Unterschiede

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Geschäftliche Kontakte nach China

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

- Fischer, Doris (2014): *Länderbericht China* . Bonn: BPB.

Außerdem empfehlenswert:

- *Das große China-Lexikon. Geschichte, Geographie, Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Bildung, Wissenschaft, Kultur* . Darmstadt, Wiss. Buchges., 2003.
- Gamer, Robert E. (2012): *Understanding Contemporary China* . Boulder u.a.: Lynne Rienner.
- Heilmann, Sebastian (2006): *Volksrepublik China* . München: Franzis Print und Media.
- Schmidt, Dirk / Heilmann, Sebastian (2008/2009): *Außenpolitik und Außenwirtschaft der Volksrepublik China* . Wiesbaden: Springer.
- Schmidt, Dirk / Heilmann, Sebastian (2012): *Das politische System der Volksrepublik China* . Wiesbaden: Springer.
- Vogelsang, Kai (2012): *Geschichte Chinas* . Stuttgart: Reclam.

Modulverantwortlicher Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3105 DATEV Fallstudie Unternehmensbewertung

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

SWS: 2 Moduldauer: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: DATEV Fallstudie - Unternehmensbewertung

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 2

3106 Landeskunde Italien

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

- Ausbau von Fähig- und Fertigkeiten beim Hören, Lesen, Schreiben und Sprechen
- Anwendung von Grammatik und Syntax auf typische Alltagssituationen
- Aufbau der kommunikativen Kompetenz
- Vertiefung interkultureller Kompetenzen

Inhalt

- Vermittlung landeskundlicher Aspekte
- Bearbeitung leichter Texte
- Übungen zur Phonetik
- Vermittlung der notwendigen sprachlichen Fertigkeiten in Alltagssituationen
- Vorbereitung auf die Exkursion (z.B. Renaissance-Architektur in Mantua, Ferrara, Parma)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Italienisch 2 bzw. vergleichbare Sprachkenntnisse

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Verwendbarkeit des Moduls Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur Skript und ergänzende Materialien in ILIAS

Modulverantwortlicher Sabine McIntosh

Veranstaltungsbelegung Anmeldung in ILIAS

3108 Exkursion EU - Valencia

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: EU-Exkursion Valencia
 Veranstaltungsart: Blockveranstaltung
 SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Einarbeitung in verschiedene europarelevante Institutionen
- Vorbereitung und Durchführung einer fachlich geprägten Exkursion in Teams

Sozialkompetenz:

- Erleben europarelevanter Räume und Institutionen, Reflexion ihrer Bedeutung

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Inhalt

- Exkursion zu europarelevanten Orten mit Besuch von Veranstaltungen zu aktuellen europäischen Themen
- Inhaltliche Vor- und Nachbereitung

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls Studiengang Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Barbara Hedderich

3112 Moderne Unternehmenskultur mit benediktinischen Werten

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1.Semester

Qualifikationsziele

Qualifikationsziele:

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundwissen zur Kultur und Kommunikation in Unternehmen
- Kenntnis zentraler Inhalte der Regel Benedikts und deren erfolgreicher Anwendung in 1500 Jahren Unternehmens- und Kulturgeschichte bis heute
- Kenntnisse zu erfahrungsbasierten Methoden der Selbstreflexion

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Reflexion persönlicher Kultur- und Wertesysteme
- Erfahrungen mit benediktinischer Lebens- und Arbeitskultur und der inneren Haltung

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Fähigkeit zur Analyse und Erkennung arbeits-/ unternehmenshinderlicher Faktoren
- Fähigkeit zur Auswahl und Anwendung benediktinischer Arbeitshaltung und Unternehmenskultur

Soziale und kommunikative Kompetenzen:

- Gegenseitige Unterstützung und Wertschätzung im Arbeitsleben
- Erproben einer dem Menschen und Gemeinwesen dienenden Arbeitshaltung

Inhalt

In diesem Seminar lernen Sie die Lebens-, Arbeits- und Führungskultur der Benediktiner kennen und setzen sich damit auseinander. Im Benediktinerkloster Münsterschwarzach leben und arbeiten 90 Mönche zusammen mit 300 Angestellten in 20 verschiedenen Betrieben (Vier-Türme-GmbH, Fairhandel GmbH, div. Handwerksbetriebe, Eckbert-Gymnasium etc.). Impulse aus der betrieblichen Praxis und der 1500jährigen Tradition sowie gemeinsame Reflexion regen an, neue Perspektiven auf das eigene Wertesystem einzunehmen zu den folgenden Themen:

- Kommunikationskultur
- Konferenz- und Entscheidungskultur
- Führungskultur
- Unternehmenskultur
- Persönlichkeitsentwicklung
- Motivationskultur
- Wirkung von Struktur und Ordnung
- Wirkung von Ritualen und Meditation

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur

Berner, W. (2012) Culture Change: Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil (Systemisches Management), Schäffer-Poeschel

Burmann, C. Meffert, H. und Kirchgeorg, M., (2011) Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele. Gabler Verlag

Grün, A. (2006), Menschen führen, Leben wecken, dtv

Macharzina, K. / Wolf, J. (2008), Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen - Konzepte - Methoden - Praxis, Gabler Verlag

Nursia, B. v. (480-547, Ausgabe 2006), Die Regel des Heiligen Benedikt, Beuronener Kunstverlag

Schmidt, S. J. (2004) Unternehmenskultur: Die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen

<http://www.cato-sozietat.de/pdf/Unternehmenskultur.pdf>

Unterreitmeier, A. und Schwinghammer, F. (2004) Die Operationalisierung von Unternehmenskultur – Validierung eines Messinstruments

http://www.imm.bwl.uni-muenchen.de/forschung/schriftenefo/ap_efoplan_18.pdf

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Cornelius Pöpel

3501 Russisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Einführung in die russische Sprache **nur** für Studierende **ohne** Vorkenntnisse
- Aufbau kommunikativer sprachpraktischer Grundlagen
- Vermittlung erster Einblicke in die russische Kultur
- Entwicklung von Lernstrategien, die der Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse der Studierenden dienen

Handlungskompetenz:

- Befähigung zur allgemeinen Alltagskommunikation
- Die Fähigkeit, erste einfache Alltagssituationen in der Fremdsprache in geschriebenen und gesprochenen Kommunikationsformen zu bewältigen
- Die Fähigkeit, kulturelle Unterschiede wahrzunehmen und in einfachen Äußerungen dazu Stellung zu nehmen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Sozialkompetenz:

- Alltagssituationen in der Zielkultur bewältigen
- Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

- Erwerb und Einüben erster sprachlicher Fertigkeiten (Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen, Schreiben, Grammatik, Vokabular).
- Einführung in das kyrillische Alphabet.
- Beschäftigung mit Bereichen des praktischen Alltags und landeskundlichen Themen (Beschäftigung mit einfachen, kurzen Lese- und Hörtexten sowie audiovisuellem Material, z.B. Prospekte, Menükarten etc; Rollenspiele wie einfache Einkaufsgespräche oder Wegbeschreibungen etc; Postkarte schreiben).

Voraussetzungen für die Teilnahme

Der Kurs richtet sich **nur** an Anfänger **ohne** Vorkenntnisse!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird erwartet!

Der Besuch der Lehrveranstaltung findet im Rahmen der Kooperation mit der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf am Sprachenzentrum in Triesdorf statt. Bei Ablegen **beider** schriftlicher Leistungsnachweise dort (Semestermite und Semesterende) werden 5 ECTS angerechnet (Durchschnittsnote).

Literatur

Skript

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

4001 Spanisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:

[SPR]

Workload:

150 h

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 116 von 465

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Spanisch 1 (nur für Anfänger ohne Vorkenntnisse)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Einführung in die spanische Sprache **nur** für Studierende **ohne** Vorkenntnisse
- Aufbau kommunikativer sprachpraktischer Grundlagen
- Vermittlung erster Einblicke in die Kulturen der spanischsprachigen Räume

Handlungskompetenz:

- Befähigung zur allgemeinen Alltagskommunikation, Vorbereitung auf Spanisch 2

Sozialkompetenz:

- Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

Die vier Grundfertigkeiten Hörverständnis, mündlicher Ausdruck, Leseverständnis und schriftlicher Ausdruck werden mit Fokus auf mündlichen Ausdruck und Lese- und Hörverständnis grundlegend vermittelt. Alltagssituationen stehen inhaltlich im Mittelpunkt (Vorstellen, Auskünfte einholen und Auskünfte geben v.a. beim Einkaufen und Wegbeschreibungen, allgemeine Konversation).

An grammatikalischen Erscheinungen werden mindestens durchgenommen:

- Ausspracheregeln und Grundregeln der Orthographie
- Konkordanz (zwischen Subjekt und Verb, Substantiv und Adjektiv)
- Personal-, Demonstrativ-, Possessiv- und Fragepronomen (einführend)
- Verwendung von direkten und indirekten Objekten (einführend)
- Verlaufsform
- Regelmäßige und unregelmäßige Verben (Vokalveränderung) im Präsens
- Perfecto
- Periphrastische Strukturen (einführend)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Komparativ und Superlativ (einführend)
- Imperativ (einführend)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Der Kurs richtet sich **nur** an Anfänger ohne Vorkenntnisse!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- *Universo.ele A1* . Hueber. Kursbuch + Arbeitsbuch + CD: 978-3-19-004333-0
- Aktuelle Linkliste und ergänzendes Material in ILIAS
- Begeitend empfohlen: Rosario Alonso Raya u.a. (2012): *Gramática básica del estudiante de español*. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

4002 Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 118 von 465

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Weiterer Aufbau einer sprachpraktischen Grundlage bei Studierenden mit Vorkenntnissen (Spanisch 1 / A1) und Aktivierung von Transferwissen bei Studierenden mit Vorkenntnissen / fundierten Kenntnissen in anderen romanischen Sprachen

Handlungskompetenz:

- Befähigung der Studierenden in einem spanischsprachigen Land ein Praktikum bzw. ein Studiensemester zu absolvieren
- Vorbereitung auf die Wirtschaftsspanischmodule

Sozialkompetenz:

- Ausbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

Die vier Grundfertigkeiten werden ausgebaut und verstärkt der schriftliche Ausdruck eingeübt (Stellungnahmen zu Texten, Pro und Contra-Argumentationen, erste Briefe werden erarbeitet). Neben allgemeinen Themen wird besonders auf den Einsatz landeskundlicher Materialien geachtet.

An grammatikalischen Erscheinungen werden mindestens durchgenommen:

- Indefinido (regelmäßig und unregelmäßig)
- Imperfecto (regelmäßig und unregelmäßig)
- Potencial (einführend, u. U. im Wirtschaftsspanisch)
- Futuro (einführend, u. U. im Wirtschaftsspanisch)
- Verwendung von direkten und indirekten Objekten (Vertiefung)
- Imperativ (Vertiefung)

Personal-, Demonstrativ-, Possessiv- und Relativpronomen (Vertiefung)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Spanisch 1 für Anfänger oder Nachweis vergleichbarer Sprachkenntnisse entsprechend A1

Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird erwartet!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 119 von 465

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- *Eñe A2* . Hueber. Kursbuch + Arbeitsbuch + 2 Audio-CDs: 978-3-19-004220-3
- Aktuelle Linkliste und ergänzendes Material in ILIAS
- Begeitend empfohlen: Rosario Alonso Raya u.a. (2012): *Gramática básica del estudiante de español*. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

4051 Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb der Fähigkeit zur schriftlichen Interaktion im geschäftlichen Umfeld unter Verwendung der wirtschaftlichen Fachterminologie

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit die spanische Sprache fach- und berufsbezogen schriftlich anzuwenden

Sozialkompetenz:

- Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

- Verfassen von Geschäftsbriefen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Einüben verschiedener Strategien für das Erfassen, vertiefte Verstehen und Bearbeiten inhaltlich anspruchsvoller Fachtexte aus Lehrbüchern, Fachzeitschriften, dem Wirtschaftsteil von Zeitungen bzw. wirtschaftsrelevanten Veröffentlichungen von staatlichen Organen bzw. Verbänden
- Wiederholung und Vertiefung der in den Spanischkursen eingeführten Grammatik (v.a. Vergangenheiten, Pronomen) und Erwerb komplexerer Strukturen (v.a. Subjuntivo, Bedingungssätze, Verbalperiphrasen)
- Aufgreifen von Themen aus der Volks-/Betriebswirtschaftslehre auch in Hinblick auf ihre Besonderheit für ein spanischsprachiges Land (z.B. Wirtschaftspolitik und -struktur, Arbeitsmarkt, internationale Kooperation etc.)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Spanisch 2" oder Nachweis vergleichbarer Spanischkenntnisse (mind. A2-B1)

Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird erwartet!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

Literatur

Skript

Ebenfalls empfohlen:

- Abegg, Birgit / Martínez Cestero, Antonio (2006): *Comunicación empresarial*.

Hueber.

· Kursbuch: 978-3-19-004030-8

· Audio-CD: 978-3-19-034030-9

- Martínez, Iola / Sabater, María Luísa (2008): *Colegas 2* . Difusión/ Klett.

- Tano, Marcelo (2009): *Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo* . Difusión/Klett.

· Libro del alumno + Audio-CD + DVD: 978-3-12-515595-4 (3-12-

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 121 von 465

515595-9)

· Cuaderno de ejercicios + Audio-CD: 978-3-12-515596-1

- Ergänzendes Material in ILIAS (z.B. aktuelle Texte aus Fachbüchern und Zeitungen)

- Beliebig empfohlen: Alonso Raya, Rosario u.a. (2012): Gramática básica del estudiante de español. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

4052 Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb der Fähigkeit zur flüssigen sozialen Interaktion im Berufsleben

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit die spanische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext mündlich anzuwenden

Sozialkompetenz:

- Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 122 von 465

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Wiederholung und Ausbau grammatischer und kommunikativer Grundfertigkeiten (Vergangenheiten, Subjuntivo, Verbkonjugationen, Verbalperiphrasen) • Vorbereiten und Durchführen von Diskussionen (inklusive Gesprächsführung und Gesprächsleitung) und Präsentationen (inklusive Erläutern von Abbildungen) sowie Rollenspiele (z.B. Telefonate) • Aufgreifen von Themen aus der Volks-/Betriebswirtschaftslehre auch in Hinblick auf ihre Besonderheit für ein spanischsprachiges Land (z.B. Marketing, Organisation, Personalentwicklung, etc.) • Erwerb einer Sprechfertigkeit, die es erlaubt ohne Mühe komplexere Inhalte sowie die eigene Meinung klar und angemessen darzulegen
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Spanisch 2" und/oder „Wirtschaftsspanisch I“ oder Nachweis vergleichbarer Spanischkenntnisse (mind. B1)
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Alle Studiengänge
---------------------------	-------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (15 Minuten).
--	---

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Skript <p>Empfohlen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tano, Marcelo (2009): <i>Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo</i>. Difusión/Klett. <ul style="list-style-type: none"> • Libro del alumno + Audio-CD + DVD: 978-3-12-515595-4 (3-12-515595-9) • Cuaderno de ejercicios + Audio-CD: 978-3-12-515596-1 • Abegg, Birgit / Martínez Cestero, Antonio (2006): <i>Comunicación empresarial</i>. Hueber. <ul style="list-style-type: none"> • Kursbuch: 978-3-19-004030-8 • Audio-CD: 978-3-19-034030-9 • Rosario Alonso Raya u.a. (2012): <i>Gramática básica del estudiante de español</i>. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6
-----------	--

Modulverantwortlicher	Dr. Christian Gebhard
-----------------------	-----------------------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 123 von 465

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig - Unterlagen in ILIAS

5001 Portugiesisch / Brasilianisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60	Selbststudium:	90
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Einführung in die brasilianische Varietät der portugiesischen Sprache **nur** für Studierende **ohne** Vorkenntnisse
- Aufbau kommunikativer sprachpraktischer Grundlagen
- Vermittlung erster Einblicke in die brasilianische Landeskunde und Kultur
- Entwicklung von Lernstrategien, die der Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse der Studierenden dienen

Handlungskompetenz:

- Befähigung zur allgemeinen Alltagskommunikation
- Die Fähigkeit, erste einfache Alltagssituationen auf Portugiesisch in geschriebenen und gesprochenen Kommunikationsformen zu bewältigen
- Die Fähigkeit, kulturelle Unterschiede wahrzunehmen

Sozialkompetenz:

- Alltagssituationen in Brasilien bewältigen
- Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

- Erwerb und Einüben erster sprachlicher Fertigkeiten (Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen, Schreiben, Grammatik, Vokabular).
- Einführung in die brasilianische Landeskunde.
- Beschäftigung mit Bereichen des praktischen Alltags (Beschäftigung mit einfachen, kurzen Lese- und Hörtexten sowie audiovisuellem Material, z.B. Prospekte, Menükarten, Fahrpläne, Öffnungszeiten etc; Rollenspiele wie einfache Einkaufsgespräche

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

oder Wegbeschreibungen und Small Talk etc; kurze persönliche Texte schreiben).

Voraussetzungen für die Teilnahme

Der Kurs richtet sich **nur** an Anfänger **ohne** Vorkenntnisse!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird erwartet!

Der Besuch der Lehrveranstaltung findet im Rahmen der Kooperation mit der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf am Sprachenzentrum in Triesdorf statt. Bei Ablegen **beider** schriftlicher Leistungsnachweise dort (Semestermitte und Semesterende) werden 5 ECTS angerechnet (Durchschnittsnote).

Literatur

Skript

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

5079 Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps (SPPM, SPOM, SPMM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

- Praktische Anwendung des theoretischen Wissens über Projektmanagement auf ein konkretes Projekt: die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung eines Lerncamps
- Erlernen der Begrifflichkeiten des Projektmanagements anhand eines konkreten Projekts
- Durchführen von Aufgaben eines Projektmanagers
- Auswählen und Gestalten der Organisationsform von Projekten
- Anwenden der Technik der Projektstrukturplanung
- Anwenden von Techniken der Zeit-, Meilenstein- und Ressourcenplanung
- Durchlaufen der Schritte der Projektinitialisierung, der Projektdurchführung und des Projektabschlusses
- Durchführen prozessbegleitender Aufgaben (z.B. Projektdokumentation und -controlling)
- Durchführen von Projektreviews (Lessons Learned) und Selbstreflexion
- Lernen des Umgangs mit Zeitdruck und Projektrisiken

Handlungskompetenz

- Fähigkeit zur Anwendung der Fach- und Methodenkompetenz im Rahmen einer konkreten, selbst definierten Projekts

Sozialkompetenz

- Weiterentwicklung der projektbasierten Teamfähigkeiten
- Weiterentwicklung der projektbasierten Kommunikationsfähigkeiten
- Weiterentwicklung der projektbasierten Konfliktlösungsfähigkeiten

Inhalt

Praktische Anwendung der folgenden Phasen des Projektmanagements auf ein konkretes Projekt:

- Grundlegende Aspekte des Projektmanagements
- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektdurchführung
- Projektabschluss
- Projektbegleitende Aufgaben

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

- Corsten, Hans; Corsten, Hilde; Gössinger, Ralf: Projektmanagement: Eine Einführung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München/Wien, 2008.
- Möller, Thor; Dörrenberg, Florian: Projektmanagement. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München/Wien, 2003.
- Patzak, Gerold; Rattay, Günter: Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen. 6. Auflage, Linde Verlag, 2014.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ina Mai

Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

5082 Abschlussprüfung

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Abschlussprüfung (SPRS!+SPCO)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die wesentlichen Vorschriften über die Prüfung des Einzelabschlusses nach §§ 316 ff. HGB beherrschen: Ziele, Prüfungsgegenstände und Umfang der Abschlussprüfung, Prüfungsablauf und Berichterstattung über das Prüfungsergebnis.

Kennenlernen des risikoorientierten Prüfungsansatzes (Grundlagen und Vorgehensweise). Grundlegende Prüfungstechniken anwenden

können. Eine kritische Würdigung der Abschlussprüfung vornehmen können.

Handlungskompetenz:

An einer Abschlussprüfung teilnehmen und system- oder postenbezogene Prüfungshandlungen vornehmen können, bei der Auswertung der Prüfungsfeststellungen und der Erstellung der Prüfungsberichte mitwirken können.

Sozialkompetenz:

Im Rahmen einer Abschlussprüfung unter Anleitung im zu prüfenden Unternehmen Prüfungshandlungen vornehmen, diese zu dokumentieren und zu einem Prüfungsurteil zu gelangen.

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen der Abschlussprüfung, Ziele, gesetzliche Basis und Träger der Prüfung • Struktur des Prüfungsprozesses (Prüfungsstrategie, Prüfungsplanung, Prüfungsmethoden) • Behandlung grundlegender Prüffelder, wie z.B. rechtliche und wirtschaftliche Verhältnisse, Internes Kontrollsystem, Buchführung und Risikofrüherkennungssystem • Vorgehensweise bei den Postenprüfungen des Jahresabschlusses sowie bei der Prüfung des Lageberichts. • Berichterstattung über das Prüfungsergebnis einerseits im Prüfungsbericht und andererseits im Bestätigungsvermerk.
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p> <p><u>Empfohlen:</u> Volkswirtschaftslehre (APM 1010), Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010), Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Wirtschaftsmathematik (APM 1050), Grundlagen des Wirtschaftsrechts (APM 1020)</p>
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

HGB Textausgabe, neueste Auflage

Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (Hrsg.), IDW
Prüfungsstandards, Düsseldorf, neueste Auflage

Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (Hrsg.), WP

Handbuch, Band 1, Düsseldorf, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Oliver Lehmeier

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung notwendig

5097 Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS (SPWI)

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Bereitstellung grundlegender,
in Teilbereichen zugleich detaillierter Kenntnisse statistischer
Analysesysteme

Handlungskompetenz: Fähigkeit zur professionellen
Anwendung eines statistischen Analysesystems im Rahmen von
Fragebogenerhebungen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Sozialkompetenz: Zielgerichtete Durchführung aller Phasen von Umfragen von der materialien Fragestellung bis hin zur Interpretation

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Empirische Analyse von Befragungsdaten anhand eines ausgewählten Echt-Projekts • Konstruktion von Fragebögen • Datenerhebung und IT-gestützte Erfassung • SPSS für Windows zur Analyse von Fragebogen-Daten (Daten-Definition, Job-Verwaltung, SPSS-Files, Selektieren, Sortieren, Gewichten und Transformieren von Daten, Daten--Übertragung, wichtige Statistikprozeduren, Aufbereitung zur Präsentation) • Statistische Analyse von erhobenen Daten
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine; Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik und Betriebsstatistik empfehlenswert</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p>
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit.
--	---------------------------------

Literatur	<p>Eckstein, P., Angewandte Statistik mit SPSS, Praktische Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Wiesbaden, 2008</p> <p>RRZN (Hrsg.), SPSS - Grundlagen, Hannover, neueste Auflage</p>
-----------	---

Modulverantwortlicher	<p>Prof. Dr. Walter Kiel</p> <p>Prof. Dr. Barbara Hedderich</p>
-----------------------	---

Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias
------------------------	--------------------------

5102 Multivariate Analyse mit Befragungsdaten

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
--------------	------	-----------	-------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Multivariate Analyse mit Befragungsdaten (SPWI)

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Detaillierte Kenntnisse statistischer Analysesysteme und komplexer Analysemethoden

Handlungskompetenz: Fähigkeiten zur professionellen Anwendung eines statistischen Anwendungssystems mit multivariaten Verfahren im Rahmen von Fragebogen-Erhebungen

Sozialkompetenz: Fähigkeit zur Beratung im Rahmen von anspruchsvollen Umfrage-Projekten

Inhalt

- Fortgeschrittene empirische Analyse von Befragungsdaten anhand eines ausgewählten Echt-Projekts mit vielen Variablen und hoher Fallzahl
- Fortgeschrittene Analysen von Fragebogen-Daten mit SPSS für Windows
- Multivariate Statistikprozeduren
- Erstellung von Projekt-Berichten, Aufbereitung zur Präsentation (einschl. Pressematerialien)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine; Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Betriebsstatistik und Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS empfehlenswert

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 131 von 465

Literatur RRZN (Hrsg.), SPSS für Fortgeschrittene - Durchführung fortgeschrittener statistischer Analysen, Hannover, neueste Auflage

Bortz, J. / Schuster, C., Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, Berlin und weitere, neueste Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Walter Kiel

Prof. Dr. Barbara Hedderich

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

5103 Content Management Systeme

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Content-Management-Systeme (SPWI)

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Überblick zum aktuellen Stand und zur Weiterentwicklung von Web CMS; grundlegende, in Teilbereichen auch detaillierte Kenntnisse zu Web Content Management-Systemen

Handlungskompetenz: Fähigkeit zu professioneller Planung, Bereitstellung, Customizing, Erweiterung, Administration und Anwendung eines gängigen OpenSource CMS

Sozialkompetenz: Fähigkeit zur Beratung im Rahmen von mittleren WebCMS-Projekten

Inhalt

- Basistechnologien Webserver, insbesondere LAMP- und WAMP-Konfiguration
- OpenSource Web CMS, insbesondere Joomla und Typo3
- Durchführung von ausgewählten Echt-Projekten

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Planung, Installation, Einrichtung und Inbetriebnahme von CMS-basierten Webpräsenzen mit Joomla und Typo3
- Verwendung von Templates
- Cross Media Publishing
- Backend und Frontend
- Administration, insbesondere Rechteverwaltung
- Ausgewählte Spezialaspekte
- Unterstützung bei der Bereitstellung von Content
- Präsentation und Übergabe der bereitgestellten CMS

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine; Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik und Betriebsstatistik empfehlenswert

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

Online-Dokumentation des Joomla CMS

Online-Dokumentation des Typo3 CMS

Ebersbach, A. / Glaser, M. / Kubani, R., Joomla! 1.5 - Das umfassende Handbuch, Bonn, 2009

Ripfel, F. / Meyer, M. / Höppner, I., Das Typo3 Profihandbuch - Der Leitfaden für Administratoren und Entwickler, München, 2010

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Walter Kiel

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

5105 VBA mit Excel II - Officeprogrammierung

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: VBA mit Excel II - Officeprogrammierung (WPM + SP Wif + SP Co)

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Beherrschung fortgeschrittener (VBA-) Programmier Techniken.

Handlungskompetenz:

Fähigkeit zur eigenständigen Entwicklung mittelgroßer Programmierprojekte.

Sozialkompetenz:

Kommunikationskompetenz an der Schnittstelle BW - IT.

Inhalt

- Ausgewählte Themengebiete der Programmiersprache VBA (für EXCEL).
- Selbstständige Anfertigung einer Projektarbeit.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Erfolgreiche Teilnahme an "VBA mit Excel I - Officeprogrammierung"

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 134 von 465

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

- Kofler, Michael / Nebelo, Ralf: Excel 2007 programmieren; München: Hanser, aktuellste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Matthias Hauk

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

5108 Statistik und Datenverarbeitung mit SPSS

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Statistik und Datenverarbeitung mit SPSS (WPM + SP Wif + SP Ma)
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:
 Fähigkeit zum selbstständigen Umgang mit SPSS.

Handlungskompetenz:

Befähigung zur Erstellung von SPSS-Batchjobs und von grundlegenden statistischen Auswertungen.

Inhalt

- Einführung in die grafische Benutzeroberfläche.
- Datenanalyseverfahren der (insbes. deskriptiven) Statistik.
- Automatisierung von Datenbearbeitung und -auswertung mit Hilfe der SPSS - Steuersyntax.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Eigenständige, aber betreute Erstellung eines eigenen, kleinen Datenauswertungs-Projektes.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine; Wirtschaftsmathematik, Betriebsstatistik und Grundlagen der Wirtschaftsinformatik empfehlenswert

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

Eckstein, Peter: Angewandte Statistik mit SPSS; aktuelle Auflage, Wiesbaden: Gabler Verlag.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Matthias Hauk

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

5151 Internationales Management

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Internationales Management (SPIB!+SPKM+SPMM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Stand: 15. September 2017

Kenntnis der Formen der Internationalisierung, deren Chancen/ Risiken sowie deren Absicherung. Die Studierenden erlernen anhand des Strategieprozesses die Analyse, Formulierung, Umsetzung und Kontrolle von Internationalisierungsstrategien sowie darauf aufbauend internationales Organisationsmanagement. Gegliedert nach leistungsbezogenen und administrativen Funktionsbereichen erwerben die Studierenden Grundkompetenzen in den unterschiedlichen Funktionsbereichen eines Unternehmens im internationalen Kontext.

Handlungskompetenz: (professional skills)

Die Studierenden können das Erlernte Instrumentarium von Unternehmensstrategie und Organisation anwenden. Sie sind in der Lage passend für unterschiedliche Unternehmensgrößen (KMU versus Konzern) eine Internationalisierungsstrategie zu formulieren und deren Auswirkungen und Erfordernisse in den unterschiedlichen Funktionsbereichen aufzuzeigen.

Sozialkompetenz: (social skills)

Diskursfähigkeit (Einzel und im Team) strategischer Fragestellungen im Zuge der Internationalisierung mittels selbstständigem, analytischen und kritischem Denken. Vermittlung, Visualisierung und Präsentation komplexer Sachverhalte im Zuge der Internationalisierung (Going International) von Unternehmen z.B. gegenüber der Unternehmensführung.

Inhalt

I.) Grundlagen für internationales Management

- 1) Chancen und Risiken der Internationalisierung sowie deren Absicherung
- 2) Formen der Internationalisierung
- 3) Managementorientierte Konzepte des internationalen Wettbewerbs

II.) Strategie und Struktur

- 1) Strategieprozess und Strategieentwicklung im internationalen Umfeld
- 2) Internationalisierungsstrategien
- 3) Internationales Organisations- und Kooperationsmanagement

III.) Impuls- und Praktikervorträge zu aktuellen wissenschaftlich angewandten Fragestellungen im Rahmen der Internationalisierung

z.B. Strategies of CN Investors in EU/ Currency Trading/ Social Media etc.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme
 Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine
 Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's
Empfohlen: Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010) und Volkswirtschaftslehre (APM 1010) bzw. vergleichbare einführende Veranstaltungen anderer Studiengänge.

Verwendbarkeit des Moduls
 Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
 Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Kutschker, M./ Schmid, S. (2011): Internationales Management, 7. Aufl., München.

Macharzina, K./ Oesterle, M.-J. (2002): Handbuch internationales Management, 2. Aufl., Wiesbaden.

Macharzina, K./ Wolf, J. (2010): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, 7. Aufl., Wiesbaden.

Meckl, R. (2014): Internationales Management, 3. Aufl., München.

Oesterle, M./ Schmid, S. (2009): Internationales Management: Forschung, Lehre, Praxis, Stuttgart.

Perlitz, M./ Schrank, R. (2013): International Management, 6. Aufl., Konstanz.

Welge, M./ Holtbrügge, D. (2010): Internationales Management-Theorien, Funktionen, Fallstudien Düsseldorf.

Modulverantwortlicher
 Prof. Dr. Markus Skripek

Veranstaltungsbelegung
 Keine Anmeldung nötig

5152 Außenwirtschaft

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang: [BW] Workload: 150 h

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Außenwirtschaft (SPIB!)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden erarbeiten sich Einblicke in die ökonomischen Zusammenhänge im Bereich internationaler und hier besonders europäischer Wirtschaftsbeziehungen. Konzepte wie Leitbild der Außenwirtschaftspolitik, ökonomische Integration und internationale Wettbewerbsfähigkeit stehen hier im Mittelpunkt.

Vertiefende Einsichten sollen in Bezug auf die Entwicklung und die Funktionsweise internationaler Institutionen im Wirtschaftsbereich (Bretton Woods, WTO, EU) gewonnen werden.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage Argumentationen im wirtschaftspolitischen Umfeld zu verstehen und zu beurteilen. Sie können das wirtschaftspolitische Umfeld ihres Unternehmens im Rahmen der globalen Wirtschaftsverflechtungen analysieren und damit vertieft verstehen.

Sozialkompetenz:

Erhöhung der Teamfähigkeit durch Lösung verschiedener Anforderung in Kleingruppen, wie z.B. Vorbereiten einer Presseschau und Lösung von Fallstudien

Inhalt

Volkswirtschaftliche Bedeutung des Außenhandels und der ökonomischen Integration, theoretische Grundlagen und ordnungspolitische Instrumente, ausgewählte Aspekte aktueller ökonomischer Fragestellungen im Bereich der EU bzw. der Weltwirtschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010) und Volkswirtschaftslehre (APM 1010) bzw. vergleichbare einführende Veranstaltungen anderer Studiengänge.

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten)

Voraussetzung für den Leistungsnachweis ist auch die aktive Teilnahme während der Veranstaltung und die Teilnahme an der Europa-Exkursion. Sollten triftige Gründe eine Mitfahrt verhindern, ist eine Ersatzleistung zu erbringen.

Literatur

Krugman, P. / Obstfeld, M., Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson Studium, neueste Auflage

Pelkman, J., European Integration. Methods and Economic Analysis, Pearson Education, neueste Auflage

Rose, K. / Sauernheimer, K., Theorie der Außenwirtschaft, Verlag

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Barbara Hedderich

Veranstaltungsbelegung

Die Anmeldung zur Exkursion erfolgt in der ersten Vorlesungsstunde. Sollten Sie verhindert sein, melden Sie sich bitte vorab bei Prof. Dr. Barbara Hedderich (barbara.hedderich@hs-ansbach.de). Für alle Studierenden steht im ILIAS ein Materialordner unter dem Kurs Außenwirtschaft zur Verfügung.

5161 International Finance

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Überblick über die Instrumente des Debt-Kapitalmarktes und Equity-Kapitalmarktes erlangen.

Handlungskompetenz:

Unterschiede der Eigenkapitalbeschaffung ggü. der Fremdkapitalbeschaffung beurteilen können.

Sozialkompetenz:

Handlungsalternativen anwenden können

Inhalt

Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über alternative Finanzierungsinstrumente für meist international aufgestellte Unternehmen

Sie bekommen einen Überblick über Instrumente mit Eigenkapitalcharakter (ECM Equity Capital Management) und Fremdkapitalcharakter (DCM Debt Capital Management)

Sie lernen Gründe für die Auswahl, der aus diesen Bereichen in den Unternehmenskontext passenden Alternativen und bekommen einen Einblick in die Voraussetzungen

Sie lernen die Vorgehensweise bei der Finanzierungsbeschaffung in unterschiedlichen Investorenkreisen kennen.

Die Unterschiede verschiedener, auch internationaler, Börsensegmente sind Ihnen ebenso bekannt, wie die Zusammenhänge die den Erfolg einer Platzierung beeinflussen (können). Ferner lernen Sie wichtige Spielregeln an den Kapitalmärkten kennen. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit ein weiteres Thema aus den Instrumenten des Debt – Kapitalmarktes auszuarbeiten.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 141 von 465

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten).

Literatur

Teilweise englische Fachliteratur

Baker, J. C. (1998): International Finance: Management, Markets and Institutions. Upper Saddle River, N.J.

Büschgen, H. E. (1997): Internationales Finanzmanagement. 3. Aufl. Frankfurt am Main.

Eiteman, D. K. u.a. (1998): Multinational Business Finance. 8th. ed. Reading, Mass. (Achtung: 9. Auflage erschienen im Jahr 2001)

Eng, M. V. u.a. (1998): Global Finance. 2nd. ed. Reading, Mass.

Evans, J. S. (1992): International Finance: A Markets Approach. Orlando, Fl.

Levich, R. M. (1998): International Financial Markets: Prices and Policies. Boston u.a.O.

Madura, J. (2000): International Financial Management. 6th. ed. London u. a.O.

Willms, M. (1995): Internationale Währungspolitik 2. Aufl., München.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Barbara Hedderich

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

5263 Interkulturelle Kommunikation mit allen Sinnen

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Beherrschen von grundlegenden theoretischen Kenntnissen der Kultur, Interkulturalität und Kommunikation.

Prozessorientierte Handlungsweisen in Interkulturellen Teams. Kreatives Handeln, interkulturelle Erfahrung.

Sozialkompetenz:

Entwicklung persönlichkeitsorientierter Qualifikationen durch Gruppenübungen sowie Gesprächsrunden in interkulturellen Teams. Reflexion der interkulturellen Kommunikation.

Empathisches Handeln und Denken, Achtung voreinander.

Handlungskompetenz:

Aneignung eines Selbstverständnisses zum Begriff „Interkulturelle Kommunikation“. Umsetzung im Berufsleben.

Inhalt

Mit der Methodik der Theaterpädagogik werden die Teilnehmer verschiedene Aspekte der interkulturellen Kommunikation kennenlernen, durchspielen und reflektieren. Durch Diskurs und das Erlebbarmachen in spielerischen Übungen entsteht eine Selbsterfahrung mit allen Sinnen, welche als Arbeitsgrundlage zur Auseinandersetzung mit den Begriffen „Interkulturalität“ und „Kommunikation“ dient.

Es werden folgende Themen behandelt:

- Warum Interkulturelle Kommunikation?
- Thema Kultur
- Von Menschen und Kulturen
- Kulturelle Dimensionen
- Individualismus und Kollektivismus
- Maskulinität und Femininität
- Risikobereitschaft und Unsicherheitsvermeidung
- Hierarchie und Soziale Distanz
- Partikularismus und Universalismus
- Polychronismus und Monochronismus
- Nichtverbale Kommunikation und Körpersprache

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 143 von 465

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (15 Minuten)

Literatur wechselnde Literatur; je nach Thema

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Barbara Hedderich
Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

5462 Social Media

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	-

Lehrveranstaltungen

BW: Social Media (SPMA)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

einen Überblick über Social Media erlangen

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit eine Twitterwall zu erstellen und diese auch in Projekte mit einbeziehen
- Fähigkeit einen Shitstorm abzuwehren

Sozialkompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

mit Lesern bzw. Followern korrekt kommunizieren

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Was ist Social Media • Welche Plattformen gibt es • Was kann Social Media • Wie kann man einen Shitstorm abwehren • Shitstorm-Simulation mit dem Simulator der Revolvermänner AG • Beispiele vergangener Shitstorms • Wie erstellt man eine Facebook-Seite • Unterscheidung der Beitragsreichweiten • Wie erhöht man die Viralität der Social Media Kanäle • Wie wähle ich den geeignetsten Social Media Kanal aus • Fallbeispiel zur Analyse des geeignetsten Social Media Kanals • Projekt Twitterwall • Welche Rolle spielen Zeitungen in Social Media • Social Media Guidelines • Crowdfunding • Crowdfunding • Klout Score
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p>
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (60 Minuten).
--	--

Literatur	Pein, Vivian (2014). Der Social Media Manager. Bonn: Galileo Computing.
-----------	---

Modulverantwortlicher	Jürgen Rippel
-----------------------	---------------

Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias
------------------------	--------------------------

5463 International Marketing

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
Stand: 15. September 2017			

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 145 von 465

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: International Marketing (SPMA+SPKM+SPIB)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

- Überblick bezüglich eines ganzheitlichen Ansatzes zum Internationalen Marketing
- Detailkenntnisse zu dessen beiden grundlegenden Teilgebieten Going International und Being International

Methodenkompetenz:

- Befähigung zur problemlösungsorientierten Umsetzung der erlernten Inhalte für alle Teilgebiete des Internationalen Marketings
- Verständnis der Koordinationsproblematik bei der Lösung von Aufgaben des Internationalen Marketings in der Praxis

Handlungskompetenz:

- Systematische Ausführung der Koordinationsaufgabe des Internationalen Marketings

Sozialkompetenz:

- Befähigung zu ganzheitlichem, vernetztem Denken
- Entwicklung von Diskussionsfähigkeit

Inhalt

Going International

- Koordinationsproblematik des Internationalen Marketings
- Marktbewertung und Marktauswahlentscheidungen
- Strategien der Markterschließung

Being International

- Koordinationsproblematik auf zusammenwachsenden Märkten
- Koordinationsstrategien auf zusammenwachsenden Märkten
- Koordinationsbedarfsdeckende Strategien

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Koordinationsbedarfsreduzierende Strategien
- Koordinationsproblematik auf auseinanderbrechenden Märkten

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Kosten- und Leistungsrechnung (FPM 2100), Finanz- und Investitionswirtschaft (FPM 2070)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Backhaus, Klaus; Büschken, Joachim; Voeth, Markus: International Marketing. Houndmills; Basingstoke; Hampshire: Palgrave MacMillan, 2005 (ISBN 0 – 333 – 96388 – 1)

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Michael Schugk

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung notwendig

50143 Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung (SPBF)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 147 von 465

Qualifikationsziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz:</p> <p>Vermittlung von Wissen und Methoden zur Analyse und Bewertung, von modernen Finanzinstrumenten</p> <p>Handlungskompetenz:</p> <p>Den Einsatz dieser Produkte für verschiedene Umweltsituationen klären bzw. beurteilen können</p> <p>Sozialkompetenz:</p> <p>Zwischen Spekulations- und Absicherungszielen unterscheiden können und die Auswirkungen auf andere Marktteilnehmer beurteilen können</p>
Inhalt	Finanzmathematische Grundlagen, symmetrische Finanzprodukte, Optionspreismodelle, Aktienoptionen, Devisen- und Zinsoptionen, Forward Rate Agreements.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
Literatur	<p>Wiedemann, A., Financial Engineering, Frankfurt, neueste Auflage</p> <p>Hull, J., Optionen, Futures und andere Derivate, München, neueste Auflage</p>
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Hubert Hornbach
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50145 Forderungsmanagement

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Forderungsmanagement (SPBF)
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Vermittlung von praxisorientierten Kenntnissen über die verschiedenen Möglichkeiten im Debitorenmanagement – sowohl im Bereich der Schadenprophylaxe, des täglichen Forderungshandlings als auch der Schadenvergütung.

Erkennen von Outsourcing-Potential.

Handlungskompetenz

Befähigung zum Erkennen von Risikopotential in der Bilanzposition „Forderungen aus Lieferung und Leistung“ und Möglichkeiten der Vorsorge.

Vermittlung von rechtlichen Rahmenbedingungen und Alternativrechnungen (inkl. möglicher Kostenvorteile).

Unterscheidung zwischen B2B- und B2C-Forderungsmanagement sowie Inlands- und Auslandsgeschäfte.

Sozialkompetenz

Sensibilität für grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit Kunden

Zusammenarbeit mit verschiedenen Spezialanbietern und Fachmaklern.

Inhalt

Gewichtung der Bilanzposition „Forderungen“, Entstehung von Forderungen, Auswahl von Debitoren (im B2C und B2B-Bereich) im In- und Ausland, Zahlungsmodalitäten im Inlands- und Auslandsgeschäft, Vorsorgemöglichkeiten, bilanzentlastende

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Finanzierungsformen, Handling der Forderungen inkl. Outsourcing-Potentiale, Schadenverhütungsmöglichkeiten.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Finanz- und Investitionswirtschaft empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

eigenes Skript

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Hubert Hornbach

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

50148 International Capital Markets

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: International Capital Markets (SPBF)
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 2

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 150 von 465

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Oliver Schwindler

50241 Sanierungs- und Restrukturierungsmanagement

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	0-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Sanierungs- und Restrukturierungsmanagement (SPCO)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Überblick über Krisenursachen, Frühwarnsignale, Risikomanagement, Sanierung und Restrukturierung.

Handlungskompetenz:

einfache Richtlinie zur Risikovorsorge und Erkennung von Frühwarnsignalen erarbeiten können, Beurteilung und Planung von Gegenmaßnahmen und erforderliche Detailwerte mit den jeweiligen Zeitplänen zuordnen können.

Sozialkompetenz:

erforderliche Problemfelder von Krisen erkennen, bewerten und die Maßnahmen der jeweiligen Stake- und Shareholder bewerten können. Verständnis für das Thema Nachhaltigkeit und Resilienz, Ethik in der Restrukturierung.

Inhalt

Grundbegriffe des Risikomanagements
Krisenursachen, Krisentypen
Frühwarnsignale

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Krisenfinanzierung
 Sanierungsfähigkeit
 Sanierungswürdigkeit
 Fortführungsprognose
 offene Kommunikation
 Glaubwürdigkeit
 Gegenmaßnahmen bei einer Krise
 Resilienz und Ethik

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine
 Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Vorlesungsskript und diverse Literatur zur Restrukturierung, Sanierung, Sozialplanerstellung, Prüfung von Frühwarnsignalen, Risikomanagementhandbücher, Praxisbeispiele aus dem Unternehmen in anonymisierter Form

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Jochem Müller

Veranstaltungsbelegung

keine Anmeldung notwendig

50244 Angewandtes Controlling

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Die Studierenden wiederholen ihr erworbenes theoretisches Wissens im Rahmen von praktischen Projektarbeiten

Handlungskompetenz:

Die Studierenden setzen ihre Fach- und Methodenkompetenz durch selbständiges Arbeit in der Projektgruppe praktisch um

Sozialkompetenz:

Die Studierenden erwerben soziale Problemlösungskompetenz durch gruppendynamisches Arbeiten (Teamfindung-Teamarbeit-Teamgeist-Teamerfolg); Besprechungen, Terminkoordination, Präsentation und Projektdokumentation

Inhalt	Wechselnde Projekte führen zwangsläufig zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten; Analyse und Diagnose der Aufgabenstellung; Entwicklung einer entsprechenden Controlling-Konzeption; Erstellung eines Projektberichtes; Präsentation der Ergebnisse.
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p> <p><u>Empfohlen:</u> Kosten- und Leistungsrechnung (FPM 2100), Finanz- und Investitionswirtschaft (FPM 2070), Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090) Controlling I (SPCO 5021) und/oder Controlling II (SPCO 5022)</p> <p>SPCO-Studierende haben Vorrang!</p>
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation
--	---

Literatur	Weber, J. / Schäffer, U., Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, 12. Auflage, 2008
-----------	---

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jochem Müller
-----------------------	-------------------------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 153 von 465

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

50245 Controlling Practice

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Controlling Practice (SPCO)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach – und Methodenkompetenz:

- Anwendung von theoretischem Wissen in der Praxis
- Methoden des Financial Controlling eines international operierenden Unternehmens basierend auf praktischen Beispielen
- Die Englisch basierende Vorlesung (deutsche Unterrichtssprache, englisches Script) vermittelt internationale Unternehmenskultur

Handlungskompetenz:

- Das Ziel wird über ein aufgaben- und ergebnisorientiertes learning by doing bzw. learning through interaction – in Partner- oder Gruppenarbeit – angegangen

Sozialkompetenz:

- Die unterschiedlichen und vielfältigen Fallstudien werden in Partner – und Gruppenübungen durchgeführt .
- Diese Aktivitäten führen zum gruppendynamischen Arbeiten, teambuilding, Präsentation innerhalb und für die Gruppe, etc)

Inhalt

- Introduction
- F&A Basis Training for non F&A employees
- Budget Planning – TMC (Total Manufacturing Costs)
- Business Review (actual results) – Monthly TMC Analysis
- KPI's - Key Performance Indicators (TMC, MOE, Productivity, Process Reliability, Scrap etc)

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Importance of Inventories
- NPV – Net Present Value as instrument for Capital Investment and strategic decision making
- Balanced Scorecard
- Business Decision Making supported by Financial Analysis (example)
- Wrap up

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Skript

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Jochem Müller

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

50246 Psychologie im Controlling

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Psychologie im Controlling (SPCO)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 155 von 465

Qualifikationsziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <p>Kenntnis der Grundlagen des betrieblichen Controllings und der Wertschöpfung. Grundlagen und weiterführende Kenntnisse in der Psychologie.</p> <p>Handlungskompetenz</p> <p>Befähigung, menschliche Verhaltensweisen zu hinterfragen und zu verstehen. Konzeption von Versuchen bzw. Experimenten unter der Berücksichtigung von Gütekriterien.</p> <p>Sozialkompetenz</p> <p>Entwicklung der Sozialkompetenzen, wie z. B. Kommunikationsfähigkeit, Analyse und Entscheidungsfähigkeit.</p>
---------------------	---

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Controlling • Methoden der Psychologie • Kommunikation • Intuition & Entscheidung • Motivation • Personalauswahl • Einstellung
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p>
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (60 Minuten).
--	--

Literatur	<p>Gerring, J. P. / Zimbardo, P. G., Psychologie, München, neueste Auflage</p> <p>Aronson, E., Sozialpsychologie, München, 4. Auflage</p>
-----------	---

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 156 von 465

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Jochem Müller

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

50247 Behavioral Finance: Die Psychologie der Börse

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Behavioral Finance: Die Psychologie der Börse (SPCO+SPBF)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Kenntnis über die Grundlagen der Nationalökonomie und der neoklassischen Kapitalmarkttheorie sowie deren Problemfelder. Der Übergang von den wissenschaftlichen Ansätzen im Rahmen des Homo Oeconomicus hin zu den Absätzen des Behavioral Finance in Verbindung mit dem Homo Oeconomicus Humanus.

Handlungskompetenz

Befähigung von Ansätzen der Fundamentalwertanalyse durchzuführen. Verständnis zu Spekulationsblasen und Fehlentscheidung seitens der Marktteilnehmer auf Basis von Fehlern in der Informationswahrnehmung und Entscheidung.

Sozialkompetenz

Entwicklung des Verständnisses hinsichtlich Entscheidungsfähigkeit bzw. bedingte Leistungsfähigkeit des Gehirns im Rahmen von Entscheidungen und Bewertungen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Inhalt
- Einführung in die Psychologie
 - Konzept der Neoklassik
 - Modelle der klassischen Kapitalmarkttheorie
 - Behavioral Finance
 - Spekulationsblase
 - Entscheidungsfindung
 - Heuristiken
 - Entstehung der Neurofinance

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Finanz- und Investitionswirtschaft empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (60 Minuten).

Literatur

Daxhammer, R. J. / Facsar, M., Behavioral Finance, Konstanz, 2012

Gerring, J. P. / Zimbardo, P. G., Psychologie, München, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Hubert Hornbach

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

50341 Cross-Cultural-Effekte in der Organisation

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 158 von 465

Lehrveranstaltungen

BW: Cross-Cultural-Effekte in der Organisation (SPOM+SPIB+SPKM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

- Kennen der bedeutenden theoretischen Ansätze und Modelle auf dem Gebiet der Cross-Cultural-Effekte in der Organisation
- Kennen der Bedeutung von Kultur als Einflussfaktor in der Organisation

Methodenkompetenz:

- Befähigung zu problemlösungsorientierter Anwendung kulturvergleichender Studien bzw. Ansätze
- Entwicklung eines ganzheitlichen Verständnisses im Umgang mit Cross-Cultural-Effekten in der Organisation

Handlungskompetenz:

- Befähigung zu versiertem Agieren in interkulturellen Situationen

Sozialkompetenz:

- Entwicklung von interkultureller (Kommunikations)Kompetenz
- Entwicklung von Teamfähigkeit durch gruppenbezogene Erarbeitung der Leistungsanforderungen

Inhalt

- Definition des Kulturbegriffs und Modelle zur Abbildung von Kultur
- Kulturvergleichende Studien
- Ausgewählte Aspekte des Interkulturellen Managements / Marketings
- Ausgewählte Aspekte der Interkulturellen Handlungskompetenz im Unternehmen
- Kulturelle Neurowissenschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur

- Dülfer, Eberhard; Jöstingmeier, Bernd: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen. 7. Auflage. München: Oldenbourg Verlag, 2008
- Hampton-Turner, Charles M.; Trompenaars, Fons: Building Cross-Cultural Competence. How to Create Wealth From Conflicting Values. New Haven; London: Yale University Press, 2000
- Hofstede, Geert: Culture's Consequences. Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organisations Across Nations. Second Edition. Thousand Oaks; London; New Delhi: Sage Publications, 2001
- House, Robert; Hanges, Paul; Javidan, Mansour, Dorfman, Peter; Gupta, Vipin: Culture, Leadership, and Organizations. The GLOBE Study of 62 Societies. Thousand Oaks; London; New Delhi: SAGE Publications, 2004
- Kumbier, Dagmar; Schulz von Thun, Friedemann: Interkulturelle Kommunikation. Reinbek: Rororo Verlag, 2011
- Müller, Stefan; Gelbrich, Katja: Interkulturelles Marketing. München: Verlag Franz Vahlen, 2004
- Schugk, Michael: Interkulturelle Kommunikation in der Wirtschaft. 2. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen, 2014

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Michael Schugk

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

50641 Fallstudien Organisation und Management

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Fallstudien Organisation und Management (SPOM)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 160 von 465

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung
SWS: 2

<p>Qualifikationsziele</p>	<p>Fachkompetenz:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, im Team eine praxisorientierte Fallstudie als Projekt aus dem angebotenen Themenbereich zu bearbeiten und die Einsatzmöglichkeiten eines SW-Tools zum Projektmanagement einzuschätzen.</p> <p>Methoden- und Handlungskompetenz:</p> <p>Die Studierenden können die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse umfänglich einsetzen und erproben.</p> <p>Sozialkompetenz:</p> <p>Die Bearbeitung der Fallstudie im Team entwickelt Teamfähigkeit, bietet Erkenntnisse und Reflexion über das Verhalten in Gruppen</p>
<p>Inhalt</p>	<p>Die Studierenden erarbeiten in Projektgruppen eine Lösung für einen spezifischen Fall, der sich an Problemstellungen aus der Praxis orientiert. Dabei setzen sie die bisher erworbenen Kenntnisse ein und unterstützen die Lösungssuche mit einem Software-Tool.</p>
<p>Voraussetzungen für die Teilnahme</p>	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p> <p>Pflichtmodule aus dem Schwerpunkt Organisation und Management empfehlenswert</p>
<p>Verwendbarkeit des Moduls</p>	<p>Bachelor Betriebswirtschaft</p>
<p>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten</p>	<p>Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.</p>
<p>Literatur</p>	<p>Spezifische Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters angegeben.</p>

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 161 von 465

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

50787 Job Application and Assessment Center

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Kompetenzen können aus folgenden Bereichen kommen:

- Lesen von Stellenanzeigen
- Ausfüllen von Bewerbungsformularen
- Erstellen von Lebenslauf, Bewerbungsanschreiben und Nachfassbrief
- Nutzung von Websites und email im Bewerbungsverfahren
- Durchführen von telefonische Anfragen
- Fragen und Antworten im Vorstellungsgespräch
- Vorbereitung auf die Teilnahme an einem Assessment Centre
- Kenntnis der Bestandteile gängiger Assessment Centres

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit die englische Sprache sowohl schriftlich als auch mündlich im Rahmen eines Bewerbungsverfahrens anzuwenden
- Selbstständiges Erarbeiten eines Themenkomplexes anhand von Informationen
- Erstellen einer Informationsbroschüre
- Organisation eines Standes für die Hochschulkontaktmesse

Sozialkompetenz:

- In der Diskussion miteinander eine Auswahl der zu behandelnden Themenbereiche treffen
- Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz
- Kenntnis der eigenen Stärken und Schwächen
- Präsentation und Vermittlung der erworbenen Kenntnisse an Kommilitonen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Inhalt
- Vermittlung des notwendigen fachlichen Grundwissens
 - sowie der wesentlichen sprachlichen Fertigkeiten für eine erfolgreiche Bewerbung auf Englisch
 - Vorbereitung auf alle wichtigen Schritte des Bewerbungsprozesses
 - Erarbeiten eines gewählten Themenbereiches
 - Vorbereiten einer englischsprachigen Broschüre und eines Standes für die Hochschulkontaktmesse
 - Teilnahme an der Hochschulkontaktmesse
 - Schriftlicher Bericht über den Kurs und die Hochschulkontaktmesse (Studienarbeit)

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Teilnahme

Literatur eigenes Skript

Modulverantwortlicher Sabine McIntosh

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

50961 Java

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 163 von 465

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Bereitstellung grundlegender Kenntnisse, Vorgehensweisen und Fähigkeiten bei der Anwendungsentwicklung mit der Programmiersprache Java

Handlungskompetenz:

Anwendung der strukturierten Programmierung auf der Basis von Java (SE) mit einer professionellen IDE für Problemlösungen im betriebswirtschaftlichen Bereich

Inhalt

- Grundlagen der strukturierten Programmierung auf der Basis von Java SE und Elemente der objektorientierten Programmierung
- Projektverwaltung, Compiler, Debugger, Profiler, Browser, Tools zur Erstellung und Bearbeitung von Ressourcen für die problemorientierte Nutzung im Rahmen der Java Standard Edition
- Programmierung von Java-Anwendungen (Standalone-Anwendungen mit und ohne GUI, Applets, Beans) mit der NetBeans-IDE

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Java SE API und Documentation, <http://java.sun.com/javase/reference/api.jsp>

RRZN (Hrsg), Java 6 - Grundlagen und Einführung, Hannover, neueste Auflage (Beschaffung nach Bedarf über HRZ)

NetBeans Online-Dokumentationen, <http://www.netbeans.org/kb/index.html>

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Walter Kiel

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 164 von 465

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

50962 VBA mit Excel I - Officeprogrammierung

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Grundkenntnisse der VBA-Programmierung sowie allgemein der Programmierplanung und -dokumentation.

Handlungskompetenz: Fähigkeit zur selbstständigen Programmierung kleinerer DV-Projekte mit (Excel-) VBA; Fähigkeit zur Konzeption und Leitung von kleinen und mittleren IT - Projekten.

Sozialkompetenz: Kommunikationskompetenz an der Schnittstelle von BW und IT.

Inhalt

Einführung in VBA (Makrorekorder, Syntaxelemente), Kontrollstrukturen, Entwicklungsumgebung, Unterprogrammtechnik. Programmwurf und -dokumentation mit Hilfe von Struktogrammen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten)

Literatur Baloui, S., Jetzt lerne ich VBA mit Excel, München, aktuelle Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Matthias Hauk

Veranstaltungsbelegung Anmeldungen vorab in Ilias

55101 Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung sozialer Projekte und Aktionen

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Angewandtes Projektmanagement - (Planung und) Durchführung sozialer Projekte und Aktionen (SPPM+SPOM)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- (Vertiefung der) Kenntnisse im Projektmanagement
- Psychologische und gruppendynamische Aspekte der Projektarbeit
- CSR (Corporate Social Responsibility)
- Fach- und Methodenkompetenz in Abhängigkeit vom jeweiligen Einsatzgebiet

Handlungskompetenz:

- Anwendung projektspezifischer Methoden
- Auswahl und Umsetzung eines gesellschaftlich nutzbringendem Projektes und/oder verschiedener Aktionen

Sozialkompetenz:

- Verantwortung, Zuverlässigkeit, Frustrationstoleranz, Selbstvertrauen
- Einsatzbereitschaft
- Empathie, Achtsamkeit
- Teamfähigkeit, laterale Führung
- Offenheit, Toleranz
- Ideenfindung, Kreativität, Perspektivenwechsel

Inhalt

Die Studierenden wählen entsprechend ihrer eigenen Präferenzen ein Projekt oder verschiedene Aktionen aus dem Bereich „gesellschaftliche Verantwortung“ und werden in diesem Bereich aktiv. Mögliche Bereiche sind z.B. Entwicklungshilfe, Tierschutz, Ökologie und Umweltschutz, Flüchtlingshilfe, Menschen mit Handicaps, Senioren usw. Die Studierenden sind aufgefordert, in Eigeninitiative Projekte zu Initiieren bzw. sich in Projekte/Aktionen entsprechend ihrer eigenen Stärken einzubringen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Wissenschaftliche Arbeitsweise und Projektmanagement (APM, 1030), Personalführung (FPM, 2080)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur

Dress, Joachim, Lang, Conny und Schöps, Marita: Praxisleitfaden Projektmanagement. München: Hanser 2014.
 Krause, Dörthe: TheoPrax. Projektarbeit mit Ernstcharakter. 2. Auflage. Stuttgart: IRB-Verlag 2004.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Riess, Birgit (Hrsg.): Verantwortung für die Gesellschaft - verantwortlich für das Geschäft - ein Management-Handbuch. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung 2006

Theis, Fabienne und Klein, Simone (Hrsg.): CSR-Bildung. Corporate Social Responsibility als Bildungsaufgabe in Schule, Universität und Weiterbildung. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaft 2010.

Wastian, Dörte (Hrsg.): Angewandte Psychologie für Projektmanager. Heidelberg: Springer 2009.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

55102 Personalgewinnung und -auswahl

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Personalgewinnung und -auswahl (SPPM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Fundierte Kenntnisse hinsichtlich des Themenkomplexes Personalgewinnung und -auswahl
- Die Teilnehmer/innen nehmen sowohl die Unternehmensperspektive als auch die Perspektive des Bewerbers ein und erwerben die Kompetenz, beide Rollen zielorientiert und erfolgreich wahrzunehmen.

Handlungskompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Bewerberperspektive: sich selbst im Recruiting-Prozess optimal präsentieren

Unternehmensperspektive: erkennen, wie Unternehmen den Prozess der Personalgewinnung, –auswahl und –bindung optimal gestalten

Sozialkompetenz:

Entwicklung der besonders für den Themenkomplex relevanten Sozialkompetenzen, wie z.B. Kommunikationsfähigkeit, Analyse- und Entscheidungsfähigkeit

Inhalt

- Selbstkonzept und eigene Kompetenzen
- Personenbeurteilung und Einflussnahme
- Gestalten der eigenen Bewerbung / Eigenpräsentation
- Vorstellungsgespräche, Assessment Center und Co.
- Gestaltung des Personalauswahlprozesses
- Demografischer Wandel und Fachkräftemangel
- Social Media, Mobile Recruiting, Active Sourcing, Storytelling ...
- Talent Management, Retention Management & Co.
- Employer Branding und Personalmarketing

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Personalführung (FPM, 2080)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur

Bärmann, Frank: Social Media im Personalmanagement. Heidelberg u.a.: mitp 2012

Cialdini, Robert: Die Psychologie des Überzeugens, 6. Auflage, Bern: Hans Huber: Hogrefe AG 2010

Jetter, Wolfgang: Effiziente Personalauswahl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2003.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Kanning, Uwe : Die Psychologie der Personenbeurteilung, Göttingen: Hogrefe AG 200

Knoblauch, Jörg: Die besten Mitarbeiter finden und halten. Frankfurt: Campus Verlag 2012.

Künzel, Hansjörg: Erfolgsfaktor Employer Branding. Mitarbeiter binden und die Gen Y gewinnen. Berlin, Heidelberg: Springer, Gabler 2013.

Obermann, Christof: Assessment Center. Wiesbaden: Springer Gabler 2013.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

55106 Basics Aspects Leadership

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Basic Aspects of Leadership (SPPM)
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 2

Qualifikationsziele

Professional and Methodological Skills

- Overview about leadership
- Self-Leadership
- Principles of the behavior of individuals and groups
- Positive Leadership

Competence:

- The students understand how leaders improve the performance of individuals, groups and organizations
- Understanding and applying principles of communication, influencing and

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

energizing others

Soft Skills:

- Cooperation/Teamwork
- Presentation
- Communication
- Self-Leadership

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Overview about Leadership • Self-Leadership • Team Leadership • Positive Leadership
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	None
-----------------------------------	------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Pass paper and presentation
--	-----------------------------

Literatur	<p>McShane, S.L. and Glinow, M.A.: organizational behavior: Mc Graw Hill 2007</p> <p>Lussier, R., N. and Achua, C.F.: Leadership: Theory, Application, Skill Development. South Western: Mason, Ohio 2004.</p> <p>Cameron, K.S.: Positive Leadership. Strategies for Extraordinary Performance. 2nd Edition. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers Inc. 2012</p> <p>Cialdini, R.B.: Influence: The Psychology of Persuasion. Collins Business Essentials. 2006</p>
-----------	--

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ina Mai
-----------------------	-------------------

Veranstaltungsbelegung	Please sign up in ILIAS
------------------------	-------------------------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 4000 Modul Praktisches Studiensemester

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	900 h
ECTS-Punkte:	30	Turnus:	-
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 4020 Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen

Zugeordnet: 4010 Betriebliche Praxis

4010 Betriebliche Praxis

zugeordnet zu: Modul 4000 Modul Praktisches Studiensemester

Studiengang:	[BW]	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[P1]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	570 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Betriebliche Praxis
 Veranstaltungsart: Projekte
 SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Praxiserfahrungen in einer schriftlichen Arbeit unter Anwendung der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens darstellen, beurteilen und relativieren können. Die eigene Praxiserfahrung durch die Teilnahme an den Praxiserfahrungen der Mitstudenten hinterfragen können.

Handlungskompetenz: Die im bisherigen Studium erlangten theoretischen Kenntnisse sowie die gelernten Arbeitstechniken, insbesondere aus den Schwerpunktmodulen, im Unternehmensalltag anwenden können.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 172 von 465

Sozialkompetenz: Sich in das Praktikumsunternehmen integrieren, Aufgaben im Zusammenarbeit mit anderen Mitarbeitern lösen, kleinere Projekte eigenständig (unter Anleitung) lösen können.

Inhalt

Mindestens 20-wöchige einschlägige Tätigkeit in einem Praktikumsunternehmen, wobei die Mitarbeit in einem größeren Projekt oder auch die selbständige Bearbeitung eines kleinen Projekts, angestrebt werden soll.

Anfertigung eines (nach Möglichkeit projektbezogenen) Praxisberichts unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens mit abschließender Präsentation vor den Mitpraktikanten.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Eintrittsvoraussetzung für das praktische Studiensemester: mind. 60 ECTS-Punkte

Abgabe des Praktikumsvertrags im Studierendenservice

Empfohlen: Wissenschaftliche Arbeitsweise und Projektmanagement (APM 1030)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Ableistung der mind. 20-wöchigen einschlägigen Tätigkeit in einem Praktikumsunternehmen (Abgabe des Praktikumsberichts und Zeugnisses), sowie Teilnahme und Präsentation im Seminar Betriebliche Praxis

Literatur

Theisen, M., Wissenschaftliches Arbeiten, München, neueste Auflage

Brink, A., Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten, München und Wien, 2. Auflage, 2005

Brauner, D., Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, Sternenfels, 2008

Corsten, H., Technik des wissenschaftlichen Arbeitens, München und Oldenburg, 2008

Heesen, B., Wissenschaftliches Arbeiten, Heidelberg, 2010

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 173 von 465

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 4020 Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen

zugeordnet zu: Modul 4000 Modul Praktisches Studiensemester

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	300 h
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	4021	Grundlagen der Berufsbildung
	4022	Theorie der Berufs- und Arbeitspädagogik
	4023	Rechtliche Aspekte der Berufsbildung
	4024	Praxis der Berufs- und Arbeitspädagogik

4021 Grundlagen der Berufsbildung

zugeordnet zu: Modul 4020 Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Grundlagen der Berufsbildung

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Gründe für die sowie Einflussgrößen, Beteiligte und Mitwirkende bei der betrieblichen Ausbildung kennen. Die Fertigkeiten für die Durchführung einer Berufsausbildung besitzen (Planung, Einstellung, am Arbeitsplatz ausbilden, Beendigung der Ausbildung).

Handlungskompetenz:

Die Ausbildung von Jugendlichen im Betrieb über sämtliche Phasen (Planung der Ausbildung, Einstellung des Auszubildenden, am Arbeitsplatz ausbilden, Beendigung der Ausbildung mit Zeugniserstellung) durchführen können.

Sozialkompetenz:

Die Ausbildung und die Eingliederung junger Menschen im Betrieb begleiten und damit ein Unternehmen mit qualifizierten Nachwuchs versorgen.

Inhalt

- Personalbeschaffung, Kosten der Ausbildung, Ziele, Vor-/ Nachteile; Spannungsfeld zwischen Angebot und Nachfrage im Ausbildungssystem; mit den Beteiligten der Ausbildung kooperieren;
- Ausbildungsordnung, Aufgaben d. Personalplanung und -entwicklung; Lernorte auswählen, Ausbildung mit Projekten planen; Kooperation mit der Berufsschule; Betrieblicher und individueller Ausbildungsplan; Beurteilung als Leistungskontrolle und Rückmeldung;
- Personalentwicklung, Anforderung an schulische Voraussetzungen, Förderung besonderer Zielgruppen;
- Auswahlinstrumente festlegen; Vorstellungsgespräch;
- Einführungswochen, Integration in den Betrieb;
- Rechte und Pflichten der Auszubildenden; Eignung für den Beruf
- Entwicklungs- und altersgemäße Gestaltung der Ausbildung; Veränderungen in den Arbeitsanforderungen;
- Rückmeldungen geben, Lernverbesserungen verabreden
- Kammer- und betriebliches und Berufsschulzeugnis unterscheiden
- Anforderungen an ein betriebliches Ausbildungszeugnis.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Eintrittsvoraussetzung für das praktische Studiensemester: mind. 60 ECTS-Punkte

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur
 Ruschel, A., Arbeits- und Berufspädagogik für Ausbilder in Handlungsfeldern, Ludwigshafen, 1999
 Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hrsg.), Ausbildung und Beruf, Rechte und Pflichten während der Berufsausbildung, Bonn und Berlin, 2006
 DIHK Publikationen, Tipps für Ausbilder, Rechte und Pflichten von Ausbildungsbetrieben und Auszubildenden, Bröschüre

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

4022 Theorie der Berufs- und Arbeitspädagogik

zugeordnet zu: Modul 4020 Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Theorie der Berufs- und Arbeitspädagogik

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz: Lernpädagogische und -psychologische Aspekte bei der Berufsausbildung bzw. bei späteren Ausbildungsmaßnahmen im Rahmen des permanenten Lernens im Beruf beherrschen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Handlungskompetenz: Lernpädagogische und -psychologische Aspekte bei der Ausbildung von z.B. Jugendlichen berücksichtigen können

Sozialkompetenz: Beim Umgang mit Auszubildenden auf lernpädagogische und -psychologische Aspekte achten

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Unterweisungsmethoden • Psychologie der Jugendzeit • Umgang mit Problemen während der Ausbildung • Bewertung unter psychologisch/pädagogischen Aspekten • permanentes Lernen im Beruf • u.a.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Eintrittsvoraussetzung für das praktische Studiensemester: mind. 60 ECTS-Punkte
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (60 Minuten).
Literatur	<p>Mietzel, G., Pädagogische Psychologie des Lernens und Lehrens, 7. Aufl., Göttingen, 2003</p> <p>Faltermaier, T., Entwicklungspsychologie des Erwachsenenalters, 2. Aufl., Stuttgart, 2002</p> <p>Baumgartner, I., OE-Prozesse, 6. Aufl., Bern/Stuttgart/Wien, 1998</p> <p>Crisand, E. / Kiepe, K., Psychologie der Jugendzeit, 2. Aufl., Heidelberg, 1996</p> <p>Heineken, E. / Habermann, T., Lernpsychologie für den beruflichen Alltag, 3. Aufl., Heidelberg, 1994</p>
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 178 von 465

4023 Rechtliche Aspekte der Berufsbildung

zugeordnet zu: Modul 4020 Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Rechtliche Aspekte der Berufsbildung

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Rechtliche Rahmenbedingungen für die berufliche Ausbildung sowie Anforderungen für den ausbildenden Betrieb und die jeweiligen Ausbilder bzw. Ausbilderinnen kennen. Rechtliche Regelungen in Zusammenhang mit dem Arbeitsverhältnis zwischen Ausbildungsbetrieb und Auszubildenden beherrschen.

Handlungskompetenz: Die Ausbildung von Mitarbeitern aus rechtlicher Sicht durchführen können, u.a. die Erfüllung der rechtlichen Anforderungen an den Betrieb und seine Ausbilder sicherstellen und auf die Einhaltung der Gesetze im Zusammenhang mit dem Arbeitsverhältnis achten.

Sozialkompetenz: Sicherstellen, dass die betriebliche Ausbildung und die persönliche und fachliche Integration von Mitarbeitern rechtskonform erfolgt.

Inhalt

- Gesetzlichen Grundlagen für die Ausbildung
- Rechtliche Grundlagen für die Ausbildereignungsprüfung: Angesprochen werden die wesentlichen Vorschriften aus dem Berufsbildungsgesetz, Jugendarbeitsschutzgesetz, Ausbildereignungsverordnung etc.
- Formelle Seiten vom Beginn bis zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses: Erarbeitet und mit Praxisbeispielen unterlegt werden die Rechte und Pflichten der beteiligten Vertragsparteien sowie die Rolle der IHK im Zusammenhang mit der Überwachung, Beratung und Prüfungsabnahme der Ausbildung.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 179 von 465

Voraussetzungen für die Teilnahme Eintrittsvoraussetzung für das praktische Studiensemester: mind. 60 ECTS-Punkte

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (60 Minuten).

Literatur keine

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert

Veranstaltungsbelegung keine Anmeldung nötig

4024 Praxis der Berufs- und Arbeitspädagogik

zugeordnet zu: Modul 4020 Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Praxis der Berufs- und Arbeitspädagogik
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 2

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenzen:

- Einteilung von Lernzielen kennen
- operationalisierbare Lernziele sinnvoll formulieren können
- verschiedene Möglichkeiten für den Aufbau und Ablauf einer Unterweisung wissen
- sich der Merkmale beruflichen Lernens bewusst sein

- grundlegende Lernformen kennen (z.B. Planspiel, Vortrag...)
- Lernzielkontrollen entwickeln können
- Kommunikationsmodelle kennen
- Ablauf und Merkmale von Feedback- und Kritikgesprächen kennen

Handlungskompetenz:

- mit Hilfe der erworbenen Fach- und Methodenkompetenzen berufliches Wissen in Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen effektiv vermitteln können, um die berufliche Handlungsfähigkeit der Lernenden zu erreichen bzw. zu verbessern

Sozialkompetenz:

- Rolle des Ausbilders annehmen
- auf die Person des Lernenden angemessen eingehen und Konflikte lösen können
- Kritik und Feedback in angemessener und konstruktiver Form formulieren können
- auf junge Auszubildende erzieherisch einwirken können

Inhalt

- Beteiligte und Mitwirkende in der Berufsausbildung
- Einführung in verschiedene Methoden der Unterweisung
- Einführung in Kommunikations- und Moderationstechniken
- Medienauswahl und Präsentationstechnik
- Grundlagen der Teamarbeit
- Übungen zur Gruppenarbeit.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Eintrittsvoraussetzung für das praktische Studiensemester: mind. 60 ECTS-Punkte

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 181 von 465

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (20 Minuten).

Literatur

Rolf, A., Berufs- und Arbeitspädagogik, 2. Auflage, Berlin 1999

Ott, B., Grundlagen des beruflichen Lernens und Lehrens:
Ganzheitliches Lehren in der beruflichen Bildung, 3. Auflage, Berlin
2007

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 182 von 465

Modul 5010 Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5014 BFI Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Zugeordnet: 5011 Bankwirtschaft
 5012 Asset Management
 5013 Corporate Finance

Qualifikationsziele Vertiefung der finanz- und investitionswirtschaftlichen Grundlagen anhand aktueller Konzepte aus der Finanzmarktpraxis. Fokus auf theoretische Darstellung und Herleitung der Konzepte, auf gesetzliche und regulatorische Rahmenbedingungen sowie auf operative, PC-basierte Implementierung.

Inhalt 3 Pflichtmodule (15 ECTS)

- Bankwirtschaft
- Asset Management
- Corporate Finance

Wahlpflichtmodule (5 ECTS) z.B.

- Aktuelle Entwicklungen im Bank- und Finanzwesen
- Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung

Im Schwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft werden die Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester.

5011 Bankwirtschaft

zugeordnet zu: Modul 5010 Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
Stand: 15. September 2017			

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 183 von 465

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Bankwirtschaft

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Vermittlung von praxisorientierten Kenntnissen und Fertigkeiten zu bankwirtschaftlichen Fragestellungen, zur Funktionsweise von Finanzmärkten, zum rechtlichen und institutionellen Rahmen von Kreditinstituten, zu Produkten und Märkten

Handlungskompetenz:

Veränderungen institutioneller, politischer oder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen auf den Bankensektor einordnen und beurteilen können

Sozialkompetenz:

Vorgehensweise und Geschäftspolitik der Banken auf ihren Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung und Nachhaltigkeit bewerten können

Inhalt

Nationale und internationale Entwicklungen im Kreditwesen, Bankbetriebliche Rahmenbedingungen, Bankenaufsichtswesen, Bank-Controlling und Rechnungswesen, Gestaltungsprinzipien der Aufbau- und Ablauforganisation, Produkte, Märkte und Kundensegmente von Banken.

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Finanz- und Investitionswirtschaft (FPM 2070)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten).

Literatur Schierenbeck, H., Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1-3, Wiesbaden, neueste Auflage
Achleitner, A.-K., Handbuch Investment Banking, neueste Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Hubert Hornbach

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

5012 Asset Management

zugeordnet zu: Modul 5010 Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Asset Management

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Theoretische Vermittlung der Techniken zur Berechnung von Risiko-Ertragskennziffern einzelner Anlagemöglichkeiten sowie deren Kombination in einem Portfolio. Bestimmung optimaler Kombinationsmöglichkeiten im Zwei-Anlagenfall nach gängigen traditionellen und modernen Selektionsansätzen. Analyse der selektierten Portfolios im Ein- und Mehrperiodenkontext.

Handlungskompetenz:

Analyse der Risiko-Ertragseigenschaften einzelner Anlagemöglichkeiten sowie deren Kombination in einem Portfolio.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Anwendung traditioneller und moderner Selektionsmethoden zur Zusammenstellung eines Wertpapierportfolios.

Sozialkompetenz:

Einzelne Anagemöglichkeiten beurteilen sowie deren optimale Kombination in einem Wertpapierportfolio ermitteln und darstellen können.

Inhalt	Finanzmathematische Grundlagen, Diskrete vs. Stetige Renditen, Verteilungsparameter von Renditen, Risikomaße, Portfolio-Selection-Modell, Separationstheorem, Capital Asset Pricing Modell, Arbitrage Pricing Theory, Taktische, Dynamische und Strategische Asset Allocation, Monte-Carlo-Simulation, Derivative Finanzierungsinstrumente, Portfoliokonstruktion, Portfoliooptimierung, Risikomanagement, Portfolio Insurance. Aktuelle Entwicklungen im Asset Management, Aktive und passive Investmentstrategien. Implementierung der Konzepte im Tabellenkalkulationsprogramm Excel TM.
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	80 Credits inklusive aller APMs <u>Empfohlen:</u> Finanz- und Investitionswirtschaft (FPM 2070)
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten).
--	---

Literatur	Spremann, K., Portfoliomanagement, Oldenbourg Verlag, neueste Auflage Garz, H. / Günther, S. /Moriabadi, C.,Portfolio-Management Theorie und Anwendung, Frankfurt School Verlag, neueste Auflage
-----------	---

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Hubert Hornbach
-----------------------	---------------------------

Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig
------------------------	-----------------------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

5013 Corporate Finance

zugeordnet zu: Modul 5010 Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Funktionsweise und Einsatz von traditionellen und modernen Finanzierungsformen einschl. von Finanzderivaten, Finanzanalysen und Finanzplanungsinstrumenten, Vorgehensweise bei der Bonitätsbeurteilung von Unternehmen und zur finanzwirtschaftlichen Risikosteuerung, sowie die modernen Methoden der Unternehmensbewertung und der Investitionsrechnung kennen

Handlungskompetenz:

Befähigung zum Umgang mit ausgewählten Finanzierungsformen und Risikosenkungstechniken

Sozialkompetenz:

Konsequenzen unterschiedlicher Finanzierungsformen und -techniken für das langfristige Bestehen von Unternehmen bewerten können

Inhalt

Instrumente der Außen- und Innenfinanzierung, Financial Options, Swaps und Futures, internationale Finanzierungsgesellschaften; Bonitätsbeurteilung anhand von Jahresabschlüssen, Rating- und Scoring-Verfahren; Instrumente der finanzwirtschaftlichen Risikosteuerung (Zins-, Währungs-, Kreditrisiken); der Einfluß von Steuern und Risiko/Unsicherheit auf Investitionsentscheidungen; moderne Verfahren der Unternehmensbewertung.

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Finanz- und Investitionswirtschaft (FPM 2070)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 187 von 465

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten) und Referat
Literatur	Brealey, R. / Myers, S., Principles of Corporate Finance, Boston, neueste Auflage Perridon, L. / Steiner, M., Finanzwirtschaft der Unternehmung, München, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Hubert Hornbach
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5014 BFI Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

zugeordnet zu: Modul 5010 Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	50141	Aktuelle Entwicklungen im Bank- und Finanzwesen
	50143	Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung
	50145	Forderungsmanagement
	50148	International Capital Markets
	50247	Behavioral Finance: Die Psychologie der Börse

50141 Aktuelle Entwicklungen im Bank- und Finanzwesen

zugeordnet zu: Modul 5014 BFI Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Befähigung zu aktuellen Entwicklungen qualifiziert Stellung zu nehmen und sie in die Gesamtzusammenhänge im Bank- und Finanzwesen einzuordnen.

Handlungskompetenz:

Auswirkungen auf die Handlungsakteure beurteilen können

Sozialkompetenz:

Konsequenzen für die Gesellschaft bewerten können

Inhalt

Aktuelle Themen aus dem Bereich Bank- und Finanzwirtschaft, die jedes Semester neu festgelegt werden.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme
 Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine
 Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls
 Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
 Mit Bestehen der Studienarbeit und Referat.

Literatur
 Wird jedes Semester auf Basis des Themenschwerpunktes angegeben

Modulverantwortlicher
 Prof. Dr. Hubert Hornbach

Veranstaltungsbelegung
 Keine Anmeldung nötig

50143 Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung

zugeordnet zu: Modul 5014 BFI Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung (SPBF)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele
 Fach- und Methodenkompetenz:
 Vermittlung von Wissen und Methoden zur Analyse und Bewertung, von modernen Finanzinstrumenten
 Handlungskompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Den Einsatz dieser Produkte für verschiedene Umweltsituationen klären bzw. beurteilen können

Sozialkompetenz:

Zwischen Spekulations- und Absicherungszielen unterscheiden können und die Auswirkungen auf andere Marktteilnehmer beurteilen können

Inhalt Finanzmathematische Grundlagen, symmetrische Finanzprodukte, Optionspreismodelle, Aktienoptionen, Devisen- und Zinsoptionen, Forward Rate Agreements.

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur Wiedemann, A., Financial Engineering, Frankfurt, neueste Auflage
Hull, J., Optionen, Futures und andere Derivate, München, neueste Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Hubert Hornbach

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

50145 Forderungsmanagement

zugeordnet zu: Modul 5014 BFI Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Lehrveranstaltungen

BW: Forderungsmanagement (SPBF)
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Vermittlung von praxisorientierten Kenntnissen über die verschiedenen Möglichkeiten im Debitorenmanagement – sowohl im Bereich der Schadenprophylaxe, des täglichen Forderungshandlings als auch der Schadenvergütung.

Erkennen von Outsourcing-Potential.

Handlungskompetenz

Befähigung zum Erkennen von Risikopotential in der Bilanzposition „Forderungen aus Lieferung und Leistung“ und Möglichkeiten der Vorsorge.

Vermittlung von rechtlichen Rahmenbedingungen und Alternativrechnungen (inkl. möglicher Kostenvorteile).

Unterscheidung zwischen B2B- und B2C-Forderungsmanagement sowie Inlands- und Auslandsgeschäfte.

Sozialkompetenz

Sensibilität für grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit Kunden

Zusammenarbeit mit verschiedenen Spezialanbietern und Fachmaklern.

Inhalt

Gewichtung der Bilanzposition „Forderungen“, Entstehung von Forderungen, Auswahl von Debitoren (im B2C und B2B-Bereich) im In- und Ausland, Zahlungsmodalitäten im Inlands- und Auslandsgeschäft, Vorsorgemöglichkeiten, bilanzentlastende Finanzierungsformen, Handling der Forderungen inkl. Outsourcing-Potentiale, Schadenverhütungsmöglichkeiten.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Finanz- und Investitionswirtschaft empfehlenswert

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur eigenes Skript

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Hubert Hornbach

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

50148 International Capital Markets

zugeordnet zu: Modul 5014 BFI Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: International Capital Markets (SPBF)
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 2

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Oliver Schwindler

50247 Behavioral Finance: Die Psychologie der Börse

zugeordnet zu: Modul 5014 BFI Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 193 von 465

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Behavioral Finance: Die Psychologie der Börse (SPCO+SPBF)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Kenntnis über die Grundlagen der Nationalökonomie und der neoklassischen Kapitalmarkttheorie sowie deren Problemfelder. Der Übergang von den wissenschaftlichen Ansätzen im Rahmen des Homo Oeconomicus hin zu den Absätzen des Behavioral Finance in Verbindung mit dem Homo Oeconomicus Humanus.

Handlungskompetenz

Befähigung von Ansätzen der Fundamentalwertanalyse durchzuführen. Verständnis zu Spekulationsblasen und Fehlentscheidung seitens der Marktteilnehmer auf Basis von Fehlern in der Informationswahrnehmung und Entscheidung.

Sozialkompetenz

Entwicklung des Verständnisses hinsichtlich Entscheidungsfähigkeit bzw. bedingte Leistungsfähigkeit des Gehirns im Rahmen von Entscheidungen und Bewertungen

Inhalt

- Einführung in die Psychologie
- Konzept der Neoklassik
- Modelle der klassischen Kapitalmarkttheorie
- Behavioral Finance
 - Spekulationsblase
 - Entscheidungsfindung
 - Heuristiken
- Entstehung der Neurofinance

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 194 von 465

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Finanz- und Investitionswirtschaft empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (60 Minuten).

Literatur

Daxhammer, R. J. / Facsar, M., Behavioral Finance, Konstanz, 2012

Gerring, J. P. / Zimbardo, P. G., Psychologie, München, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Hubert Hornbach

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5020 Studienschwerpunkt Controlling

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5024 CON Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Zugeordnet: 5021 Controlling I
 5022 Controlling II
 5023 Kostenrechnung

Qualifikationsziele Der Studienschwerpunkt Controlling vermittelt Führungswissen, i.S. eines funktionsübergreifenden Entscheidungs- und Steuerungsprozesses. Die Absolventen sollen in die Lage versetzt werden, ein Führungssystem im Unternehmen zu entwickeln bzw. vorzugeben, das den Führungskräften die eigenverantwortliche Steuerung ihrer Aufgabenbereiche ermöglicht und die betriebswirtschaftliche Gesamtsteuerung des Unternehmens sicherstellt.

Inhalt 3 Pflichtmodule (15 ECTS)

- Controlling I
- Controlling II
- Kostenrechnung

Wahlpflichtmodule (5 ECTS) z.B.

- Abschlussprüfung
- Sanierungs- und Restrukturierungsmanagement

Im Schwerpunkt Controlling werden die Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester.

5021 Controlling I

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 196 von 465

zugeordnet zu: Modul 5020 Studienschwerpunkt Controlling

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Controlling I

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden erlernen die Grundlagen des Controllings. Sie erlangen einen Überblick über die Aufgaben und Inhalte des Controllings. Sie lernen einzelne Controlling-Instrumente kennen und diese zu beurteilen.

Handlungskompetenzen:

Die Studierenden können das erlernte Controlling-instrumentarium anwenden. Sie sind in der Lage eine Controlling-Konzeption zu erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, Aufgaben im Bereich der Planung, Steuerung, Kontrolle wahrzunehmen und das Management mit führungsrelevanten Informationen zu versorgen.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden verstehen den Controller als Berater und Coach des Managements. Sie erlernen im Rahmen der Gruppenarbeiten soziales Miteinander und Gruppenverhalten. Im Vordergrund stehen Rhetorik, Präsentationsfähigkeit und Teamverhalten. Die Studierenden erfüllen ihre Fallstudien eigenverantwortlich und erwerben Kompetenzen im Bereich des Selbstlernens. Die Studierenden begreifen Controlling als Einheit aus Rationalität und Emotionalität.

Inhalt

1. Einführung
 - 1.1 Ursprung des Controlling
 - 1.2 Begriffliche Abgrenzung

1.3 Controlling Konzeptionen

1.4 Zentrale Aufgaben

1.5 Regelkreis - Kybernetik

1.6 Abgrenzung zum Rechnungswesen

2. Koordination

2.1 Führungsprozess

2.2 Koordinationsmechanismen

2.3 Ziele und Zielbildung

3. Informationsversorgung

3.1 Begriffliche Grundlagen

3.2 Struktur der Informationsversorgungsaufgabe

3.3 Menschliche Informationssysteme

3.4 Anforderungen an die Informationsbereitstellung

3.5 Informationstechnische Grundlagen

4. Externe Rechnungslegung

4.1 Begriffliche Grundlagen

4.2 Grundlagen der externen Rechnungslegung

4.3 Unterschiede zwischen deutscher und internationaler Rechnungslegung

4.4 Externe Rechnungslegung als Controlling-Grundlage

4.5 Entwicklungen auf dem Gebiet der Rechnungslegung

5. Kennzahlen und Kennzahlensysteme

5.1 Begriffliche Grundlagen

5.2 Arten und Funktionen von Kennzahlen

5.3 Ausgewählte Kennzahlensysteme

6. Verrechnungspreise

6.1 Begriffliche Grundlagen

6.2 Funktionen und Ziele

6.3 Methoden zur Ermittlung

7. Berichtswesen

7.1 Begriffliche Grundlagen

7.2 Gestaltungsdimensionen

7.3 Inhalte der Berichte und Beispiele

8. Planung und Kontrolle

8.1 Begriffliche Grundlagen

8.2 Operative Planung und Kontrolle

8.3 Taktische Planung und Kontrolle

8.4 Strategische Planung und Kontrolle

9. Gestaltung des Controlling

9.1 Ausgewählte Fragestellungen

9.2 Trends im Controlling

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Kosten- und Leistungsrechnung (FPM 2100) sowie Finanz- und Investitionswirtschaft (FPM 2070)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten) und Präsentation

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 199 von 465

Literatur	<p>Kremin-Buch, B., Strategisches Kostenmanagement, Gabler-Verlag, Wiesbaden, 3. Auflage, 2004</p> <p>Müller, J. / Wildau, N., Basis_Kompodium für Controller, Eul-Verlag, Lohmar-Köln, 2009</p> <p>Müller, J. / Sauter, U., Intuitives Controlling, Eul-Verlag, Lohmar-Köln, 2009</p> <p>Weber, J. / Schäffer, U., Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, 12. Auflage, 2008</p> <p>Vollmuth, H., Kennzahlen, München, 4. Auflage, 2006</p>
-----------	--

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jochem Müller
-----------------------	-------------------------

Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias
------------------------	--------------------------

5022 Controlling II

zugeordnet zu: Modul 5020 Studienschwerpunkt Controlling

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz:</p> <p>Vertiefung und Anwendung des Grundlagenwissens auf dem Gebiet des Controlling. Vermittlung von aktuellen und praxisrelevanten Controllinginhalten u.a. in Form von Fallstudien und Praxisvorträgen</p> <p>Handlungskompetenz:</p> <p>Die Studierenden lernen erworbenen Fach- und Methodenkompetenzen auf spezifische Controlling-Anwendungsfelder zu übertragen</p> <p>Sozialkompetenz:</p>
---------------------	---

Die Studierenden erlangen soziale Handlungskompetenzen wie Teamarbeit, Rhetorik, Präsentationsfähigkeit

Inhalt

1. Einstieg in das Controlling
 - 1.1 Bedeutung des Controlling für KMU-Betriebe
 - 1.2 Teilbereiche des Controlling
 - 1.3 Ausgewählte Controlling-Instrumente

2. Schritte zur Unternehmensplanung
 - 2.1 Planung der Unternehmensziele
 - 2.2 Durchgängige Unternehmenszielplanung und Planungsarten
 - 2.3 Erfolgsfaktoren mittelständischer Spitzenunternehmen

3. Ausgewählte Controlling-Themen
 - 3.1 Kostencontrolling im Unternehmen
 - 3.2 Wertorientierte Unternehmensführung
 - 3.3 Vertriebscontrolling
 - 3.4 Qualitätscontrolling

4. Strategische Management
 - 4.1 Bausteine und Perspektiven des strategischen Managements
 - 4.2 Instrumente des strategischen Managements

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Kosten- und Leistungsrechnung (FPM 2100) sowie Finanz- und Investitionswirtschaft (FPM 2070)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten) und Präsentation

Literatur
Weber, J. / Schäffer, U., Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, 12. Auflage, 2008

Modulverantwortlicher
Prof. Dr. Jochem Müller

Veranstaltungsbelegung
Anmeldung vorab in Ilias

5023 Kostenrechnung

zugeordnet zu: Modul 5020 Studienschwerpunkt Controlling

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Kostenrechnung

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:
Vertiefung der Kenntnisse wesentlicher Kostenrechnungsverfahren

Handlungskompetenz:
Anwendung von Lösungsansätzen auch für umfangreichere kostenrechnerische Fragestellungen

Sozialkompetenz:
Erlangung von Fertigkeiten, auch komplexere kostenrechnerische Lösungsansätze im Unternehmen plausibel erklären zu können.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 202 von 465

Inhalt	Ausgewählte Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung z.B. Target Costing, Target Pricing, Prozesskostenrechnung etc.; Fallstudien und Übungen.
Voraussetzungen für die Teilnahme	80 Credits inklusive aller APMs <u>Empfohlen:</u> Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Kosten- und Leistungsrechnung (FPM 2100) sowie Finanz- und Investitionswirtschaft (FPM 2070)
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten) und Studienarbeit.
Literatur	Coenenberg, A.G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart, neueste Auflage Serfling, K.: Fälle und Lösungen zur Kostenrechnung, Berlin, neueste Auflage Becker/Grob/von Zwehl: Münsteraner Fallstudien zum Rechnungswesen und Controlling, München, neueste Auflage Steger, J.: Kosten- und Leistungsrechnung, München, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Schweizer
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 203 von 465

Modul 5024 CON Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

zugeordnet zu: Modul 5020 Studienschwerpunkt Controlling

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	5082	Abschlussprüfung
	5088	Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS
	5105	VBA mit Excel II - Officeprogrammierung
	50241	Sanierungs- und Restrukturierungsmanagement
	50244	Angewandtes Controlling
	50245	Controlling Practice
	50246	Psychologie im Controlling
	50247	Behavioral Finance: Die Psychologie der Börse
	50962	VBA mit Excel I - Officeprogrammierung

5082 Abschlussprüfung

zugeordnet zu: Modul 5024 CON Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Abschlussprüfung (SPRS!+SPCO)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die wesentlichen Vorschriften über die Prüfung des Einzelabschlusses nach §§ 316 ff. HGB beherrschen: Ziele, Prüfungsgegenstände und Umfang der Abschlussprüfung, Prüfungsablauf und Berichterstattung über das Prüfungsergebnis.

Kennenlernen des risikoorientierten Prüfungsansatzes (Grundlagen und Vorgehensweise). Grundlegende Prüfungstechniken anwenden können. Eine kritische Würdigung der Abschlussprüfung vornehmen können.

Handlungskompetenz:

An einer Abschlussprüfung teilnehmen und system- oder postenbezogene Prüfungshandlungen vornehmen können, bei der Auswertung der Prüfungsfeststellungen und der Erstellung der Prüfungsberichte mitwirken können.

Sozialkompetenz:

Im Rahmen einer Abschlussprüfung unter Anleitung im zu prüfenden Unternehmen Prüfungshandlungen vornehmen, diese zu dokumentieren und zu einem Prüfungsurteil zu gelangen.

Inhalt

- Begriffliche Grundlagen der Abschlussprüfung, Ziele, gesetzliche Basis und Träger der Prüfung
- Struktur des Prüfungsprozesses (Prüfungsstrategie, Prüfungsplanung, Prüfungsmethoden)
- Behandlung grundlegender Prüffelder, wie z.B. rechtliche und wirtschaftliche Verhältnisse, Internes Kontrollsystem, Buchführung und Risikofrüherkennungssystem
- Vorgehensweise bei den Postenprüfungen des Jahresabschlusses sowie bei der Prüfung des Lageberichts.
- Berichterstattung über das Prüfungsergebnis einerseits im Prüfungsbericht und andererseits im Bestätigungsvermerk.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Volkswirtschaftslehre (APM 1010), Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010), Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Wirtschaftsmathematik (APM 1050), Grundlagen des Wirtschaftsrechts (APM 1020)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 205 von 465

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

HGB Textausgabe, neueste Auflage

Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (Hrsg.), IDW
Prüfungsstandards, Düsseldorf, neueste Auflage

Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (Hrsg.), WP

Handbuch, Band 1, Düsseldorf, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Oliver Lehmeier

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung notwendig

5088 Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS

zugeordnet zu: Modul 5024 CON Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Grundlegende Rechnungslegungsnormen nach IFRS/IAS (International Financial Reporting Standards/International Accounting Standards) kennen und den entsprechenden Vorschriften des HGB gegenüberstellen können.

Handlungskompetenz: Bei der Erstellung eines Jahresabschlusses nach IFRS/IAS bzw. HGB mitwirken können bzw. einen Jahresabschluss nach IAS/IFRS - auch im Hinblick auf seine Unterschiede zum Jahresabschluss nach HGB - beurteilen können

Sozialkompetenz: Bei der Jahresabschlusserstellung nach IFRS/IAS bzw. HGB beim Arbeitgeber bzw. beim Mandanten teilnehmen können.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 206 von 465

Inhalt

Darstellung der verschiedenen Rechnungslegungssysteme nach IFRS, US-GAAP und HGB im Überblick; Stand der Entwicklung und Folgen für die Besteuerung

Vergleichende Darstellung ausgewählter Bilanzierungsprobleme nach HGB und IFRS/IAS an Hand von Übungsfällen

- Rahmengrundsätze,
- Bilanzierung dem Grunde nach,
- Bewertung,
- Langfristige Auftragsfertigung

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Volkswirtschaftslehre (APM 1010), Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010), Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Wirtschaftsmathematik (APM 1050), Grundlagen des Wirtschaftsrechts (APM 1020), Betriebliche Steuern (FPM 2050) und Wirtschaftenglisch (APM 1060)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

HGB Textausgabe, neueste Auflage

Federmann, R. / IASCF(Hrsg.), IAS/IFRS-stud., International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards mit SIC/IFRIC Interpretationen, Berlin, neueste Auflage

Ditges, J. / Arendt, U., Internationale Rechnungslegung nach IFRS (Kompakt Trainig), neueste Auflage

Kirsch, H., Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS, Grundzüge der IFRS, Anwendung im Konzernabschluss, Folgerungen für den Einzelabschluss, Herne/Berlin, neueste Auflage

Kirsch, H., Übungen zur internationalen Rechnungslegung nach IFRS, Herne/Berlin, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

5105 VBA mit Excel II - Officeprogrammierung

zugeordnet zu: Modul 5024 CON Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: VBA mit Excel II - Officeprogrammierung (WPM + SP Wif + SP Co)

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Beherrschung fortgeschrittener (VBA-) Programmiertechniken.

Handlungskompetenz:

Fähigkeit zur eigenständigen Entwicklung mittelgroßer Programmierprojekte.

Sozialkompetenz:

Kommunikationskompetenz an der Schnittstelle BW - IT.

Inhalt

- Ausgewählte Themengebiete der Programmiersprache VBA (für EXCEL).
- Selbstständige Anfertigung einer Projektarbeit.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 208 von 465

Empfohlen: Erfolgreiche Teilnahme an "VBA mit Excel I - Officeprogrammierung"

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

- Kofler, Michael / Nebelo, Ralf: Excel 2007 programmieren; München: Hanser, aktuellste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Matthias Hauk

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

50241 Sanierungs- und Restrukturierungsmanagement

zugeordnet zu: Modul 5024 CON Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	0-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Sanierungs- und Restrukturierungsmanagement (SPCO)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Überblick über Krisenursachen, Frühwarnsignale, Risikomanagement, Sanierung und Restrukturierung.

Handlungskompetenz:

einfache Richtlinie zur Risikovorsorge und Erkennung von Frühwarnsignalen erarbeiten können, Beurteilung und Planung von

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Gegenmaßnahmen und erforderliche Detailwerte mit den jeweiligen Zeitplänen zuordnen können.

Sozialkompetenz:

erforderliche Problemfelder von Krisen erkennen, bewerten und die Maßnahmen der jeweiligen Stake- und Shareholder bewerten können. Verständnis für das Thema Nachhaltigkeit und Resilienz, Ethik in der Restrukturierung.

Inhalt	<p>Grundbegriffe des Risikomanagements Krisenursachen, Krisentypen Frühwarnsignale Krisenfinanzierung Sanierungsfähigkeit Sanierungswürdigkeit Fortführungsprognose offene Kommunikation Glaubwürdigkeit Gegenmaßnahmen bei einer Krise Resilienz und Ethik</p>
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p>
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
--	--

Literatur	<p>Vorlesungsskript und diverse Literatur zur Restrukturierung, Sanierung, Sozialplanerstellung, Prüfung von Frühwarnsignalen, Risikomanagementhandbücher, Praxisbeispiele aus dem Unternehmen in anonymisierter Form</p>
-----------	---

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jochem Müller
-----------------------	-------------------------

Veranstaltungsbelegung	keine Anmeldung notwendig
------------------------	---------------------------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

50244 Angewandtes Controlling

zugeordnet zu: Modul 5024 CON Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden wiederholen ihr erworbenes theoretisches Wissens im Rahmen von praktischen Projektarbeiten

Handlungskompetenz:

Die Studierenden setzen ihre Fach- und Methodenkompetenz durch selbständiges Arbeit in der Projektgruppe praktisch um

Sozialkompetenz:

Die Studierenden erwerben soziale Problemlösungskompetenz durch gruppendedynamisches Arbeiten (Teamfindung-Teamarbeit-Teamgeist-Teamerfolg); Besprechungen, Terminkoordination, Präsentation und Projektdokumentation

Inhalt

Wechselnde Projekte führen zwangsläufig zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten; Analyse und Diagnose der Aufgabenstellung; Entwicklung einer entsprechenden Controlling-Konzeption; Erstellung eines Projektberichtes; Präsentation der Ergebnisse.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Kosten- und Leistungsrechnung (FPM 2100), Finanz- und Investitionswirtschaft (FPM 2070), Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090) Controlling I (SPCO 5021) und/oder Controlling II (SPCO 5022)

SPCO-Studierende haben Vorrang!

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 211 von 465

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur

Weber, J. / Schäffer, U., Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, 12. Auflage, 2008

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Jochem Müller

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

50245 Controlling Practice

zugeordnet zu: Modul 5024 CON Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Controlling Practice (SPCO)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach – und Methodenkompetenz:

- Anwendung von theoretischem Wissen in der Praxis
- Methoden des Financial Controlling eines international operierenden Unternehmens basierend auf praktischen Beispielen
- Die Englisch basierende Vorlesung (deutsche Unterrichtssprache, englisches Script) vermittelt internationale Unternehmenskultur

Handlungskompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Das Ziel wird über ein aufgaben- und ergebnisorientiertes learning by doing bzw. learning through interaction – in Partner- oder Gruppenarbeit – angegangen

Sozialkompetenz:

- Die unterschiedlichen und vielfältigen Fallstudien werden in Partner – und Gruppenübungen durchgeführt .
- Diese Aktivitäten führen zum gruppenspezifischen Arbeiten, teambuilding, Präsentation innerhalb und für die Gruppe, etc)

Inhalt

- Introduction
- F&A Basis Training for non F&A employees
- Budget Planning – TMC (Total Manufacturing Costs)
- Business Review (actual results) – Monthly TMC Analysis
- KPI's - Key Performance Indicators (TMC, MOE, Productivity, Process Reliability, Scrap etc)
- Importance of Inventories
- NPV – Net Present Value as instrument for Capital Investment and strategic decision making
- Balanced Scorecard
- Business Decision Making supported by Financial Analysis (example)
- Wrap up

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Skript

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Jochem Müller

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 213 von 465

50246 Psychologie im Controlling

zugeordnet zu: Modul 5024 CON Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Psychologie im Controlling (SPCO)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Kenntnis der Grundlagen des betrieblichen Controllings und der Wertschöpfung. Grundlagen und weiterführende Kenntnisse in der Psychologie.

Handlungskompetenz

Befähigung, menschliche Verhaltensweisen zu hinterfragen und zu verstehen. Konzeption von Versuchen bzw. Experimenten unter der Berücksichtigung von Gütekriterien.

Sozialkompetenz

Entwicklung der Sozialkompetenzen, wie z. B. Kommunikationsfähigkeit, Analyse und Entscheidungsfähigkeit.

Inhalt

- Controlling
- Methoden der Psychologie
- Kommunikation
- Intuition & Entscheidung
- Motivation
- Personalauswahl
- Einstellung

Voraussetzungen für die Teilnahme

bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (60 Minuten).

Literatur Gerring, J. P. / Zimbardo, P. G., Psychologie, München, neueste Auflage
Aronson, E., Sozialpsychologie, München, 4. Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Jochem Müller

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

50247 Behavioral Finance: Die Psychologie der Börse

zugeordnet zu: Modul 5024 CON Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Behavioral Finance: Die Psychologie der Börse (SPCO+SPBF)
Veranstaltungsart: Blockveranstaltung
SWS: 2

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz

Kenntnis über die Grundlagen der Nationalökonomie und der neoklassischen Kapitalmarkttheorie sowie deren Problemfelder. Der Übergang von den wissenschaftlichen Ansätzen im Rahmen des Homo Oeconomicus hin zu den Absätzen des Behavioral Finance in Verbindung mit dem Homo Oeconomicus Humanus.

Handlungskompetenz

Befähigung von Ansätzen der Fundamentalwertanalyse durchzuführen. Verständnis zu Spekulationsblasen und Fehlentscheidung seitens der Marktteilnehmer auf Basis von Fehlern in der Informationswahrnehmung und Entscheidung.

Sozialkompetenz

Entwicklung des Verständnisses hinsichtlich Entscheidungsfähigkeit bzw. bedingte Leistungsfähigkeit des Gehirns im Rahmen von Entscheidungen und Bewertungen

Inhalt

- Einführung in die Psychologie
- Konzept der Neoklassik
- Modelle der klassischen Kapitalmarkttheorie
- Behavioral Finance
 - Spekulationsblase
 - Entscheidungsfindung
 - Heuristiken
- Entstehung der Neurofinance

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Finanz- und Investitionswirtschaft empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (60 Minuten).

Literatur

Daxhammer, R. J. / Facsar, M., Behavioral Finance, Konstanz, 2012

Gerring, J. P. / Zimbardo, P. G., Psychologie, München, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Hubert Hornbach

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

50962 VBA mit Excel I - Officeprogrammierung

zugeordnet zu: Modul 5024 CON Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Grundkenntnisse der VBA-Programmierung sowie allgemein der Programmierplanung und -dokumentation.

Handlungskompetenz: Fähigkeit zur selbstständigen Programmierung kleinerer DV-Projekte mit (Excel-) VBA; Fähigkeit zur Konzeption und Leitung von kleinen und mittleren IT - Projekten.

Sozialkompetenz: Kommunikationskompetenz an der Schnittstelle von BW und IT.

Inhalt

Einführung in VBA (Makrorekorder, Syntaxelemente), Kontrollstrukturen, Entwicklungsumgebung, Unterprogrammtechnik. Programmwurf und -dokumentation mit Hilfe von Struktogrammen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 217 von 465

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten)

Literatur Baloui, S., Jetzt lerne ich VBA mit Excel, München, aktuelle Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Matthias Hauk

Veranstaltungsbelegung Anmeldungen vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5030 Studienschwerpunkt European Business (AUSLAUFEND)

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5034 MEB Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Zugeordnet: 5032 Europäische Integration
5033 Europäisches Wirtschaftsrecht

Qualifikationsziele Strategische und operationale Bedeutung von Europa für das betriebliche Handeln erkennen, reflektieren und kritisch bewerten.

Inhalt 3 Pflichtmodule (15 ECTS)

- Außenhandel im Unternehmen
- Europäische Integration
- Wahlpflichtmodule (5 ECTS) z.B.

Wahlpflichtmodule (5 ECTS) z.B.

- Europa Heute und Morgen
- TOPSIM International

Im Schwerpunkt European Business werden Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester.

5032 Europäische Integration

zugeordnet zu: Modul 5030 Studienschwerpunkt European Business (AUSLAUFEND)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 219 von 465

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden erarbeiten sich Einblicke in die ökonomischen Zusammenhänge im Bereich internationaler und hier besonders europäischer Wirtschaftsbeziehungen. Konzepte wie Leitbild der Außenwirtschaftspolitik, ökonomische Integration und internationale Wettbewerbsfähigkeit stehen hier im Mittelpunkt. Vertiefende Einsichten sollen im Bezug auf die Entwicklung und die Funktionsweise der Europäischen Union gewonnen werden.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage Argumentationen im wirtschaftspolitischen Umfeld zu verstehen und zu beurteilen. Sie können das wirtschaftspolitische Umfeld ihres Unternehmens im Rahmen der globalen Wirtschaftsverflechtungen analysieren und damit vertieft verstehen.

Sozialkompetenz:

Erhöhung der Teamfähigkeit durch Lösung verschiedener Anforderung in Kleingruppen, wie z.B. Vorbereiten einer Presseschau und Lösung von Fallstudien

Inhalt

Volkswirtschaftliche Bedeutung des Außenhandels und der ökonomischen Integration, theoretische Grundlagen und ordnungspolitische Instrumente, ausgewählte Aspekte aktueller ökonomischer Fragestellungen im Bereich der EU.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010) und Volkswirtschaftslehre (APM 1010) bzw. vergleichbare einführende Veranstaltungen anderer Studiengänge

Voraussetzung für den Leistungsnachweis ist die aktive Teilnahme während der Veranstaltung und die Teilnahme an der Europa-Exkursion. Sollten triftige Gründe eine Mitfahrt verhindern, ist eine Ersatzleistung zu erbringen.

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten)

Literatur

Krugman, P. / Obstfeld, M., Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson Studium, neueste Auflage

Pelkman, J., European Integration. Methods and Economic Analysis, Pearson Education, neueste Auflage

Rose, K. / Sauernheimer, K., Theorie der Außenwirtschaft, Verlag Vahlen, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Barbara Hedderich

Veranstaltungsbelegung

Die verpflichtende Anmeldung zur Exkursion erfolgt über Ilias unter dem Kurs "**Europäische Integration und Europäisches Wirtschaftsrecht**". Sollten Sie verhindert sein, melden Sie sich bitte vorab bei Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (barbara.hedderich@hs-ansbach.de).

5033 Europäisches Wirtschaftsrecht

zugeordnet zu: Modul 5030 Studienschwerpunkt European Business (AUSLAUFEND)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach-/Methodenkompetenz:

- Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse der für ein Wirtschaftsunternehmen relevanten europarechtlichen Rahmenbedingungen
- Sie kennen die Zusammenhänge zwischen nationaler und europäischer Rechtsordnung und deren Bedeutung für Bürger und Unternehmen.

Handlungskompetenz:

- Die Studierenden sind in der Lage, die Vorteile des europäischen Marktes und Wirtschaftsrechts für deutsche und internationale Unternehmen gewinnbringend zu nutzen

Sozialkompetenz:

- Die Studierenden können im Team komplexe Aufgabenstellungen lösen
- Sie besitzen die Fähigkeit zu präsentieren sowie die Fähigkeit zum konstruktiven Umgang mit Kritik

Inhalt

Die Studierenden erhalten einen Überblick über die geschichtliche Entwicklung der Europäischen Union sowie über Funktion und Zusammensetzung der europäischen Organe. Sie beschäftigen sich mit dem Inhalt der Europäischen Grundverträge sowie der Verträge von Maastricht und nachfolgenden Verträgen, insbesondere mit europäischen Grundprinzipien (Diskriminierungsverbot etc.), den Grundfreiheiten und den daraus resultierenden Rechten und Pflichten der Bürger und Unternehmen der Mitgliedstaaten. Die Möglichkeiten, ihre Rechte vor den nationalen Gerichten einzuklagen, und die Voraussetzung für einen Gang vor den EuGH sind Ihnen ebenso bekannt wie wichtige Grundprinzipien des europäischen „Verfassungsrechts“ wie das Föderalismusprinzip und der Subsidiaritätsgrundsatz. Außerdem lernen sie die wichtigsten Politiken und Betätigungsfelder der EU und deren rechtlichen Umsetzung kennen, z.B. im Bereich des Gesellschafts-, Steuer- und Wettbewerbsrechts. Das Beihilferecht und aktuelle juristische/politische Themen (Stabilitätspakt, Verfassungsvertrag z.B.) bilden einen weiteren Bestandteil des Moduls. Die vorgenannten Themen werden von den Studierenden überwiegend eigenständig erarbeitet

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

Literatur

Doerfert, C., Europarecht, 2007

Herdegen, M., Europarecht, 2008

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 222 von 465

Streinz, R., Europarecht, 2008

Schwarze, J., Europäisches Wirtschaftsrecht, 2007

Micklitz, H.-W., Europarecht case by case, 2004

Modulverantwortlicher

Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich

(Lehrperson: Herr Dr. Markus Jungbauer)

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 223 von 465

Modul 5034 MEB Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

zugeordnet zu: Modul 5030 Studienschwerpunkt European Business (AUSLAUFEND)

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5060 Studienschwerpunkt Organisation und Management

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5064 OuM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Zugeordnet: 5061 Geschäftsprozessmanagement
 5062 Aktuelle Organisations- und Managementkonzepte
 5063 Organizational Behaviour und Change Management

Qualifikationsziele Organisation im Hinblick auf zielorientiertes Handeln im Unternehmen begreifen und umsetzen können.

Inhalt 3 Pflichtmodule (15 ECTS)

- Geschäftsprozessmanagement
- Aktuelle Organisations- und Managementkonzepte
- Organizational Behaviour und Change Management

Wahlpflichtmodule (5 ECTS) z.B.

- Cross-Cultural-Effekte in der Organisation
- Fallstudien Organisation und Management

Im Schwerpunkt Organisation und Management werden die Pflichtmodule jedes Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester.

5061 Geschäftsprozessmanagement

zugeordnet zu: Modul 5060 Studienschwerpunkt Organisation und Management

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 225 von 465

Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Geschäftsprozessmanagement

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Geschäftsprozesse identifizieren, modellieren, analysieren;
Erkennen der strategischen und operativen Bedeutung des
Geschäftsprozessmanagements (GPM)

Methodenkompetenz und Handlungskompetenz:

Kenntnis der Methoden zur Modellierung, Darstellung und
Optimierung von Geschäftsprozessen und deren Anwendung

Sozialkompetenz:

Erkennen des Zusammenhangs zwischen GPM,
Projektmanagement und Change Management

Inhalt

- Geschäftsprozesse, Prozesslandkarte
- Prozessorganisation, Prozessüberwachung und Optimierung
- Prozessmanagement und Kennzahlen
- Konzepte zur Einführung eines GPM-Systems und Reifegradmodelle
- Einsatz und Bewertung eines komplexen SW-Tools (ARIS) zum GPM

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Organisation (FPM 2040)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Schmelzer, H. / Sesselmann, W., Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, München, aktuelle Auflage

Wilhelm, R., Prozessmanagement, Wiesbaden, aktuelle Auflage

Fischermann, G., Praxishandbuch Prozessmanagement, Gießen, aktuelle Auflage

Seidlmeier, H., Geschäftsprozessmodellierung mit ARIS, aktuelle Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

5062 Aktuelle Organisations- und Managementkonzepte

zugeordnet zu: Modul 5060 Studienschwerpunkt Organisation und Management

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Aktuelle Organisations- und Managementkonzepte (SPOM!+SPKM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Vertiefte Kenntnis über ein ausgewähltes aktuelles Thema aus dem Bereich Organisation und Management, Vergleich der wesentlichen Aspekte des eigenen Themas mit anderen relevanten Themenstellungen, Einordnung der Themen in den organisationalen Kontext

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Methoden- und Handlungskompetenz:

Erarbeiten eines fachbezogenen Themas unter Anleitung, Aufbereiten des Themas und Präsentation, Entwickeln einer eigenen Stellungnahme zur fachlichen und anwendungsbezogenen Einordnung des Themas, Erstellen einer wissenschaftlich orientierten Arbeit unter Beachtung der wesentlichen Anforderungen

Sozialkompetenz:

Erstellen einer zielgruppengerechten Präsentation, Vorstellen der erarbeiteten Ergebnisse im Rahmen der Präsentation, Moderation einer Fachdiskussion zur Vertiefung von Fragestellungen und einzelner Aspekte des Themas

Inhalt Aktuelle wechselnde Themen aus dem Bereich Organisation und Management.

Voraussetzungen für die Teilnahme 80 Credits inklusive aller APMs
Empfohlen: Organisation (FPM 2040)

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur Spezifische Literaturhinweise werden bei der Themenauswahl angegeben.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

5063 Organizational Behaviour und Change Management

zugeordnet zu: Modul 5060 Studienschwerpunkt Organisation und Management

Studiengang: [BW] Workload: 150 h

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Organisational Behaviour und Change Management

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Analyseebenen des Organizational Behaviour, Einflussgrößen auf die Organisationsgestaltung, Bestimmungsfaktoren des organisationalen Wandels.

Methoden- und Handlungskompetenz:

Kenntnis der Methoden zur Organisationsgestaltung und deren Anwendungsmöglichkeiten in Bezug zu den Analyseebenen, Kenntnis und Anwendung des strategischen Potenzials von Methoden der Organisationsgestaltung

Sozialkompetenz:

Optimierung der eigenen Analyse- und Urteilsfähigkeit anhand der Diskussion konkreter Fallbeispiele und Übungen und gezielter Pro- und Contra-Diskussionen zur Beurteilung eines Sachverhaltes

Inhalt

- Organizational Behaviour
- Ebenen der Organisationsgestaltung
- Corporate Social Responsibility
- Change Management
- Organisationsentwicklung

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Organisation (FPM 2040)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Robbins, S., Organisation der Unternehmung, München, aktuelle Auflage

Martin, A. (Ursg.), Organizational Behaviour - Verhalten in Organisationen, Stuttgart, aktuelle Auflage

Lauer, T., Change Management, Heidelberg, aktuelle Auflage

Robbins, S., Organizational Behaviour, London, aktuelle Auflage

Mullins, L., Management and Organisational Behaviour, London, aktuelle Auflage

Steinmann, H. / Schreyögg, G., Management, Wiesbaden, aktuelle Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5064 OuM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

zugeordnet zu: Modul 5060 Studienschwerpunkt Organisation und Management

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	5079	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps
	50341	Cross-Cultural-Effekte in der Organisation
	50641	Fallstudien Organisation und Management
	55101	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung sozialer Projekte und Aktionen

5079 Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps

zugeordnet zu: Modul 5064 OuM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps (SPPM, SPOM, SPMM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

- Praktische Anwendung des theoretischen Wissens über Projektmanagement auf ein konkretes Projekt: die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung eines Lerncamps
- Erlernen der Begrifflichkeiten des Projektmanagements anhand eines konkreten Projekts
- Durchführen von Aufgaben eines Projektmanagers

- Auswählen und Gestalten der Organisationsform von Projekten
- Anwenden der Technik der Projektstrukturplanung
- Anwenden von Techniken der Zeit-, Meilenstein- und Ressourcenplanung
- Durchlaufen der Schritte der Projektinitialisierung, der Projektdurchführung und des Projektabschlusses
- Durchführen prozessbegleitender Aufgaben (z.B. Projektdokumentation und -controlling)
- Durchführen von Projektreviews (Lessons Learned) und Selbstreflexion
- Lernen des Umgangs mit Zeitdruck und Projektrisiken

Handlungskompetenz

- Fähigkeit zur Anwendung der Fach- und Methodenkompetenz im Rahmen einer konkreten, selbst definierten Projekts

Sozialkompetenz

- Weiterentwicklung der projektbasierten Teamfähigkeiten
- Weiterentwicklung der projektbasierten Kommunikationsfähigkeiten
- Weiterentwicklung der projektbasierten Konfliktlösungsfähigkeiten

Inhalt

Praktische Anwendung der folgenden Phasen des Projektmanagements auf ein konkretes Projekt:

- Grundlegende Aspekte des Projektmanagements
- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektdurchführung
- Projektabschluss
- Projektbegleitende Aufgaben

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

- Corsten, Hans; Corsten, Hilde; Gössinger, Ralf: Projektmanagement: Eine Einführung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München/Wien, 2008.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Möller, Thor; Dörrenberg, Florian: Projektmanagement. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München/Wien, 2003.
- Patzak, Gerold; Rattay, Günter: Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen. 6. Auflage, Linde Verlag, 2014.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Ina Mai
Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

50341 Cross-Cultural-Effekte in der Organisation

zugeordnet zu: Modul 5064 OuM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Cross-Cultural-Effekte in der Organisation (SPOM+SPIB+SPKM)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

- Kennen der bedeutenden theoretischen Ansätze und Modelle auf dem Gebiet der Cross-Cultural-Effekte in der Organisation
- Kennen der Bedeutung von Kultur als Einflussfaktor in der Organisation

Methodenkompetenz:

- Befähigung zu problemlösungsorientierter Anwendung kulturvergleichender Studien bzw. Ansätze
- Entwicklung eines ganzheitlichen Verständnisses im Umgang mit Cross-Cultural-Effekten in der Organisation

Handlungskompetenz:

- Befähigung zu versiertem Agieren in interkulturellen Situationen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Sozialkompetenz:

- Entwicklung von interkultureller (Kommunikations)Kompetenz
- Entwicklung von Teamfähigkeit durch gruppenbezogene Erarbeitung der Leistungsanforderungen

Inhalt

- Definition des Kulturbegriffs und Modelle zur Abbildung von Kultur
- Kulturvergleichende Studien
- Ausgewählte Aspekte des Interkulturellen Managements / Marketings
- Ausgewählte Aspekte der Interkulturellen Handlungskompetenz im Unternehmen
- Kulturelle Neurowissenschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur

- Dülfer, Eberhard; Jöstingmeier, Bernd: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen. 7. Auflage. München: Oldenbourg Verlag, 2008
- Hampten-Turner, Charles M.; Trompenaars, Fons: Building Cross-Cultural Competence. How to Create Wealth From Conflicting Values. New Haven; London: Yale University Press, 2000
- Hofstede, Geert: Culture's Consequences. Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organisations Across Nations. Second Edition. Thousand Oaks; London; New Delhi: Sage Publications, 2001
- House, Robert; Hanges, Paul; Javidan, Mansour, Dorfman, Peter; Gupta, Vipin: Culture, Leadership, and Organizations. The GLOBE Study of 62 Societies. Thousand Oaks; London; New Delhi: SAGE Publications, 2004
- Kumbier, Dagmar; Schulz von Thun, Friedemann: Interkulturelle Kommunikation. Reinbek: Rororo Verlag, 2011
- Müller, Stefan; Gelbrich, Katja: Interkulturelles Marketing. München: Verlag Franz Vahlen, 2004

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Schugk, Michael: Interkulturelle Kommunikation in der Wirtschaft. 2. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen, 2014

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Michael Schugk

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

50641 Fallstudien Organisation und Management

zugeordnet zu: Modul 5064 OuM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Fallstudien Organisation und Management (SPOM)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage, im Team eine praxisorientierte Fallstudie als Projekt aus dem angebotenen Themenbereich zu bearbeiten und die Einsatzmöglichkeiten eines SW-Tools zum Projektmanagement einzuschätzen.

Methoden- und Handlungskompetenz:

Die Studierenden können die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse umfänglich einsetzen und erproben.

Sozialkompetenz:

Die Bearbeitung der Fallstudie im Team entwickelt Teamfähigkeit, bietet Erkenntnisse und Reflexion über das Verhalten in Gruppen

Inhalt

Die Studierenden erarbeiten in Projektgruppen eine Lösung für einen spezifischen Fall, der sich an Problemstellungen aus der Praxis orientiert. Dabei setzen sie die bisher erworbenen Kenntnisse ein und unterstützen die Lösungssuche mit einem Software-Tool.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme
 Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine
 Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's
 Pflichtmodule aus dem Schwerpunkt Organisation und Management empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls
 Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
 Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur
 Spezifische Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters angegeben.

Modulverantwortlicher
 Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung
 Anmeldung vorab in Ilias

55101 Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung sozialer Projekte und Aktionen

zugeordnet zu: Modul 5064 OuM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Angewandtes Projektmanagement - (Planung und) Durchführung sozialer Projekte und Aktionen (SPPM+SPOM)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- (Vertiefung der) Kenntnisse im Projektmanagement
- Psychologische und gruppendynamische Aspekte der Projektarbeit
- CSR (Corporate Social Responsibility)
- Fach- und Methodenkompetenz in Abhängigkeit vom jeweiligen Einsatzgebiet

Handlungskompetenz:

- Anwendung projektspezifischer Methoden
- Auswahl und Umsetzung eines gesellschaftlich nutzbringendem Projektes und/oder verschiedener Aktionen

Sozialkompetenz:

- Verantwortung, Zuverlässigkeit, Frustrationstoleranz, Selbstvertrauen
- Einsatzbereitschaft
- Empathie, Achtsamkeit
- Teamfähigkeit, laterale Führung
- Offenheit, Toleranz
- Ideenfindung, Kreativität, Perspektivenwechsel

Inhalt

Die Studierenden wählen entsprechend ihrer eigenen Präferenzen ein Projekt oder verschiedene Aktionen aus dem Bereich „gesellschaftliche Verantwortung“ und werden in diesem Bereich aktiv. Mögliche Bereiche sind z.B. Entwicklungshilfe, Tierschutz, Ökologie und Umweltschutz, Flüchtlingshilfe, Menschen mit Handicaps, Senioren usw. Die Studierenden sind aufgefordert, in Eigeninitiative Projekte zu initiieren bzw. sich in Projekte/Aktionen entsprechend ihrer eigenen Stärken einzubringen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Wissenschaftliche Arbeitsweise und Projektmanagement (APM, 1030), Personalführung (FPM, 2080)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 237 von 465

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur

Dress, Joachim, Lang, Conny und Schöps, Marita: Praxisleitfaden Projektmanagement. München: Hanser 2014.
Krause, Dörthe: TheoPrax. Projektarbeit mit Ernstcharakter. 2. Auflage. Stuttgart: IRB-Verlag 2004.

Riess, Birgit (Hrsg.): Verantwortung für die Gesellschaft - verantwortlich für das Geschäft - ein Management-Handbuch. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung 2006

Theis, Fabienne und Klein, Simone (Hrsg.): CSR-Bildung. Corporate Social Responsibility als Bildungsaufgabe in Schule, Universität und Weiterbildung. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaft 2010.

Wastian, Dörte (Hrsg.): Angewandte Psychologie für Projektmanager. Heidelberg: Springer 2009.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5070 Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	5075 Produktionsmanagement 5076 PuL Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:
--------------------	---

Zugeordnet:	5071 Fallstudien im Produktions- und Logistikbereich 5072 IT-Einsatz im Produktions- und Logistikbereich 5073 Logistikmanagement
-------------	--

Qualifikationsziele

Der Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik hat den Schwerpunkt der Lehre und der angewandten Forschung im Bereich Supply Chain Management, Lean Management, Total Productive Management (TPM) sowie Operational Excellence.

Die angebotenen Lehrveranstaltungen dienen der praxisnahen aber zugleich auch theoretisch fundierten Ausbildung der Studierenden. In die Lehre fließen aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und insbesondere Erkenntnisse und Entwicklungen aus der industriellen Praxis ein. Ziel ist es dabei Wissen und Werkzeuge zur Lösung anspruchsvoller Aufgaben des Produktions- und Logistikmanagements unter Berücksichtigung technischer, organisatorischer und ökonomischer Aspekte zu vermitteln. Die wichtigsten Zusammenhänge im Bereich des Produktions- und Logistikmanagements sollen die Studierenden nach Abschluss des Studienschwerpunktes kennen und beherrschen.

Zur Unterstützung der Praxisnähe werden Exkursionen veranstaltet, Referenten aus dem Produktions- und Logistikmanagement zu speziellen Fachvorträgen oder Firmenpräsentationen eingeladen oder auch erfahrene Praktiker in die Gestaltung und Durchführung von Veranstaltungen eingebunden.

Das Lehrangebot ist breit, interdisziplinär und anwendungsbezogen aufgebaut, um die Studierenden zu Produktions- und Logistik-Generalisten auszubilden.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 239 von 465

Inhalt

4 Pflichtmodule (17 ECTS)

- Produktionsmanagement
- Logistikmanagement
- IT-Einsatz im Produktions- und Logistikbereich
- Fallstudien im Produktions- und Logistikbereich

Wahlpflichtmodule (3 ECTS) z.B.

- Qualitätsmanagement
- Einkaufsmanagement

Im Schwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik werden Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester.

5071 Fallstudien im Produktions- und Logistikbereich

zugeordnet zu: Modul 5070 Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik

Studiengang:	[BW]	Workload:	120 h
ECTS-Punkte:	4	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Fallstudien im Produktions- und Logistikbereich

Veranstaltungsart: Fallstudien

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Befähigung zur Lösung von Produktions- und Logistikproblemen in der Praxis

Kenntnis aktueller Entwicklungen in der Praxis

Handlungskompetenz:

Anwendung bereits erworbenen Wissens im Bereich Produktion und Logistik im Rahmen von Fallstudienprojekten

Sozialkompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 240 von 465

Fähigkeit zur Bearbeitung komplexer Fragestellungen aus der Praxis im Team

Inhalt Behandlung aktueller Problemstellungen aus dem Gebiet Produktionsmanagement und Logistik bei ausgewählten Unternehmen der Region.

Voraussetzungen für die Teilnahme 80 Credits inklusive aller APM's
Empfohlen: Einkauf, Produktion und Logistik (FPM, 2030) nicht schlechter als 3,0
 Produktionsmanagement I (50751) oder Produktionsmanagement II (50752) oder Logistikmanagement (5073) erfolgreich abgelegt

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur Aufgrund des Charakters der Veranstaltung (Fallstudienprojekte) mit ständig ändernden Aufgabenstellungen keine spezifische Literatur, neben der in den weiteren Studienschwerpunktfächern erwähnten.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Constantin May

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

5072 IT-Einsatz im Produktions- und Logistikbereich

zugeordnet zu: Modul 5070 Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 241 von 465

Lehrveranstaltungen

BW: IT-Einsatz im Produktions- und Logistikbereich

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Einen Überblick über die Logistikmodule Materialwirtschaft, Produktionsplanung- und Steuerung und Vertrieb in MySAP ERP zu erlangen. Grundlegende Kenntnisse hinsichtlich der Abbildung von Unternehmensorganisation und Unternehmensprozessen in MySAP ERP (SAP/R3) gewinnen.

Handlungskompetenz:

Logistische Abläufe und Prozesse verstehen und theoretische Kenntnisse in die Praxis umsetzen können.

Sozialkompetenz:

Fähigkeit zur Bewertung logistischer Prozesse. Verständnis und konkrete Darstellung von Sachverhalten, Definitionen und Prozessen in einer mündlichen Prüfung/Präsentation.

Inhalt

-Einführung in SAP (MySAP Business Suite, Client Server Architektur vs. SAP Netweaver, etc.)

-Benutzerführung und Navigation

-Modul Materialwirtschaft (Stammdaten der Materialwirtschaft, Materialbedarfsplanung, Beschaffungsabwicklung, Bestandsführung, Rechnungsprüfung)

-Modul Produktionsplanung- und Steuerung (Stammdaten der Produktion, Planungskonzepte und Planungsebenen, Fertigungssteuerung, Kapazitätsplanung)

-Modul Vertrieb (Kurzüberblick)

-MySAP ERP Vorgehensweisen bei der Einführung (ASAP, Customizing)

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Einkauf, Produktion und Logistik (FPM, 2030) nicht schlechter als 3,0

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (15 Minuten).

Literatur

SAP-Bibliothek (help.sap.com)

Hellberg, T., Einkauf mit SAP MM, Galileo Press, 2009

Benz, J. / Höflinger, M., Logistikprozesse mit SAP®: Eine anwendungsbezogene Einführung - Mit durchgehendem Fallbeispiel - Geeignet für SAP Version 4.6A bis ERP 2005, Vieweg+Teubner Verlag, 2008

Dickersbach, J. / Keller, G. / Weihrauch, K., Produktionsplanung und -steuerung mit SAP: Umfassendes Handbuch zur Diskreten Fertigung mit SAP PP. Prozesse und Customizing verständlich erklärt, Galileo Press, 2006

Oeldorf / Olfert, Materialwirtschaft, Kiel Verlag, 2008

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Constantin May

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

5073 Logistikmanagement

zugeordnet zu: Modul 5070 Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik

Studiengang:	[BW]	Workload:	90 h
ECTS-Punkte:	3	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	60 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Logistikmanagement

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 243 von 465

Qualifikationsziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <p>Kennen und Beherrschen der wesentlichen Zusammenhänge logistischer Funktionen, Einschätzen aktueller Entwicklungstendenzen</p> <p>Handlungskompetenz</p> <p>Fähigkeit zur Anwendung des Wissens logistischer Abläufe und Zusammenhänge</p> <p>Sozialkompetenz</p> <p>Fähigkeit zur Gestaltung und Lösung von logistischen Aufgaben im Team</p>
---------------------	--

Inhalt	<p>01 Grundlagen der Logistik</p> <p>02 Logistikstrategie</p> <p>03 Funktionsbereiche der Beschaffungslogistik ausgewählte Themen und Methoden</p> <p>04 Funktionsbereiche der Produktionslogistik– ausgewählte Themen und Methoden</p> <p>05 Funktionsbereiche der Distributionslogistik– ausgewählte Themen und Methoden</p> <p>06 Entsorgungslogistik</p> <p>07 Leistungssicherung in der Logistik</p>
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>80 Credits inklusive aller APMs</p> <p><u>Empfohlen:</u> Einkauf, Produktion und Logistik (FPM, 2030) nicht schlechter als 3,0</p>
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
--	--

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 244 von 465

Literatur Schulte, C., Logistik, München, 5. Auflage, 2008

Modulverantwortlicher Erwin Stallwitz

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5075 Produktionsmanagement

zugeordnet zu: Modul 5070 Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet: 50751 Produktionsmanagement I - Supply Chain Management
 50752 Produktionsmanagement II - Lean Production

50751 Produktionsmanagement I - Supply Chain Management

zugeordnet zu: Modul 5075 Produktionsmanagement

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Produktionsmanagement I - Supply Chain Management

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Kennen und Beherrschen der wichtigsten Zusammenhänge im Bereich Supply Chain Management
 Fähigkeit zur kritischen Reflektion aktueller Entwicklungen

Handlungskompetenz:

Fähigkeit zur Anwendung des Wissens um die Zusammenhänge in der Supply Chain

Sozialkompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 246 von 465

Fähigkeit anspruchsvolle Aufgabenstellungen im Supply Chain Management in Kleingruppenarbeit zu Lösen

Inhalt

1. Einführung in das Supply Chain Management mit dem "Beer-Game"
2. Grundlagen des SCM
3. Das Supply Chain Operations Reference Model (SCOR)
4. Fallstudie zu SCOR
5. Planspiel zum Supply Chain Management (TOPSIM Logistics)

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Einkauf, Produktion und Logistik (FPM, 2030) nicht schlechter als 3,0

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (15 Minuten).

Literatur

Aktuelle Fachartikel werden bedarfsorientiert in der Vorlesung ausgegeben

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Constantin May

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

50752 Produktionsmanagement II - Lean Production

zugeordnet zu: Modul 5075 Produktionsmanagement

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 247 von 465

BW: Produktionsmanagement II - Lean Production

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <p>Kennen und Beherrschen der wesentlichen Zusammenhänge der Philosophie, Methoden und Instrumente der schlanken Produktion</p> <p>Handlungskompetenz</p> <p>Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Instrumente der schlanken Produktion</p> <p>Sozialkompetenz</p> <p>Fähigkeit zur Vermittlung der Philosophie der schlanken Produktion</p>
---------------------	--

Inhalt	<p>01 Einführung in die schlanke Produktion</p> <p>02 Wert- und Wertschöpfung</p> <p>03 Wertstrom und Wertstromanalyse</p> <p>04 Sicherstellung stabiler Prozesse</p> <p>05 Erzeugung prozessübergreifender fließender Prozesse</p> <p>06 Streben nach Perfektion</p> <p>07 Standardisierung von Prozessen und Verfahren</p> <p>08 Gleichmäßigkeit und Nivellierung</p> <p>09 Qualität von Anfang an - Nullfehlerstrategie</p> <p>10 Die Rolle des Menschen im schlanken Unternehmen</p> <p>11 Strategien und Taktik zur Umsetzung</p>
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>80 Credits inklusive aller APMs</p> <p><u>Empfohlen:</u> Einkauf, Produktion und Logistik (FPM, 2030) nicht schlechter als 3,0</p>
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 248 von 465

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Liker / Meier , Der Toyota Weg-Praxisbuch, München, 3. Auflage,
2009

Modulverantwortlicher

Erwin Stallwitz

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 249 von 465

Modul 5076 PuL Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

zugeordnet zu: Modul 5070 Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	90 h
ECTS-Punkte:	3	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet: 50762 Qualitätsmanagement
50763 Einkaufsmanagement

50762 Qualitätsmanagement

zugeordnet zu: Modul 5076 PuL Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Studiengang:	[BW]	Workload:	90 h
ECTS-Punkte:	3	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	60 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Qualitätsmanagement

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Kennen und Beherrschen der wesentlichen Inhalte und Zusammenhänge von Qualitätsmanagementsystemen

Handlungskompetenz

Fähigkeit zur Einführung und Anwendung von Qualitätsmanagementsystemen

Sozialkompetenz

Fähigkeit zur Vermittlung der Bedeutung von Qualitätsmanagement im Unternehmen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 250 von 465

Inhalt	01 Einführung und Grundlagen 02 Qualitätsmanagementsysteme 03 Strategische Qualitätsprogramme 04 Qualität – Kosten und Wirtschaftlichkeit 05 Qualitätsmanagement in der Nutzungsphase 06 Qualitätsmanagement in Fertigung und Montage 07 Qualitätsmanagement in den frühen Phasen 08 Qualitätsmanagement in der Beschaffung 09 Qualität und Information 10 Qualitätsmanagement auf dem Dienstleistungssektor
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	80 Credits inklusive aller APMs <u>Empfohlen:</u> Einkauf, Produktion und Logistik (FPM, 2030) nicht schlechter als 3,0
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
--	--

Literatur	Pfeifer, T., Qualitätsmanagement Strategien-Methoden-Taktiken, München, 2001
-----------	--

Modulverantwortlicher	Erwin Stallwitz
-----------------------	-----------------

Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias
------------------------	--------------------------

50763 Einkaufsmanagement

zugeordnet zu: Modul 5076 PuL Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Studiengang:	[BW]	Workload:	90 h
--------------	------	-----------	------

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 251 von 465

ECTS-Punkte:	3	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	66 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachkompetenz

Die Teilnehmer erlernen die wichtigsten Elemente modernen Einkaufsmanagements.

Dies umfasst Organisation des Einkauf (Aufbauorganisation) sowie Prozesse im Einkauf (Ablauforganisation).

Darüber hinaus werden die Lieferanten-Lebenszykluskonzepte im Rahmen des Supplier Management sowie der Alltag des Einkäufers diskutiert. Die Studenten erlernen Konzepte und Situationen im Einkauf, um derartige Aufgaben bereichs- und funktionsübergreifend erfolgreich zu bewältigen.

Methodenkompetenz

Die Studenten erlernen moderne Einkaufsprozesse und -methoden, die typischerweise Anwendung im modernen Einkaufsmanagement finden (z.B. E-Procurement-Werkzeuge wie E-Auctions oder Lieferantenplattformen).

Sozialkompetenz

Studenten verstehen, dass Lieferantenbeziehungen nicht immer austauschbar und „at arms length“ sind und damit die Pflege von Lieferanten und Lieferantenbeziehungen für den Unternehmenserfolg von hoher Relevanz sind.

Inhalt

1. Grundlagen des Einkaufs

2. Einkaufsorganisation

- Einkauf als Teil der Unternehmensorganisation
- Einkauf als eigene Organisation („die Einkaufsorganisation“)
- Einkauf als Prozess.

3. Einkaufsprozesse

- Source to Contract: Global Sourcing
- Source to Contract: Forward Sourcing
- Purchase to Pay

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 252 von 465

- Request to Purchase Order
- Business to Business -
- Risikomanagement

4. Supplier Management

5. Job Profiles and Responsibilities

Das Verständnis für praktische Anwendung und Bezug zum betrieblichen Alltag wird durch Beispiele aus der Praxis untermauert.

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Einkauf, Produktion und Logistik (FPM, 2030) nicht schlechter als 3,0

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Melzer-Ridinger, Ruth (2008), Materialwirtschaft und Einkauf, 5. Auflage.

Maurer, Dietz, Lang (2004) Beyond Cost Reduction, The Boston Consulting Group

Mohr, Georg (2010) Supply Chain Sourcing.

Tanner, Wölfle u.a. (2008) Current Trends and Challenges in Electronic Procurement: An Empirical Study

The Superefficient Company (2001) in: The Harvard Business Review

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Constantin May

Erwin Stallwitz

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 253 von 465

Modul 5077 Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement (AUSLAUFEND)

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5078 PuK Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Zugeordnet:

50771	Personal- und Organisationsentwicklung
50773	Personalbeschaffung und -marketing
50774	Strategisches und operatives Human Resource Management

Qualifikationsziele

Vermittlung von fachlicher, persönlich-sozialer und methodischer Kompetenz in den Bereichen Personal- und Kommunikationsmanagement.

Inhalt

4 Pflichtmodule (15 ECTS)

- Strategisches und operatives Human Resource Management
- Kommunikation und Führung
- Personalbeschaffung und -marketing
- Personal- und Organisationsentwicklung

Wahlpflichtmodule (5 ECTS) z.B.

- Arbeitsrecht
- Interkulturelle Kommunikation und Führung
-

Im Schwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement werden die Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester.

50771 Personal- und Organisationsentwicklung

zugeordnet zu: Modul 5077 Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement (AUSLAUFEND)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Strategische Bedeutung der Personal- und Organisationsentwicklung erkennen.
- Fundierte Kenntnisse hinsichtlich der Themenfelder Personal- und Organisationsentwicklung (individuelles, gruppenbezogenes und organisationales Lernen) erlangen.

Handlungskompetenz:

- Die Studierenden werden befähigt, konkrete Maßnahmen der Personal- und Organisationsentwicklung durchzuführen (z.B. Moderation von Workshops).

Sozialkompetenz:

- Entwicklung der besonders für den Themenkomplex relevanten Sozialkompetenzen, wie z.B. Teamfähigkeit, Steuerung von Lehr- und Lernprozessen, Konfliktfähigkeit

Inhalt

- Ziele und Konzepte der Personal- und Organisationsentwicklung
- Methoden und Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung
- Gruppendynamik
- Moderationsmethode
- Aufbau und Gestaltung von Seminaren
- Erwerb sozialer Kompetenzen
- Organisationales Lernen

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur

Becker, M., Personalentwicklung, Stuttgart, aktuellste Auflage
 Bröckermann, R., Handbuch Personalentwicklung, Stuttgart, 2006
 Meifert, M. , Strategische Personalentwicklung, Berlin u.a., 2010
 Hamburg, K.C. / Holling, K. (Hrsg.), Innovative Personal- und Organisationsentwicklung, Göttingen u.a., 2003
 Stumpf, S. / Thomas, A. (Hrsg.), Teamarbeit und Teamentwicklung, Göttingen u.a., 2003

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

50773 Personalbeschaffung und -marketing

zugeordnet zu: Modul 5077 Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement (AUSLAUFEND)

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Fundierte Kenntnisse hinsichtlich des Themenkomplexes Personalbeschaffung und -marketing.

Handlungskompetenz:

- Befähigung, konkrete Maßnahmen zu konzipieren (z.B. Assessment Center) und Beherrschung des im Bereich Personalbeschaffung und -marketing relevanten Instrumentariums

Sozialkompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Entwicklung der besonders für den Themenkomplex relevanten Sozialkompetenzen, wie z.B. Kommunikationsfähigkeit, Analyse- und Entscheidungsfähigkeit

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Personalplanung, • Aufgaben und Methoden der Personalbeschaffung, • Verfahren der Personalselektion, • Konzeption und Durchführung eines Assessment Centers, • Personalmarketing
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	80 Credits inklusive aller APMs
-----------------------------------	---------------------------------

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation
--	---

Literatur	Bröckermann, R. / Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Recruitment, Berlin, 2002
	Felser, G., Personalmarketing, Göttingen u.a., 2010
	Obermann, C., Assessment Center, Wiesbaden, aktuellste Auflage

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ina Mai
-----------------------	-------------------

Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias
------------------------	--------------------------

50774 Strategisches und operatives Human Resource Management

zugeordnet zu: Modul 5077 Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement (AUSLAUFEND)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 257 von 465

SWS: 4 Moduldauer: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Strategisches und operatives Human Resource Management

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Fundierte Kenntnisse hinsichtlich der strategischen Relevanz der Human Resources für das Unternehmen. Detailliertes Wissen bezüglich des personalwirtschaftlichen Instrumentariums im Unternehmen.

Handlungskompetenz:

- Befähigung, personalpolitische Fragestellungen erfolgreich zu bearbeiten und das personalwirtschaftliche Instrumentarium handzuhaben.

Sozialkompetenz:

- Einüben der für den Personalbereich relevanten Basiskompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit ; Konfliktfähigkeit oder Teamfähigkeit

Inhalt

- Vertiefung** des in der Grundlagenveranstaltung Personalführung erworbenen Wissens
- Bedeutung des Human Resource Managements im Rahmen des strategischen Managements,
 - Bedeutung von HR für das Gesamtunternehmen und die Gesellschaft
 - Zusammenspiel von HR mit anderen Unternehmensbereichen
 - Führungsethik,
 - Funktionen und organisatorische Gestaltung des Human Resource Managements
 - Umfeld der Personalpolitik,
- Aufgabenfelder des HR, wie z.B.
- Personelle Leistungsbereitschaft,
 - Personalbetreuung und -pflege,
 - Lohn- und Anreizsysteme,
 - Arbeitszeitgestaltung,
 - Informationssysteme des Personalmanagements,
 - Personalcontrolling,
 - Interkulturelles Human Resource Management,

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 258 von 465

- Human Resource Management in wirtschaftlich schwierigen Zeiten
- Human Resource Management der Zukunft.

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Personalführung (FPM, 2080)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten).

Literatur

Bröckermann, Reiner: Personalwirtschaft: Lehr- und Übungsbuch für das Human Ressource Management, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel Verlag, aktuellste Auflage

Jung, Hans: Personalwirtschaft, München: Oldenbourg, aktuellste Auflage

Jung, Hans: Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft, München, aktuellste Auflage

Olfert, Klaus: Personalwirtschaft. Herne: Kiehl, aktuellste Auflage

Scholz, Christian: Grundzüge des Personalmanagements. München: Vahlen, aktuellste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5078 PuK Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

zugeordnet zu: Modul 5077 Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement (AUSLAUFEND)

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:

3048	Arbeitsrecht
50782	Interkulturelle Kommunikation und Führung
55101	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung sozialer Projekte und Aktionen

3048 Arbeitsrecht

zugeordnet zu: Modul 5078 PuK Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erlangung eines Überblicks über die Grundzüge des Individualarbeitsrechtes, einschließlich der Bezüge zum sozialen Versicherungsrecht sowie des kollektiven Arbeitsrechtes.

Handlungskompetenz:

Arbeitsrechtliche Problemstellung aus dem Individualarbeitsrecht, insbesondere Anbahnung, Inhalt und Beendigung des Arbeitsverhältnisses erkennen, klären und bewerten zu können.

Sozialkompetenz:

Arbeitsrechtliche Rechte und Pflichten von Arbeitnehmern und Arbeitgebern erfüllen und Risiken bewerten.

Inhalt

- Grundzüge des Individualarbeitsrechtes unter Berücksichtigung der Bezüge zum Sozialversicherungsrecht,

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Kenntnis der Rechte und Pflichten aus einem Arbeitsverhältnis, dessen Eingehung und Beendigung,
- Kenntnis der relevanten Bereiche des Arbeitsschutzrechtes, einschließlich Arbeitnehmerschutzrechtes,
- Kenntnis wesentlicher Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechtes

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Grundlagen des Wirtschaftsrechts (APM 1020) und Personalführung (FPM 2080)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Arbeitsgesetze, neueste Auflagen

Wörlen, R. / Kokemoor, A., Arbeitsrecht, München, neueste Auflage.

Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht (Dieterich, T./ Ascheid, R.: Kommentar zum Arbeitsrecht, München, neueste Auflage)

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ulrich Schweizer

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

50782 Interkulturelle Kommunikation und Führung

zugeordnet zu: Modul 5078 PuK Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Fundierte Kenntnisse hinsichtlich der personalwirtschaftlichen Aufgaben bei Auslandseinsätzen.
- Verschiedenartigkeit von Kulturen und die Bedeutung interkulturell differenziertem Kommunikations- und Führungsverhaltens erkennen.

Handlungskompetenz:

- Befähigung, konkrete Maßnahmen für den Auslandseinsatz von Mitarbeitern vorzubereiten und durchzuführen

Sozialkompetenz:

- Entwicklung der besonders für den Themenkomplex relevanten Sozialkompetenzen, wie z.B. Flexibilität, Toleranz, Sensibilität im Umgang mit anderen Kulturen

Inhalt

- * Kultur und Kulturunterschiede
- * Selektion und Vorbereitung von Mitarbeitern für den Auslandseinsatz
- * Personalwirtschaftliche Aufgaben bei Auslandseinsätzen von Mitarbeitern
- * Interkulturelle Kommunikation als Herausforderung bei Auslandseinsätzen
- * Interkulturelle Mitarbeiterführung als Herausforderung bei Auslandseinsätzen
- * Diversity Management

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 262 von 465

Literatur	Bergemann, N., Interkulturelle Managementkompetenz, Heidelberg, 2005
	Erll, A., Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen, Stuttgart 2007
	Lewis, R., Handbuch internationale Kompetenz, Frankfurt am Main u.a., 2000.
	Weber, W., Internationales Personalmanagement, Wiesbaden, 2010.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

55101 Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung sozialer Projekte und Aktionen

zugeordnet zu: Modul 5078 PuK Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Angewandtes Projektmanagement - (Planung und) Durchführung sozialer Projekte und Aktionen (SPPM+SPOM)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- (Vertiefung der) Kenntnisse im Projektmanagement
- Psychologische und gruppendynamische Aspekte der Projektarbeit
- CSR (Corporate Social Responsibility)
- Fach- und Methodenkompetenz in Abhängigkeit vom jeweiligen Einsatzgebiet

Handlungskompetenz:

- Anwendung projektspezifischer Methoden
- Auswahl und Umsetzung eines gesellschaftlich nutzbringendem Projektes und/oder verschiedener Aktionen

Sozialkompetenz:

- Verantwortung, Zuverlässigkeit, Frustrationstoleranz, Selbstvertrauen
- Einsatzbereitschaft
- Empathie, Achtsamkeit
- Teamfähigkeit, laterale Führung
- Offenheit, Toleranz
- Ideenfindung, Kreativität, Perspektivenwechsel

Inhalt

Die Studierenden wählen entsprechend ihrer eigenen Präferenzen ein Projekt oder verschiedene Aktionen aus dem Bereich „gesellschaftliche Verantwortung“ und werden in diesem Bereich aktiv. Mögliche Bereiche sind z.B. Entwicklungshilfe, Tierschutz, Ökologie und Umweltschutz, Flüchtlingshilfe, Menschen mit Handicaps, Senioren usw. Die Studierenden sind aufgefordert, in Eigeninitiative Projekte zu initiieren bzw. sich in Projekte/Aktionen entsprechend ihrer eigenen Stärken einzubringen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Wissenschaftliche Arbeitsweise und Projektmanagement (APM, 1030), Personalführung (FPM, 2080)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur

Dress, Joachim, Lang, Conny und Schöps, Marita: Praxisleitfaden Projektmanagement. München: Hanser 2014.
Krause, Dörthe: TheoPrax. Projektarbeit mit Ernstcharakter. 2. Auflage. Stuttgart: IRB-Verlag 2004.

Riess, Birgit (Hrsg.): Verantwortung für die Gesellschaft - verantwortlich für das Geschäft - ein Management-Handbuch. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung 2006

Theis, Fabienne und Klein, Simone (Hrsg.): CSR-Bildung. Corporate Social Responsibility als Bildungsaufgabe in Schule, Universität und Weiterbildung. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaft 2010.

Wastian, Dörte (Hrsg.): Angewandte Psychologie für Projektmanager. Heidelberg: Springer 2009.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5080 Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	5081	Grundlagen Jahresabschluss und Prüfung nach HGB
	5084	Steuern und betriebliches Handeln
	5087	Spezialfragen der Besteuerung und Bilanzierung
	5090	Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB

Qualifikationsziele

Mitwirken können bei der Erstellung von Jahresabschlüssen und deren Prüfung nach HGB bzw. nach IFRS sowie die Auswirkungen von Steuern auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen, wie z.B. Rechtsformwahl, Bilanzierungsverhalten, Standortwahl, beurteilen können.

Inhalt

4 Pflichtmodule (20 ECTS)

- Grundlagen Jahresabschluss und Prüfung nach HGB (Teilmodule: Einzelabschluss nach HGB und Abschlussprüfung)
- Steuern und Betriebliches Handeln (Teilmodule: Steuern II (Verfahrensrecht und internationale Standortwahl) und Steuerpolitik und Steuerplanung)
- Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB
- Spezialfragen der Besteuerung und Bilanzierung (Teilmodule: Steuern I (Besteuerung von Schenkungen und Erbschaften sowie von Rechtsformen) und Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS.

Im Schwerpunkt Rechnungslegung und Steuern werden die Pflichtmodule jedes zweite Semester angeboten.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 266 von 465

Modul 5081 Grundlagen Jahresabschluss und Prüfung nach HGB

zugeordnet zu: Modul 5080 Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet: 5082 Abschlussprüfung
5083 Einzelabschluss nach HGB

5082 Abschlussprüfung

zugeordnet zu: Modul 5081 Grundlagen Jahresabschluss und Prüfung nach HGB

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Abschlussprüfung (SPRS!+SPCO)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die wesentlichen Vorschriften über die Prüfung des Einzelabschlusses nach §§ 316 ff. HGB beherrschen: Ziele, Prüfungsgegenstände und Umfang der Abschlussprüfung, Prüfungsablauf und Berichterstattung über das Prüfungsergebnis.

Kennenlernen des risikoorientierten Prüfungsansatzes (Grundlagen und Vorgehensweise). Grundlegende Prüfungstechniken anwenden können. Eine kritische Würdigung der Abschlussprüfung vornehmen können.

Handlungskompetenz:

An einer Abschlussprüfung teilnehmen und system- oder postenbezogene Prüfungshandlungen vornehmen können, bei der Auswertung der Prüfungsfeststellungen und der Erstellung der Prüfungsberichte mitwirken können.

Sozialkompetenz:

Im Rahmen einer Abschlussprüfung unter Anleitung im zu prüfenden Unternehmen Prüfungshandlungen vornehmen, diese zu dokumentieren und zu einem Prüfungsurteil zu gelangen.

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen der Abschlussprüfung, Ziele, gesetzliche Basis und Träger der Prüfung • Struktur des Prüfungsprozesses (Prüfungsstrategie, Prüfungsplanung, Prüfungsmethoden) • Behandlung grundlegender Prüffelder, wie z.B. rechtliche und wirtschaftliche Verhältnisse, Internes Kontrollsystem, Buchführung und Risikofrüherkennungssystem • Vorgehensweise bei den Postenprüfungen des Jahresabschlusses sowie bei der Prüfung des Lageberichts. • Berichterstattung über das Prüfungsergebnis einerseits im Prüfungsbericht und andererseits im Bestätigungsvermerk.
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p> <p><u>Empfohlen:</u> Volkswirtschaftslehre (APM 1010), Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010), Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Wirtschaftsmathematik (APM 1050), Grundlagen des Wirtschaftsrechts (APM 1020)</p>
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
Literatur	HGB Textausgabe, neueste Auflage

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 268 von 465

Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (Hrsg.), IDW
 Prüfungsstandards, Düsseldorf, neueste Auflage
 Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (Hrsg.), WP
 Handbuch, Band 1, Düsseldorf, neueste Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Oliver Lehmeier

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung notwendig

5083 Einzelabschluss nach HGB

zugeordnet zu: Modul 5081 Grundlagen Jahresabschluss und Prüfung nach HGB

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Einzelabschluss nach HGB

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erlangung von Kenntnissen über die Grundsätze der HGB-Bilanzierung

Handlungskompetenz:

Beurteilung/Klärung einzelner Fragestellungen zur HGB-Bilanzierung

Sozialkompetenz:

Die Studierenden lernen sich die eigenständig angeeigneten Themen gegenseitig vorzustellen und zu erklären

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 269 von 465

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Aufgaben des Jahresabschlusses - Grundlagen der Erstellung von Jahresabschlüssen - Zusammenhang zwischen Handelsbilanz und Steuerbilanz
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>80 Credits inklusive aller APM's</p> <p><u>Empfohlen:</u> Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090)</p>
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit.
Literatur	<p>Baetge / Kirsch / Thiele, Bilanzen, Düsseldorf, aktuellste Auflage</p> <p>Coenberg, A. G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg/Lech, aktuellste Auflage</p> <p>Heinhold, M., Der Jahresabschluss, München, aktuellste Auflage</p> <p>Gräfer, H. / Schneider, G., Rechnungslegung, Herne/Berlin, aktuellste Auflage</p> <p>Falterbaum, H., Buchführung und Bilanzierung, Achim, aktuellste Auflage</p>
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Schweizer
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 270 von 465

Modul 5084 Steuern und betriebliches Handeln

zugeordnet zu: Modul 5080 Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet: 5085 Steuern II
5086 Steuerpolitik und Steuerplanung

5085 Steuern II

zugeordnet zu: Modul 5084 Steuern und betriebliches Handeln

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Steuern II

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht + Übung

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Regelungen des Steuerverfahrensrechts (insbesondere aus der Abgabenordnung) kennen.

Normengefüge des internationalen Steuerrechts in Grundzügen (z.B. unilaterale Regelungen, Doppelbesteuerungsabkommen) beherrschen.

Handlungskompetenz:

Handlungen der Finanzbehörden (z.B. Erlass von Steuerbescheiden, Einspruchsentscheidungen) bewerten und selbst korrekt handeln können (z.B. Rechtsmittel einlegen).

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Internationale Standortentscheidungen aus steuerlicher Sicht analysieren und Entscheidungen vorbereiten können.

Sozialkompetenz:

Verfahrenshandeln der Finanzbehörden für sich, den Mandanten oder Arbeitgeber formal würdigen und eigenes Verfahrenshandeln entsprechend korrekt gestalten können.

Standortentscheidungen für den Betrieb des Mandanten oder Arbeitgebers aus steuerlicher Sicht optimieren.

Inhalt

- Vorgehen und Verhalten gegenüber den Finanzbehörden, dargestellt an Fallbeispielen, wie z.B. Änderung von Steuerbescheiden, außergerichtliches Rechtsbehelfsverfahren, Stundung von Steuern;
- Besteuerung internationaler Wirtschaftsbeziehungen und ihr Einfluss auf die Standortwahl, dargestellt an Fallbeispielen, z.B. zur Vermeidung bzw. Verminderung von Doppelbesteuerungen,
- Verrechnungspreisproblematik bei internationalen Konzernen
- Bearbeitung ausgewählter Fallbeispiele unter Anwendung der Steuerprogramme der Datev eG, Nürnberg

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Volkswirtschaftslehre (APM 1010), Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010), Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Wirtschaftsmathematik (APM 1050), Grundlagen des Wirtschaftsrechts (APM 1020), Betriebliche Steuern (FPM 2050)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Steuergesetze mit Durchführungsverordnungen, neueste Auflage

Warsönke, A., Abgabenordnung - leicht gemacht, Berlin, 2007

Andrascek-Peter, R. / Braun, W. / Friemel, R. / Schiml, K., Lehrbuch Abgabenordnung, 15. Aufl., Herne, 2007

Breithecker, V. / Klapdor, R., Optische Steuerlehre - Internationale Besteuerung, Berlin, 2008

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Wilke, K.-M., Lehrbuch internationales Steuerrecht, 9. Aufl., Herne, 2009

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

5086 Steuerpolitik und Steuerplanung

zugeordnet zu: Modul 5084 Steuern und betriebliches Handeln

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Steuerpolitik und Steuerplanung
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Bilanzierungsregelungen und insbesondere Bilanzierungswahlrechte im HGB und EStG kennen, Grundlagen für steuerplanerisches Vorgehen (z.B. Zins- und Steuersatz-wirkungen) beherrschen

Handlungskompetenz: Bilanzpolitische Fragenstellungen aus ein- und mehrperiodischer Sicht analysieren und lösen können

Sozialkompetenz: Steuerbilanzielle Wahlrechte erkennen, dem Mandanten bzw. Arbeitgeber die Wahlmöglichkeiten erläutern und bei der Entscheidungsfindung mithelfen können.

Inhalt

Teil 1: Grundlagen des Bilanzsteuerrechts

- Bilanzierung in Handels - und Steuerbilanz in Theorie und anhand einer einperiodischen Fallstudie

Teil 2: Steuerplanung

- Grundlagen der Steuerplanung (Ziele, Zins- und Steuersatzeffekt)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 273 von 465

- Steuerplanung im Bereich der Bilanzierung: Steuerbilanzpolitik in Theorie und anhand einer mehrperiodischen Fallstudie

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Volkswirtschaftslehre (APM 1010), Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010), Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Wirtschaftsmathematik (APM 1050), Grundlagen des Wirtschaftsrechts (APM 1020), Betriebliche Steuern (FPM 2050)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Steuergesetze mit Durchführungsverordnungen, neueste Auflage

Handelsgesetzbuch, neueste Auflage

Haberstock, L. / Breithecker, V., Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, mit Fallbeispielen, Übungsaufgaben und Lösungen, Berlin, neueste Auflage (Passage: 4.1. Besteuerung und betriebswirtschaftliches Rechnungswesen)

Grefe, C., Unternehmenssteuern, Ludwigshafen, neueste Auflage

Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Bd. II, Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, Heidelberg, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 274 von 465

Modul 5087 Spezialfragen der Besteuerung und Bilanzierung

zugeordnet zu: Modul 5080 Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet: 5088 Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS
5089 Steuern I

5088 Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS

zugeordnet zu: Modul 5087 Spezialfragen der Besteuerung und Bilanzierung

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Grundlegende Rechnungslegungsnormen nach IFRS/IAS (International Financial Reporting Standards/International Accounting Standards) kennen und den entsprechenden Vorschriften des HGB gegenüberstellen können.

Handlungskompetenz: Bei der Erstellung eines Jahresabschlusses nach IFRS/IAS bzw. HGB mitwirken können bzw. einen Jahresabschluss nach IAS/IFRS - auch im Hinblick auf seine Unterschiede zum Jahresabschluss nach HGB - beurteilen können

Sozialkompetenz: Bei der Jahresabschlusserstellung nach IFRS/IAS bzw. HGB beim Arbeitgeber bzw. beim Mandanten teilnehmen können.

Inhalt

Darstellung der verschiedenen Rechnungslegungssysteme nach IFRS, US-GAAP und HGB im Überblick; Stand der Entwicklung und Folgen für die Besteuerung

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Vergleichende Darstellung ausgewählter Bilanzierungsprobleme nach HGB und IFRS/IAS an Hand von Übungsfällen

- Rahmengrundsätze,
- Bilanzierung dem Grunde nach,
- Bewertung,
- Langfristige Auftragsfertigung

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Volkswirtschaftslehre (APM 1010), Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010), Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Wirtschaftsmathematik (APM 1050), Grundlagen des Wirtschaftsrechts (APM 1020), Betriebliche Steuern (FPM 2050) und Wirtschaftenglisch (APM 1060)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

HGB Textausgabe, neueste Auflage

Federmann, R. / IASCF(Hrsg.), IAS/IFRS-stud., International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards mit SIC/IFRIC Interpretationen, Berlin, neueste Auflage

Ditges, J. / Arendt, U., Internationale Rechnungslegung nach IFRS (Kompakt Trainig), neueste Auflage

Kirsch, H., Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS, Grundzüge der IFRS, Anwendung im Konzernabschluss, Folgerungen für den Einzelabschluss, Herne/Berlin, neueste Auflage

Kirsch, H., Übungen zur internationalen Rechnungslegung nach IFRS, Herne/Berlin, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 276 von 465

5089 Steuern I

zugeordnet zu: Modul 5087 Spezialfragen der Besteuerung und Bilanzierung

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Regelungen für die laufende Besteuerung der "reinen" Rechtsformen Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften kennen sowie die laufende Besteuerung einer GmbH & Co KG beherrschen

Handlungskompetenz:

Die Regeln zur laufenden Besteuerung für die wichtigsten Rechtsformen, einschließlich der GmbH & Co KG, anwenden können. Einen Rechtsformvergleich aus qualitativer und quantitativer Sicht vornehmen können.

Sozialkompetenz:

Die Frage der Rechtsformwahl für den Mandanten aus steuerlicher Sicht vorbereiten können.

Inhalt

Vertiefung vorhandener Grundkenntnisse in der Besteuerung der "reinen" Rechtsformen

- Einzelunternehmen,
- Mitunternehmerschaften (OHG, KG und GdB) und
- Kapitalgesellschaften (AG und GmbH)
- Rechtsformvergleich in qualitativer und quantitativer Hinsicht

Besteuerung von Mischformen am Beispiel der GmbH & Co KG und der Betriebsaufspaltung

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Volkswirtschaftslehre (APM 1010), Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010), Buchführung und Bilanzierung

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 277 von 465

(FPM 2090), Wirtschaftsmathematik (APM 1050), Grundlagen des Wirtschaftsrechts (APM 1020), Betriebliche Steuern (FPM 2050)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Steuergesetze, Textausgabe, neueste Auflage

Grefe, C., Unternehmenssteuern, Ludwigshafen, neueste Auflage

Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Bd. I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, Heidelberg, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5090 Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB

zugeordnet zu: Modul 5080 Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet: 5091 Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB

5091 Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB

zugeordnet zu: Modul 5090 Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erlangung zusätzlicher Detailkenntnisse über die HGB-Bilanzierung

Handlungskompetenz:

Anwendung theoretischer Bilanzierungskennntnisse auf konkrete, praxisnahe Fragestellungen

Sozialkompetenz:

Erlangung von Kenntnissen/Fertigkeiten, die Auswirkungen gesetzlicher Bilanzierungsvorschriften oder bilanzpolitischer Entscheidungen im Unternehmen erklären bzw. gegenüber Externen vertreten zu können

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Inhalt

Wiederholung Grundfragen der Bilanzierung (Bilanzinhalte und Bewertung);

Zusammenhang Bilanz - GuV, verdeutlicht am Beispiel von Bilanzänderungen;

Ausgewählte Bilanzierungs- und Bewertungsprobleme (Rückstellungen, Ober- und Untergrenzen im Anlage- und Umlaufvermögen, latente Steuern, Bewertungsspielräume, Leasing etc.);

Grundlagen der Konzernrechnungslegung

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Abschlussprüfung (SPRS 5082) und Einzelabschluss nach HGB (SPRS 5083)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten).

Literatur

Baetge / Kirsch / Thiele, Bilanzen, Düsseldorf, aktuellste Auflage

Coenenberg, A. G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg/Lech, aktuellste Auflage

Heinhold, M., Der Jahresabschluss, München, aktuellste Auflage

Gräfer, H. / Schneider, G., Rechnungslegung, Herne/Berlin, aktuellste Auflage

Falterbaum, H., Buchführung und Bilanzierung, Achim, aktuellste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ulrich Schweizer

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5095 Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5096 Anwendungsentwicklung
5100 Wif Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Zugeordnet: 5099 Wirtschaftsinformatik

Qualifikationsziele

Vermittlung von Kommunikations- und Leitungskompetenz an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaft und IT, sowie dem Grundverständnis der Denk- und Arbeitsmethoden von IT-Fachkräften.

Die betriebliche Praxis wird heute in erheblichem Maße von Informationstechnologien geprägt. Dies beginnt mit einer leistungsfähigen Dokumentenverarbeitung, erstreckt sich über Fakturierung, Rechnungswesen, Logistik und reicht bis hin zu integrierten Anwendungssystemen, Kommunikationssystemen, Multimedia-Anwendungen und Führungsinformationssystemen. Informationssysteme sind heute das "zentrale Nervensystem" von Unternehmen.

Die Wirtschaftsinformatik betrachtet Informationssysteme aus ganzheitlicher Sicht und befaßt sich sowohl mit der Informationsverarbeitung durch den Computer als auch durch den Menschen. Die Erkenntnisziele beziehen sich auf alle Fragen der Analyse, Gestaltung und Nutzung von Informationssystemen.

Inhalt

2 Pflichtmodule (10 ECTS)

- Wirtschaftsinformatik
- Anwendungsentwicklung

Wahlpflichtmodule (10 ECTS) z.B.

- Content Management Systeme

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 281 von 465

- Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS
- VBA mit EXcel II - Officeprogrammierung

Im Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik werden die Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester

5099 Wirtschaftsinformatik

zugeordnet zu: Modul 5095 Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Wirtschaftsinformatik

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Überblick zum aktuellen Stand und zur Weiterentwicklung der Informationstechnologien im Hinblick auf betriebliche Anwendungen; Vertiefung und Erweiterung des Wissens aus den Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Handlungskompetenz: Anwendung von Methoden und Techniken zur Planung, Entwicklung, Betrieb und Weiterentwicklung von Informationssystemen; Integration von Diensten u. Komponenten im Hinblick auf betriebliche Anwendungssysteme.

Sozialkompetenz: Einschätzung und Koordination von organisatorischen und ökonomischen Auswirkungen beim Einsatz betrieblicher IuK-Systeme

Inhalt

- Aufbau von Informationssystemen
- Datenorganisation, insbes. Aufbau und Einsatz von Datenbanksystemen
- Kommunikations-Unternehmensmodellierung und Integrierte betriebswirtschaftliche Standardsoftware
- Informationsmanagement
- Neue Entwicklungen und Trends der Informationstechnologien.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 282 von 465

Voraussetzungen für die Teilnahme 80 Credits inklusive aller APMs

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur Scheer, A.-W., Wirtschaftsinformatik - Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse, Berlin und andere, neueste Auflage
 Krcmar, H., Informationsmanagement, Berlin und andere, neueste Auflage
 RRZN (Hrsg.), Themenbereich und Titel passend zu behandelter Software, Hannover, neueste Auflage (Beschaffung nach Bedarf über HRZ)

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Matthias Hauk
 Prof. Dr. Walter Kiel

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 283 von 465

Modul 5096 Anwendungsentwicklung

zugeordnet zu: Modul 5095 Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet:

5405	Client-Server-Programmierung
50961	Java
50962	VBA mit Excel I - Officeprogrammierung

5405 Client-Server-Programmierung

zugeordnet zu: Modul 5096 Anwendungsentwicklung

Studiengang:	[MUK]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

MUK6: Client-Server-Programmierung

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Kenntnisse der Aufgaben und des Aufbaus von Client-/Serveranwendungen sowie ihrer Umsetzung in der Java-Enterprise-Architektur
- Erweiterung der Programmierkompetenz um Client-/Server-Programmierung

Handlungskompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 284 von 465

- Fähigkeit zur Realisierung webbasierter Client-/Server-Anwendungen mit unterschiedlichen Java-Technologiekonzepten

Inhalt

- Aufgabenbereiche für Client-/Server-Anwendungen
- Client-/Server-Architekturmodelle
- Programmiermodelle für Serveranwendungen (Java Enterprise)
- Entwicklungsmethoden und Programmierwerkzeuge
- NetBeans IDE für Java Enterprise
- Servlets: Aufbau, Lifecycle, Objekte
- Java-Applikationsserver (Glassfish): Aufgaben und Administration
- Deployment von Webanwendungen, Deploymentdeskriptoren
- JavaServer Pages: Aufbau und Verwendung, JSP Expression Language, JSTL
- Java Enterprise Anwendungsarchitektur mit Datenbanken (JDBC)
- JavaServer Faces

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreicher Besuch der jeweiligen Grundlagenveranstaltung in Programmierung oder gleichwertige Kenntnisse in Java-Programmierung, Umgang mit einer IDE (Netbeans) sowie Kenntnisse in HTML, CSS und JavaScript.

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Multimedia und Kommunikation
Studienschwerpunktmodul im Studiengang Betriebswirtschaftslehre
Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Fachbezogenes Wahlpflichtmodul im Studiengang
Wirtschaftsinformatik

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur

- Bodoff et al.: The J2EE Tutorial, SUN-Microsystems Addison Wesley, Boston, 2004.
- Wißmann: JavaServer Pages. W3L, Witten-Herdecke, 2009.
- Keegan et al.: NetBeans IDE Field Guide. SUN-Microsystems - Prentice Hall, 2005.
- <http://netbeans.org> -Einführende Tutorials, Dokumentation.
- <http://java.sun.com/javaee/> -Tutorials, Software und Dokumentation zu Java Enterprise Technology

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Helmut Roderus

Prof. Dr. Walter Kiel

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung über Ilias

50961 Java

zugeordnet zu: Modul 5096 Anwendungsentwicklung

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Bereitstellung grundlegender Kenntnisse, Vorgehensweisen und Fähigkeiten bei der Anwendungsentwicklung mit der Programmiersprache Java

Handlungskompetenz:

Anwendung der strukturierten Programmierung auf der Basis von Java (SE) mit einer professionellen IDE für Problemlösungen im betriebswirtschaftlichen Bereich

Inhalt

- Grundlagen der strukturierten Programmierung auf der Basis von Java SE und Elemente der objektorientierten Programmierung
- Projektverwaltung, Compiler, Debugger, Profiler, Browser, Tools zur Erstellung und Bearbeitung von Ressourcen für die problemorientierte Nutzung im Rahmen der Java Standard Edition
- Programmierung von Java-Anwendungen (Standalone-Anwendungen mit und ohne GUI, Applets, Beans) mit der NetBeans-IDE

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 286 von 465

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Java SE API und Documentation, <http://java.sun.com/javase/reference/api.jsp>

RRZN (Hrsg), Java 6 - Grundlagen und Einführung, Hannover, neueste Auflage (Beschaffung nach Bedarf über HRZ)

NetBeans Online-Dokumentationen, <http://www.netbeans.org/kb/index.html>

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Walter Kiel

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

50962 VBA mit Excel I - Officeprogrammierung

zugeordnet zu: Modul 5096 Anwendungsentwicklung

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Grundkenntnisse der VBA-Programmierung sowie allgemein der Programmierplanung und -dokumentation.

Handlungskompetenz: Fähigkeit zur selbstständigen Programmierung kleinerer DV-Projekte mit (Excel-) VBA; Fähigkeit zur Konzeption und Leitung von kleinen und mittleren IT - Projekten.

Sozialkompetenz: Kommunikationskompetenz an der Schnittstelle von BW und IT.

Inhalt

Einführung in VBA (Makrorekorder, Syntaxelemente), Kontrollstrukturen, Entwicklungsumgebung, Unterprogrammtechnik.

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 287 von 465

Programmentwurf und -dokumentation mit Hilfe von
Struktogrammen.

Voraussetzungen für die
Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller
APM's

Verwendbarkeit des
Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten)

Literatur

Baloui, S., Jetzt lerne ich VBA mit Excel, München, aktuelle Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Matthias Hauk

Veranstaltungsbelegung

Anmeldungen vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5100 Wif Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

zugeordnet zu: Modul 5095 Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	300 h
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	5097	Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS
	5102	Multivariate Analyse mit Befragungsdaten
	5103	Content Management Systeme
	5105	VBA mit Excel II - Officeprogrammierung
	5108	Statistik und Datenverarbeitung mit SPSS

5097 Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS

zugeordnet zu: Modul 5100 Wif Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS (SPWI)

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Bereitstellung grundlegender, in Teilbereichen zugleich detaillierter Kenntnisse statistischer Analysesysteme

Handlungskompetenz: Fähigkeit zur professionellen Anwendung eines statistischen Analysesystems im Rahmen von Fragebogenerhebungen

Sozialkompetenz: Zielgerichtete Durchführung aller Phasen von Umfragen von der materialien Fragestellung bis hin zur Interpretation

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Inhalt

- Empirische Analyse von Befragungsdaten anhand eines ausgewählten Echt-Projekts
- Konstruktion von Fragebögen
- Datenerhebung und IT-gestützte Erfassung
- SPSS für Windows zur Analyse von Fragebogen-Daten (Daten-Definition, Job-Verwaltung, SPSS-Files, Selektieren, Sortieren, Gewichten und Transformieren von Daten, Daten--Übertragung, wichtige Statistikprozeduren, Aufbereitung zur Präsentation)
- Statistische Analyse von erhobenen Daten

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine; Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik und Betriebsstatistik empfehlenswert

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

Eckstein, P., Angewandte Statistik mit SPSS, Praktische Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Wiesbaden, 2008

RRZN (Hrsg.), SPSS - Grundlagen, Hannover, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Walter Kiel

Prof. Dr. Barbara Hedderich

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

5102 Multivariate Analyse mit Befragungsdaten

zugeordnet zu: Modul 5100 Wif Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Multivariate Analyse mit Befragungsdaten (SPWI)

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Detaillierte Kenntnisse statistischer Analysesysteme und komplexer Analysemethoden

Handlungskompetenz: Fähigkeiten zur professionellen Anwendung eines statistischen Anwendungssystems mit multivariaten Verfahren im Rahmen von Fragebogen-Erhebungen

Sozialkompetenz: Fähigkeit zur Beratung im Rahmen von anspruchsvollen Umfrage-Projekten

Inhalt

- Fortgeschrittene empirische Analyse von Befragungsdaten anhand eines ausgewählten Echt-Projekts mit vielen Variablen und hoher Fallzahl
- Fortgeschrittene Analysen von Fragebogen-Daten mit SPSS für Windows
- Multivariate Statistikprozeduren
- Erstellung von Projekt-Berichten, Aufbereitung zur Präsentation (einschl. Pressematerialien)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine; Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Betriebsstatistik und Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS empfehlenswert

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

RRZN (Hrsg.), SPSS für Fortgeschrittene - Durchführung fortgeschrittener statistischer Analysen, Hannover, neueste Auflage

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 291 von 465

Bortz, J. / Schuster, C., Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, Berlin und weitere, neueste Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Walter Kiel
Prof. Dr. Barbara Hedderich

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

5103 Content Management Systeme

zugeordnet zu: Modul 5100 Wif Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Content-Management-Systeme (SPWI)

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Überblick zum aktuellen Stand und zur Weiterentwicklung von Web CMS; grundlegende, in Teilbereichen auch detaillierte Kenntnisse zu Web Content Management-Systemen

Handlungskompetenz: Fähigkeit zu professioneller Planung, Bereitstellung, Customizing, Erweiterung, Administration und Anwendung eines gängigen OpenSource CMS

Sozialkompetenz: Fähigkeit zur Beratung im Rahmen von mittleren WebCMS-Projekten

Inhalt

- Basistechnologien Webserver, insbesondere LAMP- und WAMP-Konfiguration
- OpenSource Web CMS, insbesondere Joomla und Typo3
- Durchführung von ausgewählten Echt-Projekten
- Planung, Installation, Einrichtung und Inbetriebnahme von CMS-basierten Webpräsenzen mit Joomla und Typo3
- Verwendung von Templates

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Cross Media Publishing
- Backend und Frontend
- Administration, insbesondere Rechteverwaltung
- Ausgewählte Spezialaspekte
- Unterstützung bei der Bereitstellung von Content
- Präsentation und Übergabe der bereitgestellten CMS

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine; Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik und Betriebsstatistik empfehlenswert

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

Online-Dokumentation des Joomla CMS

Online-Dokumentation des Typo3 CMS

Ebersbach, A. / Glaser, M. / Kubani, R., Joomla! 1.5 - Das umfassende Handbuch, Bonn, 2009

Ripfel, F. / Meyer, M. / Höppner, I., Das Typo3 Profihandbuch - Der Leitfaden für Administratoren und Entwickler, München, 2010

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Walter Kiel

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

5105 VBA mit Excel II - Officeprogrammierung

zugeordnet zu: Modul 5100 Wif Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

SWS: 4 Moduldauer: 1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: VBA mit Excel II - Officeprogrammierung (WPM + SP Wif + SP Co)

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Beherrschung fortgeschrittener (VBA-) Programmiertechniken.

Handlungskompetenz:

Fähigkeit zur eigenständigen Entwicklung mittelgroßer Programmierprojekte.

Sozialkompetenz:

Kommunikationskompetenz an der Schnittstelle BW - IT.

Inhalt

- Ausgewählte Themengebiete der Programmiersprache VBA (für EXCEL).
- Selbstständige Anfertigung einer Projektarbeit.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Erfolgreiche Teilnahme an "VBA mit Excel I - Officeprogrammierung"

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 294 von 465

Literatur - Kofler, Michael / Nebelo, Ralf: Excel 2007 programmieren;
München: Hanser, aktuellste Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Matthias Hauk

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

5108 Statistik und Datenverarbeitung mit SPSS

zugeordnet zu: Modul 5100 Wif Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Statistik und Datenverarbeitung mit SPSS (WPM + SP Wif + SP Ma)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Fähigkeit zum selbstständigen Umgang mit SPSS.

Handlungskompetenz:

Befähigung zur Erstellung von SPSS-Batchjobs und von grundlegenden statistischen Auswertungen.

Inhalt

- Einführung in die grafische Benutzeroberfläche.
- Datenanalyseverfahren der (insbes. deskriptiven) Statistik.
- Automatisierung von Datenbearbeitung und -auswertung mit Hilfe der SPSS - Steuersyntax.
- Eigenständige, aber betreute Erstellung eines eigenen, kleinen Datenauswertungs-Projektes.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 295 von 465

Voraussetzungen für die Teilnahme
Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine; Wirtschaftsmathematik, Betriebsstatistik und Grundlagen der Wirtschaftsinformatik empfehlenswert
Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls
Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur
Eckstein, Peter: Angewandte Statistik mit SPSS; aktuelle Auflage, Wiesbaden: Gabler Verlag.

Modulverantwortlicher
Prof. Dr. Matthias Hauk

Veranstaltungsbelegung
Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5150 Studienschwerpunkt Internationale Betriebswirtschaft

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5160 IB Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Zugeordnet: 5151 Internationales Management
5152 Außenwirtschaft

Qualifikationsziele

Formen der Internationalisierung, deren Chancen/Risiken, sowie deren Absicherung kennen. Internationalisierungsstrategien sowie darauf aufbauendes internationales Organisationsmanagement anhand des Strategieprozesses analysieren, formulieren, umsetzen und kontrollieren können. Bewertung der Grundkompetenzen, nach leistungsbezogenen und administrativen Gesichtspunkten, in den unterschiedlichen Funktionsbereichen eines Unternehmens im internationalen Kontext.

Inhalt

2 Pflichtmodule (10 ECTS)

- Internationales Management
- Außenwirtschaft

Wahlpflichtmodule (10 ECTS) z.B.

- International Business
- Unternehmenssimulation "General Management"
- International Marketing

Im Schwerpunkt Internationale Betriebswirtschaft werden die Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester.

In Kombination mit dem Schwerpunkt Interkulturelles Management wird die Studienrichtung "Internationales Management" im Bachelor-Zeugnis ausgewiesen.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 297 von 465

5151 Internationales Management

zugeordnet zu: Modul 5150 Studienschwerpunkt Internationale Betriebswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Internationales Management (SPIB!+SPKM+SPMM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Kenntnis der Formen der Internationalisierung, deren Chancen/ Risiken sowie deren Absicherung. Die Studierenden erlernen anhand des Strategieprozesses die Analyse, Formulierung, Umsetzung und Kontrolle von Internationalisierungsstrategien sowie darauf aufbauend internationales Organisationsmanagement. Gegliedert nach leistungsbezogenen und administrativen Funktionsbereichen erwerben die Studierenden Grundkompetenzen in den unterschiedlichen Funktionsbereichen eines Unternehmens im internationalen Kontext.

Handlungskompetenz: (professional skills)

Die Studierenden können das Erlernte Instrumentarium von Unternehmensstrategie und Organisation anwenden. Sie sind in der Lage passend für unterschiedliche Unternehmensgrößen (KMU versus Konzern) eine Internationalisierungsstrategie zu formulieren und deren Auswirkungen und Erfordernisse in den unterschiedlichen Funktionsbereichen aufzuzeigen.

Sozialkompetenz: (social skills)

Diskursfähigkeit (Einzel und im Team) strategischer Fragestellungen im Zuge der Internationalisierung mittels selbstständigem, analytischen und kritischem Denken. Vermittlung, Visualisierung und Präsentation komplexer Sachverhalte im Zuge der Internationalisierung (Going International) von Unternehmen z.B. gegenüber der Unternehmensführung.

Inhalt	<p>I.) Grundlagen für internationales Management</p> <p>1) Chancen und Risiken der Internationalisierung sowie deren Absicherung 2) Formen der Internationalisierung 3) Managementorientierte Konzepte des internationalen Wettbewerbs</p> <p>II.) Strategie und Struktur</p> <p>1) Strategieprozess und Strategieentwicklung im internationalen Umfeld 2) Internationalisierungsstrategien 3) Internationales Organisations- und Kooperationsmanagement</p> <p>III.) Impuls- und Praktikervorträge zu aktuellen wissenschaftlich angewandten Fragestellungen im Rahmen der Internationalisierung z.B. Strategies of CN Investors in EU/ Currency Trading/ Social Media etc.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p> <p><u>Empfohlen:</u> Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010) und Volkswirtschaftslehre (APM 1010) bzw. vergleichbare einführende Veranstaltungen anderer Studiengänge.</p>
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
Literatur	<p>Kutschker, M./ Schmid, S. (2011): Internationales Management, 7. Aufl., München.</p> <p>Macharzina, K./ Oesterle, M.-J. (2002): Handbuch internationales Management, 2. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Macharzina, K./ Wolf, J. (2010): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, 7. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Meckl, R. (2014): Internationales Management, 3. Aufl., München.</p>

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 299 von 465

Oesterle, M./ Schmid, S. (2009): Internationales Management: Forschung, Lehre, Praxis, Stuttgart.

Perlitz, M./ Schrank, R. (2013): International Management, 6. Aufl., Konstanz.

Welge, M./ Holtbrügge, D. (2010): Internationales Management-Theorien, Funktionen, Fallstudien Düsseldorf.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Markus Skripek

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

5152 Außenwirtschaft

zugeordnet zu: Modul 5150 Studienschwerpunkt Internationale Betriebswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Außenwirtschaft (SPIB!)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden erarbeiten sich Einblicke in die ökonomischen Zusammenhänge im Bereich internationaler und hier besonders europäischer Wirtschaftsbeziehungen. Konzepte wie Leitbild der Außenwirtschaftspolitik, ökonomische Integration und internationale Wettbewerbsfähigkeit stehen hier im Mittelpunkt.

Vertiefende Einsichten sollen in Bezug auf die Entwicklung und die Funktionsweise internationaler Institutionen im Wirtschaftsbereich (Bretton Woods, WTO, EU) gewonnen werden.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage Argumentationen im wirtschaftspolitischen Umfeld zu verstehen und zu beurteilen. Sie

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

können das wirtschaftspolitische Umfeld ihres Unternehmens im Rahmen der globalen Wirtschaftsverflechtungen analysieren und damit vertieft verstehen.

Sozialkompetenz:

Erhöhung der Teamfähigkeit durch Lösung verschiedener Anforderung in Kleingruppen, wie z.B. Vorbereiten einer Presseschau und Lösung von Fallstudien

Inhalt	Volkswirtschaftliche Bedeutung des Außenhandels und der ökonomischen Integration, theoretische Grundlagen und ordnungspolitische Instrumente, ausgewählte Aspekte aktueller ökonomischer Fragestellungen im Bereich der EU bzw. der Weltwirtschaft
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p> <p><u>Empfohlen:</u> Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010) und Volkswirtschaftslehre (APM 1010) bzw. vergleichbare einführende Veranstaltungen anderer Studiengänge.</p>
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten)</p> <p>Voraussetzung für den Leistungsnachweis ist auch die aktive Teilnahme während der Veranstaltung und die Teilnahme an der Europa-Exkursion. Sollten triftige Gründe eine Mitfahrt verhindern, ist eine Ersatzleistung zu erbringen.</p>
--	---

Literatur	<p>Krugman, P. / Obstfeld, M., Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson Studium, neueste Auflage</p> <p>Pelkman, J., European Integration. Methods and Economic Analysis, Pearson Education, neueste Auflage</p> <p>Rose, K. / Sauernheimer, K., Theorie der Außenwirtschaft, Verlag</p>
-----------	---

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Barbara Hedderich
-----------------------	-----------------------------

Veranstaltungsbelegung

Die Anmeldung zur Exkursion erfolgt in der ersten Vorlesungsstunde. Sollten Sie verhindert sein, melden Sie sich bitte vorab bei Prof. Dr. Barbara Hedderich (barbara.hedderich@hs-ansbach.de). Für alle Studierenden steht im ILIAS ein Materialordner unter dem Kurs Außenwirtschaft zur Verfügung.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 302 von 465

Modul 5160 IB Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

zugeordnet zu: Modul 5150 Studienschwerpunkt Internationale Betriebswirtschaft

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	300 h
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	3025	International Business
	3099	Unternehmenssimulation "General Management" (Planspiel)
	5089	International Law
	5161	International Finance
	5463	International Marketing
	50341	Cross-Cultural-Effekte in der Organisation

3025 International Business

zugeordnet zu: Modul 5160 IB Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: International Business (SPIB)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach-und Methodenkompetenz:

Überblick über die Instrumente der internationalen Kommunikationspolitik, Markenpolitik, Exportmarktforschung, Exportförderung erlangen

Handlungskompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Unterschiede in der nationalen Marktbearbeitung zur internationalen Marktbearbeitung beurteilen können

Sozialkompetenz:

Handlungsalternativen anwenden können

Inhalt

Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über die internationale Kommunikationspolitik, Markenpolitik, Exportförderung. Sie lernen Gründe für die Internationalisierung kennen und bekommen Einblick in Voraussetzungen. Sie lernen die Vorgehensweise bei der Informationsbeschaffung über Exportmarktforschung kennen. Vorgehensweisen zur internationalen Markterschließung sind Ihnen ebenso bekannt, wie die Zusammenhänge, die den Erfolg des Unternehmens beeinflussen (können).

Ferner lernen sie wichtige internationale Exportförderinstrumente kennen.

Darüberhinaus gibt es die Möglichkeit, ein weiteres Thema aus dem Komplex internationaler Marketing-Mix überwiegend eigenständig auszuarbeiten.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Schwarz / Musch, Perspektiven der internationalen Kommunikationspolitik

Berndt, R. / Hermanns, A., Handbuch Marketing-Kommunikation

Herstatt, Markenpolitik: Markenwirkungen-Markenführung-Markencontrolling

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Greuter, Die staatliche Exportkreditversicherung

Herrmann, A. / Homburg, Ch. / Klarmann, M., Handbuch
Marktforschung Methoden - Anwendungen - Praxisbeispiele

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Barbara Hedderich

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

3099 Unternehmenssimulation "General Management" (Planspiel)

zugeordnet zu: Modul 5160 IB Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Unternehmenssimulation "General Management" (SPMM+SPKM+SPIB)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Kenntnis der unterschiedlichen Aspekte des strategischen Managements und dessen direkte operative Umsetzung in abgestimmte Managemententscheidungen im Rahmen einer Unternehmenssimulation. Dabei wird ein Überblick über die verschiedenen Funktionen im Management sowie das Zusammenspiel von Märkten und Unternehmen erworben. Zur Sicherung des nachhaltigen Erfolgs des eigenen Unternehmens müssen geeignete Maßnahmen in allen Unternehmensbereichen erarbeitet werden. Dazu bedarf es insbesondere der Fähigkeit, Daten und Fakten aus verschiedenen Bereichen des Managements in komplexen Situationen, oft unter Zeitdruck, zu kombinieren

Handlungskompetenz: (professional skills)

Die Studierenden wenden erlernte Problem-Lösungskompetenz in unterschiedlichen Managementdisziplinen an, um eine wettbewerbsfähige Strategie zu entwickeln. Dazu nutzen sie klassische Controlling- und Planungsinstrumente ebenso wie Techniken zur Strukturierung und Analyse komplexer Daten um

daraus sowohl strategische als auch operative Initiativen auf Grundlage des Unternehmensplanspieles zu entwickeln.

Sozialkompetenz: (social skills)

Permanentes Treffen von Entscheidungen in heterogenen Teams in einer komplexen Umwelt unter Zeitdruck. Diskursfähigkeit (Einzel und im Team) strategischer Fragestellungen im Zuge des Unternehmensplanspieles. Transformation komplexer Sachverhalte in vermittelbare Entscheidungsvorlagen sowie Entscheidung unter Unsicherheit. Vermittlung, Präsentation und Verteidigung komplexer Sachverhalte z.B. im Zuge der Hauptversammlung. Erarbeiten und Zusammenführen unabhängiger Projekte zu einer Gesamtstrategie z.B. für die Durchführung einer wettbewerbsfähigen Marktstrategie.

Inhalt

Das Modul beruht auf einem Unternehmensplanspiel, welches die Studierenden zu ganzheitlichem betriebswirtschaftlichen Denken und Handeln anhalten soll. Im besonderen Fokus stehen die Grundprinzipien des „strategischen-“ und des „value-based Management“. In der Zusammenarbeit in Teams planen die Teilnehmer die Unternehmensstrategie und müssen gemeinschaftliche Entscheidungen treffen. Dabei erhalten die Studierenden permanentes Feedback und somit Transparenz über die Konsequenzen der getroffenen Entscheidungen, beispielsweise durch Markt- und Wettbewerbsberichte sowie die Performance des eigenen Unternehmens.

Beispielhaft sind Entscheidungen zu einer Auswahl der folgenden Themenkomplexen zu treffen:

- Interpretation von Geschäftsberichten und die Ableitung einer weiteren Strategie
- Anwendung von Controlling und Bilanzanalyseinstrumenten
- Erarbeitung eines Marketing Mixes
- Präsentation der Unternehmensstrategie sowie Präsentation der Unternehmensergebnisse (Hauptversammlung)
- „Learning business by doing business“

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Studiengang Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 306 von 465

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur

Handbuch TOPSIM General Management II, TATA Interactive Systems, Tübingen , Auflage 12.2.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Markus Skripek

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

5089 International Law

zugeordnet zu: Modul 5160 IB Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[WIG]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach-/Methodenkompetenz:

Bei den Studierenden besteht ein Problembewusstsein für die rechtliche Problematik der Internationalität der Wirtschaftsbeziehungen. Sie kennen die Funktion des internationalen Wirtschaftsprivatrechts in Abgrenzung zum internationalen Völker- und Staatsrecht sowie die dem internationalen Wirtschaftsprivatrecht zugrunde liegende Systematik und Normenhierarchie zwischen internationalen Abkommen, europäischem und deutschem Recht. Möglichkeiten der vorausschauenden Vertragsgestaltung im internationalen Handel sind den Studierenden bekannt.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden vertiefen ihre Englischkenntnisse, indem sie mündlich und schriftlich fachbezogen auf Englisch kommunizieren. Sie verfügen über die notwendige Flexibilität, sich rasch bis dato fachfremdes Vokabular anzueignen. Sie sind mit der Arbeitstechnik im internationalen Wirtschaftsprivatrecht vertraut und besitzen die Fähigkeiten zur Analyse und eigenständigen Lösung von Praxisfällen geringer bis mittlerer Schwierigkeit. Sie sind in der Lage, an Vertragsgestaltungen im internationalen Kontext mitzuwirken und konstruktiv mit Juristen an der Lösung

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

von Problemfällen der internationalen Unternehmens-praxis zusammenarbeiten.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden können in Kleingruppen zusammen-arbeiten und unter Zeitdruck gruppenbezogen Problemlösungen erarbeiten. Sie können sich artikulieren und zielführend nachfragen. Sie sind in der Lage, Falllösungen schriftlich gut strukturiert und verständlich zu verfassen.

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben und Anwendungsbereiche des internationalen Wirtschaftsprivatrechts • Normenhierarchie • Systematik und Methodik im internationalen Privatrecht, insbesondere Differenzierung von Kollisionsnormen und Sachnormen • Prinzipielle Unterschiede zwischen angloamerikanischem und kontinentaleuropäischem Rechtskreis • „Ordre public“ und „renvoi“ • Überblick über das EGBGB • Internationales Kaufrecht (v.a. CISG) • Europäische Verordnungen zur Harmonisierung des internationalen Privatrechts, insbesondere • Internationale Handelsbräuche und Handelsklauseln
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	Laut SPO bzw. Studienplan
-----------------------------------	---------------------------

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen
---------------------------	------------------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
--	--

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. jur. Astrid von Blumenthal
-----------------------	--------------------------------------

Veranstaltungsbelegung	<p>Conrads, Markus u. Schade, Friedrich, Internationales Wirtschaftsprivatrecht, 2012</p> <p>Minor, Raleigh C., conflict of laws, Charleston USA 2009</p> <p>Bishop, Bernard, European Union law for international business, Cambridge 2009</p>
------------------------	---

5161 International Finance

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

zugeordnet zu: Modul 5160 IB Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Überblick über die Instrumente des Debt-Kapitalmarktes und Equity-Kapitalmarktes erlangen.

Handlungskompetenz:

Unterschiede der Eigenkapitalbeschaffung ggü. der Fremdkapitalbeschaffung beurteilen können.

Sozialkompetenz:

Handlungsalternativen anwenden können

Inhalt

Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über alternative Finanzierungsinstrumente für meist international aufgestellte Unternehmen

Sie bekommen einen Überblick über Instrumente mit Eigenkapitalcharakter (ECM Equity Capital Management) und Fremdkapitalcharakter (DCM Debt Capital Management)

Sie lernen Gründe für die Auswahl, der aus diesen Bereichen in den Unternehmenskontext passenden Alternativen und bekommen einen Einblick in die Voraussetzungen

Sie lernen die Vorgehensweise bei der Finanzierungsbeschaffung in unterschiedlichen Investorenkreisen kennen.

Die Unterschiede verschiedener, auch internationaler, Börsensegmente sind Ihnen ebenso bekannt, wie die Zusammenhänge die den Erfolg einer Platzierung beeinflussen (können). Ferner lernen Sie wichtige Spielregeln an den Kapitalmärkten kennen. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit ein weiteres Thema aus den Instrumenten des Debt – Kapitalmarktes auszuarbeiten.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten).

Literatur

Teilweise englische Fachliteratur

Baker, J. C. (1998): International Finance: Management, Markets and Institutions. Upper Saddle River, N.J.

Büschgen, H. E. (1997): Internationales Finanzmanagement. 3. Aufl. Frankfurt am Main.

Eiteman, D. K. u.a. (1998): Multinational Business Finance. 8th. ed. Reading, Mass. (Achtung: 9. Auflage erschienen im Jahr 2001)

Eng, M. V. u.a. (1998): Global Finance. 2nd. ed. Reading, Mass.

Evans, J. S. (1992): International Finance: A Markets Approach. Orlando, Fl.

Levich, R. M. (1998): International Financial Markets: Prices and Policies. Boston u.a.O.

Madura, J. (2000): International Financial Management. 6th. ed. London u. a.O.

Willms, M. (1995): Internationale Währungspolitik 2. Aufl., München.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Barbara Hedderich

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

5463 International Marketing

zugeordnet zu: Modul 5160 IB Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang: [BW] Workload: 150 h

ECTS-Punkte: 5 Turnus: 3-

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 310 von 465

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: International Marketing (SPMA+SPKM+SPIB)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

- Überblick bezüglich eines ganzheitlichen Ansatzes zum Internationalen Marketing
- Detailkenntnisse zu dessen beiden grundlegenden Teilgebieten Going International und Being International

Methodenkompetenz:

- Befähigung zur problemlösungsorientierten Umsetzung der erlernten Inhalte für alle Teilgebiete des Internationalen Marketings
- Verständnis der Koordinationsproblematik bei der Lösung von Aufgaben des Internationalen Marketings in der Praxis

Handlungskompetenz:

- Systematische Ausführung der Koordinationsaufgabe des Internationalen Marketings

Sozialkompetenz:

- Befähigung zu ganzheitlichem, vernetztem Denken
- Entwicklung von Diskussionsfähigkeit

Inhalt

Going International

- Koordinationsproblematik des Internationalen Marketings
- Marktbewertung und Marktauswahlentscheidungen
- Strategien der Markterschließung

Being International

- Koordinationsproblematik auf zusammenwachsenden Märkten
- Koordinationsstrategien auf zusammenwachsenden Märkten
- Koordinationsbedarfsdeckende Strategien
- Koordinationsbedarfsreduzierende Strategien

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Koordinationsproblematik auf auseinanderbrechenden Märkten

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Kosten- und Leistungsrechnung (FPM 2100), Finanz- und Investitionswirtschaft (FPM 2070)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Backhaus, Klaus; Büschken, Joachim; Voeth, Markus: International Marketing. Houndmills; Basingstoke; Hampshire: Palgrave MacMillan, 2005 (ISBN 0 – 333 – 96388 – 1)

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Michael Schugk

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung notwendig

50341 Cross-Cultural-Effekte in der Organisation

zugeordnet zu: Modul 5160 IB Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Cross-Cultural-Effekte in der Organisation (SPOM+SPIB+SPKM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

- Kennen der bedeutenden theoretischen Ansätze und Modelle auf dem Gebiet der Cross-Cultural-Effekte in der Organisation
- Kennen der Bedeutung von Kultur als Einflussfaktor in der Organisation

Methodenkompetenz:

- Befähigung zu problemlösungsorientierter Anwendung kulturvergleichender Studien bzw. Ansätze
- Entwicklung eines ganzheitlichen Verständnisses im Umgang mit Cross-Cultural-Effekten in der Organisation

Handlungskompetenz:

- Befähigung zu versiertem Agieren in interkulturellen Situationen

Sozialkompetenz:

- Entwicklung von interkultureller (Kommunikations)Kompetenz
- Entwicklung von Teamfähigkeit durch gruppenbezogene Erarbeitung der Leistungsanforderungen

Inhalt

- Definition des Kulturbegriffs und Modelle zur Abbildung von Kultur
- Kulturvergleichende Studien
- Ausgewählte Aspekte des Interkulturellen Managements / Marketings
- Ausgewählte Aspekte der Interkulturellen Handlungskompetenz im Unternehmen
- Kulturelle Neurowissenschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur

- Dülfer, Eberhard; Jöstingmeier, Bernd: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen. 7. Auflage. München: Oldenbourg Verlag, 2008
- Hampton-Turner, Charles M.; Trompenaars, Fons: Building Cross-Cultural Competence. How to Create Wealth From Conflicting Values. New Haven; London: Yale University Press, 2000
- Hofstede, Geert: Culture's Consequences. Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organisations Across Nations. Second Edition. Thousand Oaks; London; New Delhi: Sage Publications, 2001
- House, Robert; Hanges, Paul; Javidan, Mansour, Dorfman, Peter; Gupta, Vipin: Culture, Leadership, and Organizations. The GLOBE Study of 62 Societies. Thousand Oaks; London; New Delhi: SAGE Publications, 2004
- Kumbier, Dagmar; Schulz von Thun, Friedemann: Interkulturelle Kommunikation. Reinbek: Rororo Verlag, 2011
- Müller, Stefan; Gelbrich, Katja: Interkulturelles Marketing. München: Verlag Franz Vahlen, 2004
- Schugk, Michael: Interkulturelle Kommunikation in der Wirtschaft. 2. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen, 2014

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Michael Schugk

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 314 von 465

Modul 5200 Studienschwerpunkt Interkulturelles Management China

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5210 CHINA Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Qualifikationsziele Das integrierte Auslandsstudium kombiniert die betriebswirtschaftlichen Inhalte mit der Sprache und Kultur Chinas.

Inhalt 2 (Wahl-)Pflichtmodule Chinesisch (10 ECTS)

- aus Chinesisch 1 - 4

Wahlpflichtmodule (10 ECTS)

- englischsprachige Lehrveranstaltungen an einer Chinesischen Hochschule

oder

- Intensivkurs Sprache und Kultur in China mit Sprachprüfung (HSK/BCT)

Im Schwerpunkt Interkulturelles Management China werden die (Wahl-)Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 315 von 465

Modul 5210 CHINA Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

zugeordnet zu: Modul 5200 Studienschwerpunkt Interkulturelles Management China

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	1001	Chinesisch 1 (für Anfänger)
	1002	Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)
	1003	Chinesisch 3 (Intensivierung)
	1004	Chinesisch 4 (Berufliche Kommunikation)

1001 Chinesisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 5210 CHINA Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Chinesisch 1 (für Anfänger)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Erwerb der Grundlagen der chinesischen Sprache

Handlungskompetenz

Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel

Sozialkompetenz

Grundlegende Verhaltensregeln im sozialen Kontext

Der Kurs richtet sich an Anfänger ohne Vorkenntnisse, die sich für die chinesische Sprache und Kultur interessieren.

Inhalt

- Sprachliche Strukturen: Erkennen der phonemischen Töne, angemessene Produktion der Konsonanten und Vokale. Einführung in das Schriftsystem, die Schriftzeichenanalyse und Sensibilisierung für kulturelle Unterschiede.
- Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel für Vorstellung, Kennenlernen, Einkaufen und einfache Auskünfte erbeten/geben.
- Erkennen wichtiger Schriftzeichen des täglichen Lebens.
- Grundlegende Verhaltensregeln im sozialen Kontext im Bereich Vorstellen und Kennenlernen; Einführung wichtiger Konzepte wie „Gesicht“ und Bescheidenheit.
- Einführung in die Hilfsmittel für das Studium der chinesischen Sprache und der mündlichen und schriftlichen Kommunikation auf Chinesisch (Wörterbuchbenutzung, Schriftzeichen auf elektronischen Endgeräten verwenden, etc.).
- Fähigkeit, sich auf der Grundlage von mind. 250 Begriffen in unkomplizierten Situation verständlich zu machen.
- Erfassen einfacher Dialoge und Sensibilisierung des rein phonetischen Hörverständnisses.
- Mind. 15 Zeichen per Hand schreiben.
- Das Zahlensystem verstehen.

Grammatische Strukturen: Aussage- und Fragesatz, Modal- und Attributpartikel (Einführung), Strukturpartikel (Einführung), Wortklassen, Zählwörter (Einführung), Beugung, Verb-Objekt-Konstruktion, Konjunktionen (Einführung), Topik / Thema / Subjekt, Verbverdoppelung.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine Vorkenntnisse erforderlich

Verwendbarkeit des Moduls

alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

- Unbenotete Kurzreferate zu Themen nach eigener Wahl sind gewünscht, aber nicht unbedingt erforderlich.
- Eine regelmäßige Teilnahme (nach Möglichkeit nicht mehr als drei Fehltage) am Unterricht und Mitarbeit werden erwartet.
- Das Einbringen sozialer Kompetenzen ist in diesem Kurs unverzichtbar, da regelmäßig Gruppen- und Partnerarbeiten durchgeführt werden. Die Bereitschaft, die eigene Medienkompetenz zu üben und zu erweitern wird erwartet, da die

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 317 von 465

internetbasierte Lernplattform Ilias im und außerhalb des Unterrichts eingesetzt wird.

Literatur

Chabbi, Thekla (2009): *Liao Liao. Der Chinesischkurs*. Hueber. Lektionen 1-5 (ggf. darüber hinaus).

- Kursbuch: ISBN 978-3-19-005436-7

- Arbeitsbuch mit Audio-CD: ISBN 978-3-19-025436-1

- Audio-CD zum Kursbuch ISBN: 978-3-19-015436-4

(Ergänzend empfohlen: Intensivtrainer mit 2 Audio-CDs: ISBN 978-3-19-085436-3)

Weiteres Material wird über Ilias zur Verfügung gestellt.

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

1002 Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 5210 CHINA Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Ausbau der Grundlagen der Chinesischen Sprache.

Handlungskompetenz

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Beherrschung grundlegender kommunikativer Mittel auch für semiformelle Kontexte

Sozialkompetenz

Verhaltensregeln im sozialen Kontext

Inhalt

Weitere Ausdrücke für die Kommunikation im täglichen Leben

Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel in den Bereichen Essen und Trinken, Vereinbaren und Planen, Reisen, Glückwünsche, Small Talk.

Erkennen wichtiger Schriftzeichen des täglichen Lebens.

Weitere Verhaltensregeln im sozialen Kontext.

Verwendung der Hilfsmittel für das Studium der chinesischen Sprache und der mündlichen und schriftlichen Kommunikation auf Chinesisch (Wörterbuchbenutzung, Schriftzeichen auf elektronischen Endgeräten verwenden, etc.).

Fähigkeit, sich auf der Grundlage von mind. 500 Begriffen in unkomplizierten Situationen verständlich zu machen.

Erfassen einfacher Dialoge und Ausbau des inhaltlichen Hörverständnisses.

Mind. 50 Zeichen per Hand schreiben.

Grammatische Strukturen: Ausbau der in Kurs 1 eingeführten grammatischen Kenntnisse, Wortklassenwechsel, Modalverben (Einführung), Fragearten, Fragepronomen, Ergebniskomplement, Objektstrukturen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine, Chinesisch 1 für Anfänger bzw. Nachweis vergleichbarer Sprachkenntnisse empfehlenswert (ca. HSK 1)

Verwendbarkeit des Moduls

alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

- Unbenotete Kurzreferate zu Themen nach eigener Wahl sind gewünscht, aber nicht unbedingt erforderlich.
- Eine regelmäßige Teilnahme (nach Möglichkeit nicht mehr als drei Fehltage) am Unterricht und Mitarbeit werden erwartet.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 319 von 465

- Das Einbringen sozialer Kompetenzen ist in diesem Kurs unverzichtbar, da regelmäßig Gruppen- und Partnerarbeiten durchgeführt werden. Die Bereitschaft, die eigene Medienkompetenz zu üben und zu erweitern wird erwartet, da die internetbasierte Lernplattform Ilias im und außerhalb des Unterrichts eingesetzt wird.

Literatur

Chabbi, Thekla (2009): *Liao Liao. Der Chinesischkurs*. Hueber. Mind. Lektionen 6-10.

- Kursbuch: ISBN 978-3-19-005436-7

- Arbeitsbuch mit Audio-CD: ISBN 978-3-19-025436-1

- Audio-CD zum Kursbuch ISBN: 978-3-19-015436-4

(Ergänzend empfohlen: Intensivtrainer mit 2 Audio-CDs: ISBN 978-3-19-085436-3)

Weiteres Material wird über Ilias zur Verfügung gestellt.

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

1003 Chinesisch 3 (Intensivierung)

zugeordnet zu: Modul 5210 CHINA Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Weiterer Ausbau der Grundlagen der Chinesischen Sprache.

Handlungskompetenz

Beherrschung grundlegender kommunikativer Mittel auch für formellere und arbeitsbezogene Kontexte

Sozialkompetenz

Verhaltensregeln im sozialen Kontext, angemessener Umgang mit (kulturellen) Konflikten

Inhalt

Weitere Ausdrücke für die Kommunikation im täglichen Leben

Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel in den Bereichen Essen und Trinken, Vereinbaren und Planen, Reisen, Glückwünsche, Small Talk.

Eigenhändiges Schreiben wichtiger Schriftzeichen des täglichen Lebens (mind. 50-100).

Weitere Verhaltensregeln im sozialen Kontext.

Verwendung der Hilfsmittel für das Studium der chinesischen Sprache und der mündlichen und schriftlichen Kommunikation auf Chinesisch (Wörterbuchbenutzung, Schriftzeichen auf elektronischen Endgeräten verwenden, Texteingabe an verschiedenen Medien, etc.).

Fähigkeit, sich auf der Grundlage von mind. 500-1000 Begriffen in Situationen des täglichen Lebens verständlich zu machen.

Erfassen natürlich gesprochener Dialoge und Ausbau des inhaltlichen Hörverständnisses.

Grammatische Strukturen: Ausbau der in Kurs 2 eingeführten grammatischen Kenntnisse, Sätze mit mehreren Objekten, Vergleiche, Ergebniskomplemente, Möglichkeiten der Hervorhebung.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine, Chinesisch 2 oder vergleichbare Vorkenntnisse empfehlenswert (ca. HSK 2)

Verwendbarkeit des Moduls

alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

- Unbenotete Kurzreferate zu Themen nach eigener Wahl sind gewünscht, aber nicht unbedingt erforderlich.
- Eine regelmäßige Teilnahme (nach Möglichkeit nicht mehr als drei Fehltage) am Unterricht, Mitarbeit im Unterricht und Erledigen der Hausaufgabe werden erwartet.
- Das Einbringen sozialer Kompetenzen ist in diesem Kurs unverzichtbar, da regelmäßig Gruppen- und Partnerarbeiten durchgeführt werden. Die Bereitschaft, die eigene

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 321 von 465

Medienkompetenz zu üben und zu erweitern wird erwartet, da die internetbasierte Lernplattform Ilias im und außerhalb des Unterrichts eingesetzt wird.

Literatur

Chabbi, Thekla (2009): *Liao Liao. Der Chinesischkurs*. Hueber. Mind. Lektionen 11-15.

- Kursbuch: ISBN 978-3-19-005436-7

- Arbeitsbuch mit Audio-CD: ISBN 978-3-19-025436-1

- Audio-CD zum Kursbuch ISBN: 978-3-19-015436-4

(Ergänzend empfohlen: Intensivtrainer mit 2 Audio-CDs: ISBN 978-3-19-085436-3)

Weiteres Material wird über Ilias zur Verfügung gestellt.

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

1004 Chinesisch 4 (Berufliche Kommunikation)

zugeordnet zu: Modul 5210 CHINA Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 322 von 465

Modul 5250 Studienschwerpunkt Interkulturelles Management Deutschland

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5260 D Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Qualifikationsziele Nur für Bildungsausländer !
Einstieg in das Studium in Deutschland und Ausbau der Deutschkenntnisse

Inhalt 2 (Wahl-)Pflichtmodule (10 ECTS)

- Deutsch 1 (für Bildungsausländer)
- Deutsch 2 (für Bildungsausländer)

Wahlpflichtmodule (10 ECTS) z.B.

- Effizient Lernen an einer deutschen Hochschule
- Strategien zur erfolgreichen Bewerbung am deutschen Arbeitsmarkt

Im Schwerpunkt Interkulturelles Management Deutschland werden die Pflichtmodule und Wahlpflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5260 D Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

zugeordnet zu: Modul 5250 Studienschwerpunkt Interkulturelles Management Deutschland

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	5261	Effizient lernen an einer deutschen Hochschule
	5262	Techniken der Kommunikation: Argumentieren, Debattieren, Präsentieren
	5263	Interkulturelle Kommunikation mit allen Sinnen
	5264	Strategien zur erfolgreichen Bewerbung am deutschen Arbeitsmarkt

5261 Effizient lernen an einer deutschen Hochschule

zugeordnet zu: Modul 5260 D Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Sinnvolle Studiengestaltung planen, Effektives Lernen lernen, zielgerichtete Partner- und Gruppenarbeiten durchführen, Informationsmanagement betreiben (inkl. Suchen von und Umgang mit Quellen)

Handlungskompetenz:

Sich selbstverantwortlich und eigenständig im Studium zurechtfinden, sprachliche und kulturelle Defizite gezielt kompensieren

Sozialkompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Kommunikation und Zusammenarbeit mit Kommilitonen und Dozenten

Inhalt Im Seminar werden ausländische Studierende gezielt auf ihr Studium in Deutschland vorbereitet und in die hiesigen Arbeits- und Studierweisen eingeführt. Neben der Förderung verantwortlicher und selbstständiger Arbeitsweisen im Studium liegt ein Fokus auf der Befähigung zu effizienter Gruppen- und Partnerarbeit mit deutschen Studierenden damit Strategien des kooperativen Lernens nachhaltig angewandt werden können.

Voraussetzungen für die Teilnahme Nachweis über Deutschkenntnisse (mindestens B1)

Verwendbarkeit des Moduls Studiengang Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur Keine

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Barbara Hedderich
Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

5262 Techniken der Kommunikation: Argumentieren, Debattieren, Präsentieren

zugeordnet zu: Modul 5260 D Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 325 von 465

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Logisches Argumentieren, überzeugendes Debattieren, strukturiertes Präsentieren

Handlungskompetenz:

Kompetent am öffentlichen und wissenschaftlichen Diskurs teilnehmen

Sozialkompetenz:

Erfolgreiche angemessene Auseinandersetzung mit Kommilitonen und Dozenten im Hochschulkontext, auch bei Meinungsverschiedenheiten

Inhalt

Die Studierenden aus anderen Ländern üben Verhaltensregeln und solche der Kommunikation im für den deutschsprachigen Raum typischen Hochschulkontext. Damit werden sie befähigt, sich auf angemessene Weise in Diskussionen auch im wissenschaftlichen Kontext einzubringen und gemäß der deutschen Diskursregeln in ihrem Studium zu handeln.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Nachweis über Deutschkenntnisse (mindestens B1)

Verwendbarkeit des Moduls

Studiengang Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur

Keine

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Barbara Hedderich
Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

5263 Interkulturelle Kommunikation mit allen Sinnen

zugeordnet zu: Modul 5260 D Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 326 von 465

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Beherrschen von grundlegenden theoretischen Kenntnissen der Kultur, Interkulturalität und Kommunikation.

Prozessorientierte Handlungsweisen in Interkulturellen Teams. Kreatives Handeln, interkulturelle Erfahrung.

Sozialkompetenz:

Entwicklung persönlichkeitsorientierter Qualifikationen durch Gruppenübungen sowie Gesprächsrunden in interkulturellen Teams. Reflexion der interkulturellen Kommunikation.

Empathisches Handeln und Denken, Achtung voreinander.

Handlungskompetenz:

Aneignung eines Selbstverständnisses zum Begriff „Interkulturelle Kommunikation“. Umsetzung im Berufsleben.

Inhalt

Mit der Methodik der Theaterpädagogik werden die Teilnehmer verschiedene Aspekte der interkulturellen Kommunikation kennenlernen, durchspielen und reflektieren. Durch Diskurs und das Erlebarmachen in spielerischen Übungen entsteht eine Selbsterfahrung mit allen Sinnen, welche als Arbeitsgrundlage zur Auseinandersetzung mit den Begriffen „Interkulturalität“ und „Kommunikation“ dient.

Es werden folgende Themen behandelt:

- Warum Interkulturelle Kommunikation?
- Thema Kultur
- Von Menschen und Kulturen
- Kulturelle Dimensionen
- Individualismus und Kollektivismus

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Maskulinität und Femininität
- Risikobereitschaft und Unsicherheitsvermeidung
- Hierarchie und Soziale Distanz
- Partikularismus und Universalismus
- Polychronismus und Monochronismus
- Nichtverbale Kommunikation und Körpersprache

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (15 Minuten)

Literatur

wechselnde Literatur; je nach Thema

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Barbara Hedderich
Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

5264 Strategien zur erfolgreichen Bewerbung am deutschen Arbeitsmarkt

zugeordnet zu: Modul 5260 D Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Überblick über Deutschen Arbeitsmarkt, Informationsgewinnungsstrategien bzgl. offener Stellen, Erstellen einer Bewerbung, Bewerbungsgespräche durchführen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 328 von 465

Handlungskompetenz:

Sich selbstverantwortlich und eigenständig um einen Praktikumsplatz bemühen, sprachliche und kulturelle Defizite gezielt kompensieren

Sozialkompetenz:

Kommunikation in Bewerbungssituationen

Inhalt	Im Seminar werden ausländische Studierende gezielt auf ihren beruflichen Einstieg in den Deutschen Arbeitsmarkt vorbereitet und mit den hiesigen Bewerbungsmodalitäten vertraut gemacht. Neben der Förderung verantwortlicher und selbstständiger Suche nach einem geeigneten Praktikumsplatz liegt ein Fokus auf der Befähigung zu effizienter Bewerbung bei deutschen Unternehmen, damit schriftliche und mündliche Bewerbungen zielgerichtet und erfolgreich durchgeführt werden können.
Voraussetzungen für die Teilnahme	Nachweis über Deutschkenntnisse (mindestens B1)
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit.
Literatur	Hesse/Schrader: Das große Hesse/Schrader-Bewerbungshandbuch; Stark Verlag, 2015 (ISBN: 978-3866684058)
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Barbara Hedderich Dr. Christian Gebhard
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 329 von 465

Modul 5300 Studienschwerpunkt Interkulturelles Management

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Qualifikationsziele Das integrierte Auslandsstudium kombiniert die betriebswirtschaftlichen Inhalte mit der Sprache und Kultur der spanischsprachigen Welt oder anderer Regionen

Inhalt (Wahl-)Pflichtmodule mind. (10 ECTS)

- im Ausland über Learning Agreement

Wahlpflichtmodule max. (10 ECTS) der jeweiligen Landessprache

- Italienisch 1-3
- Französisch 1-3
- Spanisch 1-2, Wirtschaftsspanisch Schriftlich/Mündlich
- Russisch
- Portugiesisch-Brasilianisch

Im Schwerpunkt Interkulturelles Management werden die Wahlpflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten

In Kombination mit dem Schwerpunkt Internationale Betriebswirtschaft wird die Studienrichtung "Internationales Management" im Bachelor-Zeugnis ausgewiesen.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 330 von 465

Modul 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

zugeordnet zu: Modul 5300 Studienschwerpunkt Interkulturelles Management

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	2053	Wirtschaftsenglisch - Advanced Writing and Cultural Studies
	2501	Französisch 1 (für Anfänger)
	2502	Französisch 2 (für Fortgeschrittene)
	3001	Italienisch 1 (für Anfänger)
	3002	Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)
	3003	Italienisch 3 (Intensivierung)
	3501	Russisch 1 (für Anfänger)
	4001	Spanisch 1 (für Anfänger)
	4002	Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)
	4051	Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld
	4052	Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld
	5001	Portugiesisch / Brasilianisch 1 (für Anfänger)

2053 Wirtschaftsenglisch - Advanced Writing and Cultural Studies

zugeordnet zu: Modul 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Erwerb der Fähigkeit im internationalen/ englischsprachigen Unternehmen tätig zu werden durch Festigung der fachsprachlichen Terminologie

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Handlungskompetenz:

- Vertiefung der schriftlichen und mündlichen kommunikativen Kompetenz in der Fremdsprache

Sozialkompetenz:

- Fähigkeit zur Integration in internationalen Unternehmen durch Erwerb vertiefter Sprachkenntnisse und Kenntnis interkultureller Aspekte

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse und Diskussion ausgewählter Texte zu Wirtschafts- und kulturellen Themen • Verfassen von im Geschäftsleben relevanten Dokumenten (formale Anforderungen an Memo, Notice, Report und Article) • Stilelemente in der freien Textproduktion unter besonderer Beachtung des Satzbaus und der Interpunktion • Inhaltlicher und formaler Aufbau eines Essays • Ausbau der Writing Skills (Essays zu aktuellen Themen)
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	Keine Wirtschaftsenglisch - Writen + Oral empfehlenswert
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge
---------------------------	-----------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)
--	---

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Skript in ILIAS • Ergänzende Materialien als Handouts • Nutzung von online-, visuellen und auditiven Materialien im Sprachlabor
-----------	---

Modulverantwortlicher	Sabine McIntosh Dr. Martina Zürn
-----------------------	-------------------------------------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 332 von 465

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

2501 Französisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Französisch 1 (für Anfänger)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb von lexikalischen und grammatischen Grundkenntnissen der französischen Sprache

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit einfache Situationen des Alltagsleben sowohl schriftlich als auch mündlich in der Fremdsprache zu bewältigen

Sozialkompetenz:

- Fähigkeit der Integration durch grundlegende französische Sprachkenntnisse
- Sensibilisierung für interkulturelle Unterschiede durch die Vermittlung landeskundlicher Aspekte

Inhalt

- Erlernen und Festigung der Hör-, Lese-, Schreib- und Sprechfertigkeit in der französischen Sprache
- Erlernen und Festigung der Grundgrammatik durch Übungen zu komplexeren grammatischen Themenbereichen
- Selbstständige Sprachanwendung: zusammenhängende Äußerungen über vertraute Themen und persönliche Interessensgebiete formulieren
- Erarbeitung eines Wortschatzes, der Gespräche über Alltagsthemen ermöglicht
- Hörverständnis: Kurze Gespräche über bekannte Themen verstehen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Wiederholung und Vertiefung von Wortschatz und grammatikalisch-syntaktischen Hörverständnisübungen
- Kurze Texte lesen und wiedergeben

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- Skripte im Ilias oder im hausinternen Copy Shop
- Ergänzende Materialien über Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt
- Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor

Modulverantwortlicher Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

2502 Französisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Französisch 2 (für Fortgeschrittene)
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 4

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Qualifikationsziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erwerb weiterer lexikalischer und grammatikalischer Kenntnissen der französischen Sprache. <p>Handlungskompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit, Alltagssituationen sowie einfache berufsbezogene Situationen in französischer Sprache zu bewältigen <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung des interkulturellen Bewusstseins
---------------------	---

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Weiterentwicklung des Hörverstehens • Erweiterung der landeskundlichen Kenntnisse • Eigenständiges Erschließen der Sprache durch Sprachanalyse • Erprobung und Festigung neu erlernter Sprachstrukturen • Vertiefung der freien mündlichen und schriftlichen Sprachproduktion • Wiederholung und Erweiterung des Wortschatzes • Vertiefung der phonetischen Besonderheiten
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Französisch für Anfänger" bzw. gleichwertige Sprachkenntnisse empfehlenswert
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge
---------------------------	-----------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
--	--

Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Skripte im Ilias oder im hausinternen Copy Shop • Ergänzende Materialien über Overhead-Projektor bzw. als Handouts verteilt • Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor
-----------	--

Modulverantwortlicher	Dr. Martina Zürn
-----------------------	------------------

Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig
------------------------	-----------------------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 335 von 465

3001 Italienisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Italienisch 1 (für Anfänger)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb von lexikalischen und grammatischen Grundkenntnissen der italienischen Sprache

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit einfache Situationen des Alltagsleben sowohl schriftlich als auch mündlich in der Fremdsprache zu bewältigen

Sozialkompetenz:

- Fähigkeit der Integration durch grundlegende italienische Sprachkenntnisse
- Sensibilisierung für interkulturelle Unterschiede durch die Vermittlung landeskundlicher Aspekte

Inhalt

- Erlernen und Festigung der Hör-, Lese-, Schreib- und Sprechfertigkeit in der italienischen Sprache
- Erlernen und Festigung der Grundgrammatik durch Übungen zu komplexeren grammatischen Themenbereichen
- Selbstständige Sprachanwendung: zusammenhängende Äußerungen über vertraute Themen und persönliche Interessensgebiete formulieren
- Erarbeitung eines Wortschatzes, der Gespräche über Alltagsthemen ermöglicht
- Hörverständnis: Kurze Gespräche über bekannte Themen verstehen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird
- Wiederholung und Vertiefung von Wortschatz und grammatikalisch-syntaktischen Hörverständnisübungen
- Kurze Texte lesen und wiedergeben

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

- Literatur
- UniversItalia, Corso di Italiano, Hueber Verlag, ISBN 005378-0
 - Skripte im Ilias
 - Ergänzende Materialien über Overhead-Projektor bzw. als Handouts verteilt
 - Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor

Modulverantwortlicher Sabine McIntosh

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3002 Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 4

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz
 • Erwerb von weiteren lexikalischen und grammatischen Kenntnissen der italienischen Sprache.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Handlungskompetenz

- Fähigkeit Alltagssituationen, sowie einfache berufsbezogene Situationen in italienischer Sprache zu bewältigen

Sozialkompetenz

- Entwicklung des interkulturellen Bewusstseins

Inhalt

- Weiterentwicklung des Hörverstehens
- Erweiterung der landeskundlichen Kenntnisse
- Eigenständiges Erschließen der Sprache durch Sprachanalyse
- Erprobung und Festigung neu erlernter Sprachstrukturen
- Vertiefung der freien mündlichen und schriftlichen Sprachproduktion
- Wiederholung und Erweiterung des Wortschatzes
- Vertiefung der phonetischen Besonderheiten

Voraussetzungen für die Teilnahme

Italienisch 1 für Anfänger bzw. vergleichbarer Sprachkenntnisse empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

UniversItalia, Corso die Italiano, Hueber Verlag, ISBN 005378-0

Skripte stehen im Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Ergänzende Materialien werden über Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt
Im Sprachlabor werden Videos und Hörmaterialien eingesetzt

Modulverantwortlicher Sabine McIntosh

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3003 Italienisch 3 (Intensivierung)

zugeordnet zu: Modul 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Weiterer Ausbau der Grundlagen der Italienischen Sprache.

Handlungskompetenz

Beherrschung grundlegender kommunikativer Mittel auch für formellere und arbeitsbezogene Kontexte

Sozialkompetenz

Verhaltensregeln im sozialen Kontext

Inhalt

Weitere Ausdrücke für die Kommunikation im täglichen Leben

Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel in den Bereichen Essen und Trinken, Vereinbaren und Planen, Reisen, Glückwünsche, Small Talk.

Eigenhändiges Schreiben wichtiger Schriftzeichen des täglichen Lebens (mind. 50-100).

Weitere Verhaltensregeln im sozialen Kontext.

Verwendung der Hilfsmittel für das Studium der italienischen Sprache und der mündlichen und schriftlichen Kommunikation auf

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Italienisch (Wörterbuchbenutzung, Verwendung elektronischer Endgeräte, sonstige Medien, etc.).

Fähigkeit, sich auf der Grundlage von mind. 500-1000 Begriffen in Situationen des täglichen Lebens verständlich zu machen.

Erfassen natürlich gesprochener Dialoge und Ausbau des inhaltlichen Hörverständnisses.

Grammatische Strukturen: Ausbau der in Kurs 2 eingeführten grammatischen Kenntnisse, Sätze mit mehreren Objekten, Vergleiche, Ergebniskomplemente, Möglichkeiten der Hervorhebung.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Italienisch 2 (für Fortgeschrittene), bzw. vergleichbare Sprachkenntnisse empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

UniversItalia 2, Corso di Italiano, Hueber Verlag, ISBN 978-3-19-005464-0

Modulverantwortlicher

Dr. Martina Zürn
(Lehrperson: Dr. Mario Di Leo)

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

3501 Russisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 340 von 465

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Einführung in die russische Sprache **nur** für Studierende **ohne** Vorkenntnisse
- Aufbau kommunikativer sprachpraktischer Grundlagen
- Vermittlung erster Einblicke in die russische Kultur
- Entwicklung von Lernstrategien, die der Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse der Studierenden dienen

Handlungskompetenz:

- Befähigung zur allgemeinen Alltagskommunikation
- Die Fähigkeit, erste einfache Alltagssituationen in der Fremdsprache in geschriebenen und gesprochenen Kommunikationsformen zu bewältigen
- Die Fähigkeit, kulturelle Unterschiede wahrzunehmen und in einfachen Äußerungen dazu Stellung zu nehmen

Sozialkompetenz:

- Alltagssituationen in der Zielkultur bewältigen
- Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

- Erwerb und Einüben erster sprachlicher Fertigkeiten (Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen, Schreiben, Grammatik, Vokabular).
- Einführung in das kyrillische Alphabet.
- Beschäftigung mit Bereichen des praktischen Alltags und landeskundlichen Themen (Beschäftigung mit einfachen, kurzen Lese- und Hörtexten sowie audiovisuellem Material, z.B. Prospekte, Menükarten etc; Rollenspiele wie einfache Einkaufsgespräche oder Wegbeschreibungen etc; Postkarte schreiben).

Voraussetzungen für die Teilnahme

Der Kurs richtet sich **nur** an Anfänger **ohne** Vorkenntnisse!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird erwartet!

Der Besuch der Lehrveranstaltung findet im Rahmen der Kooperation mit der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf am

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 341 von 465

Sprachenzentrum in Triesdorf statt. Bei Ablegen **beider** schriftlicher Leistungsnachweise dort (Semestermitte und Semesterende) werden 5 ECTS angerechnet (Durchschnittsnote).

Literatur Skript

Modulverantwortlicher Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

4001 Spanisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Spanisch 1 (nur für Anfänger ohne Vorkenntnisse)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Einführung in die spanische Sprache **nur** für Studierende **ohne** Vorkenntnisse
- Aufbau kommunikativer sprachpraktischer Grundlagen
- Vermittlung erster Einblicke in die Kulturen der spanischsprachigen Räume

Handlungskompetenz:

- Befähigung zur allgemeinen Alltagskommunikation, Vorbereitung auf Spanisch 2

Sozialkompetenz:

- Aufbau interkultureller Kompetenz

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 342 von 465

Inhalt

Die vier Grundfertigkeiten Hörverständnis, mündlicher Ausdruck, Leseverständnis und schriftlicher Ausdruck werden mit Fokus auf mündlichen Ausdruck und Lese- und Hörverständnis grundlegend vermittelt. Alltagssituationen stehen inhaltlich im Mittelpunkt (Vorstellen, Auskünfte einholen und Auskünfte geben v.a. beim Einkaufen und Wegbeschreibungen, allgemeine Konversation).

An grammatikalischen Erscheinungen werden mindestens durchgenommen:

- Ausspracheregeln und Grundregeln der Orthographie
- Konkordanz (zwischen Subjekt und Verb, Substantiv und Adjektiv)
- Personal-, Demonstrativ-, Possessiv- und Fragepronomen (einführend)
- Verwendung von direkten und indirekten Objekten (einführend)
- Verlaufsform
- Regelmäßige und unregelmäßige Verben (Vokalveränderung) im Präsens
- Perfecto
- Periphrastische Strukturen (einführend)
- Komparativ und Superlativ (einführend)

- Imperativ (einführend)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Der Kurs richtet sich **nur** an Anfänger ohne Vorkenntnisse!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- *Universo.ele A1* . Hueber. Kursbuch + Arbeitsbuch + CD: 978-3-19-004333-0
- Aktuelle Linkliste und ergänzendes Material in ILIAS

- Beliebig empfohlen: Rosario Alonso Raya u.a. (2012): *Gramática básica del estudiante de español*. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 343 von 465

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

4002 Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Weiterer Aufbau einer sprachpraktischen Grundlage bei Studierenden mit Vorkenntnissen (Spanisch 1 / A1) und Aktivierung von Transferwissen bei Studierenden mit Vorkenntnissen / fundierten Kenntnissen in anderen romanischen Sprachen

Handlungskompetenz:

- Befähigung der Studierenden in einem spanischsprachigen Land ein Praktikum bzw. ein Studiensemester zu absolvieren
- Vorbereitung auf die Wirtschaftsspanischmodule

Sozialkompetenz:

- Ausbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

Die vier Grundfertigkeiten werden ausgebaut und verstärkt der schriftliche Ausdruck eingeübt (Stellungnahmen zu Texten, Pro und Contra-Argumentationen, erste Briefe werden erarbeitet). Neben allgemeinen Themen wird besonders auf den Einsatz landeskundlicher Materialien geachtet.

An grammatikalischen Erscheinungen werden mindestens durchgenommen:

- Indefinido (regelmäßig und unregelmäßig)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 344 von 465

- Imperfecto (regelmäßig und unregelmäßig)
- Potencial (einführend, u. U. im Wirtschaftsspanisch)
- Futuro (einführend, u. U. im Wirtschaftsspanisch)
- Verwendung von direkten und indirekten Objekten (Vertiefung)
- Imperativ (Vertiefung)

Personal-, Demonstrativ-, Possessiv- und Relativpronomen (Vertiefung)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Spanisch 1 für Anfänger oder Nachweis vergleichbarer Sprachkenntnisse entsprechend A1

Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird erwartet!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- *Eñe A2* . Hueber. Kursbuch + Arbeitsbuch + 2 Audio-CDs: 978-3-19-004220-3
- Aktuelle Linkliste und ergänzendes Material in ILIAS
- Beliebig empfohlen: Rosario Alonso Raya u.a. (2012): *Gramática básica del estudiante de español*. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

4051 Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

zugeordnet zu: Modul 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 345 von 465

SWS: 4 Moduldauer: 1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb der Fähigkeit zur schriftlichen Interaktion im geschäftlichen Umfeld unter Verwendung der wirtschaftlichen Fachterminologie

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit die spanische Sprache fach- und berufsbezogen schriftlich anzuwenden

Sozialkompetenz:

- Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

- Verfassen von Geschäftsbriefen

- Einüben verschiedener Strategien für das Erfassen, vertiefte Verstehen und Bearbeiten inhaltlich anspruchsvoller Fachtexte aus Lehrbüchern, Fachzeitschriften, dem Wirtschaftsteil von Zeitungen bzw. wirtschaftsrelevanten Veröffentlichungen von staatlichen Organen bzw. Verbänden

- Wiederholung und Vertiefung der in den Spanischkursen eingeführten Grammatik (v.a. Vergangenheiten, Pronomen) und Erwerb komplexerer Strukturen (v.a. Subjuntivo, Bedingungssätze, Verbalperiphrasen)

- Aufgreifen von Themen aus der Volks-/Betriebswirtschaftslehre auch in Hinblick auf ihre Besonderheit für ein spanischsprachiges Land (z.B. Wirtschaftspolitik und -struktur, Arbeitsmarkt, internationale Kooperation etc.)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Spanisch 2" oder Nachweis vergleichbarer Spanischkenntnisse (mind. A2-B1)

Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird erwartet!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 346 von 465

Literatur

Skript

Ebenfalls empfohlen:

- Abegg, Birgit / Martínez Cestero, Antonio (2006): *Comunicación empresarial*.

Hueber.

- Kursbuch: 978-3-19-004030-8

- Audio-CD: 978-3-19-034030-9

- Martínez, Iola / Sabater, María Luísa (2008): *Colegas 2*. Difusión/Klett.

- Tano, Marcelo (2009): *Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo*. Difusión/Klett.

- Libro del alumno + Audio-CD + DVD: 978-3-12-515595-4 (3-12-515595-9)

- Cuaderno de ejercicios + Audio-CD: 978-3-12-515596-1

- Ergänzendes Material in ILIAS (z.B. aktuelle Texte aus Fachbüchern und Zeitungen)

- Begleitend empfohlen: Alonso Raya, Rosario u.a. (2012): *Gramática básica del estudiante de español*. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

4052 Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

zugeordnet zu: Modul 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 347 von 465

Lehrveranstaltungen

SPR: Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb der Fähigkeit zur flüssigen sozialen Interaktion im Berufsleben

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit die spanische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext mündlich anzuwenden

Sozialkompetenz:

- Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

- Wiederholung und Ausbau grammatischer und kommunikativer Grundfertigkeiten (Vergangenheiten, Subjuntivo, Verbkonjugationen, Verbalperiphrasen)
- Vorbereiten und Durchführen von Diskussionen (inklusive Gesprächsführung und Gesprächsleitung) und Präsentationen (inklusive Erläutern von Abbildungen) sowie Rollenspiele (z.B. Telefonate)
- Aufgreifen von Themen aus der Volks-/Betriebswirtschaftslehre auch in Hinblick auf ihre Besonderheit für ein spanischsprachiges Land (z.B. Marketing, Organisation, Personalentwicklung, etc.)
- Erwerb einer Sprechfertigkeit, die es erlaubt ohne Mühe komplexere Inhalte sowie die eigene Meinung klar und angemessen darzulegen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Spanisch 2" und/oder „Wirtschaftsspanisch I“ oder Nachweis vergleichbarer Spanischkenntnisse (mind. B1)

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (15 Minuten).

Literatur

Stand: 15. September 2017

- Skript

Empfohlen:

- Tano, Marcelo (2009): *Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo*. Difusión/Klett.
 - Libro del alumno + Audio-CD + DVD: 978-3-12-515595-4 (3-12-515595-9)
 - Cuaderno de ejercicios + Audio-CD: 978-3-12-515596-1
- Abegg, Birgit / Martínez Cestero, Antonio (2006): *Comunicación empresarial*. Hueber.
 - Kursbuch: 978-3-19-004030-8
 - Audio-CD: 978-3-19-034030-9
- Rosario Alonso Raya u.a. (2012): *Gramática básica del estudiante de español*. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig - Unterlagen in ILIAS

5001 Portugiesisch / Brasilianisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 5310 KM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60	Selbststudium:	90
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Einführung in die brasilianische Varietät der portugiesischen Sprache **nur** für Studierende **ohne** Vorkenntnisse
- Aufbau kommunikativer sprachpraktischer Grundlagen
- Vermittlung erster Einblicke in die brasilianische Landeskunde und Kultur
- Entwicklung von Lernstrategien, die der Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse der Studierenden dienen

Handlungskompetenz:

- Befähigung zur allgemeinen Alltagskommunikation
- Die Fähigkeit, erste einfache Alltagssituationen auf Portugiesisch in geschriebenen und gesprochenen Kommunikationsformen zu bewältigen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Die Fähigkeit, kulturelle Unterschiede wahrzunehmen

Sozialkompetenz:

- Alltagssituationen in Brasilien bewältigen
- Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

- Erwerb und Einüben erster sprachlicher Fertigkeiten (Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen, Schreiben, Grammatik, Vokabular).
- Einführung in die brasilianische Landeskunde.
- Beschäftigung mit Bereichen des praktischen Alltags (Beschäftigung mit einfachen, kurzen Lese- und Hörtexten sowie audiovisuellem Material, z.B. Prospekte, Menükarten, Fahrpläne, Öffnungszeiten etc; Rollenspiele wie einfache Einkaufsgespräche oder Wegbeschreibungen und Small Talk etc; kurze persönliche Texte schreiben).

Voraussetzungen für die Teilnahme

Der Kurs richtet sich **nur** an Anfänger **ohne** Vorkenntnisse!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird erwartet!

Der Besuch der Lehrveranstaltung findet im Rahmen der Kooperation mit der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf am Sprachenzentrum in Triesdorf statt. Bei Ablegen **beider** schriftlicher Leistungsnachweise dort (Semestermitte und Semesterende) werden 5 ECTS angerechnet (Durchschnittsnote).

Literatur

Skript

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 350 von 465

Modul 5350 Studienschwerpunkt Kommunikation und Management

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Qualifikationsziele

Nur für Bildungsausländer !

Ermöglicht eine gewisse Profilbildung und Ergänzung des Studienschwerpunkts der Heimathochschule ohne einen kompletten Schwerpunkt absolvieren zu müssen.

Inhalt

Wahlpflichtmodule (20 ECTS) z.B.

- Unternehmenssimulation "General Management"(Planspiel)
- Forderungsmanagement
- Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS
- Internationales Management
- Italienisch 1-3
- Französisch 1-3

Im Schwerpunkt Kommunikation und Management werden jedes Semester Wahlpflichtmodule angeboten.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

zugeordnet zu: Modul 5350 Studienschwerpunkt Kommunikation und Management

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	2053	Wirtschaftsenglisch - Advanced Writing and Cultural Studies
	2501	Französisch 1 (für Anfänger)
	2502	Französisch 2 (für Fortgeschrittene)
	3001	Italienisch 1 (für Anfänger)
	3002	Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)
	3003	Italienisch 3 (Intensivierung)
	3011	Existenzgründerplanspiel (primeCup-Bayern)
	3038	Angewandtes Mentaltraining
	3044	Job Application
	3054	TeamKultur
	3087	Kreativer Prozess
	3099	Unternehmenssimulation "General Management" (Planspiel)
	3102	Die VR China heute: Staat, Gesellschaft und wirtschaftliche Aspekte
	3501	Russisch 1 (für Anfänger)
	4001	Spanisch 1 (für Anfänger)
	4002	Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)
	4051	Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld
	4052	Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld
	5001	Portugiesisch / Brasilianisch 1 (für Anfänger)
	5062	Aktuelle Organisations- und Managementkonzepte
	5081	Corporate Planning and Organisation
	5097	Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS
	5102	Multivariate Analyse mit Befragungsdaten
	5103	Content Management Systeme
	5108	Statistik und Datenverarbeitung mit SPSS
	5151	Internationales Management
	5161	International Finance
	5463	International Marketing
	50145	Forderungsmanagement
	50148	International Capital Markets
	50341	Cross-Cultural-Effekte in der Organisation
	50641	Fallstudien Organisation und Management
	50787	Job Application and Assessment Center

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

50961 Java
 50962 VBA mit Excel I - Officeprogrammierung

2053 Wirtschaftsenglisch - Advanced Writing and Cultural Studies

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Erwerb der Fähigkeit im internationalen/ englischsprachigen Unternehmen tätig zu werden durch Festigung der fachsprachlichen Terminologie

Handlungskompetenz:

- Vertiefung der schriftlichen und mündlichen kommunikativen Kompetenz in der Fremdsprache

Sozialkompetenz:

- Fähigkeit zur Integration in internationalen Unternehmen durch Erwerb vertiefter Sprachkenntnisse und Kenntnis interkultureller Aspekte

Inhalt

- Analyse und Diskussion ausgewählter Texte zu Wirtschafts- und kulturellen Themen
- Verfassen von im Geschäftsleben relevanten Dokumenten (formale Anforderungen an Memo, Notice, Report und Article)
- Stilelemente in der freien Textproduktion unter besonderer Beachtung des Satzbaus und der Interpunktion
- Inhaltlicher und formaler Aufbau eines Essays
- Ausbau der Writing Skills (Essays zu aktuellen Themen)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Wirtschaftsenglisch - Writen + Oral empfehlenswert

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Verwendbarkeit des Moduls Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

Literatur

- Skript in ILIAS
- Ergänzende Materialien als Handouts
- Nutzung von online-, visuellen und auditiven Materialien im Sprachlabor

Modulverantwortlicher Sabine McIntosh
Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

2501 Französisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Französisch 1 (für Anfänger)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb von lexikalischen und grammatischen Grundkenntnissen der französischen Sprache

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 354 von 465

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit einfache Situationen des Alltagsleben sowohl schriftlich als auch mündlich in der Fremdsprache zu bewältigen

Sozialkompetenz:

- Fähigkeit der Integration durch grundlegende französische Sprachkenntnisse
- Sensibilisierung für interkulturelle Unterschiede durch die Vermittlung landeskundlicher Aspekte

Inhalt

- Erlernen und Festigung der Hör-, Lese-, Schreib- und Sprechfertigkeit in der französischen Sprache
- Erlernen und Festigung der Grundgrammatik durch Übungen zu komplexeren grammatischen Themenbereichen
- Selbstständige Sprachanwendung: zusammenhängende Äußerungen über vertraute Themen und persönliche Interessensgebiete formulieren
- Erarbeitung eines Wortschatzes, der Gespräche über Alltagsthemen ermöglicht
- Hörverständnis: Kurze Gespräche über bekannte Themen verstehen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird
- Wiederholung und Vertiefung von Wortschatz und grammatikalisch-syntaktischen Hörverständnisübungen
- Kurze Texte lesen und wiedergeben

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- Skripte im Ilias oder im hausinternen Copy Shop
- Ergänzende Materialien über Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt
- Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor

Modulverantwortlicher

Dr. Martina Zürn

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 355 von 465

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

2502 Französisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Französisch 2 (für Fortgeschrittene)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

- Erwerb weiterer lexikalischer und grammatikalischer Kenntnissen der französischen Sprache.

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit, Alltagssituationen sowie einfache berufsbezogene Situationen in französischer Sprache zu bewältigen

Sozialkompetenz:

- Entwicklung des interkulturellen Bewusstseins

Inhalt

- Weiterentwicklung des Hörverstehens
- Erweiterung der landeskundlichen Kenntnisse
- Eigenständiges Erschließen der Sprache durch Sprachanalyse
- Erprobung und Festigung neu erlernter Sprachstrukturen
- Vertiefung der freien mündlichen und schriftlichen Sprachproduktion
- Wiederholung und Erweiterung des Wortschatzes
- Vertiefung der phonetischen Besonderheiten

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Französisch für Anfänger" bzw. gleichwertige Sprachkenntnisse empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- Skripte im Ilias oder im hausinternen Copy Shop
- Ergänzende Materialien über Overhead-Projektor bzw. als Handouts verteilt
- Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor

Modulverantwortlicher Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

3001 Italienisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Italienisch 1 (für Anfänger)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb von lexikalischen und grammatischen Grundkenntnissen der italienischen Sprache

Handlungskompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Fähigkeit einfache Situationen des Alltagsleben sowohl schriftlich als auch mündlich in der Fremdsprache zu bewältigen

Sozialkompetenz:

- Fähigkeit der Integration durch grundlegende italienische Sprachkenntnisse
- Sensibilisierung für interkulturelle Unterschiede durch die Vermittlung landeskundlicher Aspekte

Inhalt

- Erlernen und Festigung der Hör-, Lese-, Schreib- und Sprechfertigkeit in der italienischen Sprache
- Erlernen und Festigung der Grundgrammatik durch Übungen zu komplexeren grammatischen Themenbereichen
- Selbstständige Sprachanwendung: zusammenhängende Äußerungen über vertraute Themen und persönliche Interessensgebiete formulieren
- Erarbeitung eines Wortschatzes, der Gespräche über Alltagsthemen ermöglicht
- Hörverständnis: Kurze Gespräche über bekannte Themen verstehen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird
- Wiederholung und Vertiefung von Wortschatz und grammatikalisch-syntaktischen Hörverständnisübungen
- Kurze Texte lesen und wiedergeben

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- UniversItalia, Corso di Italiano, Hueber Verlag, ISBN 005378-0
- Skripte im Ilias
- Ergänzende Materialien über Overhead-Projektor bzw. als Handouts verteilt
- Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor

Modulverantwortlicher

Sabine McIntosh

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 358 von 465

3002 Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

- Erwerb von weiteren lexikalischen und grammatischen Kenntnissen der italienischen Sprache.

Handlungskompetenz

- Fähigkeit Alltagssituationen, sowie einfache berufsbezogene Situationen in italienischer Sprache zu bewältigen

Sozialkompetenz

- Entwicklung des interkulturellen Bewusstseins

Inhalt

- Weiterentwicklung des Hörverstehens
- Erweiterung der landeskundlichen Kenntnisse
- Eigenständiges Erschließen der Sprache durch Sprachanalyse
- Erprobung und Festigung neu erlernter Sprachstrukturen
- Vertiefung der freien mündlichen und schriftlichen Sprachproduktion

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Wiederholung und Erweiterung des Wortschatzes

- Vertiefung der phonetischen Besonderheiten

Voraussetzungen für die Teilnahme Italienisch 1 für Anfänger bzw. vergleichbarer Sprachkenntnisse empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur UniversItalia, Corso die Italiano, Hueber Verlag, ISBN 005378-0
 Skripte stehen im Ilias
 Ergänzende Materialen werden über Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt
 Im Sprachlabor werden Videos und Hörmaterialien eingesetzt

Modulverantwortlicher Sabine McIntosh

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3003 Italienisch 3 (Intensivierung)

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele **Fach- und Methodenkompetenz**
 Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Weiterer Ausbau der Grundlagen der Italienischen Sprache.

Handlungskompetenz

Beherrschung grundlegender kommunikativer Mittel auch für formellere und arbeitsbezogene Kontexte

Sozialkompetenz

Verhaltensregeln im sozialen Kontext

Inhalt	<p>Weitere Ausdrücke für die Kommunikation im täglichen Leben</p> <p>Beherrschung einiger grundlegender kommunikativer Mittel in den Bereichen Essen und Trinken, Vereinbaren und Planen, Reisen, Glückwünsche, Small Talk.</p> <p>Eigenhändiges Schreiben wichtiger Schriftzeichen des täglichen Lebens (mind. 50-100).</p> <p>Weitere Verhaltensregeln im sozialen Kontext.</p> <p>Verwendung der Hilfsmittel für das Studium der italienischen Sprache und der mündlichen und schriftlichen Kommunikation auf Italienisch (Wörterbuchbenutzung, Verwendung elektronischer Endgeräte, sonstige Medien, etc.).</p> <p>Fähigkeit, sich auf der Grundlage von mind. 500-1000 Begriffen in Situationen des täglichen Lebens verständlich zu machen.</p> <p>Erfassen natürlich gesprochener Dialoge und Ausbau des inhaltlichen Hörverständnisses.</p> <p>Grammatische Strukturen: Ausbau der in Kurs 2 eingeführten grammatischen Kenntnisse, Sätze mit mehreren Objekten, Vergleiche, Ergebniskomplemente, Möglichkeiten der Hervorhebung.</p>
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	Italienisch 2 (für Fortgeschrittene), bzw. vergleichbare Sprachkenntnisse empfehlenswert
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge
---------------------------	-----------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
--	--

Handlungskompetenz:

Die Studierenden kennen und verstehen die betrieblichen Zusammenhänge und beherrschen die gelernten Methoden, um im Berufsleben kompetente Gesprächspartner zu sein oder um die Themen der Lehrveranstaltungen des Bachelor und Masterstudiums verstehen zu können.

Sozialkompetenz:

Permanentes Treffen von Entscheidungen in heterogenen Teams in einer komplexen Umwelt unter Zeitdruck. Diskursfähigkeit (Einzeln und im Team) strategischer Fragestellungen im Zuge des Unternehmensplanspieles. Transformation komplexer Sachverhalte in vermittelbare Entscheidungsvorlagen sowie Entscheidung unter Unsicherheit. Vermittlung, Präsentation und Verteidigung komplexer Sachverhalte z.B. im Zuge des Venture Capital Raising. Erarbeiten und Zusammenführen unabhängiger Projekte zu einer Gesamtstrategie z.B. für die Durchführung einer wettbewerbsfähigen Marktstrategie.

Inhalt

Die Teilnehmer werden mit den Themen der Existenzgründung und der strategischen Unternehmensführung im Campus-Cup vertraut gemacht.

Nach Erstellung eines Businessplans erfolgt der Markteintritt. In Planspielsequenzen werden Marktszenarien im Wettbewerb simuliert, in denen die getroffenen Entscheidungen betriebswirtschaftlich das Unternehmen beeinflussen. Begleitet werden die Spielsequenzen durch kurze theoretische Auffrisch- bzw. Einführungsphasen.

Eine Abschlusspräsentation im Team mit Rück- und Ausblick rundet das Planspiel ab.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine; **EMPFOHLEN:** Grundlegende Kenntnisse der BWL aus den Lehrveranstaltungen: Grundlagen der Betriebswirtschaft, Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Literatur

Horvath, P. (2009): Controlling, 11. Auflage, München.

Olfert, K./ Rahn, H. (2013): Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 11. Auflage, Herne.

Perlitz, M./ Schrank, R. (2013): Internationales Management, Konstanz.

Welge, M./ Al-Laham, A. (2012): Strategisches Management, Wiesbaden.

Wöhe, G./ Döring, U. (2013): Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 25. Auflage, München.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Barbara Hedderich
 Prof. Dr. Markus Skripek

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias
 WICHTIG: Zusätzliche Online-Anmeldung erforderlich !!

3038 Angewandtes Mentaltraining

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	-

Lehrveranstaltungen

BW: Angewandtes Mentaltraining
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 2

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz:
 Wer etwas erreichen will braucht Willenskraft und Entschlossenheit. Die Veranstaltung thematisiert die Grundvoraussetzungen für privaten und beruflichen Erfolg.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Handlungskompetenz:

Die Teilnehmer begreifen die Macht der Entscheidung. Sie erfahren die Bedeutung von Zielen, Sinn und Willenskraft für den Erfolg. Mache das Beste aus jedem Moment, der uns zur Verfügung steht.

Sozialkompetenz:

Der einzelne lernt sein Leben in die Hand zu nehmen und für sein eigenes Handeln Verantwortung zu tragen. Glück wird zum Ausdruck eines erfüllten und sinnvollen Lebens.

Inhalt	<p>Die 72-Stunden-Regel zum Erfolg (Herzog, M., 2010, S. 16 f.)</p> <p>Die fünf Säulen für mehr Lebensqualität (Herzog, M., 2010, S. 18 ff.)</p> <p>Gewinner- und Verlierersprache (Herzog, M., 2010, S. 43 ff.)</p> <p>7 Spitzenstrategien, mit denen du aus dem Quark kommst (Herzog, M., 2010, S. 54 ff.)</p> <p>Selbstbestimmung und Fokus (Bischoff, C., 2011, S. 41 ff, 62 ff.)</p> <p>Glaube, Ziele, Sinn (Bischoff, C., 2011, S. 85 ff, 105 ff., 121 ff.)</p> <p>Willenskraft, Erfolg, Glück, Erfüllung (Bischoff, C., 2011, S. 147 ff., 166 ff., 176 ff., 190 ff.)</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	Körperliche Fitness und Ärztliches Gesundheitszeugnis erforderlich; Spaß am Laufen empfehlenswert
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit und der praktischen Leistungsnachweise.
Literatur	<p>Matthias Herzog, Spitze sein, wenn´s drauf ankommt! Haufe-Verlag, 2010</p> <p>Christian Bischoff, Willenskraft, 3. Auflage, Econ Verlag 2011</p> <p>John Strelecky, The Big Five for Life, 6. Auflage, dtv, 2011</p> <p>Wehrle, Martin, Die 100 besten Coaching-Übungen, 2. Auflage, managerSeminare, 2011</p>

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 365 von 465

Kroschel, Evelin, Die Weisheit des Erfolges, EKL-Edition, 2008

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Jochem Müller

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3044 Job Application

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	-

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Kompetenzen können aus folgenden Bereichen kommen:

- Lesen von Stellenanzeigen
- Ausfüllen von Bewerbungsformularen
- Erstellen von Lebenslauf, Bewerbungsanschreiben und Nachfassbrief
- Nutzung von Websites und email im Bewerbungsverfahren
- Durchführen von telefonische Anfragen
- Fragen und Antworten im Vorstellungsgespräch

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit die englische Sprache sowohl schriftlich als auch mündlich im Rahmen eines Bewerbungsverfahrens anzuwenden
- Selbstständiges Erarbeiten eines Themenkomplexes anhand von Informationen
- Erstellen einer Informationsbroschüre
- Organisation eines Standes für die Hochschulkontaktmesse

Sozialkompetenz:

- In der Diskussion miteinander eine Auswahl der zu behandelnden Themenbereiche treffen
- Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz
- Kenntnis der eigenen Stärken und Schwächen
- Präsentation und Vermittlung der erworbenen Kenntnisse an Kommilitonen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Inhalt
- Vermittlung des notwendigen fachlichen Grundwissens
 - sowie der wesentlichen sprachlichen Fertigkeiten für eine erfolgreiche Bewerbung auf Englisch
 - Vorbereitung auf alle wichtigen Schritte des Bewerbungsprozesses

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls alle Studiengänge

- Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
- Mit Bestehen der Studienarbeit und Teilnahme
- Erarbeiten eines gewählten Themenbereiches
 - Vorbereiten einer englischsprachigen Broschüre und eines Standes für die Hochschulkontaktmesse
 - Teilnahme an der Hochschulkontaktmesse
 - Schriftlicher Bericht über den Kurs und die Hochschulkontaktmesse (Studienarbeit)

Literatur eigenes Skript

Modulverantwortlicher Sabine McIntosh

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3054 TeamKultur

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele **Fachkompetenz:**

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Spezifische Inhalte verknüpft mit den kulturellen Inhalten der Projekte, Planung, Organisation und Durchführung eines Projektes

Methodenkompetenz:

Teamfähigkeit, Strategieentwicklungs und -umsetzungsfähigkeit

Sozialkompetenz:

Kulturelle Erfahrung, Reflexion des eigenen und fremden Verhaltens im Gruppenprozess

Inhalt Projekte, die eine kulturelle Veranstaltung vorbereiten und durchführen von der Auswahl der Inhalte über die Einübung hin zur Organisation und Durchführung der Veranstaltung. Projekte können im Bereich Theater, Orchester oder Band gewählt werden. Reflexion über die stattfindenden Gruppenprozesse

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Referat

Literatur Keine

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Barbara Hedderich
Prof. Dr. Sibylle Gaisser

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3087 Kreativer Prozess

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 368 von 465

Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Kreativer Prozess
 Veranstaltungsart: Blockveranstaltung
 SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachkompetenz: spezifische Inhalte verknüpft mit den kulturellen Inhalten der Projekte, Planung, Organisation und Durchführung eines kreativen Projektes,
 Methodenkompetenz: prozessorientierte Handlungsweise, kreatives Handeln, kulturelle Erfahrung,
 Sozialkompetenz: Reflexion des kreatives Prozesses und der eigenen Haltung dazu.

Inhalt

Projekte, die eine kulturelle Veranstaltung vorbereiten und durchführen von der Auswahl der Inhalte über die Entwicklung hin zur Organisation und Durchführung der Veranstaltung. Projekte können im Bereich Theater, Orchester, Band, Film und andere gewählt werden. Reflexion über die stattfindenden kreativen Prozesse.

Voraussetzungen für die Teilnahme keine

Verwendbarkeit des Moduls alle Studiengänge

Literatur keine

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Barbara Hedderich / Prof. Dr. Sibylle Gaisser

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3099 Unternehmenssimulation "General Management" (Planspiel)

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 369 von 465

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Unternehmenssimulation "General Management" (SPMM+SPKM+SPIB)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Kenntnis der unterschiedlichen Aspekte des strategischen Managements und dessen direkte operative Umsetzung in abgestimmte Managemententscheidungen im Rahmen einer Unternehmenssimulation. Dabei wird ein Überblick über die verschiedenen Funktionen im Management sowie das Zusammenspiel von Märkten und Unternehmen erworben. Zur Sicherung des nachhaltigen Erfolgs des eigenen Unternehmens müssen geeignete Maßnahmen in allen Unternehmensbereichen erarbeitet werden. Dazu bedarf es insbesondere der Fähigkeit, Daten und Fakten aus verschiedenen Bereichen des Managements in komplexen Situationen, oft unter Zeitdruck, zu kombinieren

Handlungskompetenz: (professional skills)

Die Studierenden wenden erlernte Problem-Lösungskompetenz in unterschiedlichen Managementdisziplinen an, um eine wettbewerbsfähige Strategie zu entwickeln. Dazu nutzen sie klassische Controlling- und Planungsinstrumente ebenso wie Techniken zur Strukturierung und Analyse komplexer Daten um daraus sowohl strategische als auch operative Initiativen auf Grundlage des Unternehmensplanspieles zu entwickeln.

Sozialkompetenz: (social skills)

Permanentes Treffen von Entscheidungen in heterogenen Teams in einer komplexen Umwelt unter Zeitdruck. Diskursfähigkeit (Einzelnen und im Team) strategischer Fragestellungen im Zuge des Unternehmensplanspieles. Transformation komplexer Sachverhalte in vermittelbare Entscheidungsvorlagen sowie Entscheidung unter Unsicherheit. Vermittlung, Präsentation und Verteidigung komplexer Sachverhalte z.B. im Zuge der Hauptversammlung. Erarbeiten und Zusammenführen unabhängiger Projekte zu einer Gesamtstrategie z.B. für die Durchführung einer wettbewerbsfähigen Marktstrategie.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 370 von 465

Inhalt	<p>Das Modul beruht auf einem Unternehmensplanspiel, welches die Studierenden zu ganzheitlichem betriebswirtschaftlichen Denken und Handeln anhalten soll. Im besonderen Fokus stehen die Grundprinzipien des „strategischen-“ und des „value-based Management“. In der Zusammenarbeit in Teams planen die Teilnehmer die Unternehmensstrategie und müssen gemeinschaftliche Entscheidungen treffen. Dabei erhalten die Studierenden permanentes Feedback und somit Transparenz über die Konsequenzen der getroffenen Entscheidungen, beispielsweise durch Markt- und Wettbewerbsberichte sowie die Performance des eigenen Unternehmens.</p> <p>Beispielhaft sind Entscheidungen zu einer Auswahl der folgenden Themenkomplexen zu treffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretation von Geschäftsberichten und die Ableitung einer weiteren Strategie • Anwendung von Controlling und Bilanzanalyseinstrumenten • Erarbeitung eines Marketing Mixes • Präsentation der Unternehmensstrategie sowie Präsentation der Unternehmensergebnisse (Hauptversammlung) • „Learning business by doing business“
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p>
Verwendbarkeit des Moduls	Studiengang Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.
Literatur	Handbuch TOPSIM General Management II, TATA Interactive Systems, Tübingen , Auflage 12.2.
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Markus Skripek
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

3102 Die VR China heute: Staat, Gesellschaft und wirtschaftliche Aspekte

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 371 von 465

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Verständnis der wirtschaftlichen, staatlichen und gesellschaftlichen Umstände in der Volksrepublik China heute und Übertragung wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse für die fachspezifische Interpretation diese Gegebenheiten.

Handlungskompetenz:

Angemessenes Hinterfragen der Informationen verschiedener Quellen über die VR China und verwandte Themen,

Erfolgreiches Aufsuchen verlässlicher, objektiver Quellen,

fachgemäße Einschätzung der wirtschaftlichen und regierungsbezogenen Nachrichten aus der und über die VR China.

Sozialkompetenz:

Respektvoller, angemessener Umgang mit Menschen verschiedener Ideologien mit chinesischer Abstammung

Inhalt

- (Kultur-) Geschichte (einführend)
- Reformen seit 1979
- Propaganda
- Menschenrechte
- Marxismus, Maoismus, Kommunismus
- Das politische System der VR China
- Chinesische Außenpolitik
- Chinas Wirtschaft: Beschaffenheit und Position (global)
- Gesellschaftlicher Wandel
- Interkulturelle Unterschiede

- Geschäftliche Kontakte nach China

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

- Fischer, Doris (2014): *Länderbericht China* . Bonn: BPB.

Außerdem empfehlenswert:

- *Das große China-Lexikon. Geschichte, Geographie, Gesellschaft, Politik, Wirtschaft, Bildung, Wissenschaft, Kultur* . Darmstadt, Wiss. Buchges., 2003.
- Gamer, Robert E. (2012): *Understanding Contemporary China* . Boulder u.a.: Lynne Rienner.
- Heilmann, Sebastian (2006): *Volksrepublik China* . München: Franzis Print und Media.
- Schmidt, Dirk / Heilmann, Sebastian (2008/2009): *Außenpolitik und Außenwirtschaft der Volksrepublik China* . Wiesbaden: Springer.
- Schmidt, Dirk / Heilmann, Sebastian (2012): *Das politische System der Volksrepublik China* . Wiesbaden: Springer.
- Vogelsang, Kai (2012): *Geschichte Chinas* . Stuttgart: Reclam.

Modulverantwortlicher Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3501 Russisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz:

- Einführung in die russische Sprache **nur** für Studierende **ohne** Vorkenntnisse
- Aufbau kommunikativer sprachpraktischer Grundlagen
- Vermittlung erster Einblicke in die russische Kultur
- Entwicklung von Lernstrategien, die der Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse der Studierenden dienen

Handlungskompetenz:

- Befähigung zur allgemeinen Alltagskommunikation
- Die Fähigkeit, erste einfache Alltagssituationen in der Fremdsprache in geschriebenen und gesprochenen Kommunikationsformen zu bewältigen
- Die Fähigkeit, kulturelle Unterschiede wahrzunehmen und in einfachen Äußerungen dazu Stellung zu nehmen

Sozialkompetenz:

- Alltagssituationen in der Zielkultur bewältigen
- Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

- Erwerb und Einüben erster sprachlicher Fertigkeiten (Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen, Schreiben, Grammatik, Vokabular).
- Einführung in das kyrillische Alphabet.
- Beschäftigung mit Bereichen des praktischen Alltags und landeskundlichen Themen (Beschäftigung mit einfachen, kurzen Lese- und Hörtexten sowie audiovisuellem Material, z.B. Prospekte, Menükarten etc; Rollenspiele wie einfache Einkaufsgespräche oder Wegbeschreibungen etc; Postkarte schreiben).

Voraussetzungen für die Teilnahme

Der Kurs richtet sich **nur** an Anfänger **ohne** Vorkenntnisse!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird erwartet!

Der Besuch der Lehrveranstaltung findet im Rahmen der Kooperation mit der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf am Sprachenzentrum in Triesdorf statt. Bei Ablegen **beider** schriftlicher Leistungsnachweise dort (Semestermittel und Semesterende) werden 5 ECTS angerechnet (Durchschnittsnote).

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 374 von 465

Literatur

Skript

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

4001 Spanisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Spanisch 1 (nur für Anfänger ohne Vorkenntnisse)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Einführung in die spanische Sprache **nur** für Studierende **ohne** Vorkenntnisse
- Aufbau kommunikativer sprachpraktischer Grundlagen
- Vermittlung erster Einblicke in die Kulturen der spanischsprachigen Räume

Handlungskompetenz:

- Befähigung zur allgemeinen Alltagskommunikation, Vorbereitung auf Spanisch 2

Sozialkompetenz:

- Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

Die vier Grundfertigkeiten Hörverständnis, mündlicher Ausdruck, Leseverständnis und schriftlicher Ausdruck werden mit Fokus auf mündlichen Ausdruck und Lese- und Hörverständnis grundlegend vermittelt. Alltagssituationen stehen inhaltlich im Mittelpunkt

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 375 von 465

(Vorstellen, Auskünfte einholen und Auskünfte geben v.a. beim Einkaufen und Wegbeschreibungen, allgemeine Konversation).

An grammatikalischen Erscheinungen werden mindestens durchgenommen:

- Ausspracheregeln und Grundregeln der Orthographie
- Konkordanz (zwischen Subjekt und Verb, Substantiv und Adjektiv)
- Personal-, Demonstrativ-, Possessiv- und Fragepronomen (einführend)
- Verwendung von direkten und indirekten Objekten (einführend)
- Verlaufsform
- Regelmäßige und unregelmäßige Verben (Vokalveränderung) im Präsens
- Perfecto
- Periphrastische Strukturen (einführend)
- Komparativ und Superlativ (einführend)

- Imperativ (einführend)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Der Kurs richtet sich **nur** an Anfänger ohne Vorkenntnisse!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- *Universo.ele A1* . Hueber. Kursbuch + Arbeitsbuch + CD: 978-3-19-004333-0
- Aktuelle Linkliste und ergänzendes Material in ILIAS

- Begeitend empfohlen: Rosario Alonso Raya u.a. (2012): *Gramática básica del estudiante de español*. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

4002 Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 376 von 465

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Weiterer Aufbau einer sprachpraktischen Grundlage bei Studierenden mit Vorkenntnissen (Spanisch 1 / A1) und Aktivierung von Transferwissen bei Studierenden mit Vorkenntnissen / fundierten Kenntnissen in anderen romanischen Sprachen

Handlungskompetenz:

- Befähigung der Studierenden in einem spanischsprachigen Land ein Praktikum bzw. ein Studiensemester zu absolvieren
- Vorbereitung auf die Wirtschaftsspanischmodule

Sozialkompetenz:

- Ausbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

Die vier Grundfertigkeiten werden ausgebaut und verstärkt der schriftliche Ausdruck eingeübt (Stellungnahmen zu Texten, Pro und Contra-Argumentationen, erste Briefe werden erarbeitet). Neben allgemeinen Themen wird besonders auf den Einsatz landeskundlicher Materialien geachtet.

An grammatikalischen Erscheinungen werden mindestens durchgenommen:

- Indefinido (regelmäßig und unregelmäßig)
- Imperfecto (regelmäßig und unregelmäßig)
- Potencial (einführend, u. U. im Wirtschaftsspanisch)
- Futuro (einführend, u. U. im Wirtschaftsspanisch)
- Verwendung von direkten und indirekten Objekten (Vertiefung)
- Imperativ (Vertiefung)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Personal-, Demonstrativ-, Possessiv- und Relativpronomen
(Vertiefung)

Voraussetzungen für die
Teilnahme

Spanisch 1 für Anfänger oder Nachweis vergleichbarer
Sprachkenntnisse entsprechend A1

Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird
erwartet!

Verwendbarkeit des
Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

- *Eñe A2* . Hueber. Kursbuch + Arbeitsbuch + 2 Audio-CDs:
978-3-19-004220-3
- Aktuelle Linkliste und ergänzendes Material in ILIAS
- Belgeitend empfohlen: Rosario Alonso Raya u.a. (2012):
Gramática básica del estudiante de español. Überarbeitete und
erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

**4051 Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im
beruflichen Umfeld**

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Erwerb der Fähigkeit zur schriftlichen Interaktion im geschäftlichen Umfeld unter Verwendung der wirtschaftlichen Fachterminologie

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit die spanische Sprache fach- und berufsbezogen schriftlich anzuwenden

Sozialkompetenz:

- Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

- Verfassen von Geschäftsbriefen
- Einüben verschiedener Strategien für das Erfassen, vertiefte Verstehen und Bearbeiten inhaltlich anspruchsvoller Fachtexte aus Lehrbüchern, Fachzeitschriften, dem Wirtschaftsteil von Zeitungen bzw. wirtschaftsrelevanten Veröffentlichungen von staatlichen Organen bzw. Verbänden
- Wiederholung und Vertiefung der in den Spanischkursen eingeführten Grammatik (v.a. Vergangenheiten, Pronomen) und Erwerb komplexerer Strukturen (v.a. Subjuntivo, Bedingungssätze, Verbalperiphrasen)
- Aufgreifen von Themen aus der Volks-/Betriebswirtschaftslehre auch in Hinblick auf ihre Besonderheit für ein spanischsprachiges Land (z.B. Wirtschaftspolitik und -struktur, Arbeitsmarkt, internationale Kooperation etc.)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Spanisch 2" oder Nachweis vergleichbarer Spanischkenntnisse (mind. A2-B1)

Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird erwartet!

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten)

Literatur

Skript

Ebenfalls empfohlen:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 379 von 465

- Abegg, Birgit / Martínez Cestero, Antonio (2006): *Comunicación empresarial*.

Hueber.

· Kursbuch: 978-3-19-004030-8

· Audio-CD: 978-3-19-034030-9

- Martínez, Iola / Sabater, María Luísa (2008): *Colegas 2*. Difusión/Klett.

- Tano, Marcelo (2009): *Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo*. Difusión/Klett.

· Libro del alumno + Audio-CD + DVD: 978-3-12-515595-4 (3-12-515595-9)

· Cuaderno de ejercicios + Audio-CD: 978-3-12-515596-1

- Ergänzendes Material in ILIAS (z.B. aktuelle Texte aus Fachbüchern und Zeitungen)

- Beliebig empfohlen: Alonso Raya, Rosario u.a. (2012): *Gramática básica del estudiante de español*. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher

Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

4052 Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

SPR: Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 380 von 465

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb der Fähigkeit zur flüssigen sozialen Interaktion im Berufsleben

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit die spanische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext mündlich anzuwenden

Sozialkompetenz:

- Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

- Wiederholung und Ausbau grammatischer und kommunikativer Grundfertigkeiten (Vergangenheiten, Subjuntivo, Verbkonjugationen, Verbalperiphrasen)
- Vorbereiten und Durchführen von Diskussionen (inklusive Gesprächsführung und Gesprächsleitung) und Präsentationen (inklusive Erläutern von Abbildungen) sowie Rollenspiele (z.B. Telefonate)
- Aufgreifen von Themen aus der Volks-/Betriebswirtschaftslehre auch in Hinblick auf ihre Besonderheit für ein spanischsprachiges Land (z.B. Marketing, Organisation, Personalentwicklung, etc.)
- Erwerb einer Sprechfertigkeit, die es erlaubt ohne Mühe komplexere Inhalte sowie die eigene Meinung klar und angemessen darzulegen

Voraussetzungen für die Teilnahme

Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Spanisch 2" und/oder „Wirtschaftsspanisch I“ oder Nachweis vergleichbarer Spanischkenntnisse (mind. B1)

Verwendbarkeit des Moduls

Alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der mündlichen Prüfung (15 Minuten).

Literatur

- Skript

Empfohlen:

- Tano, Marcelo (2009): *Expertos. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo*. Difusión/Klett.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 381 von 465

- Libro del alumno + Audio-CD + DVD: 978-3-12-515595-4 (3-12-515595-9)
- Cuaderno de ejercicios + Audio-CD: 978-3-12-515596-1
- Abegg, Birgit / Martínez Cestero, Antonio (2006): *Comunicación empresarial*. Hueber.
 - Kursbuch: 978-3-19-004030-8
 - Audio-CD: 978-3-19-034030-9
- Rosario Alonso Raya u.a. (2012): *Gramática básica del estudiante de español*. Überarbeitete und erweiterte Ausgabe: 978-3-12-535515-6

Modulverantwortlicher Dr. Christian Gebhard

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig - Unterlagen in ILIAS

5001 Portugiesisch / Brasilianisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[SPR]	Workload:	150
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60	Selbststudium:	90
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Einführung in die brasilianische Varietät der portugiesischen Sprache **nur** für Studierende **ohne** Vorkenntnisse
- Aufbau kommunikativer sprachpraktischer Grundlagen
- Vermittlung erster Einblicke in die brasilianische Landeskunde und Kultur
- Entwicklung von Lernstrategien, die der Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse der Studierenden dienen

Handlungskompetenz:

- Befähigung zur allgemeinen Alltagskommunikation
- Die Fähigkeit, erste einfache Alltagssituationen auf Portugiesisch in geschriebenen und gesprochenen Kommunikationsformen zu bewältigen
- Die Fähigkeit, kulturelle Unterschiede wahrzunehmen

Sozialkompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Alltagssituationen in Brasilien bewältigen
- Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Erwerb und Einüben erster sprachlicher Fertigkeiten (Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen, Schreiben, Grammatik, Vokabular). • Einführung in die brasilianische Landeskunde. • Beschäftigung mit Bereichen des praktischen Alltags (Beschäftigung mit einfachen, kurzen Lese- und Hörtexten sowie audiovisuellem Material, z.B. Prospekte, Menükarten, Fahrpläne, Öffnungszeiten etc; Rollenspiele wie einfache Einkaufsgespräche oder Wegbeschreibungen und Small Talk etc; kurze persönliche Texte schreiben).
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	Der Kurs richtet sich nur an Anfänger ohne Vorkenntnisse!
-----------------------------------	---

Verwendbarkeit des Moduls	Alle Studiengänge
---------------------------	-------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Regelmäßige Teilnahme und Erledigen der Hausaufgabe wird erwartet!</p> <p>Der Besuch der Lehrveranstaltung findet im Rahmen der Kooperation mit der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf am Sprachenzentrum in Triesdorf statt. Bei Ablegen beider schriftlicher Leistungsnachweise dort (Semestermitte und Semesterende) werden 5 ECTS angerechnet (Durchschnittsnote).</p>
--	--

Literatur	Skript
-----------	--------

Modulverantwortlicher	Dr. Christian Gebhard
-----------------------	-----------------------

Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias
------------------------	--------------------------

5062 Aktuelle Organisations- und Managementkonzepte

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 383 von 465

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Aktuelle Organisations- und Managementkonzepte (SPOM!+SPKM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Vertiefte Kenntnis über ein ausgewähltes aktuelles Thema aus dem Bereich Organisation und Management, Vergleich der wesentlichen Aspekte des eigenen Themas mit anderen relevanten Themenstellungen, Einordnung der Themen in den organisationalen Kontext

Methoden- und Handlungskompetenz:

Erarbeiten eines fachbezogenen Themas unter Anleitung, Aufbereiten des Themas und Präsentation, Entwickeln einer eigenen Stellungnahme zur fachlichen und anwendungsbezogenen Einordnung des Themas, Erstellen einer wissenschaftlich orientierten Arbeit unter Beachtung der wesentlichen Anforderungen

Sozialkompetenz:

Erstellen einer zielgruppengerechten Präsentation, Vorstellen der erarbeiteten Ergebnisse im Rahmen der Präsentation, Moderation einer Fachdiskussion zur Vertiefung von Fragestellungen und einzelner Aspekte des Themas

Inhalt

Aktuelle wechselnde Themen aus dem Bereich Organisation und Management.

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Organisation (FPM 2040)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 384 von 465

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur

Spezifische Literaturhinweise werden bei der Themenauswahl angegeben.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

5081 Corporate Planning and Organisation

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[WIG]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach-/Methodenkompetenz:

Die Studierenden gewinnen ein vertieftes Verständnis für die Identifikation von Erfolgsfaktoren für die strategische Unternehmensführung auf der Basis des EFQM Excellence Modells. Sie lernen Benchmarking, Good-Practice-Methoden und Kennzahlen zur nachhaltigen Unternehmensplanung und -führung kennen.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden lernen anhand von Beispielen und computerunterstützten Methoden (Planspiel) die vernetzte und ganzheitliche Wirkung von Managemententscheidungen kennen. Sie lernen durch die Analyse von Ursache-Wirkungs-Ketten, wie Unternehmen und Organisationen erfolgreich in Markt und Wettbewerb gesteuert werden können.

Sozialkompetenz:

Theoretisch erworbenes Wissen wird durch Gruppenarbeit vertieft, so dass neben der inhaltlichen Ebene auch die Beziehungsebene Bestandteil des Lernprozesses ist. So werden in Gruppenarbeit Problemstellungen gemeinsam bearbeitet, Lösungsstrategien entwickelt, präsentiert und insbesondere im Planspiel im Zeitrafferprinzip umgesetzt.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Inhalt Ausgewählte Methoden und Konzepte aus den Bereichen

- Führung, strategische Planung und strategisches Controlling,
- Kosten- und Finanzmanagement sowie Unternehmensbewertung,
- Organisationspsychologie, Personal- und Wissensmanagement
- Innovations- und Technologiemanagement,
- Produkt-, Prozess- und Projektmanagement.

Das Modul besteht aus Seminaristischer Unterricht, Fallbeispiele, Workshops, Übungen und Unternehmens-Simulation.

Voraussetzungen für die Teilnahme Kosten- und Investitionsrechnung

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan und Teilnahme an der Unternehmens-Simulation.

Literatur

- EFQM, EFQM Excellence Modell, www.efqm.org, 2013;
- Hahn/Taylor, Strategische Unternehmensplanung, 1997;
- Baum/Coenenberg, Strategisches Controlling, 1999;
- Specht/Beckmann, F&E-Management, 2002;
- Pepels, W., Produktmanagement, 2002;
- Performance Excellence, Karl W. Wagner, 2007;
- Madauss, Handbuch Projektmanagement, 2000;
- Kralicek/Böhmdörfer, Kennzahlen für Geschäftsführer, 2008;
- Tata Interactive Systems GmbH: Handbuch Unternehmenssimulation 'TOPSIM GeneralManagement II'
- Tata Interactive Systems GmbH: Handbuch 2015, V 11.0 TOPSIM General Management II.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. rer. nat. Norbert Kaiser

5097 Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS (SPWI)

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Bereitstellung grundlegender, in Teilbereichen zugleich detaillierter Kenntnisse statistischer Analysesysteme

Handlungskompetenz: Fähigkeit zur professionellen Anwendung eines statistischen Analysesystems im Rahmen von Fragebogenerhebungen

Sozialkompetenz: Zielgerichtete Durchführung aller Phasen von Umfragen von der materialien Fragestellung bis hin zur Interpretation

Inhalt

- Empirische Analyse von Befragungsdaten anhand eines ausgewählten Echt-Projekts
- Konstruktion von Fragebögen
- Datenerhebung und IT-gestützte Erfassung
- SPSS für Windows zur Analyse von Fragebogen-Daten (Daten-Definition, Job-Verwaltung, SPSS-Files, Selektieren, Sortieren, Gewichten und Transformieren von Daten, Daten--Übertragung, wichtige Statistikprozeduren, Aufbereitung zur Präsentation)
- Statistische Analyse von erhobenen Daten

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine; Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik und Betriebsstatistik empfehlenswert

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 387 von 465

Literatur Eckstein, P., Angewandte Statistik mit SPSS, Praktische Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Wiesbaden, 2008
RRZN (Hrsg.), SPSS - Grundlagen, Hannover, neueste Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Walter Kiel
Prof. Dr. Barbara Hedderich

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

5102 Multivariate Analyse mit Befragungsdaten

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Multivariate Analyse mit Befragungsdaten (SPWI)

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 4

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz: Detaillierte Kenntnisse statistischer Analysensysteme und komplexer Analysemethoden
Handlungskompetenz: Fähigkeiten zur professionellen Anwendung eines statistischen Anwendungssystems mit multivariaten Verfahren im Rahmen von Fragebogen-Erhebungen
Sozialkompetenz: Fähigkeit zur Beratung im Rahmen von anspruchsvollen Umfrage-Projekten

Inhalt

- Fortgeschrittene empirische Analyse von Befragungsdaten anhand eines ausgewählten Echt-Projekts mit vielen Variablen und hoher Fallzahl
- Fortgeschrittene Analysen von Fragebogen-Daten mit SPSS für Windows
- Multivariate Statistikprozeduren

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Erstellung von Projekt-Berichten, Aufbereitung zur Präsentation (einschl. Pressematerialien)

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine; Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik, Betriebsstatistik und Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS empfehlenswert

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

RRZN (Hrsg.), SPSS für Fortgeschrittene - Durchführung fortgeschrittener statistischer Analysen, Hannover, neueste Auflage

Bortz, J. / Schuster, C., Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, Berlin und weitere, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Walter Kiel

Prof. Dr. Barbara Hedderich

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

5103 Content Management Systeme

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Content-Management-Systeme (SPWI)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 389 von 465

Veranstaltungsart: Seminar
SWS: 2

Qualifikationsziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz: Überblick zum aktuellen Stand und zur Weiterentwicklung von Web CMS; grundlegende, in Teilbereichen auch detaillierte Kenntnisse zu Web Content Management-Systemen</p> <p>Handlungskompetenz: Fähigkeit zu professioneller Planung, Bereitstellung, Customizing, Erweiterung, Administration und Anwendung eines gängigen OpenSource CMS</p> <p>Sozialkompetenz: Fähigkeit zur Beratung im Rahmen von mittleren WebCMS-Projekten</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Basistechnologien Webserver, insbesondere LAMP- und WAMP-Konfiguration • OpenSource Web CMS, insbesondere Joomla und Typo3 • Durchführung von ausgewählten Echt-Projekten • Planung, Installation, Einrichtung und Inbetriebnahme von CMS-basierten Webpräsenzen mit Joomla und Typo3 • Verwendung von Templates • Cross Media Publishing • Backend und Frontend • Administration, insbesondere Rechteverwaltung • Ausgewählte Spezialaspekte • Unterstützung bei der Bereitstellung von Content • Präsentation und Übergabe der bereitgestellten CMS
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine; Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik und Betriebsstatistik empfehlenswert</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p>
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit.
Literatur	<p>Online-Dokumentation des Joomla CMS</p> <p>Online-Dokumentation des Typo3 CMS</p>

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 390 von 465

Ebersbach, A. / Glaser, M. / Kubani, R., Joomla! 1.5 - Das umfassende Handbuch, Bonn, 2009

Ripfel, F. / Meyer, M. / Höppner, I., Das Typo3 Profihandbuch - Der Leitfaden für Administratoren und Entwickler, München, 2010

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Walter Kiel

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

5108 Statistik und Datenverarbeitung mit SPSS

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Statistik und Datenverarbeitung mit SPSS (WPM + SP Wif + SP Ma)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Fähigkeit zum selbstständigen Umgang mit SPSS.

Handlungskompetenz:

Befähigung zur Erstellung von SPSS-Batchjobs und von grundlegenden statistischen Auswertungen.

Inhalt

- Einführung in die grafische Benutzeroberfläche.
- Datenanalyseverfahren der (insbes. deskriptiven) Statistik.
- Automatisierung von Datenbearbeitung und -auswertung mit Hilfe der SPSS - Steuersyntax.
- Eigenständige, aber betreute Erstellung eines eigenen, kleinen Datenauswertungs-Projektes.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme
 Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine; Wirtschaftsmathematik, Betriebsstatistik und Grundlagen der Wirtschaftsinformatik empfehlenswert
 Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls
 Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
 Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur
 Eckstein, Peter: Angewandte Statistik mit SPSS; aktuelle Auflage, Wiesbaden: Gabler Verlag.

Modulverantwortlicher
 Prof. Dr. Matthias Hauk

Veranstaltungsbelegung
 Anmeldung vorab in Ilias

5151 Internationales Management

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Internationales Management (SPIB!+SPKM+SPMM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele
 Fachkompetenz:
 Kenntnis der Formen der Internationalisierung, deren Chancen/ Risiken sowie deren Absicherung. Die Studierenden erlernen

anhand des Strategieprozesses die Analyse, Formulierung, Umsetzung und Kontrolle von Internationalisierungsstrategien sowie darauf aufbauend internationales Organisationsmanagement. Gegliedert nach leistungsbezogenen und administrativen Funktionsbereichen erwerben die Studierenden Grundkompetenzen in den unterschiedlichen Funktionsbereichen eines Unternehmens im internationalen Kontext.

Handlungskompetenz: (professional skills)

Die Studierenden können das Erlernte Instrumentarium von Unternehmensstrategie und Organisation anwenden. Sie sind in der Lage passend für unterschiedliche Unternehmensgrößen (KMU versus Konzern) eine Internationalisierungsstrategie zu formulieren und deren Auswirkungen und Erfordernisse in den unterschiedlichen Funktionsbereichen aufzuzeigen.

Sozialkompetenz: (social skills)

Diskursfähigkeit (Einzel und im Team) strategischer Fragestellungen im Zuge der Internationalisierung mittels selbstständigem, analytischen und kritischem Denken. Vermittlung, Visualisierung und Präsentation komplexer Sachverhalte im Zuge der Internationalisierung (Going International) von Unternehmen z.B. gegenüber der Unternehmensführung.

Inhalt

I.) Grundlagen für internationales Management

- 1) Chancen und Risiken der Internationalisierung sowie deren Absicherung
- 2) Formen der Internationalisierung
- 3) Managementorientierte Konzepte des internationalen Wettbewerbs

II.) Strategie und Struktur

- 1) Strategieprozess und Strategieentwicklung im internationalen Umfeld
- 2) Internationalisierungsstrategien
- 3) Internationales Organisations- und Kooperationsmanagement

III.) Impuls- und Praktikervorträge zu aktuellen wissenschaftlich angewandten Fragestellungen im Rahmen der Internationalisierung

z.B. Strategies of CN Investors in EU/ Currency Trading/ Social Media etc.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010) und Volkswirtschaftslehre (APM 1010) bzw. vergleichbare einführende Veranstaltungen anderer Studiengänge.

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Kutschker, M./ Schmid, S. (2011): Internationales Management, 7. Aufl., München.

Macharzina, K./ Oesterle, M.-J. (2002): Handbuch internationales Management, 2. Aufl., Wiesbaden.

Macharzina, K./ Wolf, J. (2010): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, 7. Aufl., Wiesbaden.

Meckl, R. (2014): Internationales Management, 3. Aufl., München.

Oesterle, M./ Schmid, S. (2009): Internationales Management: Forschung, Lehre, Praxis, Stuttgart.

Perlitz, M./ Schrank, R. (2013): International Management, 6. Aufl., Konstanz.

Welge, M./ Holtbrügge, D. (2010): Internationales Management-Theorien, Funktionen, Fallstudien Düsseldorf.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Markus Skripek

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

5161 International Finance

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Stand: 15. September 2017			

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz:</p> <p>Überblick über die Instrumente des Debt-Kapitalmarktes und Equity-Kapitalmarktes erlangen.</p> <p>Handlungskompetenz:</p> <p>Unterschiede der Eigenkapitalbeschaffung ggü. der Fremdkapitalbeschaffung beurteilen können.</p> <p>Sozialkompetenz:</p> <p>Handlungsalternativen anwenden können</p>
---------------------	---

Inhalt	<p>Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über alternative Finanzierungsinstrumente für meist international aufgestellte Unternehmen</p> <p>Sie bekommen einen Überblick über Instrumente mit Eigenkapitalcharakter (ECM Equity Capital Management) und Fremdkapitalcharakter (DCM Debt Capital Management)</p> <p>Sie lernen Gründe für die Auswahl, der aus diesen Bereichen in den Unternehmenskontext passenden Alternativen und bekommen einen Einblick in die Voraussetzungen</p> <p>Sie lernen die Vorgehensweise bei der Finanzierungsbeschaffung in unterschiedlichen Investorenkreisen kennen.</p> <p>Die Unterschiede verschiedener, auch internationaler, Börsensegmente sind Ihnen ebenso bekannt, wie die Zusammenhänge die den Erfolg einer Platzierung beeinflussen (können). Ferner lernen Sie wichtige Spielregeln an den Kapitalmärkten kennen. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit ein weiteres Thema aus den Instrumenten des Debt – Kapitalmarktes auszuarbeiten.</p>
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p>
-----------------------------------	--

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten).

Literatur

Teilweise englische Fachliteratur

Baker, J. C. (1998): International Finance: Management, Markets and Institutions. Upper Saddle River, N.J.

Büschgen, H. E. (1997): Internationales Finanzmanagement. 3. Aufl. Frankfurt am Main.

Eiteman, D. K. u.a. (1998): Multinational Business Finance. 8th. ed. Reading, Mass. (Achtung: 9. Auflage erschienen im Jahr 2001)

Eng, M. V. u.a. (1998): Global Finance. 2nd. ed. Reading, Mass.

Evans, J. S. (1992): International Finance: A Markets Approach. Orlando, Fl.

Levich, R. M. (1998): International Financial Markets: Prices and Policies. Boston u.a.O.

Madura, J. (2000): International Financial Management. 6th. ed. London u. a.O.

Willms, M. (1995): Internationale Währungspolitik 2. Aufl., München.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Barbara Hedderich

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

5463 International Marketing

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 396 von 465

Lehrveranstaltungen

BW: International Marketing (SPMA+SPKM+SPIB)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

- Überblick bezüglich eines ganzheitlichen Ansatzes zum Internationalen Marketing
- Detailkenntnisse zu dessen beiden grundlegenden Teilgebieten Going International und Being International

Methodenkompetenz:

- Befähigung zur problemlösungsorientierten Umsetzung der erlernten Inhalte für alle Teilgebiete des Internationalen Marketings
- Verständnis der Koordinationsproblematik bei der Lösung von Aufgaben des Internationalen Marketings in der Praxis

Handlungskompetenz:

- Systematische Ausführung der Koordinationsaufgabe des Internationalen Marketings

Sozialkompetenz:

- Befähigung zu ganzheitlichem, vernetztem Denken
- Entwicklung von Diskussionsfähigkeit

Inhalt

Going International

- Koordinationsproblematik des Internationalen Marketings
- Marktbewertung und Marktauswahlentscheidungen
- Strategien der Markterschließung

Being International

- Koordinationsproblematik auf zusammenwachsenden Märkten
- Koordinationsstrategien auf zusammenwachsenden Märkten
- Koordinationsbedarfsdeckende Strategien
- Koordinationsbedarfsreduzierende Strategien
- Koordinationsproblematik auf auseinanderbrechenden Märkten

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Kosten- und Leistungsrechnung (FPM 2100), Finanz- und Investitionswirtschaft (FPM 2070)

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur Backhaus, Klaus; Büschken, Joachim; Voeth, Markus: International Marketing. Houndmills; Basingstoke; Hampshire: Palgrave MacMillan, 2005 (ISBN 0 – 333 – 96388 – 1)

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Michael Schugk

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung notwendig

50145 Forderungsmanagement

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Forderungsmanagement (SPBF)
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 2

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz
 Vermittlung von praxisorientierten Kenntnissen über die verschiedenen Möglichkeiten im Debitorenmanagement –

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

sowohl im Bereich der Schadenprophylaxe, des täglichen Forderungshandlings als auch der Schadenvergütung.

Erkennen von Outsourcing-Potential.

Handlungskompetenz

Befähigung zum Erkennen von Risikopotential in der Bilanzposition „Forderungen aus Lieferung und Leistung“ und Möglichkeiten der Vorsorge.

Vermittlung von rechtlichen Rahmenbedingungen und Alternativrechnungen (inkl. möglicher Kostenvorteile).

Unterscheidung zwischen B2B- und B2C-Forderungsmanagement sowie Inlands- und Auslandsgeschäfte.

Sozialkompetenz

Sensibilität für grenzüberschreitende Zusammenarbeit mit Kunden

Zusammenarbeit mit verschiedenen Spezialanbietern und Fachmaklern.

Inhalt	Gewichtung der Bilanzposition „Forderungen“, Entstehung von Forderungen, Auswahl von Debitoren (im B2C und B2B-Bereich) im In- und Ausland, Zahlungsmodalitäten im Inlands- und Auslandsgeschäft, Vorsorgemöglichkeiten, bilanzentlastende Finanzierungsformen, Handling der Forderungen inkl. Outsourcing-Potentiale, Schadenverhütungsmöglichkeiten.
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's Finanz- und Investitionswirtschaft empfehlenswert
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
--	--

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 399 von 465

Literatur eigenes Skript

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Hubert Hornbach

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

50148 International Capital Markets

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: International Capital Markets (SPBF)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Oliver Schwindler

50341 Cross-Cultural-Effekte in der Organisation

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Lehrveranstaltungen

BW: Cross-Cultural-Effekte in der Organisation (SPOM+SPIB+SPKM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

- Kennen der bedeutenden theoretischen Ansätze und Modelle auf dem Gebiet der Cross-Cultural-Effekte in der Organisation
- Kennen der Bedeutung von Kultur als Einflussfaktor in der Organisation

Methodenkompetenz:

- Befähigung zu problemlösungsorientierter Anwendung kulturvergleichender Studien bzw. Ansätze
- Entwicklung eines ganzheitlichen Verständnisses im Umgang mit Cross-Cultural-Effekten in der Organisation

Handlungskompetenz:

- Befähigung zu versiertem Agieren in interkulturellen Situationen

Sozialkompetenz:

- Entwicklung von interkultureller (Kommunikations)Kompetenz
- Entwicklung von Teamfähigkeit durch gruppenbezogene Erarbeitung der Leistungsanforderungen

Inhalt

- Definition des Kulturbegriffs und Modelle zur Abbildung von Kultur
- Kulturvergleichende Studien
- Ausgewählte Aspekte des Interkulturellen Managements / Marketings
- Ausgewählte Aspekte der Interkulturellen Handlungskompetenz im Unternehmen
- Kulturelle Neurowissenschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur

- Dülfer, Eberhard; Jöstingmeier, Bernd: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen. 7. Auflage. München: Oldenbourg Verlag, 2008
- Hampton-Turner, Charles M.; Trompenaars, Fons: Building Cross-Cultural Competence. How to Create Wealth From Conflicting Values. New Haven; London: Yale University Press, 2000
- Hofstede, Geert: Culture's Consequences. Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organisations Across Nations. Second Edition. Thousand Oaks; London; New Delhi: Sage Publications, 2001
- House, Robert; Hanges, Paul; Javidan, Mansour, Dorfman, Peter; Gupta, Vipin: Culture, Leadership, and Organizations. The GLOBE Study of 62 Societies. Thousand Oaks; London; New Delhi: SAGE Publications, 2004
- Kumbier, Dagmar; Schulz von Thun, Friedemann: Interkulturelle Kommunikation. Reinbek: Rororo Verlag, 2011
- Müller, Stefan; Gelbrich, Katja: Interkulturelles Marketing. München: Verlag Franz Vahlen, 2004
- Schugk, Michael: Interkulturelle Kommunikation in der Wirtschaft. 2. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen, 2014

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Michael Schugk

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

50641 Fallstudien Organisation und Management

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Fallstudien Organisation und Management (SPOM)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 402 von 465

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung
SWS: 2

Qualifikationsziele	<p>Fachkompetenz:</p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, im Team eine praxisorientierte Fallstudie als Projekt aus dem angebotenen Themenbereich zu bearbeiten und die Einsatzmöglichkeiten eines SW-Tools zum Projektmanagement einzuschätzen.</p> <p>Methoden- und Handlungskompetenz:</p> <p>Die Studierenden können die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse umfänglich einsetzen und erproben.</p> <p>Sozialkompetenz:</p> <p>Die Bearbeitung der Fallstudie im Team entwickelt Teamfähigkeit, bietet Erkenntnisse und Reflexion über das Verhalten in Gruppen</p>
Inhalt	<p>Die Studierenden erarbeiten in Projektgruppen eine Lösung für einen spezifischen Fall, der sich an Problemstellungen aus der Praxis orientiert. Dabei setzen sie die bisher erworbenen Kenntnisse ein und unterstützen die Lösungssuche mit einem Software-Tool.</p>
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p> <p>Pflichtmodule aus dem Schwerpunkt Organisation und Management empfehlenswert</p>
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Bachelor Betriebswirtschaft</p>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.</p>
Literatur	<p>Spezifische Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters angegeben.</p>

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 403 von 465

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

50787 Job Application and Assessment Center

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Kompetenzen können aus folgenden Bereichen kommen:

- Lesen von Stellenanzeigen
- Ausfüllen von Bewerbungsformularen
- Erstellen von Lebenslauf, Bewerbungsanschreiben und Nachfassbrief
- Nutzung von Websites und email im Bewerbungsverfahren
- Durchführen von telefonische Anfragen
- Fragen und Antworten im Vorstellungsgespräch
- Vorbereitung auf die Teilnahme an einem Assessment Centre
- Kenntnis der Bestandteile gängiger Assessment Centres

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit die englische Sprache sowohl schriftlich als auch mündlich im Rahmen eines Bewerbungsverfahrens anzuwenden
- Selbstständiges Erarbeiten eines Themenkomplexes anhand von Informationen
- Erstellen einer Informationsbroschüre
- Organisation eines Standes für die Hochschulkontaktmesse

Sozialkompetenz:

- In der Diskussion miteinander eine Auswahl der zu behandelnden Themenbereiche treffen
- Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz
- Kenntnis der eigenen Stärken und Schwächen
- Präsentation und Vermittlung der erworbenen Kenntnisse an Kommilitonen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Inhalt
- Vermittlung des notwendigen fachlichen Grundwissens
 - sowie der wesentlichen sprachlichen Fertigkeiten für eine erfolgreiche Bewerbung auf Englisch
 - Vorbereitung auf alle wichtigen Schritte des Bewerbungsprozesses
 - Erarbeiten eines gewählten Themenbereiches
 - Vorbereiten einer englischsprachigen Broschüre und eines Standes für die Hochschulkontaktmesse
 - Teilnahme an der Hochschulkontaktmesse
 - Schriftlicher Bericht über den Kurs und die Hochschulkontaktmesse (Studienarbeit)

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Teilnahme

Literatur eigenes Skript

Modulverantwortlicher Sabine McIntosh

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

50961 Java

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 405 von 465

Qualifikationsziele	<p>Fach- und Methodenkompetenz:</p> <p>Bereitstellung grundlegender Kenntnisse, Vorgehensweisen und Fähigkeiten bei der Anwendungsentwicklung mit der Programmiersprache Java</p> <p>Handlungskompetenz:</p> <p>Anwendung der strukturierten Programmierung auf der Basis von Java (SE) mit einer professionellen IDE für Problemlösungen im betriebswirtschaftlichen Bereich</p>
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der strukturierten Programmierung auf der Basis von Java SE und Elemente der objektorientierten Programmierung • Projektverwaltung, Compiler, Debugger, Profiler, Browser, Tools zur Erstellung und Bearbeitung von Ressourcen für die problemorientierte Nutzung im Rahmen der Java Standard Edition • Programmierung von Java-Anwendungen (Standalone-Anwendungen mit und ohne GUI, Applets, Beans) mit der NetBeans-IDE
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p>
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Bachelor Betriebswirtschaft</p>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	<p>Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).</p>
Literatur	<p>Java SE API und Documentation, http://java.sun.com/javase/reference/api.jsp</p> <p>RRZN (Hrsg), Java 6 - Grundlagen und Einführung, Hannover, neueste Auflage (Beschaffung nach Bedarf über HRZ)</p> <p>NetBeans Online-Dokumentationen, http://www.netbeans.org/kb/index.html</p>
Modulverantwortlicher	<p>Prof. Dr. Walter Kiel</p>

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 406 von 465

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

50962 VBA mit Excel I - Officeprogrammierung

zugeordnet zu: Modul 5360 KUM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Grundkenntnisse der VBA-Programmierung sowie allgemein der Programmierplanung und -dokumentation.

Handlungskompetenz: Fähigkeit zur selbstständigen Programmierung kleinerer DV-Projekte mit (Excel-) VBA; Fähigkeit zur Konzeption und Leitung von kleinen und mittleren IT - Projekten.

Sozialkompetenz: Kommunikationskompetenz an der Schnittstelle von BW und IT.

Inhalt

Einführung in VBA (Makrorekorder, Syntaxelemente), Kontrollstrukturen, Entwicklungsumgebung, Unterprogrammtechnik. Programmwurf und -dokumentation mit Hilfe von Struktogrammen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 407 von 465

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten)

Literatur Baloui, S., Jetzt lerne ich VBA mit Excel, München, aktuelle Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Matthias Hauk

Veranstaltungsbelegung Anmeldungen vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5400 Studienschwerpunkt Management im Mittelstand

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5410 MIM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Zugeordnet: 5401 Schlüsselkompetenzen von Führungskräften
 5402 Vertriebsmanagement im Mittelstand
 5403 Lean Operations

Qualifikationsziele Unternehmerisches Handeln von der Gründung bis zur Nachfolge

Inhalt 3 Pflichtmodule (15 ECTS)

- Schlüsselkompetenzen von Führungskräften
- Vertriebsmanagement im Mittelstand
- Lean Operations

Wahlpflichtmodule (5 ECTS) z.B.

- Unternehmenssimulation "General Management" (Planspiel)
- Internationales Management

Im Schwerpunkt Management im Mittelstand werden die Pflichtmodule jedes Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester.

5401 Schlüsselkompetenzen von Führungskräften

zugeordnet zu: Modul 5400 Studienschwerpunkt Management im Mittelstand

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Stand: 15. September 2017

Lehrveranstaltungen

BW: Schlüsselkompetenzen von Führungskräften

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz

- Aktuelle Herausforderungen des Mittelstands, der Führung und der Kompetenzentwicklung kennen (z.B. Innovationsmanagement, Lean Management, internationales Management, Vertriebsmanagement)
- Selbstreflexion bezüglich eigener Fachkompetenz für Führungskraftkarriere im Mittelstand und Kompetenzentwicklung an Hochschule

Methoden- und Handlungskompetenz

- Spektrum der erfolgskritischen Methoden für mittelständische Führungskräfte auf normativer, strategischer und operativer Ebene kennen (z.B. Leitbild-Entwicklung, SWOT-Analyse, Präsentationskompetenz)
- Ausgewählte Methoden auf das eigene oder ein simuliertes Mittelstandsszenario transferieren können (z.B. Unternehmensgründung, Unternehmensnachfolge, Führungskraftkarriere im Mittelstand)
- Selbstreflexion bezüglich eigener Methoden- und Handlungskompetenz für Führungskraftkarriere im Mittelstand und Kompetenzentwicklung an Hochschule

Sozialkompetenz

- Bedeutung der Sozialkompetenz für eine Führungskraftkarriere im Mittelstand kennen (z.B. Konfliktmanagement, Kompetenz als Coach und Mentor, interkulturelle Kompetenz)
- Transfer auf das eigene oder ein simuliertes Mittelstandsszenario
- Selbstreflexion bezüglich eigener Sozialkompetenz für Führungskraftkarriere im Mittelstand und Kompetenzentwicklung an Hochschule

Inhalt

- Aktuelle Herausforderungen des Mittelstands (z.B. demografischer Wandel, Digitalisierung, Social Media, Globalisierung)
- Erfolgsfaktoren des Mittelstands (z.B. Fachkräftemangel, Innovationskraft, Internationalisierung, Unternehmensnachfolge, Hidden Champions)
- Unterschiede zwischen Mittelstand und Großunternehmen bezüglich der Kompetenzen der Führungskräfte

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Abgrenzung zwischen Leadership und Management im Mittelstand
- Moderne Führungsstile und deren Bedeutung im Mittelstand (z.B. transformationales Führen, Positive Leadership)
- Bedeutung und Herausforderungen bei modernen Führungsthemen im Mittelstand (z.B. Generation Y, familien- und altersgerechtes Führen, wertschätzendes Führen)
- Kompetenzbereiche und deren Bedeutung im Mittelstand (Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz sowie persönliche Kompetenz)
- Kompetenz- und Wissensmanagement als strategisches Thema des Mittelstands
- Kontinuierliche Kompetenzentwicklung bei Führungskräften im Mittelstand

Voraussetzungen für die Teilnahme 80 Credits inklusive aller APMs

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur

- North, Klaus; Reinhardt, Kai; Sieber-Sutter, Barbara: Kompetenzmanagement in der Praxis. 2. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden, 2013.
- Macharzina, Klaus; Wolf, Joachim: Unternehmensführung – Das internationale Managementwissen (Konzepte – Methoden – Praxis). 9. Auflage, Springer Fachmedien, Wiesbaden, 2015.
- Pellny, Michael; Schmelcher, Jill; Beinlich, Anna: Führungskompetenz. Publicis Publishing, Erlangen, 2014.
- Robbins, Stephen P.; Coulter, Mary; Fischer, Ingo: Management: Grundlagen der Unternehmensführung. 12. Auflage, Pearson Studium, München, 2014.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

5402 Vertriebsmanagement im Mittelstand

zugeordnet zu: Modul 5400 Studienschwerpunkt Management im Mittelstand

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Vertriebsmanagement im Mittelstand

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachkompetenz

- Kenntnisse über Endkundenvertrieb (B2C) und Geschäftskundenvertrieb (B2B)
- Kenntnisse über Kundenpersönlichkeiten und Kundengespräche
- Kenntnisse von Markt- und Wettbewerbsanalysen

Methoden- und Handlungskompetenz

- Grundlegende vertriebliche Fragestellungen analytisch und systematisch betrachten, bewerten und Instrumente und Techniken zu deren Lösung anwenden können

Sozialkompetenz

- Das Verhalten von Kunden verstehen, Dialoge zielgerichtet führen und win-win Lösungen mit Kunden finden.

Inhalt

Grundlagen Vertriebsmanagement

- Mittelstandsunternehmen & Konzerne
- Endkundenvertrieb B2C
- Geschäftskundenvertrieb B2B
- Key Account Management
- Interaktionsmodelle

Kunden-Verhalten

- Unterscheidung Persönlichkeitstypen
- Analyse Persönlichkeitstyp Käufer & Verkäufer
- Erkennung Verhalten, Motive & Werte
- Erfassung Bedürfnisse & Ängste

Unternehmensanalyse

- Ist-Analyse

Identität

Zahlen, Daten und Fakten

Organigramm

Kunden

Produkte/Leistungen

Erfolge & Misserfolge

- SWOT-Analyse
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Komparativer Konkurrenzvorteil

Praxisbeispiel Hochschule Ansbach

- Ist-Analyse
- SWOT Analyse
- Markt- und Wettbewerbsanalyse
- Komparativer Konkurrenzvorteil

Kunden-Präsentation

- Zielgruppenanalyse
- Erfolgsrezepte & Studien
- Einstieg & Abschluss
- Präsentationsaufbau
- Dramaturgie
- Botschaft und Appell
- Beispiele von Unternehmen

Besuch eines Mittelstandsunternehmens in der Region

Motivation

- Motivationsarten
- Werte und Ziele

Kunden-Ansprache

- Instrumente
- Empfehlungsmarketing

Kunden-Gespräch

- Redeanteil Käufer/Verkäufer
- Zielführender Fragenkompass
- Kundenbedarf und Kundennutzen
- Behandlung Kundeneinwände

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme 80 Credits inklusive aller APMs

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur Keine

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

5403 Lean Operations

zugeordnet zu: Modul 5400 Studienschwerpunkt Management im Mittelstand

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Lean Operations

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Teilnehmer kennen die Prinzipien und Möglichkeiten von Lean Management und Wertschöpfungsexzellenz als richtungweisende Philosophie. Die Teilnehmer kennen und beherrschen die wesentlichen Zusammenhänge der Philosophie, Methoden und Instrumente der schlanken Produktion. Sie konzipieren eine verlustfreie Produktion und gestalten logistische Ketten im

Unternehmen und unter Einbeziehung von Lieferanten, oftmals durch Orientierung an der Engpasssteuerung

Handlungskompetenz:

Die Teilnehmer setzen die Methoden und Instrumente ein zur Umsetzung von Lean-Operations im Unternehmen. Sie kennen die Methode und sind in der Lage selbständig entsprechende Standards zu implementieren. Sie haben die Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Instrumente der schlanken Produktion und Operation Excellence.

Sozialkompetenz:

Die Teilnehmer können komplexe und fachbezogene Inhalte zur Optimierung der logistischen und produktionstechnischen Abläufe zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Sie sind in der Lage die Philosophie der schlanken Produktion zu vermitteln. Sie besitzen die Fähigkeit zur Führung und Begleitung von Veränderungsprozessen, auch und gerade im Bereich des Mittelstands.

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die schlanke Produktion • Wertstrom und Wertstromanalyse • Erzeugung prozessübergreifender fließender Prozesse • Zielgerichtete Verbesserungen systematisch angehen • Standardisierung von Prozessen und Verfahren • Gleichmäßigkeit und Nivellierung • Nullfehlerstrategie • Die Rolle des Menschen im schlanken Unternehmen • Fehlerfrüherkennung durch visuelles Management • Schulung und Trainingsstrategien • Methoden und Instrumente der kontinuierlichen Verbesserung
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	80 Credits inklusive aller APMs
-----------------------------------	---------------------------------

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation
--	---

Literatur	Gorecki, P.; Pautsch, P.: Praxisbuch Lean Management - der Weg zur operativen Excellence, Hanser, München 2014
-----------	--

Zollondz, H.-D.: Grundlagen Lean Management - Einführung in Geschichte, Begriffe, Systeme, Techniken sowie Gestaltungs- und Implementierungsansätze eines modernen Managementparadigmas, Oldenbourg, München 2013

Lean verstehen und umsetzen - der Weg zum nachhaltig schlanken Unternehmen; LOG_X-Verl., Ludwigsburg 2013

Rother, M.: Die Kata des Weltmarktführers - Toyotas Erfolgsmethoden; Campus Verlag, 2013

Yagyu, S.: Das synchrone Managementsystem - Wegweiser zur Neugestaltung der Produktion auf Grundlage des synchronen Produktionssystems; München, mi-Wirtschaftsbuch, 2009

Brunner, F. J.: „Japanische Erfolgskonzepte:KAIZEN, KVP, Lean Production, Management, Total Productive Maintenance Shopfloor Management, Toyota Production System“ Carl Hanser Verlag, München 2008

Meyer, C.: „Betriebswirtschaftliche Kennzahlen und Kennzahlen-Systeme“ Wissenschaft und Praxis Verlag, 5. Aufl., Stuttgart 2008

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Stefan Slama

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 416 von 465

Modul 5410 MIM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

zugeordnet zu: Modul 5400 Studienschwerpunkt Management im Mittelstand

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	3099	Unternehmenssimulation "General Management" (Planspiel)
	5079	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps
	5151	Internationales Management

3099 Unternehmenssimulation "General Management" (Planspiel)

zugeordnet zu: Modul 5410 MIM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Unternehmenssimulation "General Management" (SPMM+SPKM+SPIB)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Kenntnis der unterschiedlichen Aspekte des strategischen Managements und dessen direkte operative Umsetzung in abgestimmte Managemententscheidungen im Rahmen einer Unternehmenssimulation. Dabei wird ein Überblick über die verschiedenen Funktionen im Management sowie das Zusammenspiel von Märkten und Unternehmen erworben. Zur Sicherung des nachhaltigen Erfolgs des eigenen Unternehmens müssen geeignete Maßnahmen in allen Unternehmensbereichen erarbeitet werden. Dazu bedarf es insbesondere der Fähigkeit,

Daten und Fakten aus verschiedenen Bereichen des Managements in komplexen Situationen, oft unter Zeitdruck, zu kombinieren

Handlungskompetenz: (professional skills)

Die Studierenden wenden erlernte Problem-Lösungskompetenz in unterschiedlichen Managementdisziplinen an, um eine wettbewerbsfähige Strategie zu entwickeln. Dazu nutzen sie klassische Controlling- und Planungsinstrumente ebenso wie Techniken zur Strukturierung und Analyse komplexer Daten um daraus sowohl strategische als auch operative Initiativen auf Grundlage des Unternehmensplanspieles zu entwickeln.

Sozialkompetenz: (social skills)

Permanentes Treffen von Entscheidungen in heterogenen Teams in einer komplexen Umwelt unter Zeitdruck. Diskursfähigkeit (Einzel und im Team) strategischer Fragestellungen im Zuge des Unternehmensplanspieles. Transformation komplexer Sachverhalte in vermittelbare Entscheidungsvorlagen sowie Entscheidung unter Unsicherheit. Vermittlung, Präsentation und Verteidigung komplexer Sachverhalte z.B. im Zuge der Hauptversammlung. Erarbeiten und Zusammenführen unabhängiger Projekte zu einer Gesamtstrategie z.B. für die Durchführung einer wettbewerbsfähigen Marktstrategie.

Inhalt

Das Modul beruht auf einem Unternehmensplanspiel, welches die Studierenden zu ganzheitlichem betriebswirtschaftlichen Denken und Handeln anhalten soll. Im besonderen Fokus stehen die Grundprinzipien des „strategischen-“ und des „value-based Management“. In der Zusammenarbeit in Teams planen die Teilnehmer die Unternehmensstrategie und müssen gemeinschaftliche Entscheidungen treffen. Dabei erhalten die Studierenden permanentes Feedback und somit Transparenz über die Konsequenzen der getroffenen Entscheidungen, beispielsweise durch Markt- und Wettbewerbsberichte sowie die Performance des eigenen Unternehmens.

Beispielhaft sind Entscheidungen zu einer Auswahl der folgenden Themenkomplexen zu treffen:

- Interpretation von Geschäftsberichten und die Ableitung einer weiteren Strategie
- Anwendung von Controlling und Bilanzanalyseinstrumenten
- Erarbeitung eines Marketing Mixes
- Präsentation der Unternehmensstrategie sowie Präsentation der Unternehmensergebnisse (Hauptversammlung)
- „Learning business by doing business“

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 418 von 465

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls Studiengang Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur Handbuch TOPSIM General Management II, TATA Interactive Systems, Tübingen , Auflage 12.2.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Markus Skripek

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

5079 Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps

zugeordnet zu: Modul 5410 MIM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps (SPPM, SPOM, SPMM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz

- Praktische Anwendung des theoretischen Wissens über Projektmanagement auf ein konkretes Projekt: die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung eines Lerncamps
- Erlernen der Begrifflichkeiten des Projektmanagements anhand eines konkreten Projekts

- Durchführen von Aufgaben eines Projektmanagers
- Auswählen und Gestalten der Organisationsform von Projekten
- Anwenden der Technik der Projektstrukturplanung
- Anwenden von Techniken der Zeit-, Meilenstein- und Ressourcenplanung
- Durchlaufen der Schritte der Projektinitialisierung, der Projektdurchführung und des Projektabschlusses
- Durchführen prozessbegleitender Aufgaben (z.B. Projektdokumentation und -controlling)
- Durchführen von Projektreviews (Lessons Learned) und Selbstreflexion
- Lernen des Umgangs mit Zeitdruck und Projektrisiken

Handlungskompetenz

- Fähigkeit zur Anwendung der Fach- und Methodenkompetenz im Rahmen einer konkreten, selbst definierten Projekts

Sozialkompetenz

- Weiterentwicklung der projektbasierten Teamfähigkeiten
- Weiterentwicklung der projektbasierten Kommunikationsfähigkeiten
- Weiterentwicklung der projektbasierten Konfliktlösungsfähigkeiten

Inhalt

Praktische Anwendung der folgenden Phasen des Projektmanagements auf ein konkretes Projekt:

- Grundlegende Aspekte des Projektmanagements
- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektdurchführung
- Projektabschluss
- Projektbegleitende Aufgaben

Voraussetzungen für die Teilnahme

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Literatur

- Corsten, Hans; Corsten, Hilde; Gössinger, Ralf: Projektmanagement: Eine Einführung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München/Wien, 2008.
- Möller, Thor; Dörrenberg, Florian: Projektmanagement. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München/Wien, 2003.
- Patzak, Gerold; Rattay, Günter: Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen. 6. Auflage, Linde Verlag, 2014.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ina Mai

Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

5151 Internationales Management

zugeordnet zu: Modul 5410 MIM Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Internationales Management (SPIB!+SPKM+SPMM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Kenntnis der Formen der Internationalisierung, deren Chancen/ Risiken sowie deren Absicherung. Die Studierenden erlernen anhand des Strategieprozesses die Analyse, Formulierung, Umsetzung und Kontrolle von Internationalisierungsstrategien sowie darauf aufbauend internationales Organisationsmanagement. Gegliedert nach leistungsbezogenen und administrativen Funktionsbereichen erwerben die Studierenden Grundkompetenzen in den unterschiedlichen Funktionsbereichen eines Unternehmens im internationalen Kontext.

Handlungskompetenz: (professional skills)

Die Studierenden können das Erlernte Instrumentarium von Unternehmensstrategie und Organisation anwenden. Sie sind in der Lage passend für unterschiedliche Unternehmensgrößen (KMU versus Konzern) eine Internationalisierungsstrategie zu formulieren und deren Auswirkungen und Erfordernisse in den unterschiedlichen Funktionsbereichen aufzuzeigen.

Sozialkompetenz: (social skills)

Diskursfähigkeit (Einzel und im Team) strategischer Fragestellungen im Zuge der Internationalisierung mittels selbstständigem, analytischen und kritischem Denken. Vermittlung, Visualisierung und Präsentation komplexer Sachverhalte im Zuge der Internationalisierung (Going International) von Unternehmen z.B. gegenüber der Unternehmensführung.

Inhalt

I.) Grundlagen für internationales Management

- 1) Chancen und Risiken der Internationalisierung sowie deren Absicherung
- 2) Formen der Internationalisierung
- 3) Managementorientierte Konzepte des internationalen Wettbewerbs

II.) Strategie und Struktur

- 1) Strategieprozess und Strategieentwicklung im internationalen Umfeld
- 2) Internationalisierungsstrategien
- 3) Internationales Organisations- und Kooperationsmanagement

III.) Impuls- und Praktikervorträge zu aktuellen wissenschaftlich angewandten Fragestellungen im Rahmen der Internationalisierung

z.B. Strategies of CN Investors in EU/ Currency Trading/ Social Media etc.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Grundlagen der Betriebswirtschaft (FPM 2010) und Volkswirtschaftslehre (APM 1010) bzw. vergleichbare einführende Veranstaltungen anderer Studiengänge.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 422 von 465

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
Literatur	<p>Kutschker, M./ Schmid, S. (2011): Internationales Management, 7. Aufl., München.</p> <p>Macharzina, K./ Oesterle, M.-J. (2002): Handbuch internationales Management, 2. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Macharzina, K./ Wolf, J. (2010): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen, 7. Aufl., Wiesbaden.</p> <p>Meckl, R. (2014): Internationales Management, 3. Aufl., München.</p> <p>Oesterle, M./ Schmid, S. (2009): Internationales Management: Forschung, Lehre, Praxis, Stuttgart.</p> <p>Perlitz, M./ Schrank, R. (2013): International Management, 6. Aufl., Konstanz.</p> <p>Welge, M./ Holtbrügge, D. (2010): Internationales Management-Theorien, Funktionen, Fallstudien Düsseldorf.</p>
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Markus Skripek
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5450 Studienschwerpunkt Marketing

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5460 MAR Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Zugeordnet: 5052 Marktforschung
 5053 Angewandtes Marketing
 50541 Kernkompetenzen in Marketing-Projekten

Qualifikationsziele

Der Studienschwerpunkt Marketing steht für eine Führungsphilosophie, die neue Ideen, neue Produkte sowie neue Dienstleistungen erschafft und vermarktet - ein "Kreatives Marketing". Dabei wird das Spannungsverhältnis zwischen Relationalität und Intuition für nachhaltige Kreativität und Innovation gezielt genutzt. Hierzu kommt ein eigens entwickeltes Phasenmodell "cream5" zur Optimierung von Marketing-Projekten zum Einsatz.

Der Schwerpunkt entwickelt das grundlegende theoretische Wissen (Fachkompetenz) aus dem fachbezogenen Pflichtmodul (FPM) Marketing Schritt für Schritt weiter. Im Schwerpunkt wird hauptsächlich mit Praxis-Projekten gearbeitet. Dadurch wird das theoretische Wissen praktisch umgesetzt.

In den Schwerpunktmodulen erlernen die Studierenden Methodenkompetenzen (u.a. Systematisches Recherchieren, Kreativität- und Arbeitstechniken, Projektmanagement, Selbstmanagement, Organisation, Kommunikation) und Sozialkompetenzen (u.a. Empathie, Teamfähigkeit, Soziale Verantwortung, Engagement). Eine weitere Besonderheit liegt in der Vermittlung der intuitiven Kompetenz. Ganz besonderer Wert wird auf die schöpferische Kraft der Kreativität gelegt. Das Zusammenspiel der vermittelten Kompetenzfelder entwickelt die eigene persönliche Kompetenz der Studierenden weiter.

Inhalt 3 Pflichtmodule (15 ECTS)

- Marktforschung

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Angewandtes Marketing
- Kernkompetenzen in Marketing-Projekten

Wahlpflichtmodule (5 ECTS) z.B.

- Kommunikation visualisieren
- Angewandte Kreativität

Im Schwerpunkt Marketing werden die Pflichtmodule jedes zweite Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester.

5052 Marktforschung

zugeordnet zu: Modul 5450 Studienschwerpunkt Marketing

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Marktforschung

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Marktforschung anhand von praktischen Projekten. Die Studierenden verstehen den grundsätzlichen Aufbau und den Ablauf von Marktforschungsprojekten. Sie erhalten die Grundlagen des Projektmanagements für Marketing-Projekte.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden bearbeiten eigenverantwortlich praktische Fälle der Marktforschung. Die Studierenden können ihre Arbeit in Form eines Marktforschungsberichtes dokumentieren.

Sozialkompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 425 von 465

Die Studierenden erwerben im Rahmen der Projektarbeit Fähigkeiten auf dem Gebiet der Teamfähigkeit, Projektorganisation, Rhetorik und Präsentationstechnik.

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung und Vortrag durch den Dozenten; • Briefing durch die Auftraggeber; • Informationsphase; Kreativphase; • Problemlösungsphase; • Zwischenpräsentation; • Abschlusspräsentation; • Dokumentation durch Projektbericht;
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>80 Credits inklusive aller APM's</p> <p><u>Empfohlen:</u> Marketing (FPM 2060), Kernkompetenzen in Marketing-Projekten (SPMK 50541)</p>
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation
--	---

Literatur	<p>Berekoven, L. / Eckert, W. / Ellenrieder, P., Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, Gabler-Verlag, 2009</p> <p>Böhler, H., Marktforschung, Kohlhammer, 2004</p>
-----------	---

Modulverantwortlicher	Jürgen Rippel
-----------------------	---------------

Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig
------------------------	-----------------------

5053 Angewandtes Marketing

zugeordnet zu: Modul 5450 Studienschwerpunkt Marketing

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
--------------	------	-----------	-------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 426 von 465

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Angewandtes Marketing

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden erlernen ihre Marketing-Kenntnisse mit Hilfe von konkreten Fallstudien praktisch umzusetzen.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden arbeiten selbständig in Arbeitsgruppen. Sie erarbeiten eigenständige Lösungen für konkrete Marketingfragestellungen. Sie sind in der Lage, ihre Ergebnisse multimedial zu präsentieren und zu dokumentieren; die Studierenden trainieren ihre Präsentationsfähigkeit und Redetechnik.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden arbeiten in Arbeitsgruppen und erleben gruppendynamische Prozesse. Die Kursteilnehmer entwickeln Teamgeist und Teamfähigkeit; sie protokollieren ihre Teamsitzungen.

Inhalt

- Wechselnde Themenstellungen aufgrund der zugrunde gelegten Fallstudien;
- Themenschwerpunkte werden im Gespräch mit den Auftraggebern erarbeitet;
- Analyse des Aufgabenfeldes; Erarbeitung einer Konzeption;
- Erstellung eines Projektberichtes mit modernen Medien;
- Präsentation der Projektergebnisse vor den Auftraggebern mit modernen Präsentationsmedien.

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APM's

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 427 von 465

Empfohlen: Marketing (FPM 2060), Kernkompetenzen in Marketing-Projekten (SPMK 50541)

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur Eckardt, G. / Funk, D., Angewandtes Marketing. Konzeptionelle Grundlagen und Fallstudien, GHS, 2004

Modulverantwortlicher Jürgen Rippel

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

50541 Kernkompetenzen in Marketing-Projekten

zugeordnet zu: Modul 5450 Studienschwerpunkt Marketing

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Kernkompetenzen in Marketing-Projekten

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden beherrschen theoretische Grundlagen der Kommunikation und Präsentation.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden können das erworbenen Fach- und Methodenwissen in praktischen Rhetorik- und Präsentationsübungen umsetzen;

Sozialkompetenz:

Die Studierenden entwickeln ihre persönlichkeitsorientierten Qualifikationen durch Gruppenübungen, Gesprächsrunden und gemeinsame Rede- und Präsentationsübungen.

Inhalt

1. Vorstellung-Interview
2. Freie Rede
 - 2.1 Rhetorische Grundkenntnisse
 - 2.2 Bedeutung der Stimme
 - 2.3 Lautstärke, Sprechtempo, Modulation, Artikulation
 - 2.4 Satz-Bogen, Satz-Sinn und Satz-Inhalt
 - 2.5 Mimik, Gestik
 - 2.6 Blickkontakt und Haltung
 - 2.7 Lampenfieber
 - 2.8 Mentale Hygiene
 - 2.9 Rhetorik-Übung
 - 2.10 Video-Analyse
3. Professionelles Präsentieren
 - 3.1 Vorbereitung
 - 3.2 Auftritt, Motivation, Begeisterung
 - 3.3 Visualisierung
 - 3.4 technische Hilfsmittel
 - 3.5 Video-Analyse
4. Improvisations-Theater
 - 4.1 Praktische Übungen

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 429 von 465

4.2 Video-Analyse

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APMs

Empfohlen: Marketing (FPM 2060)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur

Franck, N., Fit für den Auftritt. Selbstbewusst reden, souverän diskutieren, überzeugend präsentieren, Deutscher Taschenbuch Verlag, 2003

Modulverantwortlicher

Jürgen Rippel

Veranstaltungsbelegung

Voranmeldung durch Eintragung in eine Liste
Begrenzt auf maximal 15 Teilnehmer

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5460 MAR Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

zugeordnet zu: Modul 5450 Studienschwerpunkt Marketing

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	3006	Kommunikation visualisieren
	3079	Angewandte Kreativität
	3096	Innovationsmanagement crea-m5
	5462	Social Media
	5463	International Marketing

3006 Kommunikation visualisieren

zugeordnet zu: Modul 5460 MAR Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Kommunikation visualisieren (SPMA)
 Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
 SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden erlernen Design- und Visualisierungstechniken, um konkrete Fallstudien zu bearbeiten und kommunikativ umzusetzen.

Handlungskompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 431 von 465

Die Studierenden arbeiten selbständig in Arbeitsgruppen. Sie wenden die erlernten Design- und Visualisierungstechniken an, um die Aufgabenstellung zu bearbeiten. Die Studierenden dokumentieren ihre Arbeitsergebnisse.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden erleben gruppendynamische Prozesse und entwickeln den Teamgeist, die Teamfähigkeit und die Fähigkeit, die Arbeitsergebnisse multimedial zu präsentieren.

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Wechselnde Themenstellungen aufgrund der zugrunde gelegten Fallstudien • Themenschwerpunkte werden im Gespräch mit den Auftraggebern erarbeitet • Analyse des Aufgabenfeldes • Erarbeitung einer Konzeption • Erstellung eines Projektberichtes mit modernen Medien • Präsentation der Projektergebnisse vor den Auftraggebern mit modernen Präsentationsmedien • Dokumentation der Arbeitsergebnisse
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 ECTS</p>
Verwendbarkeit des Moduls	<p>Bachelor Betriebswirtschaft</p> <p>Bachelor Multimedia und Kommunikation</p>
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> • Gawain, S. / Berger, S., Stell dir vor: Kreativ visualisieren, rororo, 2004 • Krisztian, G. / Schlempp-Ülker von Schmidt, N., Ideen visualisieren: Scribble - Layout - Storyboard, 1998
Modulverantwortlicher	Jürgen Rippel

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 432 von 465

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

3079 Angewandte Kreativität

zugeordnet zu: Modul 5460 MAR Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Angewandte Kreativität (SPMA)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden erlernen kreative Zeichentechniken und erhalten Einblicke in die Farbenlehre. Sie begreifen Kunst als wichtigen Baustein der menschlichen Kreativität.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden erstellen eigene Zeichnungen und Bilder und erleben die Kraft der eigenen Kreativität.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden üben sich im selbständigen Arbeiten, Präsentieren, Gestalten und in der Teamarbeit

Inhalt

Im Rahmen der Vorlesung - Angewandte Kreativität werden im Semesterwechsel jeweils einzelne Bausteine der "Crea-Familie" in den Mittelpunkt der Lehre gestellt.

- Crea-Game (kreatives Spiel)
- Crea-Tools (Kreativitätstechniken)
- Crea-Syst (systemische Marketingaufstellung)
- Crea-Painting (kreative Kunst)
- Crea-Act (Impro-Theater)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Teilnahme
 Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine
 Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's
Empfohlen: Marketing (FPM 2060)

Verwendbarkeit des Moduls
 Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten
 Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur
 Küppers, H., Das Grundgesetz der Farbenlehre, Dumont Buchverlag, 2004
 Lüchinger, T. , Intuitiv Malen: Wege zur Kreativität, Zytglogge-Verlag, 2005

Modulverantwortlicher
 Jürgen Rippel

Veranstaltungsbelegung
 Anmeldung vorab per Mail an (juergen.rippel@hs-ansbach.de)

3096 Innovationsmanagement crea-m5

zugeordnet zu: Modul 5460 MAR Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	3
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Innovationsmanagement crea-m5 (SPMA)
 Veranstaltungsart: Blockveranstaltung
 SWS: 2

Qualifikationsziele
 Fachliche Kompetenzen

- Die Studierenden verwenden die fachspezifischen Ausdrücke und Fachtermini korrekt.
- Sie können zur Verfügung stehende Modelle und Methoden fachlich auswählen und anwenden
- Die Studierenden können die fachliche Eignung und Angemessenheit der eingesetzten Modelle und Methoden bewerten und die fachlichen Ergebnisse kritisch beurteilen.

Methodische Kompetenzen

- Die Studierende benutzen Eisbrecher- und Projekteinstiegs- methoden.
- Sie untersuchen die klassischen Prozessmodelle und erkennen die zentralen Botschaften.
- Die Studierenden interpretieren die Aussagen der klassischen Prozessmodelle und ziehen Schlüsse daraus für den Umgang mit Kreativität und Innovationen.
- Sie verstehen die Unterschiede zwischen linearen, lateralen und holistischen Kreativitätstechniken und können ihre Anwendung beurteilen.
- Sie entwickeln einen Anwendungsfall für die Kreativitäts- techniken „Morphologischer Kasten und „6-3-5-Methode“.
- Die Studierenden können die crea-m5-Methode als Ansatz zur Strukturierung von Projekten beurteilen.
- Sie zeigen das CREA LEADERSHIP Wahrnehmungs- und Beurteilungs-, Wissens-, Intelligenz-, Kreativitäts- und Kompetenzmodell auf.
- Die Studierenden beschreiben das CREA LEADERSHIP Radarmodell der Wahrnehmung.

Soziale Kompetenzen

- Die Studierenden bilden Lerngruppen.
- Sie arbeiten in Gruppen zusammen und erstellen gemeinsame Übungsaufgaben und planen die Umsetzung.
- Sie wenden die erarbeiteten Übungen an und untersuchen gemeinsam die Ergebnisse.
- Die Studierenden ermessen den Umgang und die Interaktion mit anderen Menschen als wichtige Kompetenz.
- Sie interpretieren die Rolle der sozialen Kompetenz als Schlüsselkompetenz in der Zusammen-arbeit mit anderen.
- Sie reflektieren und beurteilen das gemeinsame Handeln im Team.

Persönliche Kompetenzen

- Die Studierenden untersuchen persönliche Kompetenzen (z. B. Kritikfähigkeit) im Umgang mit sich selbst und die Auswirkungen auf das soziale Miteinander.
- Die Studierenden ziehen Schlüsse, interpretieren und bewerten die Bedeutung der persönlichen Kompetenzen für die Persönlichkeitsentwicklung.

Intuitive Kompetenzen

- Die Studierenden nennen wissenschaftliche Ansätze zur Erklärung der intuitiven Kompetenz.
- Die Teilnehmer stellen die Rolle der Intuition für die Wahrnehmung und Beurteilung dar.
- Die Studierenden wenden intuitive Lösungsansätze an und bringen die intuitiven Erkenntnisse und Erfahrungen zur Sprache.
- Die Studierenden interpretieren die Intuition als Teil einer ganzheitlichen Entscheidungsfindung.

Inhalt

Das Modul crea-m5 Innovationsmanagement vermittelt für die Studierenden systematisches Innovationsmanagement in fünf Schritten. Die crea-m5 Methode ermöglicht es den Kreativ- und Veränderungsprozess in fünf Teilschritten professionell zu begleiten und Kreativität gezielt zu initiieren. In einer eigens geschaffenen Projektphase, der Moving-Phase, wird die Entstehung von kreativen Lösungsansätzen bewusst eingefordert und somit systematisiert. Die Kreativität wird zum festen Bestandteil der Lösungsentwicklung. crea-m5 thematisiert explizit die Themenbereiche Nachhaltigkeit (Message-Phase), Kompetenzen (Matching-Phase) und Intuition (Moving-Phase). Das Kreativitätsmodell ermöglicht so ein ganzheitliches Innovationsmanagement, das sowohl die emotionale als auch die rationale Perspektive vereint.

Begriff der Kreativität

Kreativität und Innovation als Prozess

crea-m5 - Methodische Grundlagen des Phasenkonzepts

1. Phase MESSAGE

- Systemische Situations-Analyse
- Vision, Systemelemente und Wechselwirkungen
- Nachhaltigkeit und Zeitreise
- Weichenstellung des Projektes

2. Phase MATCHING

- Systemische Kompetenzanalyse
- Inneres und Äußeres Team
- CREA LEADERSHIP Intelligenz- und Kreativitätsmodell
- CREA LEADERSHIP Kompetenzmodell

3. Phase MINING

- Systematische Wissens-Analyse
- CREA LEADERSHIP Wissensmodell
- Management des vernetzten Wissens
- CREA LEADERSHIP Radarmodell der Wahrnehmung

4. Phase MOVING

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Systematische Kreativitäts-Analyse
- Wissenstreppe der Innovation
- Individuelle und Kollektive Kreativität
- CREA LEADERSHIP Kreativitätspyramide

5. Phase MISSION

- Systematische Missions-Analyse
- CREA CORPORATE Kreativität als Vision
- CREA LEADERSHIP Promotorenmodell
- CREA LEADERSHIP Strategiemodell

Voraussetzungen für die Teilnahme

Belegung als Wahlpflichtmodul: keine

Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

Binnig, G. (1989): Aus dem Nichts - Über die Kreativität von Natur und Mensch, Piper, München, Zürich

Müller, J. / Rippel, J. (2014): crea-m5 Systematisch zur Innovation, Marketia Publishing, Ansbach

Müller, J. / Rippel, J. (2011): CREA LEADERSHIP, Marketia Publishing, Ansbach

Müller-Christ, G. (2010): Nachhaltiges Management, Nomos Verlag, Baden-Baden

Nonaka, I. / Takeuchi, H. (1995), The Knowledge-Creating Company, Oxford University Press, Oxford

Scholtissek, S. (2009), Die Magie der Innovation - Erfolgsgeschichten von Audi bis Zara, Finanzbuch Verlag, München

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Jochem Müller

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 437 von 465

5462 Social Media

zugeordnet zu: Modul 5460 MAR Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	-

Lehrveranstaltungen

BW: Social Media (SPMA)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

einen Überblick über Social Media erlangen

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit eine Twitterwall zu erstellen und diese auch in Projekte mit einbeziehen
- Fähigkeit einen Shitstorm abzuwehren

Sozialkompetenz:

mit Lesern bzw. Followern korrekt kommunizieren

Inhalt

- Was ist Social Media
- Welche Plattformen gibt es
- Was kann Social Media
- Wie kann man einen Shitstorm abwehren
- Shitstorm-Simulation mit dem Simulator der Revolvermänner AG
- Beispiele vergangener Shitstorms
- Wie erstellt man eine Facebook-Seite
- Unterscheidung der Beitragsreichweiten
- Wie erhöht man die Viralität der Social Media Kanäle
- Wie wähle ich den geeignetsten Social Media Kanal aus
- Fallbeispiel zur Analyse des geeignetsten Social Media Kanals
- Projekt Twitterwall
- Welche Rolle spielen Zeitungen in Social Media
- Social Media Guidelines
- Crowdfunding
- Crowdinvesting

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Klout Score

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (60 Minuten).

Literatur

Pein, Vivian (2014). Der Social Media Manager. Bonn: Galileo Computing.

Modulverantwortlicher

Jürgen Rippel

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

5463 International Marketing

zugeordnet zu: Modul 5460 MAR Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: International Marketing (SPMA+SPKM+SPIB)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

- Überblick bezüglich eines ganzheitlichen Ansatzes zum Internationalen Marketing

- Detailkenntnisse zu dessen beiden grundlegenden Teilgebieten Going International und Being International

Methodenkompetenz:

- Befähigung zur problemlösungsorientierten Umsetzung der erlernten Inhalte für alle Teilgebiete des Internationalen Marketings
- Verständnis der Koordinationsproblematik bei der Lösung von Aufgaben des Internationalen Marketings in der Praxis

Handlungskompetenz:

- Systematische Ausführung der Koordinationsaufgabe des Internationalen Marketings

Sozialkompetenz:

- Befähigung zu ganzheitlichem, vernetztem Denken
- Entwicklung von Diskussionsfähigkeit

Inhalt

Going International

- Koordinationsproblematik des Internationalen Marketings
- Marktbewertung und Marktauswahlentscheidungen
- Strategien der Markterschließung

Being International

- Koordinationsproblematik auf zusammenwachsenden Märkten
- Koordinationsstrategien auf zusammenwachsenden Märkten
- Koordinationsbedarfsdeckende Strategien
- Koordinationsbedarfsreduzierende Strategien
- Koordinationsproblematik auf auseinanderbrechenden Märkten

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Buchführung und Bilanzierung (FPM 2090), Kosten- und Leistungsrechnung (FPM 2100), Finanz- und Investitionswirtschaft (FPM 2070)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 440 von 465

Voraussetzungen
für die Vergabe von
Leistungspunkten

Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).

Literatur

Backhaus, Klaus; Büschken, Joachim; Voeth, Markus: International Marketing. Houndmills; Basingstoke; Hampshire: Palgrave MacMillan, 2005 (ISBN 0 – 333 – 96388 – 1)

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Michael Schugk

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung notwendig

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 441 von 465

Modul 5500 Studienschwerpunkt Personalmanagement

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 5510 PER Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Zugeordnet: 50772 Kommunikation und Führung
50774 Strategisches und operatives Human Resource Management

Qualifikationsziele Vermittlung von fachlicher, persönlich-sozialer und methodischer Kompetenz in den Bereichen des Personalmanagements.

Inhalt 2 Pflichtmodule (10 ECTS)

- Kommunikation und Führung
- Strategisches und operatives Human Resource Management

Wahlpflichtmodule (10 ECTS) z.B.

- Arbeitsrecht
- Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung sozialer Projekte und Aktionen
- Basic Aspects of Leadership

Im Schwerpunkt Personalmanagement werden die Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester

50772 Kommunikation und Führung

zugeordnet zu: Modul 5500 Studienschwerpunkt Personalmanagement

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 442 von 465

Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Kommunikation und Führung

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Fundierte Kenntnisse hinsichtlich der Themenkomplexe Kommunikation und Führung.
- Kennenlernen der Rollen, Aufgaben und Instrumente einer Führungskraft
- Erkennen der Bedeutung von Kommunikation für den Führungsprozess

Handlungskompetenz:

- Befähigung, psychologische und gruppendynamische Erkenntnisse in konkreten Problemsituationen der Führungspraxis anzuwenden.
- Befähigung, führungsrelevante Aufgaben wie z.B. Durchführen von Mitarbeitergesprächen, wahrzunehmen.
- Erhöhen der persönlichen kommunikativen Kompetenz, Fähigkeit Kommunikationstechniken anzuwenden und Präsentationen erfolgreich zu halten

Sozialkompetenz:

- Entwicklung der besonders für den Themenkomplex relevanten Sozialkompetenzen, wie z.B. Kommunikationsfähigkeit, Selbst- und Fremdmotivation

Inhalt

- Personalführung als Teil der Unternehmensführung
- Führungstheorien und Konzepte
- Führungsaufgaben und -instrumente
- Motivation

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen - Strategien erfolgreicher Kommunikation
- Gesprächs- und Verhandlungsführung
- Mitarbeitergespräche und Coaching
- Kommunikationstechniken, z.B. aktives Zuhören, Feedback
- Konfliktmanagement

Voraussetzungen für die Teilnahme

80 Credits inklusive aller APM's, Personalführung (FPM, 2080)

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

Molcho, Samy: Körpersprache im Beruf. München: Goldmann 1997.

Jetter, Wolfgang: High-Energy-Organisationen: Wie Unternehmen ihr Potenzial voll entfalten. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel 2013.

Pink, Ruth: Souveräne Gesprächsführung und Moderation: Kritikgespräch, Mitarbeiter-Coaching, Konfliktlösungen, Meetings, Präsentationen, Frankfurt am Main/New York, 2002

von Reineck, Uwe; Sambeth, Ulrich; Winklhofer, Andreas: Handbuch Führungskompetenzen trainieren. Beltz: Weinheim Basel 2011.

Schulz-von-Thun, Friedemann: Miteinander reden. Reinbek bei Hamburg. Rowohlt, aktuellste Auflage

Seliger, Ruth: Positive Leadership. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel, 2014.

Steiger, Thomas / Lippmann, Erich (Hrsg.): Handbuch angewandte Psychologie für Führungskräfte, Berlin. Heidelberg: Springer 2013

Rosenstiel, Lutz / Regnet, Erika / Domsch, Michel. (Hrsg): Führung von Mitarbeitern: Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. Stuttgart, Schaeffer-Poeschel. aktuellste Auflage

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 444 von 465

Watzlawick, Paul.: Man kann nicht nicht kommunizieren. Bern: Huber 2011.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

50774 Strategisches und operatives Human Resource Management

zugeordnet zu: Modul 5500 Studienschwerpunkt Personalmanagement

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Strategisches und operatives Human Resource Management

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Fundierte Kenntnisse hinsichtlich der strategischen Relevanz der Human Resources für das Unternehmen. Detailliertes Wissen bezüglich des personalwirtschaftlichen Instrumentariums im Unternehmen.

Handlungskompetenz:

- Befähigung, personalpolitische Fragestellungen erfolgreich zu bearbeiten und das personalwirtschaftliche Instrumentarium handzuhaben.

Sozialkompetenz:

- Einüben der für den Personalbereich relevanten Basiskompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit ; Konfliktfähigkeit oder Teamfähigkeit

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 445 von 465

Inhalt	<p>Vertiefung des in der Grundlagenveranstaltung Personalführung erworbenen Wissens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung des Human Resource Managements im Rahmen des strategischen Managements, • Bedeutung von HR für das Gesamtunternehmen und die Gesellschaft • Zusammenspiel von HR mit anderen Unternehmensbereichen • Führungsethik, • Funktionen und organisatorische Gestaltung des Human Resource Managements • Umfeld der Personalpolitik, Aufgabenfelder des HR, wie z.B. • Personelle Leistungsbereitschaft, • Personalbetreuung und -pflege, • Lohn- und Anreizsysteme, • Arbeitszeitgestaltung, • Informationssysteme des Personalmanagements, • Personalcontrolling, • Interkulturelles Human Resource Management, • Human Resource Management in wirtschaftlich schwierigen Zeiten • Human Resource Management der Zukunft.
Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>80 Credits inklusive aller APMs</p> <p><u>Empfohlen:</u> Personalführung (FPM, 2080)</p>
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (120 Minuten).
Literatur	<p>Bröckermann, Reiner: Personalwirtschaft: Lehr- und Übungsbuch für das Human Ressource Management, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel Verlag, aktuellste Auflage</p> <p>Jung, Hans: Personalwirtschaft, München: Oldenbourg, aktuellste Auflage</p> <p>Jung, Hans: Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft, München, aktuellste Auflage</p> <p>Olfert, Klaus: Personalwirtschaft. Herne: Kiehl, aktuellste Auflage</p>

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 446 von 465

Scholz, Christian: Grundzüge des Personalmanagements.
München: Vahlen, aktuellste Auflage

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Modul 5510 PER Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

zugeordnet zu: Modul 5500 Studienschwerpunkt Personalmanagement

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	300 h
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	5
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	8	Moduldauer:	-

Zugeordnet:	3048	Arbeitsrecht
	3112	Moderne Unternehmenskultur mit benediktinischen Werten
	5079	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps
	55101	Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung sozialer Projekte und Aktionen
	55102	Personalgewinnung und -auswahl
	55105	Angewandtes Projektmanagement - Durchführung sozialer Projekte und Aktionen
	55106	Basics Aspects Leadership

3048 Arbeitsrecht

zugeordnet zu: Modul 5510 PER Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erlangung eines Überblicks über die Grundzüge des Individualarbeitsrechtes, einschließlich der Bezüge zum sozialen Versicherungsrecht sowie des kollektiven Arbeitsrechtes.

Handlungskompetenz:

Arbeitsrechtliche Problemstellung aus dem Individualarbeitsrecht, insbesondere Anbahnung, Inhalt und Beendigung des Arbeitsverhältnisses erkennen, klären und bewerten zu können.

Sozialkompetenz:

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Arbeitsrechtliche Rechte und Pflichten von Arbeitnehmern und Arbeitgebern erfüllen und Risiken bewerten.

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundzüge des Individualarbeitsrechtes unter Berücksichtigung der Bezüge zum Sozialversicherungsrecht, • Kenntnis der Rechte und Pflichten aus einem Arbeitsverhältnis, dessen Eingehung und Beendigung, • Kenntnis der relevanten Bereiche des Arbeitsschutzrechtes, einschließlich Arbeitnehmerschutzrechtes, • Kenntnis wesentlicher Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechtes
--------	---

Voraussetzungen für die Teilnahme	<p>Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine</p> <p>Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's</p> <p><u>Empfohlen:</u> Grundlagen des Wirtschaftsrechts (APM 1020) und Personalführung (FPM 2080)</p>
-----------------------------------	--

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
---------------------------	-----------------------------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der schriftlichen Prüfung (90 Minuten).
--	--

Literatur	<p>Arbeitsgesetze, neueste Auflagen</p> <p>Wörlen, R. / Kokemoor, A., Arbeitsrecht, München, neueste Auflage.</p> <p>Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht (Dieterich, T./ Ascheid, R.: Kommentar zum Arbeitsrecht, München, neueste Auflage)</p>
-----------	---

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Schweizer
-----------------------	----------------------------

Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig
------------------------	-----------------------

3112 Moderne Unternehmenskultur mit benediktinischen Werten

zugeordnet zu: Modul 5510 PER Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[MUK]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 449 von 465

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	6
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1.Semester

Qualifikationsziele

Qualifikationsziele:

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Grundwissen zur Kultur und Kommunikation in Unternehmen
- Kenntnis zentraler Inhalte der Regel Benedikts und deren erfolgreicher Anwendung in 1500 Jahren Unternehmens- und Kulturgeschichte bis heute
- Kenntnisse zu erfahrungsbasierten Methoden der Selbstreflexion

Handlungskompetenzen:

- Fähigkeit zur Reflexion persönlicher Kultur- und Wertesysteme
- Erfahrungen mit benediktinischer Lebens- und Arbeitskultur und der inneren Haltung
- Fähigkeit zur Analyse und Erkennung arbeits-/unternehmenshinderlicher Faktoren
- Fähigkeit zur Auswahl und Anwendung benediktinischer Arbeitshaltung und Unternehmenskultur

Soziale und kommunikative Kompetenzen:

- Gegenseitige Unterstützung und Wertschätzung im Arbeitsleben
- Erproben einer dem Menschen und Gemeinwesen dienenden Arbeitshaltung

Inhalt

In diesem Seminar lernen Sie die Lebens-, Arbeits- und Führungskultur der Benediktiner kennen und setzen sich damit auseinander. Im Benediktinerkloster Münsterschwarzach leben und arbeiten 90 Mönche zusammen mit 300 Angestellten in 20 verschiedenen Betrieben (Vier-Türme-GmbH, Fairhandel GmbH, div. Handwerksbetriebe, Eckbert-Gymnasium etc.). Impulse aus der betrieblichen Praxis und der 1500jährigen Tradition sowie gemeinsame Reflexion regen an, neue Perspektiven auf das eigene Wertesystem einzunehmen zu den folgenden Themen:

- Kommunikationskultur
- Konferenz- und Entscheidungskultur
- Führungskultur
- Unternehmenskultur
- Persönlichkeitsentwicklung
- Motivationskultur
- Wirkung von Struktur und Ordnung

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Wirkung von Ritualen und Meditation

Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur

Berner, W. (2012) Culture Change: Unternehmenskultur als Wettbewerbsvorteil (Systemisches Management), Schäffer-Poeschel

Burmann, C. Meffert, H. und Kirchgeorg, M., (2011) Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele. Gabler Verlag

Grün, A. (2006), Menschen führen, Leben wecken, dtv

Macharzina, K. / Wolf, J. (2008), Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen - Konzepte - Methoden - Praxis, Gabler Verlag

Nursia, B. v. (480-547, Ausgabe 2006), Die Regel des Heiligen Benedikt, Beuroner Kunstverlag

Schmidt, S. J. (2004) Unternehmenskultur: Die Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen

<http://www.cato-sozietat.de/pdf/Unternehmenskultur.pdf>

Unterreitmeier, A. und Schwinghammer, F. (2004) Die Operationalisierung von Unternehmenskultur – Validierung eines Messinstruments

http://www.imm.bwl.uni-muenchen.de/forschung/schriftenefo/ap_efoplan_18.pdf

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Cornelius Pöpel

5079 Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps

zugeordnet zu: Modul 5510 PER Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang: [BW] Workload: 150 h

ECTS-Punkte: 5 Turnus: 1-

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	4
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung eines Lerncamps (SPPM, SPOM, SPMM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

- Praktische Anwendung des theoretischen Wissens über Projektmanagement auf ein konkretes Projekt: die Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung eines Lerncamps
- Erlernen der Begrifflichkeiten des Projektmanagements anhand eines konkreten Projekts
- Durchführen von Aufgaben eines Projektmanagers
- Auswählen und Gestalten der Organisationsform von Projekten
- Anwenden der Technik der Projektstrukturplanung
- Anwenden von Techniken der Zeit-, Meilenstein- und Ressourcenplanung
- Durchlaufen der Schritte der Projektinitialisierung, der Projektdurchführung und des Projektabschlusses
- Durchführen prozessbegleitender Aufgaben (z.B. Projektdokumentation und -controlling)
- Durchführen von Projektreviews (Lessons Learned) und Selbstreflexion
- Lernen des Umgangs mit Zeitdruck und Projektrisiken

Handlungskompetenz

- Fähigkeit zur Anwendung der Fach- und Methodenkompetenz im Rahmen einer konkreten, selbst definierten Projekts

Sozialkompetenz

- Weiterentwicklung der projektbasierten Teamfähigkeiten
- Weiterentwicklung der projektbasierten Kommunikationsfähigkeiten
- Weiterentwicklung der projektbasierten Konfliktlösungsfähigkeiten

Inhalt

Praktische Anwendung der folgenden Phasen des Projektmanagements auf ein konkretes Projekt:

- Grundlegende Aspekte des Projektmanagements
- Projektinitialisierung
- Projektplanung

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Projektdurchführung
- Projektabschluss
- Projektbegleitende Aufgaben

Voraussetzungen für die Teilnahme Keine

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit.

Literatur

- Corsten, Hans; Corsten, Hilde; Gössinger, Ralf: Projektmanagement: Eine Einführung. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München/Wien, 2008.
- Möller, Thor; Dörrenberg, Florian: Projektmanagement. Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München/Wien, 2003.
- Patzak, Gerold; Rattay, Günter: Projektmanagement: Leitfaden zum Management von Projekten, Projektportfolios und projektorientierten Unternehmen. 6. Auflage, Linde Verlag, 2014.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Ina Mai
Prof. Dr. Michael Müller

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

55101 Angewandtes Projektmanagement - Planung und Durchführung sozialer Projekte und Aktionen

zugeordnet zu: Modul 5510 PER Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Stand: 15. September 2017

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 453 von 465

BW: Angewandtes Projektmanagement - (Planung und) Durchführung sozialer Projekte und Aktionen (SPPM+SPOM)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- (Vertiefung der) Kenntnisse im Projektmanagement
- Psychologische und gruppendynamische Aspekte der Projektarbeit
- CSR (Corporate Social Responsibility)
- Fach- und Methodenkompetenz in Abhängigkeit vom jeweiligen Einsatzgebiet

Handlungskompetenz:

- Anwendung projektspezifischer Methoden
- Auswahl und Umsetzung eines gesellschaftlich nutzbringendem Projektes und/oder verschiedener Aktionen

Sozialkompetenz:

- Verantwortung, Zuverlässigkeit, Frustrationstoleranz, Selbstvertrauen
- Einsatzbereitschaft
- Empathie, Achtsamkeit
- Teamfähigkeit, laterale Führung
- Offenheit, Toleranz
- Ideenfindung, Kreativität, Perspektivenwechsel

Inhalt

Die Studierenden wählen entsprechend ihrer eigenen Präferenzen ein Projekt oder verschiedene Aktionen aus dem Bereich „gesellschaftliche Verantwortung“ und werden in diesem Bereich aktiv. Mögliche Bereiche sind z.B. Entwicklungshilfe, Tierschutz, Ökologie und Umweltschutz, Flüchtlingshilfe, Menschen mit Handicaps, Senioren usw. Die Studierenden sind aufgefordert, in Eigeninitiative Projekte zu initiieren bzw. sich in Projekte/Aktionen entsprechend ihrer eigenen Stärken einzubringen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Empfohlen: Wissenschaftliche Arbeitsweise und Projektmanagement (APM, 1030), Personalführung (FPM, 2080)

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation.

Literatur

Dress, Joachim, Lang, Conny und Schöps, Marita: Praxisleitfaden Projektmanagement. München: Hanser 2014.
 Krause, Dörthe: TheoPrax. Projektarbeit mit Ernstcharakter. 2. Auflage. Stuttgart: IRB-Verlag 2004.

Riess, Birgit (Hrsg.): Verantwortung für die Gesellschaft - verantwortlich für das Geschäft - ein Management-Handbuch. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung 2006

Theis, Fabienne und Klein, Simone (Hrsg.): CSR-Bildung. Corporate Social Responsibility als Bildungsaufgabe in Schule, Universität und Weiterbildung. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaft 2010.

Wastian, Dörte (Hrsg.): Angewandte Psychologie für Projektmanager. Heidelberg: Springer 2009.

Modulverantwortlicher Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

55102 Personalgewinnung und -auswahl

zugeordnet zu: Modul 5510 PER Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Personalgewinnung und -auswahl (SPPM)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 455 von 465

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Fundierte Kenntnisse hinsichtlich des Themenkomplexes Personalgewinnung und -auswahl
- Die Teilnehmer/innen nehmen sowohl die Unternehmensperspektive als auch die Perspektive des Bewerbers ein und erwerben die Kompetenz, beide Rollen zielorientiert und erfolgreich wahrzunehmen.

Handlungskompetenz:

Bewerberperspektive: sich selbst im Recruiting-Prozess optimal präsentieren

Unternehmensperspektive: erkennen, wie Unternehmen den Prozess der Personalgewinnung, –auswahl und –bindung optimal gestalten

Sozialkompetenz:

Entwicklung der besonders für den Themenkomplex relevanten Sozialkompetenzen, wie z.B. Kommunikationsfähigkeit, Analyse- und Entscheidungsfähigkeit

Inhalt

- Selbstkonzept und eigene Kompetenzen
- Personenbeurteilung und Einflussnahme
- Gestalten der eigenen Bewerbung / Eigenpräsentation
- Vorstellungsgespräche, Assessment Center und Co.
- Gestaltung des Personalauswahlprozesses
- Demografischer Wandel und Fachkräftemangel
- Social Media, Mobile Recruiting, Active Sourcing, Storytelling ...
- Talent Management, Retention Management & Co.
- Employer Branding und Personalmarketing

Voraussetzungen für die Teilnahme

Bei Belegung als Wahlpflichtmodul: Keine

Bei Belegung als Schwerpunktmodul: 80 Credits inklusive aller APM's

Empfohlen: Personalführung (FPM, 2080)

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur

Bärmann, Frank: Social Media im Personalmanagement. Heidelberg u.a.: mitp 2012

Cialdini, Robert: Die Psychologie des Überzeugens, 6. Auflage, Bern: Hans Huber: Hogrefe AG 2010

Jetter, Wolfgang: Effiziente Personalauswahl. Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2003.

Kanning, Uwe : Die Psychologie der Personenbeurteilung, Göttingen: Hogrefe AG 200

Knoblauch, Jörg: Die besten Mitarbeiter finden und halten. Frankfurt: Campus Verlag 2012.

Künzel, Hansjörg: Erfolgsfaktor Employer Branding. Mitarbeiter binden und die Gen Y gewinnen. Berlin, Heidelberg: Springer, Gabler 2013.

Obermann, Christof: Assessment Center. Wiesbaden: Springer Gabler 2013.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

55105 Angewandtes Projektmanagement - Durchführung sozialer Projekte und Aktionen

zugeordnet zu: Modul 5510 PER Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 457 von 465

Lehrveranstaltungen

BW: Angewandtes Projektmanagement - (Planung und) Durchführung sozialer Projekte und Aktionen (SPPM+SPOM)

Veranstaltungsart: Blockveranstaltung

SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- (Vertiefung der) Kenntnisse im Projektmanagement
- Psychologische und gruppendynamische Aspekte der Projektarbeit
- CSR (Corporate Social Responsibility)
- Fach- und Methodenkompetenz in Abhängigkeit vom jeweiligen Einsatzgebiet

Handlungskompetenz:

- Anwendung projektspezifischer Methoden
- Auswahl und Umsetzung eines gesellschaftlich nutzbringendem Projektes und/oder verschiedener Aktionen

Sozialkompetenz:

- Verantwortung, Zuverlässigkeit, Frustrationstoleranz, Selbstvertrauen
- Einsatzbereitschaft
- Empathie, Achtsamkeit
- Teamfähigkeit, laterale Führung
- Offenheit, Toleranz
- Ideenfindung, Kreativität, Perspektivenwechsel

Inhalt

Die Studierenden wählen entsprechend ihrer eigenen Präferenzen ein Projekt oder verschiedene Aktionen aus dem Bereich „gesellschaftliche Verantwortung“ und werden in diesem Bereich aktiv. Mögliche Bereiche sind z.B. Entwicklungshilfe, Tierschutz, Ökologie und Umweltschutz, Flüchtlingshilfe, Menschen mit Handicaps, Senioren usw. Die Studierenden sind aufgefordert, in Eigeninitiative Projekte zu initiieren bzw. sich in Projekte/Aktionen entsprechend ihrer eigenen Stärken einzubringen

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der Studienarbeit und Präsentation

Literatur

Dress, Joachim, Lang, Conny und Schöps, Marita: Praxisleitfaden Projektmanagement. München: Hanser 2014.
 Krause, Dörthe: TheoPrax. Projektarbeit mit Ernstcharakter. 2. Auflage. Stuttgart: IRB-Verlag 2004.

Riess, Birgit (Hrsg.): Verantwortung für die Gesellschaft - verantwortlich für das Geschäft - ein Management-Handbuch. Gütersloh: Bertelsmann Stiftung 2006

Theis, Fabienne und Klein, Simone (Hrsg.): CSR-Bildung. Corporate Social Responsibility als Bildungsaufgabe in Schule, Universität und Weiterbildung. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaft 2010.

Wastian, Dörte (Hrsg.): Angewandte Psychologie für Projektmanager. Heidelberg: Springer 2009.

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung in ILIAS

55106 Basics Aspects Leadership

zugeordnet zu: Modul 5510 PER Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN]	empfohlenes Semester:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

BW: Basic Aspects of Leadership (SPPM)

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele

Professional and Methodological Skills

- Overview about leadership
- Self-Leadership

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

- Principles of the behavior of individuals and groups
- Positive Leadership

Competence:

- The students understand how leaders improve the performance of individuals, groups and organizations
- Understanding and applying principles of communication, influencing and energizing others

Soft Skills:

- Cooperation/Teamwork
- Presentation
- Communication
- Self-Leadership

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Overview about Leadership • Self-Leadership • Team Leadership • Positive Leadership
--------	--

Voraussetzungen für die Teilnahme	None
-----------------------------------	------

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Pass paper and presentation
--	-----------------------------

Literatur	<p>McShane, S.L. and Glinow, M.A.: organizational behavior: Mc Graw Hill 2007</p> <p>Lussier, R., N. and Achua, C.F.: Leadership: Theory, Application, Skill Development. South Western: Mason, Ohio 2004.</p> <p>Cameron, K.S.: Positive Leadership. Strategies for Extraordinary Performance. 2nd Edition. San Francisco: Berrett-Koehler Publishers Inc. 2012</p> <p>Cialdini, R.B.: Influence: The Psychology of Persuasion. Collins Business Essentials. 2006</p>
-----------	--

Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ina Mai
-----------------------	-------------------

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 460 von 465

Veranstaltungsbelegung

Please sign up in ILIAS

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 461 von 465

Modul 6000 Modul Bachelorarbeit einschließlich Bachelorseminar

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	450 h
ECTS-Punkte:	15	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	420 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semestge

Zugeordnet:	6010	Bachelorarbeit
	6020	Bachelorseminar

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

6010 Bachelorarbeit

zugeordnet zu: Modul 6000 Modul Bachelorarbeit einschließlich Bachelorseminar

Studiengang:	[BW]	Workload:	360 h
ECTS-Punkte:	12	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[BA]	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	0 h	Selbststudium:	360 h
SWS:	0	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Eine komplexe, ggf. praxisbezogene Themenstellung, bevorzugt aus den Schwerpunktbereichen, unter Anwendung des im Studium erworbenen Fach- und Methodenwissens und der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens bearbeiten können.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden sollen nachweisen, dass sie eine umfangreichere Aufgabenstellung selbständig unter Anwendung der im Studium erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen bearbeiten können.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Sozialkompetenz:

Über einen längeren Zeitraum eine komplexe Aufgabenstellung eigenständig bearbeiten können.

Inhalt Die Aufgabenstellung wird von einem Vorschlag der Studierenden ausgehend mit den Betreuern abgesprochen. Wünschenswert ist die Bearbeitung von Projekten der betrieblichen Praxis.

Voraussetzungen für die Teilnahme Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit setzt voraus, dass mindestens 160 Credit Points (ECTS) erbracht wurden.

Verwendbarkeit des Moduls Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten Mit Bestehen der Bachelorarbeit

Literatur Die Literaturrecherche und Verarbeitung liegt - als Teil der wissenschaftlichen Arbeitsweise - in der Verantwortung des Studenten.

Modulverantwortlicher Alle hauptamtliche Professorinnen und Professoren der Hochschule Ansbach

Veranstaltungsbelegung Es ist mit den Dozenten/Dozentinnen, von denen die Bachelorarbeit betreut werden soll, selbständig Kontakt aufzunehmen.

6020 Bachelorseminar

zugeordnet zu: Modul 6000 Modul Bachelorarbeit einschließlich Bachelorseminar

Studiengang:	[BW]	Workload:	90 h
ECTS-Punkte:	3	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[BA]	empfohlenes Semester:	7
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	60 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Stand: 15. September 2017

Lehrveranstaltungen

BW: Bachelorseminar SP Allgemein

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 2

BW: Bachelorseminar SPBF

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 2

BW: Bachelorseminar SPCO

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 2

BW: Bachelorseminar SPIB

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 2

BW: Bachelorseminar SPMA

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 2

BW: Bachelorseminar SPPL

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 2

BW: Bachelorseminar SPPM

Veranstaltungsart: Seminar

SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden erlernen, eine Aufgabenstellung selbständig und unter Anwendung der im Studium erworbenen wissenschaftlichen Arbeitsweise zu bearbeiten und ihre Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden strukturieren ihre Aufgabenstellung selbständig und präsentieren ihre Ergebnisse.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden präsentieren ihre Gliederung und sind in der Lage, die Inhalte ihrer Aufgabenstellung verständlich darzulegen und argumentativ zu vertreten.

Inhalt

Die Aufgabenstellung der Bachelorarbeit wird, basierend auf einen Vorschlag der Studierenden, mit den Betreuern abgesprochen.

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Seite 464 von 465

Wünschenswert ist die Bearbeitung von Projekten der betrieblichen Praxis.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit setzt voraus, dass mindestens 160 Credit Points (ECTS) erbracht wurden.

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Seminarteilnahme und Präsentation

Literatur

Rossig, W. / Prättsch, J., Wissenschaftliche Arbeiten: Leitfaden für Haus-, Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen, Rossig, 2008

Theisen, M., Wissenschaftliches Arbeiten, München, 2008

Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Ulrich Schweizer, Prof. Dr. Hubert Hornbach, Prof. Dr. Ina Mai, Prof. Dr. Constantin May, Prof. Dr. Jochem Müller, Prof. Dr. Markus Skripek

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung der Bachelorarbeit

Erläuterungen