



BMT-ALUMNI

### **Was ist die aktuelle Stelle / Position im Unternehmen?**

Technical Service & Marketing Manager  
Globaler Kundensupport und Nutzer-  
schulungen für 3D-Bioprinter für "Tissue  
Engineering" und materialwissenschaftli-  
che Anwendungen. Zusätzlich Marketing-  
Strategische Aufgaben für eine Reihe weiterer  
Forschungs Spezifischer Geräte wie bspw.  
Pipettierroboter oder Nano-Imprinter.

## **JULIAN SCHROLL**

### **Was hat aus dem BMT-Studium dabei besonders zum Erreichen dieser Position beigetragen?**

Ich hätte nicht gedacht so viele Wissens-Bausteine aus dem Studium verwenden zu können. Die Ingenieurwissenschaftlichen Elemente des Studiums haben definitiv zum Verständnis der Maschinen und Technologien beigetragen. Die biologischen, chemischen und medizinischen Komponenten helfen in der täglichen Kommunikation mit Forschenden aus den unterschiedlichsten Bereichen. Der generalistische Ansatz des Studiums ermöglicht meist einen direkten Gesprächseinstieg. Mein Beruflicher Alltag führt mich auch häufig in Labore, in welchen ich mich durch das Studium intuitiv zurechtfinde. Die Ökonomischen Komponenten des Studiums helfen beim Verständnis der Firmenstruktur und der Wahrnehmung von Markt- und Wettbewerbsdynamiken.

### **Was waren besondere Highlights im BMT-Studium?**

Die vielen Laborpraktika, das Krankenhauspraktikum, der starke Praxisbezug und der gute Betreuungsschlüssel.

### **Warum sollte man im aktuellen Unternehmen arbeiten / sich bewerben?**

Wenn man die Bereiche 3D-Druck / Tissue Engineering / Spezialmaschinenbau spannend findet, man in einem kleinen Unternehmen anfangen möchte, welches einem Einblicke in alle Teilbereiche gewährt und wenn man eigenverantwortliches Arbeiten und flache Hierarchien schätzt.

**GESIM**