

## Studiengang



|                         |                                                      |
|-------------------------|------------------------------------------------------|
| <b>Studienart</b>       | Vollzeit                                             |
| <b>Regelstudienzeit</b> | 7 Semester                                           |
| <b>Abschluss</b>        | Bachelor of Science (B.Sc.)                          |
| <b>Studienstart</b>     | Wintersemester                                       |
| <b>Voraussetzungen</b>  | Abitur, Fachabitur oder Hochschulzugangsberechtigung |
| <b>Kosten</b>           | Beitrag Studierendenwerk                             |

Der Studiengang Angewandte Wirtschafts- und Medienpsychologie (AWM) vermittelt den Studierenden sowohl grundlegende Kenntnisse der Psychologie als auch spezifische Kompetenzen aus den Bereichen Wirtschaft und Medien. AWM-Absolventinnen und -Absolventen verfügen über interdisziplinäre Handlungskompetenzen aus allen drei Bereichen. In den ersten Semestern liegt der Schwerpunkt auf der Vermittlung einer breiten Wissensbasis aus Wirtschaft, Medien und Psychologie sowie methodischen Grundlagen. Dies bereitet die Studierenden optimal auf die beiden angewandten Projekte im vierten und fünften Semester vor. Ab dem vierten Semester wählen die Studierenden zwei Schwerpunkte aus der Wirtschafts- und Medienpsychologie.

Im Rahmen eines berufsorientierenden Praktikums findet im sechsten Semester ein vertiefender Kontakt mit der Arbeitswelt statt. Nach dem Praxissemester folgt im siebten Semester die Bachelorarbeit. Durch die Wahlpflichtmodule haben die Studierenden die Möglichkeit, entsprechend ihrer persönlichen Interessen und Neigungen weitere individuelle Akzente in ihrem Kompetenzbereich zu setzen.

## Kontakt

**Hochschule Ansbach**

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach  
Fakultät Wirtschaft  
Residenzstraße 8  
91522 Ansbach  
[www.hs-ansbach.de/awm](http://www.hs-ansbach.de/awm)

**Allgemeine Studienberatung**

**Telefon:** (0981) 4877 – 574  
**Mail:** [studienberatung@hs-ansbach.de](mailto:studienberatung@hs-ansbach.de)  
Informationen zu den Sprechzeiten:  
[www.hs-ansbach.de/studienberatung](http://www.hs-ansbach.de/studienberatung)

**Studierendenservice AWM**

**Telefon:** (0981) 4877 – 146  
**Mail:** [studierendenservice.awm@hs-ansbach.de](mailto:studierendenservice.awm@hs-ansbach.de)

**Studiengangskoordination AWM**

**Telefon:** (0981) 4877 – 210  
**Mail:** [studiengangskoordination-awm@hs-ansbach.de](mailto:studiengangskoordination-awm@hs-ansbach.de)

**Termine**

Bewerbungsfrist siehe Homepage  
Beginn des Studiums: 1. Oktober

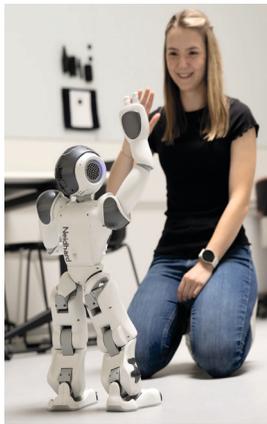


© hochschule ansbach 09.2025



AWM - Ansbach. Wissen. Machen.

## Good to know



## Studienschwerpunkte



**New Work:** Studierende untersuchen moderne Arbeitskonzepte und lernen agile Methoden für Unternehmenskulturen.



**General Management:** Studierende verknüpfen psychologische Grundlagen mit den Konzepten der Unternehmensführung und Managementkompetenzen.



**Medienkommunikation:** Durch praxisnahe Analysen von Medien entwickeln Studierende die Kompetenz eigenständig strategische Kommunikationsmaßnahmen zu entwickeln.



**User and Consumer Experience:** Der Schwerpunkt vermittelt Kommunikationsmechanismen unter Berücksichtigung der Mensch-Technik-Interaktion, die in praktischen Design-Thinking-Projekten angewendet werden.



**Data Science:** Studierende lernen Vorhersagemodellierung und maschinelles Lernen durch praktische Projekte.

## Berufsaussichten

Ein Studium in diesem Bereich eröffnet zahlreiche spannende Berufsfelder, unter anderem:



Online Marketing



Public Relations



Employer Branding



Leadership



Innerbetriebliche Kommunikation



Human Resources



Arbeitspsychologie



Gestaltung medialer Produkte



User Experience (UX)

|   |                                              |                                                                                 |                                                |                           |                                     |                                      |
|---|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 7 | Wahlpflicht-modul 1                          | Wahlpflicht-modul 2                                                             | Wahlpflicht-modul 3                            | Bachelorseminar           | Bachelorarbeit                      |                                      |
| 6 | Praxisseminar                                | Betriebliche Praxis<br>(Praktisches Studiensemester im In- und Ausland möglich) |                                                |                           |                                     |                                      |
| 5 | Planung + Durchführung angewandtes Projekt   | Digitales Marketing                                                             | Wirtschaftspsychologie II                      | Communication Psychology  | Schwerpunkt I Modul 2 (5. Semester) | Schwerpunkt II Modul 2 (5. Semester) |
| 4 | Empirisches Forschungsprojekt                |                                                                                 | Wirtschaftspsychologie I                       | Medienpsychologie         | Modul 1 (4. Semester)               | Modul 1 (4. Semester)                |
| 3 | Qualitative Methoden                         | Quantitative Methoden II                                                        | Psychologie der Mensch-Roboter-Interaktion     | Sozialpsychologie         | Digital Business                    | Angewandte Marktforschung            |
| 2 | Organisationsentwicklung + Change Management | Quantitative Methoden I                                                         | Arbeits- und Organisationspsychologie          | Allgemeine Psychologie II | Praxisfelder Medienpsychologie I    | Praxisfelder Medienpsychologie II    |
| 1 | Ökonomische Grundlagen                       | Management und Leadership                                                       | Wissenschaftliches Arbeiten in der Psychologie | Allgemeine Psychologie I  | Grundlagen Medien I                 | Grundlagen Medien II                 |

Legende: ■ Wirtschaft ■ Psychologie ■ Medien ■ Interdisziplinär ■ Angewandte Forschung