

**Erste Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung
für den Masterstudiengang Medienwirkungen und Medienpsychologie
an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
(SPO MUM/HSAN-20232-1)**

vom 29. Juni 2023

Aufgrund von Art. 9 Satz 1 des Bayerischen Hochschulinnovationsgesetz - BayHIG - (BayRS 2210-1-3-WK) vom 05. August 2022 (GVBl. S. 414), das durch § 3 des Gesetzes vom 23. Dezember 2022 geändert wurde, erlässt die Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Medienwirkungen und Medienpsychologie an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach (SPO MUM/HSAN-20232) wird wie folgt geändert.

1. § 5 Abs. 1 Satz 2 wird wie folgt geändert:

(1) ¹Die Aufnahme des Masterstudiums ist zum Wintersemester möglich. ²Die Bewerbung muss fristgerecht vom 2. Mai bis 15. Juli für das Wintersemester erfolgen.

2. Die Anlage 1 wird durch die in dieser Satzung beigefügte Anlage ersetzt.

Diese Satzung tritt mit Wirkung zum 01. Oktober 2023 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Hochschule vom 21. Juni 2023 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Präsidenten der Hochschule vom 29. Juni 2023

Ansbach, den 29. Juni 2023

gez.

Prof. Dr.-Ing. Sascha Müller-Feuerstein
Präsident

Die Bekanntmachung der Satzung erfolgt durch Niederlegung und Bekanntgabe der Niederlegung auf der Internetseite der Hochschule www.hs-ansbach.de gemäß § 2 Abs. 1 der Satzung der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach über die Bekanntmachung von Satzungen (BekS/HSAN-2023) in der jeweils geltenden Fassung.

Anlage 1 Übersicht über die Module im Masterstudiengang Medienwirkungen und Medienpsychologie an der Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach (SPO MUM/HSAN-20232-1)

Semester	Modul-Nr.	Module	ECTS-Punkte	SWS	Lehrform	Prüfungsleistungen	
						Art	Dauer
1	1	Medienpsychologie - Theorien und Forschungsbefund	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
1	2	Kognition und Emotion	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
1	3	Sozialpsychologie in Forschung und Praxis	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
1	4	Werbewirkung- und Persuasionsforschung	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
1	5	Quantitative Forschungsmethoden	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
1	6	Qualitative Forschungsmethoden	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
2	7	Dysfunktionale Medienwirkungen	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
2	8	Medien und Gesellschaft	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
2	9	Medieninnovationen und ihre Wirkungen	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
2	10	Mediennutzung und strategische Mediaplanung	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
2	11	Forschungsprojekt 1	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
2	12	Medienpädagogik 1 - Lernen mit Medien	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
3	13	Forschungsprojekt 2	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
3	14	Medienpädagogik 2 - Beratung und Aufklärung	5	4	SU, Ü	schrLN / mdlLN / PA	60-120 Min. / 15-45 Min. / 10-20 Seiten
3	15	Masterarbeit	20			MA-Präs.	70-90 Seiten

PA Projektarbeit
schrLN schriftlicher Leistungsnachweis
mdlLN mündlicher Leistungsnachweis
MA-Präs. Masterarbeit mit Präsentation
Ü Übung
SU Seminaristischer Unterricht
/ oder
Min. Minuten

SPO MUM/HSAN-20232-1