7	Digitales Marketing (5 ECTS)	Wahlpflichtmodul 1 (5 ECTS)	Wahlpflichtmodul 2 (5 ECTS)	Bachorseminar (3 ECTS)	Bachelorarbeit (12 ECTS)	
6	Praxisseminar (5 ECTS)	Betriebliche Praxis (Praktisches Studiensemester im In- und Ausland möglich) (25 ECTS)				
5	Planung und Durchführung eines angewandten Projektes (10 ECTS)		Wirtschaftspsychologie II (5 ECTS)	Medienpsychologie II (5 ECTS)	Schwerpunkt II (10 ECTS)	
4	Forschungsprojekt (10 ECTS)		Wirtschaftspsychologie I (5 ECTS)	Medienpsychologie I (5 ECTS)	Schwerpunkt I (10 ECTS)	
3	Angewandte Marktforschung (5 ECTS)	Quantitative Methoden II (5 ECTS)	Qualitative Methoden (5 ECTS)	Digital Business (5 ECTS)	Medientheorie und -praxis II (5 ECTS)	Branchenspezifische Medienlehre II (5 ECTS)
2	Organisationsentwicklung und Change Management (5 ECTS)	Quantitative Methoden I (5 ECTS)	Allgemeine Psychologie II (5 ECTS)	Arbeits- und Organisationspsychologie (5 ECTS)	Medientheorie und -praxis I (5 ECTS)	Branchenspezifische Medienlehre I (5 ECTS)
1	Ökonomische Grundlagen (5 ECTS)	Management und Leadership (5 ECTS)	Allgemeine Psychologie I (5 ECTS)	Sozialpsychologie (5 ECTS)	Oral Communication Skills (5 ECTS)	Wissenschaftliches Arbeiten (5 ECTS)

■ Wirtschaft
 ■ Psychologie
 ■ Medien
 ■ Interdisziplinär
 ■ Angew. Forschung

Empfohlener Studienverlauf