HOCHSCHULE ANSBACH

Residenzstraße 8
91522 Ansbach

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Inhaltsverzeichnis

8999 Modul-Gesamtkonto 6
1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM) 8
1010 Volkswirtschaftslehre 8
1020 Grundlagen des Wirtschaftsrechts 9
1030 Wissenschaftliche Arbeitsweise und Projektmanagement 11
1040 Betriebsstatistik 13
1050 Wirtschaftsmathematik 14
1060 Modul Wirtschaftssprache I 17
1063 Deutsch 1 für Bildungsausländer 17
1103 Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld 19
1123 Wirtschaftsenglisch - Written Communication Skills 20
1070 Modul Wirtschaftssprache II 23
1073 Deutsch 2 für Bildungsausländer 23
1104 Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld 24
1124 Wirtschaftsenglisch - Oral Communication Skills 26
1080 Modul Grundlagen der Wirtschaftsinformatik 29
2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM) 31
2010 Grundlagen der Betriebswirtschaft 31
2020 Unternehmensführung 33
2030 Einkauf, Produktion und Logistik 35
2040 Organisation 38
2050 Betriebliche Steuern 40
2060 Marketing 41
2070 Finanz- und Investitionswirtschaft 43
2080 Personalführung 45
2090 Buchführung und Bilanzierung 47
2100 Kosten- und Leistungsrechnung 48
3000 Wahlpflichtmodule 51
1010 Chinesisch 1 (für Anfänger) 52
1011 Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene) 54
1012 Italienisch 1 (für Anfänger) 55
1013 Italienisch 2 (für Fortgeschrittene) 57

1063 Deutsch 1 für Bildungsausländer 59
1073 Deutsch 2 für Bildungsausländer 61
1101 Spanisch 1 (für Anfänger) 62
1102 Spanisch 2 (für Fortgeschrittene) 64
1103 Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld 66
1104 Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld 67
1110 Französisch 1 (für Anfänger) 69
1111 Französisch 2 (für Fortgeschrittene) 71
1122 Wirtschaftsenglisch - Advanced Writing and Cultural Studies 72
3006 Kommunikation visualisieren 74
3007 Zukunftswerkstatt 75
3011 Existenzgründungsplanspiel (primeCup-Bayern) 77
3015 Einführung in die Psychologie 78
3017 Persönliche Führungs- und Kommunikationstechniken 80
3018 Kreatives Denken und Handeln 81
3022 Veranstaltungsmanagement 83
3025 International Business 84
3036 Design und innovative Produktkonzeption 86
3048 Arbeitsrecht 87
3050 Grundlagen der (Unternehmens-) Beratung 88
3053 Sicheres Auftreten in der Öffentlichkeit 92
3065 Fallstudien zur Besteuerung 93
3067 Wirtschafts- und Sozialgeschichte der BRD 95
3068 Unternehmensbewertung 96
3076 Public Relations 98
3077 Wirtschaft Chinas 99
3078 Wissenswertes über China 100
3079 Angewandte Kreativität 101
3081 Exkursion EU - Brüssel 103
5031 Außenhandel im Unternehmen 104
5032 Europäische Integration 106
5033 Europäisches Wirtschaftsrecht 108
5051 Internationales Marketing 110
5082 Abschlussprüfung 111
5097 Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS 113
5102 Multivariate Analyse mit Befragungsdaten 114
5103 Content Management Systeme 116
5104 PASW / SPSS I (Statistik am PC) 117
5105 VBA mit Excel II - Officeprogrammierung 118

5107 Competitive Intelligence : Wettbewerbsbeobachtung und Spionageabwehr 120
50141 Aktuelle Entwicklungen im Bank- und Finanzwesen 121
50142 Theorie und Praxis des Bondmanagements 122
50143 Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung 123
50144 Finanzmarktanalyse und -modellierung mit EXCEL TM 125
50244 Angewandtes Controlling 126
50341 Cross-Cultural-Effekte in der Organisation 127
50345 International Trade - Case Studies 129
50346 Internationale Wirtschaftspolitik 131
50347 International Trade - Business Game 132
50961 Java 133
50962 VBA mit Excel I - Officeprogrammierung 135
4000 Modul Praktisches Studiensemester 137
4010 Betriebliche Praxis 137
4020 Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen 140
4021 Grundfragen der Berufsbildung 140
4022 Grundlagen der Berufs- und Arbeitspädagogik 142
4023 Rechtsgrundlagen der Berufsbildung 144
4024 Praxis der Berufs- und Arbeitspädagogik 145
5010 Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft 148
5011 Bankwirtschaft 149
5012 Asset Management 150
5013 Corporate Finance 151
5014 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule: 154
50141 Aktuelle Entwicklungen im Bank- und Finanzwesen 154
50142 Theorie und Praxis des Bondmanagements 155
50143 Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung 156
50144 Finanzmarktanalyse und -modellierung mit EXCEL TM 158
5020 Studienschwerpunkt Controlling 160
5021 Controlling I 161
5022 Controlling II 164
5023 Kostenrechnung 166
5024 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e): 168
5082 Abschlussprüfung 168
5088 Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS 170
50242 Business Intelligence 171
50244 Angewandtes Controlling 173
5030 Studienschwerpunkt European Business 176
5031 Außenhandel im Unternehmen 177

5032 Europäische Integration 179
5033 Europäisches Wirtschaftsrecht 180
5034 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:(e) 183
3025 International Business 183
5051 Internationales Marketing 185
50341 Cross-Cultural-Effekte in der Organisation 186
50345 International Trade - Case Studies 188
50346 Internationale Wirtschaftspolitik 189
50347 International Trade - Business Game 190
5050 Studienschwerpunkt Marketing 193
5051 Internationales Marketing 194
5052 Marktforschung 196
5053 Angewandtes Marketing 197
5054 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: 200
50541 Kernkompetenzen in Marketing-Projekten 200
5060 Studienschwerpunkt Organisation und Management 203
5061 Geschäftsprozessmanagement 204
5062 Aktuelle Organisations- und Managementkonzepte 205
5063 Organizational Behaviour und Change Management 207
5064 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: 209
50341 Cross-Cultural-Effekte in der Organisation 209
50641 Fallstudien Organisation und Management 211
5070 Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik 213
5071 Fallstudien im Produktions- und Logistikbereich 214
5072 IT-Einsatz im Produktions- und Logistikbereich 215
5073 Logistikmanagement 217
5075 Produktionsmanagement 220
50751 Produktionsmanagement I - Supply Chain Management 220
50752 Produktionsmanagement II - Lean Production 221
5076 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul: 224
50761 Total Productive Management - TPM 224
50762 Qualitätsmanagement 225
5077 Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement 227
50771 Personal- und Organisationsentwicklung 228
50772 Kommunikation und Führung 229
50773 Personalbeschaffung und -marketing 231
50774 Strategisches und operatives Human Resource Management 232
5078 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e): 235
50781 Service Management 235

50782 Interkulturelle Kommunikation und Führung 236
50783 Konfliktmanagement 238
5080 Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern 241
5081 Grundlagen Jahresabschluss und Prüfung nach HGB 243
5082 Abschlussprüfung 243
5083 Einzelabschluss nach HGB 245
5084 Steuern und betriebliches Handeln 247
5085 Steuern II 247
5086 Steuerpolitik und Steuerplanung 249
5087 Spezialfragen der Besteuerung und Bilanzierung 251
5088 Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS 251
5089 Steuern I 253
5090 Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB 255
5091 Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB 255
5095 Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik 258
5099 Wirtschaftsinformatik 259
5096 Anwendungsentwicklung 261
50961 Java 262
50962 VBA mit Excel I - Officeprogrammierung 263
5100 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule: 265
5097 Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS 265
5098 Client-Server-Programmierung (Java Enterprise) 266
5102 Multivariate Analyse mit Befragungsdaten 268
5103 Content Management Systeme 269
5104 PASW / SPSS I (Statistik am PC) 271
5105 VBA mit Excel II - Officeprogrammierung 272
5107 Competitive Intelligence : Wettbewerbsbeobachtung und Spionageabwehr 273
6000 Modul Bachelorarbeit einschließlich Bachelorseminar 275
6010 Bachelorarbeit 275
6020 Bachelorseminar 276
Erläuterungen **279**

Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

zugeordnet zu: Studiengang BW Betriebswirtschaft

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	-
ECTS-Punkte:	210	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semster:	-
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	-	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module

1000	Allgemeine Pflichtmodule (APM)
2000	Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)
3000	Wahlpflichtmodule
4000	Modul Praktisches Studiensemester
5010	Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft
5020	Studienschwerpunkt Controlling
5030	Studienschwerpunkt European Business
5050	Studienschwerpunkt Marketing
5060	Studienschwerpunkt Organisation und Management
5070	Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik
5077	Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement
5080	Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern
5095	Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik
6000	Modul Bachelorarbeit einschließlich Bachelorseminar

Qualifikationsziele

Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft ist eine beschäftigungs- und arbeitsmarktbefähigende grundlegende betriebswirtschaftliche Ausbildung, die die Studierenden für Managementaufgaben in der Wirtschaft bzw. für betriebswirtschaftliche Masterstudiengänge qualifiziert.

Ziel des Studiums ist es, Betriebswirte auszubilden, die auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden und Theorien eigenständig praktische Probleme erkennen und lösen können (Fach- und Methodenkompetenz). Dazu werden unter anderem Probleme aus dem aktuellen Geschehen der Berufspraxis analysiert und praktikable Lösungen entwickelt. Das praktische Studiensemester soll die Fähigkeit entwickeln, Aufgaben selbstständig und selbstverantwortlich zu erfassen, darzustellen und zu beurteilen.

	Das Studienprogramm erhält seine besondere Ausrichtung durch vielfältige Maßnahmen zur Persönlichkeitsentwicklung, eine intensive Sprachausbildung, ausgeprägte Praxisorientierung und die Möglichkeit zur nahtlosen Integration von Studienaufenthalten im Ausland. Den Studierenden wird, aufbauend auf betriebswirtschaftlicher Kernkompetenz, durch die Wahl zweier Studienschwerpunkte eine maßvolle Spezialisierung ermöglicht, ohne dass die Absolventen einseitig auf ein bestimmtes Tätigkeitsfeld festgelegt sind. Zur Verwirklichung dieser Ziele wird von den Studierenden ein überdurchschnittliches Maß an Motivation und Leistungsbereitschaft sowie Interesse an wirtschaftlichen Fragestellungen erwartet.
Inhalt	Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester mit einem Gesamtvolumen von 210 ECTS-Punkten. Das praktische Studiensemester soll i.d.R. das sechste Studiensemester sein. Das Studium ist in folgende Modul-Gruppen gegliedert: • Allgemeine Pflichtmodule (APM) • Fachspezifische Pflichtmodule (FPM) • Wahlpflichtmodule (WPM) • Studienschwerpunktmodule (StSM) • Pflicht- Studienschwerpunktmodule (StSm P) • Wahl- Studienschwerpunktmodule (StSm W) • Praktisches Studiensemester (PrS) • Bachelorarbeit (BAr) Aus dem Angebot der Studienschwerpunkte sind zwei Studienschwerpunkte zu wählen.
Voraussetzungen für die Teilname	• Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife • Fachhochschulreife oder fachgebundene Fachhochschulreife • allgemeine oder fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung für Absolventen/Absolventinnen einer beruflichen Fortbildungsprüfung bzw. für qualifizierte Berufstätige • vergleichbarer ausländischer Abschluss
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft

Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	1200 h
ECTS-Punkte:	40	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module

1060	Modul Wirtschaftssprache I
1070	Modul Wirtschaftssprache II
1080	Modul Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Zugeordnet:

1010	Volkswirtschaftslehre
1020	Grundlagen des Wirtschaftsrechts
1030	Wissenschaftliche Arbeitsweise und Projektmanagement
1040	Betriebsstatistik
1050	Wirtschaftsmathematik

1010 Volkswirtschaftslehre

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Volkswirtschaftslehre (4 SWS)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Grundwissen über kollektive Produktions- und Tauschvorgänge. Verständnis für gesellschaftliche Steuerungs- u. Allokationsprozesse. Erwerb grundlegender Methodenkompetenz in analytisch-abstraktem Denken.

	Handlungskompetenz: Urteilsfähigkeit hinsichtlich grundlegender ökonomischer und wirtschaftspolitischer Fragestellungen. Sozialkompetenz: Diskursfähigkeit durch selbstständiges, analytisches und kritisches Denken.
Inhalt	Knappheit als zentrales Thema des Wirtschaftens. Arbeitsteilung und Tausch: komparative Vorteile, Effizienzgewinne, Koordinationsfragen und Steuerungsmodelle. Erklärungsansätze zum Angebots- und Nachfrageverhalten. Marktkoordination und ihre Bedeutung für die gesamtwirtschaftliche Allokation. Funktionsmängel der Marktsteuerung, die Rolle des Staates in der Sozialen Marktwirtschaft. Beschreiben u. Messen v. Wirtschaftstätigkeit: Grundbegriffe der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und der Zahlungsbilanz..
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Bofinger, P., Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, München, aktuelle Auflage s.a. ILIAS.
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Matthias Hauk
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig. Zugang zu Unterstützungsmaterial über ILIAS.

1020 Grundlagen des Wirtschaftsrechts

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1

Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Grundlagen des Wirtschaftsrechts
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Einen Überblick über das deutsche Zivilrecht (Wirtschaftsprivat- und Handelsrecht) erlangen

Handlungskompetenz:

Fähigkeit, die wesentlichen juristischen Probleme in diesen Bereichen zu erkennen und zu lösen. Durch Kenntnis der rechtlichen Rahmenbedingungen sachgerechte Lösungen bei rechtlichen Problemen im kaufmännischen und privaten Geschäftsalltag finden

Inhalt

Allgemeiner Teil des BGB (mit Leistungsstörungen)

BGB: Recht des Schuldverhältnisses, Gewährleistungsrecht beim Kauf, unerlaubte Handlung, ungerechtfertigte Bereicherung

HGB: Kaufmann, Firma, Handelsgesellschaft, Personen- und Kapitalgesellschaft

Voraussetzungen für die Teilname

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

Rumpf-Rometsch, E., Die Fälle. BGB Schuldrecht AT: Unmöglichkeit. Verzug. Pflichtverletzung vor / im Vertrag. 50 Fälle mit Lösungsskizzen und Formulierungsvorschlägen, 6. Auflage, 2007

Rumpf-Rometsch, E., Die Fälle. BGB Schuldrecht BT: Mängel im Kauf-, Werk-, Werklieferungsrecht. 40 Fälle mit Lösungsskizzen und Formulierungsvorschlägen, 5. Auflage, 2007

Rumpf-Rometsch, E., Die Fälle. BGB AT: 58 Fälle mit Lösungsskizzen und Formulierungsvorschlägen, 3. Auflage, 2009

Modulverantwortlicher

Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer;

(Lehrperson: Herr Prof. Dr. Elmar Forster)

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

1030 Wissenschaftliche Arbeitsweise und Projektmanagement

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Projektmanagement
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2
Wissenschaftliche Arbeitsweise
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Projektmanagement:

Fach- und Methodenkompetenz:
Erlernen der Begrifflichkeiten des Projektmanagements
Aneignen eines Überblicks über die Aufgaben eines Projektmanagers
Kenntnis der Organisationsformen von Projekten
Kenntnis der Technik der Projektstrukturplanung

Erlernen der Netzplantechnik und der Software MS Project
Kenntnis des Vorgehens bei Projektinitialisierung, -durchführung und -abschluss

Handlungskompetenz:
Fähigkeit zur Anwendung der Fach- und Methodenkompetenz im Rahmen einer Projektsimulation

Sozialkompetenz:
Erlernen der projektbasierten Teamarbeit

Wissenschaftliche Arbeitsweise:

Fach- und Methodenkompetenz: Kennen und Anwenden können von einschlägigen wirtschaftswissenschaftlichen Datenbanken und Informationsquellen.

Handlungskompetenz: Selbständig wissenschaftliche Arbeiten schreiben können, die bestimmte definierte Qualitätsstandards erfüllen.

Sozialkompetenz: Die globale Medienwirtschaft und Mediennutzung kritisch hinterfragen. Medienrecherche allein, in der Gruppe durchführen, vor Gruppen Rechercheergebnisse präsentieren können.

Inhalt

Projektmanagement:

- 1. Grundlegende Aspekte des Projektmanagements;
- 2. Projektinitialisierung;
- 3. Projektplanung;
- 4. Projektdurchführung;
- 5. Projektabschluss;
- 6. Projektbegleitende Aufgaben.

Wissenschaftliche Arbeitsweise:

- 1. Basisterminologie zur Informationsbeschaffung;
- 2. konventionelle und elektronische Medien;
- 3. Fachdatenbanken, E-Journals, Kataloge;
- 4. Document Delivery Services;
- 5. Technik und Defizite von Google;
- 6. Probleme und Gefahren der Internetnutzung;
- 7. Information Literacy;
- 8. Informationsbewertung;
- 9. Grundlagen des Wissenschaftlichen Arbeitens;
- 10. Konventionen bei schriftlichen Arbeiten;
- 11. Erstellung einer Bachelorarbeit.

Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	**Projektmanagement:** Corsten, H. / Gössinger, R. / Corsten, H., Projektmanagement: Eine Einführung, München/Wien, 2008 Möller, T. / Dörrenberg, F., Projektmanagement, München/Wien, 2003 **Wissenschaftliche Arbeitsweise:** Unterlagen werden in der Veranstaltung erarbeitet bzw. ausgeteilt.
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Constantin May (Lehrperson Projektmanagement); (Lehrperson Wissenschaftliche Arbeitsweise: Herr Dipl. Bibliothekar (FH) Jens Renner)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

1040 Betriebsstatistik

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Kenntnisse grundlegender Methoden der beschreibenden und schließenden Statistik in

	ihrer Anwendung im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich, mit Schwerpunkt insbesondere der deskriptiven Statistik. Handlungskompetenz: Grundlegende statistische Analysen im betrieblichen Umfeld Sozialkompetenz: Einsichten in Möglichkeiten und Grenzen quantitativer Verfahren.
Inhalt	• Eindimensionale Verteilungen: Tabellierung, Grafik, Verteilungsparameter, Konzentration. • Zweidimensionale Verteilungen: Tabellierung, statistische Unabhängigkeit, Korrelation, Regression. • Maß- und Indexzahlen. • Deskriptive Zeitreihenzerlegung. • Grundzüge der Wahrscheinlichkeitsrechnung und Methoden der Inferenzstatistik. • Optional: Statistische Methoden am PC.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine, Wirtschaftsmathematik empfehlenswert.
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Scharnbacher, K., Statistik im Betrieb, Lehrbuch mit praktischen Beispielen, Wiesbaden, neueste Auflage Neubauer, W. / Bellgardt, E. / Behr, A., Statistische Methoden, 2. Auflage, München, 2002
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

1050 Wirtschaftsmathematik

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h (dar. 30 h Tutorium)
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Wirtschaftsmathematik
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Bereitstellung grundlegender Kenntnisse in der Anwendung von Methoden und Techniken zur Darstellung von ökonomischen Sachverhalten und Zusammenhängen, zur Analyse von ökonomischen Sachverhalten und Zusammenhängen und zur Optimierung und Entscheidung auf der Basis mathematischser bzw. quantitativ-orientierter Ansätze.

Handlungskompetenz: Modellanalyse und Lösungsanalyse im Bereich der quantitativen Methoden.

Sozialkompetenz: Rahmenbedingungen des Kapitalmarkts; Allokationswirkungen von Optimierungsmaßnahmen.

Inhalt

- Finanzmathematik (Zins-, Renten-, Tilgungsrechnung)
- Analysis (Differentialrechnung mit einer und mit mehreren unabhängigen Veränderlichen, d. h.: Diskussion der bei ökonomischen Anwendungen wichtigsten Funktionen, Extremwertbestimmung ohne und mit Nebenbedingungen; Integralrechnung samt deren ökonomische Anwendungen)
- Lineare Algebra (Lineare Gleichungssysteme, Matrizen, Lineare Optimierung)

Voraussetzungen für die Teilname

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur	Schwarze, J., Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, 5 Bände (Finanzmathematik, Bände 1-3, Aufgabensammlung), Herne/Berlin, neueste Auflage Holland, H. / Holland, D., Mathematik im Betrieb, Wiesbaden, neueste Auflage Tietze, J., Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Walter Kiel
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modul 1060 Modul Wirtschaftssprache I

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	0
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	4	Moduldauer:	-

Zugeordnet:

1063	Deutsch 1 für Bildungsausländer
1103	Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld
1123	Wirtschaftsenglisch - Written Communication Skills

1063 Deutsch 1 für Bildungsausländer

zugeordnet zu: Modul 1060 Modul Wirtschaftssprache I

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Deutsch 1 für Bildungsausländer
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Lexikalische und grammatische Kenntnisse der deutschen Sprache aktivieren, festigen und erweitern können

Handlungskompetenz:

Die Anforderungen des Studiums in der deutschen Sprache im schriftlichen wie im mündlichen Bereich bewältigen können

	Sozialkompetenz: Durch bessere Deutschkenntnisse im studentischen Alltag und auch in der Freizeit sich besser integrieren können.
Inhalt	- Hörverstehen von Audios und Videos mit anspruchsvollen Texten und aktuellem Inhalt aus den Bereichen Wirtschaft, Technik, Politik, Kultur und Landeskunde; mündliche oder schriftliche Wiedergabe, Zusammenfassungen oder Berichte dazu erstellen - Beantwortung von Fragen und Aufgaben anhand von anspruchsvollen Texten, Interpretation von Grafiken, Formulierung von Schlussfolgerungen und Zusammenfassungen, Schreiben von Berichten - Kenntnisse der festen Nomen-Verb-Verbindungen und der Bildung und Umformung bei temporalen, kausalen, konditionalen, konzessiven, finalen und modalen Beziehungen. - Sprachliche Gestaltung von Vorträgen und Referaten
Voraussetzungen für die Teilname	Kenntnisse, die dem C-Niveau entsprechen
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Prüfungsplan
Literatur	Földeak, Hans, Sag's besser! Arbeitsbuch für Fortgeschrittene Teil 1, 2. Auflage, Ismaning Dreyer / Schmitt, Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, 1. Auflage, Ismaning
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer (Lehrperson: Herr Walter Scheuer)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

1103 Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

zugeordnet zu: Modul 1060 Modul Wirtschaftssprache I

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	7
Kontaktstudium:	60	Selbststudium:	90
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Beherrschen ausgewählter Bereiche der grundlegenden wirtschaftlichen Fachterminologie des Spanischen
- Einführung in die volkswirtschaftliche Betrachtung eines spanischsprachigen Landes

Handlungskompetenz:

- Befähigung, Fachtexte zu analysieren, aufzubereiten und anzufertigen sowie berufliche Korrespondenz zu erledigen
- nötiges Wissen, um die Schriftsprache professionelle nutzen zu können

Sozialkompetenz:

- Vertiefung der interkulturellen Kompetenz

Inhalt

- Einüben verschiedener Strategien für das Erfassen, vertiefte Verstehen und Bearbeiten inhaltlich anspruchsvoller Fachtexte aus Lehrbüchern, Fachzeitschriften, dem Wirtschaftsteil von Zeitungen bzw. wirtschaftsrelevanten Veröffentlichungen von staatlichen Organen bzw. Verbänden
- Kurzer Überblick über die Wirtschaftsgeschichte sowie die aktuelle Wirtschaftsstruktur eines spanischsprachigen Landes

(exemplarisch wird dabei ein Markt bzw. Sektor vertiefend behandelt)
- Daneben kann Raum für die Behandlung mindestens eines aktuellen wirtschaftspolitischen Themas gegeben sein.
- Behandlung des Themas Brief im Rahmen der Handelskorrespondenz in einer weiteren Kurzeinheit (denkbar ist z.B. die Abfassung eines Bewerbungsschreibens, einer Anfrage, Bestellung oder Mängelrüge)
- Wiederholung und Vertiefung der in den Spanischkursen "Spanisch für Anfänger" und "Spanisch für Fortgeschrittene" eingeführten Grammatik

Voraussetzungen für die Teilname	"Spanisch für Fortgeschrittene" oder Nachweis vergleichbarer Spanischkenntnisse
Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO oder Studienplan
Literatur	• Martinez, L., Sabater, M. L., Colegas 2, Klett, neueste Auflage • aktuelle Texte aus Fachbüchern und Zeitungen
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (2. Lehrperson: Frau Rosa Castillo-Emper)
Veranstaltungsbelegung	keine Anmeldung nötig

1123 Wirtschaftsenglisch - Written Communication Skills

zugeordnet zu: Modul 1060 Modul Wirtschaftssprache I

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Wirtschaftsenglisch - Written Communication Skills
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Beherrschen ausgewählter Bereiche der grundlegenden wirtschaftlichen Fachterminologie des Englischen Handlungskompetenz: Fähigkeit, die englische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext schriftlich anzuwenden Sozialkompetenz: Sensibilität für interkulturelle Unterschiede
Inhalt	• Wiederholung und Festigung von Grammatik, Syntax und Gesprächsaufbau • Ausbau von Grundfertigkeiten • Analyse und Diskussion ausgewählter authentischer Artikel aus der Presse sowie aus Lehrbüchern sowohl im konkreten wie auch abstrakten Bereich • Kompetenz sich zu leichteren fachspezifischen Themengebieten zu äußern • Erlernen, selbständig Texte zu verschiedenen Themenbereichen aus dem Wirtschafts- bzw. späteren Berufsleben zu verfassen (insbesondere Erstellung von englischen Geschäftsbriefen) • Erlernen der international üblichen Terminologie (INCOTERMS)
Voraussetzungen für die Teilname	Kenntnisse, die dem C-Niveau entsprechen / Einstufungstest
Verwendbarkeit des Moduls	Alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO oder Studienplan.

Literatur	• A Short Course in Commercial Correspondence - New Edition, ISBN 3-19-002849-4, (bei Pustet im Brücken Center vorrätig) • Die Skripte zu den verschiedenen Themenbereichen stehen im Ilias oder liegen im hausinternen Copy Shop bereit. • Ergänzende Materialien werden über den Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt.
Modulverantwortlicher	Frau Sabine McIntosh Frau Dr. Martina Zürn
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

Modul 1070 Modul Wirtschaftssprache II

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	0
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:

1073	Deutsch 2 für Bildungsausländer
1104	Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld
1124	Wirtschaftsenglisch - Oral Communication Skills

1073 Deutsch 2 für Bildungsausländer

zugeordnet zu: Modul 1070 Modul Wirtschaftssprache II

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Lexikalische und grammatische Kenntnisse der deutschen Sprache aktivieren, festigen und erweitern können.

Handlungskompetenz:

Die Anforderungen des Studiums, des Alltags und des Berufs in der deutschen Sprache im schriftlichen wie im mündlichen Bereich bewältigen können.

Sozialkompetenz:

Durch bessere Deutschkenntnisse im studentischen Alltag, im Beruf und in der Freizeit bestehen können.

Inhalt	- Situationsbezogene mündliche Ausdrucksweisen in sprachlich schwierigen Fällen des Alltags, des Studiums und der Arbeitswelt - Verbesserung der Artikulation und Intonation, Einsatz von nonverbalen und paraverbalen Ausdrucksmitteln - Vertiefte Kenntnisse im richtigen Gebrauch von Präpositionen - Bedeutungspräzisierung mit verbalen Strukturen: Verben mit Vorsilben - Kommunikatives, auf reale Situationen bezogenes Schreiben - Sprachliche Gestaltung von Vorträgen und Referaten
Voraussetzungen für die Teilname	Deutsch 1 für Bildungsausländer
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Prüfungsplan
Literatur	Földeak, H., Sags besser! Arbeitsbuch für Fortgeschrittene Teil 2, 2. Auflage, Ismaning Hall, K. / Scheiner, B., Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Fortgeschrittene, 1. Auflage, Ismaning
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer (Lehrperson: Herr Walter Scheuer)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

1104 Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

zugeordnet zu: Modul 1070 Modul Wirtschaftssprache II

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	7
Kontaktstudium:	60	Selbststudium:	90
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb der Fähigkeit zur flüssigen sozialen Interaktion

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit die spanische Sprache fach- und berufsbezogen mündlich anzuwenden

Sozialkompetenz:

- Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz

Inhalt

- Einübung des sicheren mündlichen Umgangs in der Fachsprache
- vor allem durch Diskussionen (inklusive Gesprächsführung und Gesprächsleitung) sowie Präsentationen
- Vorbereiten und Vortragen einer Präsentation zu einem Fachthema allein oder in Gruppen durch die Studierenden
- deren Beurteilung richtet sich dem Niveau entsprechend nach den Kriterien Fachlichkeit, Sprachlichkeit und Originalität sowie der Fähigkeit, auf die sich anschließenden Fragen und Diskussionen zu reagieren bzw. bei anderen Präsentationen solche Fragen zu stellen und Diskussionen anzuregen
- Aufgreifen von mindestens zwei Themen aus der Betriebswirtschaftslehre und in ihrer Besonderheit für das spanischsprachige Land (z.B. Unternehmensformen, Marketing, Organisation, Personalentwicklung)
- Vertiefende Einübung von Telefonaten in einer weiteren Kurzeinheit
- Wiederholung und Vertiefung der in den Spanischkursen "Spanisch für Anfänger" und "Spanisch für Fortgeschrittene" eingeführten Grammatik

Voraussetzungen für die Teilname

Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Spanisch für Fortgeschrittene" oder Nachweis vergleichbarer Spanischkenntnisse

"Wirtschaftssprache Spanisch (professioneller Umgang mit Texten)" ist **keine** Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Kurs

Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO oder Studienplan
Literatur	• Martinez, L., Sabater, M. L., Colegas 2, Klett, neueste Auflage • aktuelle Texte aus Fachbüchern und Zeitungen
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Barbara Hedderich (2. Lehrperson: Frau Rosa Castillo-Emper)
Veranstaltungsbelegung	keine Anmeldung nötig

1124 Wirtschaftsenglisch - Oral Communication Skills

zugeordnet zu: Modul 1070 Modul Wirtschaftssprache II

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Wirtschaftsenglisch - Oral Communication Skills
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erwerb der Fähigkeit zur flüssigen sozialen Interaktion

Handlungskompetenz:

	Fähigkeit die englische Sprache fach- und berufsbezogen im internationalen Kontext mündlich anzuwenden Sozialkompetenz: Verständnis von interkulturellen Faktoren
Inhalt	• Ausbau von Grundfertigkeiten • Einführung in landeskundliche Aspekte des englischen Sprachraumes unter besonderer Berücksichtigung interkultureller Faktoren und Verhaltenskodices • Fähigkeit flüssig und angemessen in Bezug auf geschäftliche Situationen zu kommunizieren (Face to Face) • Erwerb einer Sprechfertigkeit, die es erlaubt ohne Mühe die eigene Meinung klar und angemessen darzulegen (Meeting) • Fähigkeit schwierige und komplexere Themenstellungen nicht nur zu erfassen, sondern auch zusammenfassend wiederzugeben (Telephoning) • Übungen zu Textaufbau und Erstellen einer Präsentation • Graphs und Charts
Voraussetzungen für die Teilname	Erfolgreiches Bestehen des Kurses Wirtschaftsenglisch - Written Communication Skills --> gilt nur für BW Studenten
Verwendbarkeit des Moduls	Alle Studiengänge / dieses Modul ist das Pflicht-Englisch-Modul für die Studiengänge MUK und RJO
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO oder Studienplan Regelmäßige Teilnahme sowie ein unbenotetes Kurzreferat
Literatur	• Die Skripte zu den verschiedenen Themenbereichen stehen im Ilias oder liegen im hausinterne Copy Shop bereit. • Ergänzende Materialien werden über den Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt. • Im Sprachlabor werden Videos und Hörmaterialien eingesetzt.
Modulverantwortlicher	Frau Sabine McIntosh Frau Dr. Martina Zürn
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

Modul 1080 Modul Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

zugeordnet zu: Modul 1000 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	90 h	Selbststudium:	60 h
SWS:	6	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 6

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Überblick zum aktuellen Stand des Einsatzes der Informationstechnologien in der betrieblichen Praxis. Umfassende Grundlagenkenntnisse und Fähigkeiten in der Datenverarbeitung.

Handlungskompetenz: Grundlegende Kenntnisse bei der Anwendung und Programmierung von Standardsoftware; Nutzung der Internet-Technologien.

Sozialkompetenz: Beurteilung und Koordination von organisatorischen und ökonomischen Auswirkungen beim Einsatz betrieblicher Informationssysteme.

Inhalt

- Theoretische Grundlagen und praktische Übungen
- Entwicklung und Grundlagen der IT
- Hardware/Software
- Systemanalyse (IT-Organisation)
- IT-Projekte und Anwendungsgebiete
- Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme
- IT-Berufsbilder im Umfeld der Betriebswirtschaftlehre
- Praktische Übungen mit vernetzten Endgeräten zu Internet-Nutzung und Office-Software (insbes. Excel und Access)

Voraussetzungen für die Teilname

Keine, Wirtschaftsmathematik empfehlenswert

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Hansen, H. / Neumann, G., Wirtschaftsinformatik 1 - Grundlagen und Anwendungen, Stuttgart, neueste Auflage Precht, M. / Meier, N. / Tremel, D., EDV-Grundwissen - Eine Einführung in Theorie und Praxis der modernen EDV, München, 2004 RRZN (Hrsg.), Skripten zu Betriebssystemen und zu IT-Grundlagen sowie zur Anwendungssoftware Office, Hannover, neueste Auflagen (wird jeweils nach Bedarf über HRZ bestellt)
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Walter Kiel (Lehrpersonen: Herr Dr. Nikolaus Meier und Herr Norbert Zwerner)

Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	1500 h
ECTS-Punkte:	50	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:

2010	Grundlagen der Betriebswirtschaft
2020	Unternehmensführung
2030	Einkauf, Produktion und Logistik
2040	Organisation
2050	Betriebliche Steuern
2060	Marketing
2070	Finanz- und Investitionswirtschaft
2080	Personalführung
2090	Buchführung und Bilanzierung
2100	Kosten- und Leistungsrechnung

2010 Grundlagen der Betriebswirtschaft

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Grundlagen der Betriebswirtschaft
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Grundwissen über betriebswirtschaftliche Zusammenhänge innerhalb und außerhalb eines Unternehmens erlangen. Grundlegendes Verständnis in den und einen Überblick über die klassischen Disziplinen der Betriebswirtschaftslehre erlangen.

	Erwerb grundlegender Methodenkompetenz in analytisch-abstraktem Denken. Handlungskompetenz: Urteilsfähigkeit hinsichtlich grundlegender betriebswirtschaftlicher Fragestellungen und Zusammenhänge erlangen. Wirtschaftliche und gesellschaftspolitische Rolle der Unternehmen einordnen können. Sozialkompetenz: Diskursfähigkeit mittels selbstständigem, analytischen und kritischen Denken.
Inhalt	• Ökonomisches u. erwerbswirtschaftliches Prinzip, • Unternehmensrechtsformen, • Kooperation u. Konzentration, • Standortwahl, • Grundzüge des Rechnungswesens, • Unternehmensziele, • Unternehmensführung, • Marketing, Produktionswirtschaft, • Grundlagen der Entscheidungstheorie, • Grundzüge der Finanzierungslehre u. Investitionsrechnung
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Schmalen, H. / Pechtl, H., Grundlagen und Probleme der Betriebswirtschaft, Schäffer Poeschel Verlag, neueste Auflage Schierenbeck, H. / Wöhle, C. B., Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg Verlag, neueste Auflage

Wöhe, G., Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Vahlen Verlag, neueste Auflage

Modulverantwortlicher: Herr Prof. Dr. Thomas Zimmerer

Veranstaltungsbelegung: Keine Anmeldung nötig

2020 Unternehmensführung

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Unternehmensführung
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Vertiefung der allgemeinen betriebswirtschaftlichen Aspekte im Bereich der Führung eines Unternehmens in Fragen der Definition von Unternehmensstrategien, Formulierung und Kontrolle der Unternehmensziele und allgemeinen Managementprinzipien.

Handlungskompetenz:

Konkretisierung und fallstudienbezogene Anwendung anerkannter betriebswirtschaftlicher Managementkonzepte auf konkrete, praxisbezogene Führungsaufgaben.

Sozialkompetenz:

Implementierung und Vermittlung abstrakter Theoriekonzepte der Unternehmensführung im realen Umfeld eines marktwirtschaftlich agierenden Unternehmens.

Inhalt

Überblick über die wissenschaftlichen Ansätze zur Beschreibung des Systems der Unternehmensführung

- Die Unternehmung als System. Der Führungsprozess als Entscheidungsprozeß und Regelkreis. Grundfunktionen des Managements: Zielbildung, Planung, Steuerung und Kontrolle, Management als Institution und Funktion.
  Vertrautheit mit den Teilaufgaben und der Methodik eines integrierten Planungs-, Steuerungs- und Kontrollsystems ("Führungssystems") einer Unternehmung
- Integrierte Unternehmensplanung (Teilplanungen, aufgaben, methodische Schritte). Instanzen, Prozesse und Instrumente der Planung. Aufbau und methodische Handhabung eines integrierten Planungs- und Kontrollsystems.
  Kenntnis in die Aufgaben und Einsichten in die Bedeutung der unternehmerischen Zielbildung als Grundlage eines unternehmenspolitischen Führungssystems.
- Anforderungen der globalen und aufgabenspezifischen Umwelt an die Unternehmensführung. Unternehmerische Zielbildung als Grundlage des Führungssystems. Das unternehmenspolitische Führungssystem; Unternehmensgrundsätze und Unternehmenspolitik; Leitbild Corporate Identity; Unternehmenskultur; Grundfragen der Unternehmenskultur; Ansätze eines ökologieorientierten Managements. Die mitarbeiterbezogene Umsetzung eines Führungssystems im Konzept "Führung durch Zielvereinbarung".
  Kenntnis der Aufgaben und Methoden der strategischen Unternehmensplanung
- Grundkonzeptionen und Arbeitsschritte der strategischen Planung. Erkenntnisse der empirischen Strategieforschung: Lebenszykluskonzept; Erfahrungskurve; PIMS-Projekt; sonstige methodische Ansätze; Strategische Segmentierung; Strategische Analyse: Umwelt- und Unternehmensanalyse. Elemente eines strategischen Früherkennungssystems. Portfolio-Analyse und strategische Positionierung. Methodik der Strategieentwicklung. Umsetzung der strategischen Pläne in operative Programme. Systeme der operativen Planungs- und Kontrollrechnung (Budgetierung).
  Einblick in die Aufgabenbereiche, Methoden und Steuerungsgrößen der Planungs- und Kontrollrechnung auf Basis betrieblicher Informationssysteme.
- Aufgabenbereiche der Planungs- und Kontrollrechnung; Elemente eines strategischen und operativen Controlling. Planung und Kontrolle der Ertragskraft. Unternehmenssteuerung mit integrierten Kennzahlensystemen. Cash-Flow-Management: Selbstfinanzierungskraft, Finanzierungspotential und strategisches finanzielles Gleichgewicht der Unternehmung. Planung und Kontrolle der strukturellen und operativen Liquidität. Projektbezogene Planungs- und Kontrollrechnung.

Voraussetzungen für die Teilname	Grundlagen der BWL, Wirtschaftsmathematik, Betriebsstatistik, Buchführung und Bilanzierung
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Macharzina, K. / Wolf, J., Unternehmensführung, Gabler Verlag, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Thomas Zimmerer
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

2030 Einkauf, Produktion und Logistik

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Einkauf, Produktion und Logistik
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:
Beherrschung von grundlegendem Fachwissen sowie grundlegender wissenschaftlicher Konzepte und Methoden im Bereich Einkauf, Produktion und Logistik.

Kenntnis der wichtigsten Ziele und Aufgabenstellungen des industriellen Produktionsmanagements, Verständnis der grundlegenden Abläufe des Produktionsmanagements, Beherrschung der wichtigsten Methoden und Entscheidungshilfen zur Lösung von Einkaufs-, Produktions- und Logistikproblemen.

Handlungskompetenz:
Einfache Aufgabenstellungen aus dem Themengebiet selbstständig lösen und einfache Fragestellungen beurteilen können.

Sozialkompetenz:
Fähigkeit zur Lösung von Aufgabenstellungen in Kleingruppen. Kenntniss nicht-ökonomischer Ziel produktionswirtschaftlicher Betätigung (Sozial- und Umweltziele)

Inhalt

Beschaffung/Einkauf

A Grundlagen

1) Begriffe
2) Aufgabenbereiche der Beschaffung
3) Herausforderungen und Ziele für die Beschaffung
4) Bedeutung der Beschaffung im Unternehmen
5) Die Einbindung der Beschaffung in die Unternehmensorganisation

B Strategische Beschaffung

1) Make or Buy Überlegungen
2) Gestaltung der Beschaffungsstrukturen
3) Lieferantenauswahl und Bewertung
4) Konzepte der externen Beschaffung

C Operative Beschaffung

1) Bedarfsermittlung
2) Materialbestandsermittlung
3) Beschaffungsmenge/Beschaffungsterminierung

D Beschaffungscontrolling

1) Aufgaben und Ziele
2) Instrumente und Kennzahlen zur Optimierung des Beschaffungserfolges

Produktion

A Grundlagen

1) Begriffsabgrenzung
2) Aufgabenbereiche des Produktionssystems
3) Typologie industrieller Produktionssysteme

4) Ziele produktionswirtschaftlicher Betätigung
5) Produktions- und kostentheoretische Grundlagen
6) Systematik industrieller Produktionstechnik

B Produktionsprogrammgestaltung

1) Forschung und Entwicklung
2) Produktgestaltung
3) Produktionsprogrammplanung

C Potentialgestaltung

1) Standortplanung
2) Anlagenwirtschaft

D Prozessgestaltung

1) Layoutplanung
2) Terminplanung
3) Reihenfolgeplanung

E Grundlagen der ERP-Systeme

Logistik - Distribution und Entsorgung

A Grundlagen

1) Begriffe
2) Aufgabenbereiche
3) Ziele

B Auftragsabwicklung

1) Aufgaben und Ablauf der Auftragsabwicklung
2) Integration von Logistikpartnern
3) Verpackung / Warenausgang

C Lagerlogistik

1) Aufgaben und Funktionen der Lagerung
2) Lagerstrukturen
3) Lager im Materialfluss des Unternehmens
4) Lagersystematik
5) Kommissionierung

D Außerbetriebliche Transportsystematik

1) Verkehrsmittel
2) Transportketten
3) Tourenplanung

E Entsorgungslogistik

1) Überblick

Voraussetzungen für die Teilname	Wirtschaftsmathematik und Betriebsstatistik wird empfohlen
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Corsten, H., Produktionswirtschaft. Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, 11. Auflage, München, 2007
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Constantin May
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

2040 Organisation

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Organisation
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Kenntnisse der Aufgabengebiete und Ziele von Organisation als Managementfunktion; Instrumente der Aufbau- und

	Prozessorganisation kennen und anwenden; Grundlagen des Change Management Methoden- und Handlungskompetenz: Grundlegende organisatorische Fragestellungen analytisch und systematisch betrachten, bewerten und Instrumente und Techniken zu deren Lösung anwenden können. Sozialkompetenz: Organisatorisches Handeln im Gesamtzusammenhang und als ganzheitliche Aufgabe unter Einbeziehung der beteiligten Menschen verstehen
Inhalt	Inhalt: • Überblick über das Gebiet der Organisation und die betriebliche Einordnung • Organisation als Managementaufgabe • Grundlagen der Aufbau- und Prozessorganisation, sowie der wesentlichen Organisationsprinzipien • Formale und informale Beziehungen • Organisationsprozess und Kontinuierliche Verbesserung (KVP) • Methoden und Techniken als "Werkzeugkasten" zur organisatorischen Gestaltung • Organisation im Wandel, Grundzüge des Change Management
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Vahs, D., Organisation, aktuelle Auflage Klimmer, M., Unternehmensorganisation, aktuelle Auflage Schmidt, G., Organisation und Business Analysis - Methoden und Techniken, aktuelle Auflage

Modulverantwortlicher Frau Prof. Dr. Ute Ambrosius

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

2050 Betriebliche Steuern

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Betriebliche Steuern
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Einen Überblick über das deutsche Besteuerungssystem hinsichtlich der Ertrag- und Verkehrsteuern erlangen.

Handlungskompetenz: Steuerliche Fragen aus den Bereichen der Ertrags- bzw. Verkehrsteuern klären bzw. beurteilen können.

Sozialkompetenz: Steuerliche Pflichten erfüllen und Handeln der Finanzbehörden bewerten können.

Inhalt

- Grundbegriffe des Steuerrechts und Besteuerungsgrundsätze;
- Kenntnis der Grundzüge des Einkommensteuer-, Körperschaftsteuer-, Gewerbesteuer- und Umsatzsteuerrechts;
- Einblick in die Steuerwirkungen auf die Rechtsformen Einzelunternehmen, Personen- und Kapitalgesellschaften;
- Einblick in Steuerwirkungen bei Auslandsinteressen, insbesondere Prinzipien zur Vermeidung oder Minderung einer Doppelbesteuerung.

Voraussetzungen für die Teilname	Grundlagen der Betriebswirtschaft, Grundlagen des Wirtschaftsrechts, Buchführung und Bilanzierung.
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Steuergesetze mit Durchführungsverordnungen, neueste Auflage Kudert, S., Steuerrecht leicht gemacht, Berlin, neueste Auflage v. Campenhausen, O., Steuerrecht im Überblick, Prüfungswissen in Zusammenfassungen und Grafiken, Stuttgart, 2008 Grefe, C., Unternehmensteuern, Ludwigshafen, neueste Auflage Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1, Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, Heidelberg, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert
Veranstaltungsbelegung	keine Anmeldung nötig

2060 Marketing

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Marketing
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Die Studierenden erlangen Kenntnisse über die Grundlagen des Marketings. Sie bekommen einen Überblick über die Aktivitäten der Marktforschung. Sie verstehen die Bedeutung von Marketing-Konzeptionen und deren Aufbau. Handlungskompetenz: Die Studierenden kennen das Marketing-Mix von Unternehmen und sind in der Lage, Aktionen zu gestalten und zu beurteilen. Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, die Marketing-Aktivitäten kritisch zu beurteilen und werden an ein sozial verantwortliches Handeln herangeführt.
Inhalt	Kenntnisse der Grundlagen des Marketings • Orientierungsansätze zur Führung eines Unternehmens • Marketing Begriff und Merkmale • Aufgaben des Marketing-Managements, Marketing-Instrumente, M-Mix • Marketing-Ziele, -Strategie, -Organisation, -Planung, -Kontrolle Aktivitäten der Marktforschung • Begriff und Inhalte der Marktforschung • Formulierung eines Marktforschungsproblems • Wahl des Forschungsdesigns, Informationsquellen, Erhebungsmethoden, Auswertungstechniken, Informationsaufbereitung Bedeutung von Marketing-Konzeptionen • Beispiel Konsumgüter, Industriegüter, Dienstleistung • Wirtschaftszweigbezogene Besonderheiten, Strategische und operative Entscheidungen, Internationales Marketing. Die Studierenden erlernen die Grundlagen eines kreativen, systemischen und nachhaltigen Marketings. Die Strukturierung der Veranstaltung erfolgt mit Hilfe des Phasenmodells cream5 Im Einzelnen umfasst das Modell die Phasen: Message, Matching, Mining, Moving, Mission. Die Ausbildungsinhalte in den Phasen orientierten sich an den Marketinganforderungen von morgen. Bestehendes Wissen wird mit Kreativität und Intuition weiter entwickelt.

Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Bruhn, M., Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, Gabler Verlag, 2010 Bruhn, M. / Köhler, R., Wie Marken wirken, Vahlen Verlag, 2010 Burmann, C. / Meffert, H. / Kirchgeorg, M., Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele. Mit neuer Fallstudie VW Golf, Gabler Verlag, 2007 Kästner, E. / Burmann, C. / Kirchgeorg, M., Kreativität als Bestandteil der Markenidentität: Ein verhaltenstheoretischer Ansatz zur Analyse der Mitarbeiterkreativität, Gabler Verlag, 2009
Modulverantwortlicher	Herr Dipl.-Kfm. Jürgen Rippel
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

2070 Finanz- und Investitionswirtschaft

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	3
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Finanz- und Investitionswirtschaft
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Kenntnis der Grundlagen betrieblicher Finanzwirtschaft sowie der Arten, Besonderheiten und des Stellenwerts finanzwirtschaftlicher Entscheidungen. Vertrautheit mit der Problemstellung bei Investitionen sowie Kenntnis ausgewählter Methoden der Investitionsrechnung. Überblick über die Interdependenzen von Finanzierungs- und Investitionsentscheidungen Handlungskompetenz: Verfahren der Investitionsrechnung und die unterschiedlichen Finanzierungsmöglichkeiten auf unterschiedliche wirtschaftliche Fragestellungen anwenden können Sozialkompetenz: Die Verfahrensweise von Unternehmen im gesamtwirtschaftlichen und gesellschaftspolitischen Zusammenhang beurteilen können
Inhalt	Überblick über finanzwirtschaftliche Grundbegriffe, Ziele und Instrumente • Liquidität, Kapitalbedarf, finanzielles Gleichgewicht, Organisation der betrieblichen Finanzwirtschaft, Zahlungsverkehr, Instrumente der finanzwirtschaftlichen Führung (Finanzkennzahlen, -plan, -kontrollen) • Kenntnis der Kapitalformen und Kapitalquellen • Finanzierungsarten, finanzwirtschaftlich relevante Märkte, Finanzierungsersatz, Kreditsicherung • Überblick über Möglichkeiten und Grenzen des Finanzmanagements unter Berücksichtigung verschiedener Zeithorizonte • Praxis der Finanzplanung, Cash-Management, Cash-Flow-Management, Bilanzanalyse, Finanzanalyse, Finanzierungsregeln, neuere Entwicklungen im Finanzbereich, betriebliche Finanzpolitik • Kenntnis der Grundlagen der Investitionswirtschaft sowie der wichtigsten Verfahren der Investitionsrechnung (Wirtschaftlichkeitsrechnung) • Investitionsarten, Ungewißheitsprobleme, Investitionsplan, statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung).

Voraussetzungen für die Teilname	Grundlagen der BWL, Wirtschaftsmathematik, Betriebsstatistik, Buchführung und Bilanzierung
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Perridon, L. / Steiner, M., Finanzwirtschaft der Unternehmung, München, neueste Auflage Zantow, R., Finanzwirtschaft der Unternehmung, München, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Hubert Hornbach
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

2080 Personalführung

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Personalführung
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Kenntnis der Bedeutung der Human Resources für das Unternehmen.
- Überblick über das personalwirtschaftliche Instrumentarium

	Handlungskompetenz: • Einfache Fragen aus dem Bereich „Personalwirtschaft" verstehen • Die Anforderungen der Unternehmen, z.B. bei Bewerbungen, kennen und erfüllen Sozialkompetenz: • Grundlegende Aspekte der für den Personalbereich relevanten Basiskompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit oder Teamfähigkeit
Inhalt	• Bedeutung des Human Resources Management (HRM) für die Unternehmensstrategie; • Bewusstsein für wichtige personalpolitische Aufgaben im Unternehmen; • Überblick über die Aufgaben und Instrumente des HRM; • Anwendung von Erkenntnissen anderer wissenschaftlicher Disziplinen im HRM; • Überblick über wichtige Führungsthemen; • Führungsethik.
Voraussetzungen für die Teilname	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Jung, H., Personalwirtschaft, München, aktuellste Auflage Jung, H., Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft, München, aktuellste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Ina Mai (2. Lehrperson: Frau Barbara Wolff)

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

2090 Buchführung und Bilanzierung

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Buchführung und Bilanzierung
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Einen Einblick in die Grundlagen der doppelten Buchführung sowie in die Rechnungslegung nach HGB erhalten.

Handlungskompetenz: Laufende Buchungen aus verschiedenen Geschäftsbereichen vornehmen, Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung aus der laufenden Buchhaltung ableiten und erstellen können.

Sozialkompetenz: (In einem Team) bei der Erstellung von Jahresabschlüssen mitwirken können, (veröffentlichte) Jahresabschlüsse (für Dritte) interpretieren können.

Inhalt

- Grundlagen.
- Erstellung von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung (Jahresabschluss): Aufbau sowie Ableitung von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aus der Buchhaltung.
- Verbuchung der wichtigsten Geschäftsvorfälle (getrennt nach den verschiedenen Unternehmensbereichen);
- Buchungen im Rahmen der Jahresabschlusserstellung (Wesentliche Regelungen zur Bilanzierung und Bewertung nach HGB).
- Überblicksartige Einführung in die International Financial Reporting Standards (IFRS).

Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Schmolke, S. / Deitermann, M. / Rückwart, W.-D., Industrielles Rechnungswesen IKR, Einführung und Praxis, Darmstadt, neueste Auflage Hermsen, J., Rechnungswesen für Bürokaufleute, Darmstadt, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

2100 Kosten- und Leistungsrechnung

zugeordnet zu: Modul 2000 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Erlangung von Kenntnissen der wesentlichen Kostenrechnungsverfahren Handlungskompetenz:

	Anwendung von Lösungsansätzen für kostenrechnerische Fragestellungen Sozialkompetenz: Aneignung von Fertigkeiten, kostenrechnerische Themen bzw. Lösungsansätze im Unternehmen verständlich darlegen zu können
Inhalt	• Funktion der Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) im betrieblichen Rechnungswesen; • Aufbau der KLR: Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung; • Teilkostenrechnung als unternehmerische Entscheidungshilfe; • KLR auf der Basis von Plankosten; • "Neuere" Verfahren der Kostenrechnung (Prozesskostenrechnung und Target Costing); • Rechnungswesen und Controlling (Kennzahlen und Kennzahlensysteme).
Voraussetzungen für die Teilname	Grundlagen der BWL, Buchführung und Bilanzierung
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Steger, J., Kosten- und Leistungsrechnung, München, aktuellste Auflage Schmidt, A., Kostenrechnung, Stuttgart, aktuellste Auflage Olfert, K., Kostenrechnung, Ludwigshafen, aktuellste Auflage Freidank, C.-Ch., Kostenrechnung, München, aktuellste Auflage Plinke, W. / Rese, M., Industrielle Kostenrechnung, Berlin, aktuellste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer

Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modul 3000 Wahlpflichtmodule

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	1050 h
ECTS-Punkte:	35	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semster:	3
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:

1010	Chinesisch 1 (für Anfänger)
1011	Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)
1012	Italienisch 1 (für Anfänger)
1013	Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)
1063	Deutsch 1 für Bildungsausländer
1073	Deutsch 2 für Bildungsausländer
1101	Spanisch 1 (für Anfänger)
1102	Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)
1103	Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld
1104	Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld
1110	Französisch 1 (für Anfänger)
1111	Französisch 2 (für Fortgeschrittene)
1122	Wirtschaftsenglisch - Advanced Writing and Cultural Studies
3006	Kommunikation visualisieren
3007	Zukunftswerkstatt
3011	Existenzgründungsplanspiel (primeCup-Bayern)
3015	Einführung in die Psychologie
3017	Persönliche Führungs- und Kommunikationstechniken
3018	Kreatives Denken und Handeln
3022	Veranstaltungsmanagement
3025	International Business
3036	Design und innovative Produktkonzeption
3048	Arbeitsrecht
3050	Grundlagen der (Unternehmens-) Beratung
3053	Sicheres Auftreten in der Öffentlichkeit
3065	Fallstudien zur Besteuerung
3067	Wirtschafts- und Sozialgeschichte der BRD
3068	Unternehmensbewertung
3076	Public Relations
3077	Wirtschaft Chinas
3078	Wissenswertes über China
3079	Angewandte Kreativität
3081	Exkursion EU - Brüssel
5031	Außenhandel im Unternehmen

5032	Europäische Integration
5033	Europäisches Wirtschaftsrecht
5051	Internationales Marketing
5082	Abschlussprüfung
5097	Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS
5102	Multivariate Analyse mit Befragungsdaten
5103	Content Management Systeme
5104	PASW / SPSS I (Statistik am PC)
5105	VBA mit Excel II - Officeprogrammierung
5107	Competitive Intelligence : Wettbewerbsbeobachtung und Spionageabwehr
50141	Aktuelle Entwicklungen im Bank- und Finanzwesen
50142	Theorie und Praxis des Bondmanagements
50143	Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung
50144	Finanzmarktanalyse und -modellierung mit EXCEL TM
50244	Angewandtes Controlling
50341	Cross-Cultural-Effekte in der Organisation
50345	International Trade - Case Studies
50346	Internationale Wirtschaftspolitik
50347	International Trade - Business Game
50961	Java
50962	VBA mit Excel I - Officeprogrammierung

Inhalt siehe SPO Betriebswirtschaft

1010 Chinesisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Chinesisch 1 (für Anfänger)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz

- Erwerb der Grundlagen der Chinesischen Sprache

	Handlungskompetenz • Einfache Sätze sowohl schriftlich als auch mündlich zu kommunizieren Sozialkompetenz • Der Kurs richtet sich an Anfänger ohne Vorkenntnisse, die sich für die chinesische Sprache und Kultur interessieren
Inhalt	• Fähigkeit sich auf der Grundlage von ca. 500 Begriffen auszudrücken und zu verständigen • Erfassen einfacher Dialoge • Sensibilisierung des Hörverständnisses • schriftliche Kommunikation: die wichtigsten Schriftzeichen des täglichen Lebens erkennen • ca. 100 Zeichen per Hand schreiben
Voraussetzungen für die Teilname	Keine Vorkenntnisse erforderlich • Es werden ein Hörverständnistest und ein schriftlicher Leistungsnachweis (in Form einer Klausur) durchgeführt. • Des Weiteren sind unbenotete Kurzreferate zu kulturellen und geografischen Themen geplant. • Eine regelmäßige Teilnahme (nach Möglichkeit nicht mehr als drei Fehltage) am Unterricht und Mitarbeit sind ebenso Voraussetzung für den Erwerb der fünf Credit-Punkte. • Das Einbringen sozialer Kompetenzen ist in diesem Kurs unverzichtbar, da regelmäßig Gruppen- und Partnerarbeiten durchgeführt werden.
Verwendbarkeit des Moduls	alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Chinesisch erleben. Leben in China. Alltagssprache mit 100 Sätzen, Hanban Higher Education Press, 2005. (Kapitel 1 - 8) Skripte stehen im Ilias oder liegen im hausinternen Copy Shop bereit Ergänzende Materialen werden über Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt

Im Sprachlabor werden Videos und Hörmaterialien eingesetzt

Modulverantwortlicher: Frau Dr. Martina Zürn

(Lehrperson: Herr Christian Gebhard)

Veranstaltungsbelegung: Anmeldung vorab in Ilias

1011 Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Chinesisch 2 (für Fortgeschrittene)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz
• Erweiterung der Grundlagen der Chinesischen Sprache

Handlungskompetenz
• Fähigkeit in bestimmtem Rahmen sich sowohl schriftlich als auch mündlich austauschen zu können

Sozialkompetenz
• Der Kurs richtet sich an Teilnehmer die schon geringe Kenntnisse der Chinesischen Sprache besitzen, sich für die chinesische Sprache und Kultur interessieren und sich auf einen Aufenthalt in einem chinesischsprachigen Land (v.a. der VR China) vorbereiten wollen.

Inhalt

• Erweiterung , der bis dato erworbenen ca. 500 Begriffen

	• Erlernen weiterer Schriftzeichen • Analyse des Aufbaus der chinesischen Schriftzeichen • Intensive Einübung der grammatikalischen Strukturen • Erweiterung des Verständnisses von Dialogen • Festigung des Hörverständnisses • Erweiterte schriftliche Kommunikation: die wichtigsten Schriftzeichen des täglichen Lebens erkennen
Voraussetzungen für die Teilname	Chinesisch 1 für Anfänger bzw. Nachweis vergleichbarer Sprachkenntnisse
Verwendbarkeit des Moduls	alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO oder Studienplan
Literatur	Chinesisch erleben. Leben in China. Alltagssprache mit 100 Sätzen.", Hanban Higher Education Press, 2005, (Kapitel 8 - 12) Skripte stehen im Ilias oder liegen im hausinternen Copy Shop bereit Ergänzende Materialen werden über Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt Im Sprachlabor werden Videos und Hörmaterialien eingesetzt
Modulverantwortlicher	Frau Dr. Martina Zürn Frau Sabine McIntosh (Lehrperson: Herr Gebhard)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

1012 Italienisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen		
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Italienisch 1 (für Anfänger)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb von lexikalischen und grammatischen Grundkenntnissen der italienischen Sprache

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit einfache Situationen des Alltagsleben sowohl schriftlich als auch mündlich in der Fremdsprache zu bewältigen

Sozialkompetenz:

- Fähigkeit der Integration durch grundlegende italienische Sprachkenntnisse
- Sensibilisierung für interkulturelle Unterschiede durch die Vermittlung landeskundlicher Aspekte

Inhalt

- Erlernen und Festigung der Hör-, Lese-, Schreib- und Sprechfertigkeit in der italienischen Sprache
- Erlernen und Festigung der Grundgrammatik durch Übungen zu komplexeren grammatischen Themenbereichen
- Selbstständige Sprachanwendung: zusammenhängende Äußerungen über vertraute Themen und persönliche Interessensgebiete formulieren
- Erarbeitung eines Wortschatzes, der Gespräche über Alltagsthemen ermöglicht
- Hörverständnis: Kurze Gespräche über bekannte Themen verstehen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird
- Wiederholung und Vertiefung von Wortschatz und grammatikalisch-syntaktischen Hörverständnisübungen
- Kurze Texte lesen und wiedergeben

Voraussetzungen für die Teilname	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	• UniversItalia, Corso di Italiano, Hueber Verlag, ISBN 005378-0 • Skripte im Ilias oder im hausinternen Copy Shop • Ergänzende Materialen über Overhead-Projektor bzw. als Handouts verteilt • Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor
Modulverantwortlicher	Frau Dr. Martina Zürn (Lehrpersonen: Dott. Franco Di Franca, Dott. Mario Di Leo)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

1013 Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Italienisch 2 (für Fortgeschrittene)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz • Erwerb von weiteren lexikalischen und grammatischen Kenntnissen der italienischen Sprache. Handlungskompetenz • Fähigkeit Alltagssituationen, sowie einfache berufsbezogene Situationen in italienischer Sprache zu bewältigen Sozialkompetenz • Entwicklung des interkulturellen Bewusstseins
Inhalt	• Weiterentwicklung des Hörverstehens • Erweiterung der landeskundlichen Kenntnisse • Eigenständiges Erschließen der Sprache durch Sprachanalyse • Erprobung und Festigung neu erlernter Sprachstrukturen • Vertiefung der freien mündlichen und schriftlichen Sprachproduktion • Wiederholung und Erweiterung des Wortschatzes • Vertiefung der phonetischen Besonderheiten
Voraussetzungen für die Teilname	Italienisch 1 für Anfänger bzw. Nachweis vergleichbarer Sprachkenntnisse
Verwendbarkeit des Moduls	alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO oder Studienplan

Literatur	UniversItalia, Corso die Italiano, Hueber Verlag, ISBN 005378-0 Skripte stehen im Ilias oder liegen im hausinternen Copy Shop bereit Ergänzende Materialen werden über Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt Im Sprachlabor werden Videos und Hörmaterialien eingesetzt
Modulverantwortlicher	Frau Dr. Martina Zürn Frau Sabine McIntosh (Lehrpersonen: Dott. Mario Di Leo bzw. Dott. Franco Di Franca)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

1063 Deutsch 1 für Bildungsausländer

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Deutsch 1 für Bildungsausländer
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Lexikalische und grammatische Kenntnisse der deutschen Sprache aktivieren, festigen und erweitern können

Handlungskompetenz:

Die Anforderungen des Studiums in der deutschen Sprache im schriftlichen wie im mündlichen Bereich bewältigen können

	Sozialkompetenz: Durch bessere Deutschkenntnisse im studentischen Alltag und auch in der Freizeit sich besser integrieren können.
Inhalt	- Hörverstehen von Audios und Videos mit anspruchsvollen Texten und aktuellem Inhalt aus den Bereichen Wirtschaft, Technik, Politik, Kultur und Landeskunde; mündliche oder schriftliche Wiedergabe, Zusammenfassungen oder Berichte dazu erstellen - Beantwortung von Fragen und Aufgaben anhand von anspruchsvollen Texten, Interpretation von Grafiken, Formulierung von Schlussfolgerungen und Zusammenfassungen, Schreiben von Berichten - Kenntnisse der festen Nomen-Verb-Verbindungen und der Bildung und Umformung bei temporalen, kausalen, konditionalen, konzessiven, finalen und modalen Beziehungen. - Sprachliche Gestaltung von Vorträgen und Referaten
Voraussetzungen für die Teilname	Kenntnisse, die dem C-Niveau entsprechen
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Prüfungsplan
Literatur	Földeak, Hans, Sag's besser! Arbeitsbuch für Fortgeschrittene Teil 1, 2. Auflage, Ismaning Dreyer / Schmitt, Lehr- und Übungsbuch der deutschen Grammatik, 1. Auflage, Ismaning
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer (Lehrperson: Herr Walter Scheuer)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

1073 Deutsch 2 für Bildungsausländer

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Lexikalische und grammatische Kenntnisse der deutschen Sprache aktivieren, festigen und erweitern können.

Handlungskompetenz:

Die Anforderungen des Studiums, des Alltags und des Berufs in der deutschen Sprache im schriftlichen wie im mündlichen Bereich bewältigen können.

Sozialkompetenz:

Durch bessere Deutschkenntnisse im studentischen Alltag, im Beruf und in der Freizeit bestehen können.

Inhalt

- Situationsbezogene mündliche Ausdrucksweisen in sprachlich schwierigen Fällen des Alltags, des Studiums und der Arbeitswelt
- Verbesserung der Artikulation und Intonation, Einsatz von nonverbalen und paraverbalen Ausdrucksmitteln
- Vertiefte Kenntnisse im richtigen Gebrauch von Präpositionen
- Bedeutungspräzisierung mit verbalen Strukturen: Verben mit Vorsilben
- Kommunikatives, auf reale Situationen bezogenes Schreiben
- Sprachliche Gestaltung von Vorträgen und Referaten

Voraussetzungen für die Teilname

Deutsch 1 für Bildungsausländer

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Prüfungsplan
Literatur	Földeak, H., Sags besser! Arbeitsbuch für Fortgeschrittene Teil 2, 2. Auflage, Ismaning Hall, K. / Scheiner, B., Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache für Fortgeschrittene, 1. Auflage, Ismaning
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer (Lehrperson: Herr Walter Scheuer)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

1101 Spanisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60	Selbststudium:	90
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Spanisch 1 (für Anfänger)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Einführung in die spanischen Sprache für Studierende ohne Vorkenntnisse
- Aufbau sprachlicher Grundlagen
- Vermittlung erster Einblicke in die Kulturen des spanischsprachigen Raumes

	Handlungskompetenz: • Befähigung, in einem spanischsprachigen Land ein Praktikum bzw. ein Studiensemester zu absolvieren • Vorbereitung der Studierenden auf die Wirtschaftsspanischmodule Sozialkompetenz: Aufbau interkultureller Kompetenz
Inhalt	Sprechen und Verstehen stehen im Mittelpunkt dieses Moduls. Hierbei sollen Dialoge eingeübt und im Rahmen kleiner Rollenspiele Alltagssituationen gemeistert werden können (Vorstellen, Auskünfte einholen, Auskünfte geben, Small Talk). An grammatikalischen Erscheinungen sollten mindestens durchgenommen werden: • Ausspracheregeln • Substantive und Artikel • Adjektive • Aussagesätze und Fragen • Personal-, Demonstrativ-, Possesivpronomen • Akkusativ- und Dativverwendung (z.B. me gusta, le/lo conozco) • Präpositionen: para, de, Orts- und Zeitpräpositionen Verben: • Präsens Indikativ: regelmäßige Verben, stammverändernde Verben (e-ie, o-ue, e-i, u-ue; c-zc), wichtige unregelmäßige Verben (ser, estar, tener, poner, salir, saber etc.) • Perfect (regelmäßig und unregelmäßig, u.U. in Spanisch 2) • Konjunktiv Präsens in Verbindung mit dem Imperativ (u.U. in Spanisch 2) • Futur mit ir+a
Voraussetzungen für die Teilname	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	• Cristóbal González Salgado, Eñe, Hueber, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (Lehrpersonen: Frau Melina Carrion Espinoza, Herr Manfred Schober, Frau Marcela Schmidt, Frau Castillo-Emper)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

1102 Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	6
Kontaktstudium:	60	Selbststudium:	90
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Spanisch 2 (für Fortgeschrittene)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- weiterer Aufbau einer sprachlichen Grundlage bei Studierenden ohne Vorkenntnisse
- Einführung in die spanische Sprache und die mit dem spanischen Sprachraum verknüpften Kulturen

Handlungskompetenz:

- Befähigung der Studierenden in einem spanischsprachigen Land ein Praktikum bzw. ein Studiensemester zu absolvieren
- Vorbereitung auf die Wirtschaftsspanischmodule

	Sozialkompetenz: Aufbau interkultureller Kompetenz
Inhalt	Neben Verstehen und Sprechen wird verstärkt der schriftliche Ausdruck eingeübt. Stellungnahmen zu Texten, Pro und Contra-Argumentationen sowie erste Briefe sollen hier erarbeitet werden. Neben allgemeinen Themen wird besonders auf den Einsatz landeskundlich bzw. wirtschaftlich relevanter Materialien geachtet werden. An grammatikalischen Erscheinungen sollten mindestens durchgenommen werden: • Verben • Imperfect (regelmäßig und unregelmäßig) • Indefinido (regelmäßig und unregelmäßig) • Konditionalsätze
Voraussetzungen für die Teilname	Spanisch 1 für Anfänger oder Nachweis vergleichbarer Sprachkenntnisse
Verwendbarkeit des Moduls	für alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	• Cristóbal González Salgado, Eñe, Hueber, neueste Auflage • je nach Fortschritt Einstieg in: Lola Martínez, María Luisa Sabater, Colegas 2, Klett, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Barbara Hedderich (Lehrpersonen: Frau Marcela Schmidt, Frau Rosa Castillo-Emper, Frau Melina Carrion Espinoza, Herr Manfred Schober)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

1103 Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	7
Kontaktstudium:	60	Selbststudium:	90
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Wirtschaftsspanisch - Schriftliche Kommunikation im beruflichen Umfeld
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Beherrschen ausgewählter Bereiche der grundlegenden wirtschaftlichen Fachterminologie des Spanischen
- Einführung in die volkswirtschaftliche Betrachtung eines spanischsprachigen Landes

Handlungskompetenz:

- Befähigung, Fachtexte zu analysieren, aufzubereiten und anzufertigen sowie berufliche Korrespondenz zu erledigen
- nötiges Wissen, um die Schriftsprache professionelle nutzen zu können

Sozialkompetenz:

- Vertiefung der interkulturellen Kompetenz

Inhalt

- Einüben verschiedener Strategien für das Erfassen, vertiefte Verstehen und Bearbeiten inhaltlich anspruchsvoller Fachtexte aus Lehrbüchern, Fachzeitschriften, dem Wirtschaftsteil von Zeitungen bzw. wirtschaftsrelevanten Veröffentlichungen von staatlichen Organen bzw. Verbänden
- Kurzer Überblick über die Wirtschaftsgeschichte sowie die aktuelle Wirtschaftsstruktur eines spanischsprachigen Landes (exemplarisch wird dabei ein Markt bzw. Sektor vertiefend behandelt)

- Daneben kann Raum für die Behandlung mindestens eines aktuellen wirtschaftspolitischen Themas gegeben sein.
- Behandlung des Themas Brief im Rahmen der Handelskorrespondenz in einer weiteren Kurzeinheit (denkbar ist z.B. die Abfassung eines Bewerbungsschreibens, einer Anfrage, Bestellung oder Mängelrüge)
- Wiederholung und Vertiefung der in den Spanischkursen "Spanisch für Anfänger" und "Spanisch für Fortgeschrittene" eingeführten Grammatik

Voraussetzungen für die Teilname	"Spanisch für Fortgeschrittene" oder Nachweis vergleichbarer Spanischkenntnisse
Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO oder Studienplan
Literatur	• Martinez, L., Sabater, M. L., Colegas 2, Klett, neueste Auflage • aktuelle Texte aus Fachbüchern und Zeitungen
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (2. Lehrperson: Frau Rosa Castillo-Emper)
Veranstaltungsbelegung	keine Anmeldung nötig

1104 Wirtschaftsspanisch - Mündliche Kommunikation im beruflichen Umfeld

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	7
Kontaktstudium:	60	Selbststudium:	90
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: • Erwerb der Fähigkeit zur flüssigen sozialen Interaktion Handlungskompetenz: • Fähigkeit die spanische Sprache fach- und berufsbezogen mündlich anzuwenden Sozialkompetenz: • Vertiefter Aufbau interkultureller Kompetenz
Inhalt	• Einübung des sicheren mündlichen Umgangs in der Fachsprache • vor allem durch Diskussionen (inklusive Gesprächsführung und Gesprächsleitung) sowie Präsentationen • Vorbereiten und Vortragen einer Präsentation zu einem Fachthema allein oder in Gruppen durch die Studierenden • deren Beurteilung richtet sich dem Niveau entsprechend nach den Kriterien Fachlichkeit, Sprachlichkeit und Originalität sowie der Fähigkeit, auf die sich anschließenden Fragen und Diskussionen zu reagieren bzw. bei anderen Präsentationen solche Fragen zu stellen und Diskussionen anzuregen • Aufgreifen von mindestens zwei Themen aus der Betriebswirtschaftslehre und in ihrer Besonderheit für das spanischsprachige Land (z.B. Unternehmensformen, Marketing, Organisation, Personalentwicklung) • Vertiefende Einübung von Telefonaten in einer weiteren Kurzeinheit • Wiederholung und Vertiefung der in den Spanischkursen "Spanisch für Anfänger" und "Spanisch für Fortgeschrittene" eingeführten Grammatik
Voraussetzungen für die Teilname	Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Spanisch für Fortgeschrittene" oder Nachweis vergleichbarer Spanischkenntnisse "Wirtschaftssprache Spanisch (professioneller Umgang mit Texten)" ist **keine** Voraussetzung für die Teilnahme an diesem Kurs
Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO oder Studienplan
Literatur	• Martinez, L., Sabater, M. L., Colegas 2, Klett, neueste Auflage • aktuelle Texte aus Fachbüchern und Zeitungen
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Barbara Hedderich (2. Lehrperson: Frau Rosa Castillo-Emper)
Veranstaltungsbelegung	keine Anmeldung nötig

1110 Französisch 1 (für Anfänger)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Französisch 1 (für Anfänger)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erwerb von lexikalischen und grammatischen Grundkenntnissen der französischen Sprache

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit einfache Situationen des Alltagsleben sowohl schriftlich als auch mündlich in der Fremdsprache zu bewältigen

	Sozialkompetenz: • Fähigkeit der Integration durch grundlegende französische Sprachkenntnisse • Sensibilisierung für interkulturelle Unterschiede durch die Vermittlung landeskundlicher Aspekte
Inhalt	• Erlernen und Festigung der Hör-, Lese-, Schreib- und Sprechfertigkeit in der französischen Sprache • Erlernen und Festigung der Grundgrammatik durch Übungen zu komplexeren grammatischen Themenbereichen • Selbstständige Sprachanwendung: zusammenhängende Äußerungen über vertraute Themen und persönliche Interessensgebiete formulieren • Erarbeitung eines Wortschatzes, der Gespräche über Alltagsthemen ermöglicht • Hörverständnis: Kurze Gespräche über bekannte Themen verstehen, wenn langsam und deutlich gesprochen wird • Wiederholung und Vertiefung von Wortschatz und grammatikalisch-syntaktischen Hörverständnisübungen • Kurze Texte lesen und wiedergeben
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	• Skripte im Ilias oder im hausinternen Copy Shop • Ergänzende Materialen über Overhead-Projektor projiziert bzw. als Handouts verteilt • Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor
Modulverantwortlicher	Dr. Martina Zürn (Lehrperson: Dr. Marie-Claude van Landeghem)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

1111 Französisch 2 (für Fortgeschrittene)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	6
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Französisch 2 (für Fortgeschrittene)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

- Erwerb weiterer lexikalischer und grammatikalischer Kenntnissen der französischen Sprache.

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit, Alltagssituationen sowie einfache berufsbezogene Situationen in französischer Sprache zu bewältigen

Sozialkompetenz:

- Entwicklung des interkulturellen Bewusstseins

Inhalt

- Weiterentwicklung des Hörverstehens
- Erweiterung der landeskundlichen Kenntnisse
- Eigenständiges Erschließen der Sprache durch Sprachanalyse
- Erprobung und Festigung neu erlernter Sprachstrukturen
- Vertiefung der freien mündlichen und schriftlichen Sprachproduktion
- Wiederholung und Erweiterung des Wortschatzes
- Vertiefung der phonetischen Besonderheiten

Voraussetzungen für die Teilname

Erfolgreiche Teilnahme am Modul "Französisch für Anfänger" bzw. Nachweis gleichwertiger Sprachkenntnisse

Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO oder Studienplan
Literatur	• Skripte im Ilias oder im hausinternen Copy Shop • Ergänzende Materialen über Overhead-Projektor bzw. als Handouts verteilt • Einsatz von Videos und Hörmaterialien im Sprachlabor
Modulverantwortlicher	Dr. Martina Zürn (Lehrperson: Dr. Marie-Claude van Landeghem)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

1122 Wirtschaftsenglisch - Advanced Writing and Cultural Studies

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[WPA] WP Anerkennungen und Sprachen	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	3
Kontaktstudium:	48 h	Selbststudium:	102 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Wirtschaftsenglisch - Advanced Writing and Cultural Studies
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fachliche und methodische Kompetenzen:

- Erwerb der Fähigkeit im internationalen/ englischsprachigen Unternehmen tätig zu werden durch Festigung der fachsprachlichen Terminologie

	Handlungskompetenz: • Vertiefung der schriftlichen und mündlichen kommunikativen Kompetenz in der Fremdsprache Sozialkompetenz: • Fähigkeit zur Integration in internationalen Unternehmen durch Erwerb vertiefter Sprachkenntnisse und Kenntnis interkultureller Aspekte
Inhalt	• Analyse und Diskussion ausgewählter Texte zu Wirtschafts- und kulturellen Themen • Verfassen von im Geschäftsleben relevanten Dokumenten (formale Anforderungen an Memo, Notice, Report und Article) • Stilelemente in der freien Textproduktion unter besonderer Beachtung des Satzbaus und der Interpunktion • Inhaltlicher und formaler Aufbau eines Essays • Ausbau der Writing Skills (Essays zu aktuellen Themen)
Voraussetzungen für die Teilname	Pflichtkurse Englisch müssen erfolgreich abgelegt sein
Verwendbarkeit des Moduls	Für alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan (Nach Abgabe von mindestens einer schriftlichen Arbeit während des Kurses)
Literatur	• Skripte im Ilias oder im hausinternen Copy Shop • Ergänzende Materialien über den Overhead-Projektor bzw. als Handouts verteilt • Nutzung von online-, visuellen und auditiven Materialien im Sprachlabor
Modulverantwortlicher	Sabine McIntosh Dr. Martina Zürn

Veranstaltungsbelegung Anmeldung vorab in Ilias

3006 Kommunikation visualisieren

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Kommunikation visualisieren
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden erlernen Design- und Visualisierungstechniken, um konkrete Fallstudien zu bearbeiten und kommunikativ umzusetzen.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden arbeiten selbständig in Arbeitsgruppen. Sie wenden die erlernten Design- und Visualisierungstechniken an, um die Aufgabenstellung zu bearbeiten. Die Studierenden dokumentieren ihre Arbeitsergebnisse.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden erleben gruppendynamische Prozesse und entwickeln den Teamgeist, die Teamfähigkeit und die Fähigkeit, die Arbeitsergebnisse multimedial zu präsentieren.

Inhalt

- Wechselnde Themenstellungen aufgrund der zugrunde gelegten Fallstudien
- Themenschwerpunkte werden im Gespräch mit den Auftraggebern erarbeitet

- Analyse des Aufgabenfeldes
- Erarbeitung einer Konzeption
- Erstellung eines Projektberichtes mit modernen Medien
- Präsentation der Projektergebnisse vor den Auftraggebern mit modernen Präsentationsmedien
- Dokumentation der Arbeitsergebnisse

Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft Bachelor Multimedia und Kommunikation
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	• Gawain, S. / Berger, S., Stell dir vor: Kreativ visualisieren, rororo, 2004 • Krisztian, G. / Schlempp-Ülker von Schmidt, N., Ideen visualisieren: Scribble - Layout - Storyboard, 1998
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Jochem Müller (Lehrperson: Frau Dipl.-Informationswirtin Inge Emmert)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

3007 Zukunftswerkstatt

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Zukunftswerkstatt

Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Die Studierenden erhalten Kenntnisse über die Methode und die Inhalte der "Zukunftswerkstatt" Handlungskompetenz: Die Studierenden können die Zukunftswerkstatt als Lösungsansatz für wechselnde Problemstellungen einsetzen Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten selbständig in Arbeitsgruppen und erleben gruppendynamische Prozesse, Entwicklung von Teamgeist und Teamfähigkeit; Multimediale Präsentation von Arbeitsergebnissen.
Inhalt	Grundlagen der Zukunftswerkstatt vermitteln; Vorstellung und Umsetzung von: Analysephase, Kritikphase, Phantasiephase, Realisierungsphase, Präsentation der Gruppenarbeiten, Dokumentation der Ergebnisse.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Dauscher, U., Moderationsmethode und Zukunftswerkstatt, 3. Auflage, 2006 Jungk, R. / Müllert, N.: *Zukunftswerkstätten. Mit Phantasie gegen Routine und Resignation.* München, 1989 (Erstveröffentlichung 1981)

Modulverantwortlicher: Herr Prof. Dr. Jochem Müller

(Lehrperson: Frau Annette Körner)

Veranstaltungsbelegung: keine Anmeldung nötig

3011 Existenzgründungsplanspiel (primeCup-Bayern)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Existenzgründerplanspiel (primeCup-Bayern)
Veranstaltungsart: Blockveranstaltung
SWS: 2

Qualifikationsziele

Der "EXIST priME-Cup Bayern" ist ein dreistufiger Planspielwettbewerb (Campus-Cup, Master-Cup, Champions-Cup) für Studierende aller Fachrichtungen an bayerischen Hochschulen.

Die Ziele sind das frühzeitige Heranführen der Studierenden an unternehmerische Entscheidungsprozesse, die Förderung des unternehmerischen Denkens und Handelns, die Entwicklung von interdisziplinärer Teamfähigkeit und das Erlernen von professionellem Präsentieren. Die Teilnehmenden sollen die Komplexität und das Ineinandergreifen volks- und betriebswirtschaftlicher Zusammenhänge in der Simulation nachempfinden.

Inhalt

Die Teilnehmer werden mit den Themen der Existenzgründung und der strategischen Unternehmensführung im Campus-Cup vertraut gemacht.

Nach Erstellung eines Businessplans erfolgt der Markteintritt. In Planspielsequenzen werden Marktszenarien im Wettbewerb simuliert, in denen die getroffenen Entscheidungen betriebswirtschaftlich das Unternehmen beeinflussen. Begleitet

	werden die Spielsequenzen durch kurze theoretische Auffrisch- bzw. Einführungsphasen. Eine Abschlusspräsentation im Team mit Rück- und Ausblick rundet das Planspiel ab.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Keine
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich Herr Prof. Dr. Thomas Zimmerer
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias WICHTIG: Zusätzlich dazu ist eine Online-Anmeldung erforderlich unter: www.primecup.de

3015 Einführung in die Psychologie

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Einführung in die Psychologie
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele	Fachliche und methodische Kompetenzen: • Einblick in die Grundlagen psychologischer Theorien und Aussagen erwerben Handlungskompetenz: • Fähigkeit, psychologisches Grundlagenwissen in den sozialen und betrieblichen Alltag zu übertragen, um dort angesiedelte Konflikte und Fragestellungen angemessen beantworten zu können Sozialkompetenz: • Problematiken im sozialen Interaktionsprozess zu erfassen, beurteilen, bewerten und zu lösen
Inhalt	• Psychologie im Alltag • Definition und Gegenstand der Psychologie • Psychologie als Wissenschaft bzw. Fragestellungen der Psychologie • Geschichte der Psychologie • Richtungen der Psychologie • Disziplinen der Psychologie • Methoden der Psychologie • Entwicklung der Persönlichkeit (Theorien, Determinanten und Mechanismen) • Persönlichkeit und Charakter • Anlage-Umwelt-Persönlichkeit • Persönlichkeitsmodelle • Intelligenz (Begriffsklärung und Theorien)
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft, Bachelor Multimedia und Kommunikation und Bachelor Ressortjournalismus
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur	Skripte des Dozenten
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Schweizer (Lehrperson: Dipl.-Pädagoge Gerhard Merkel)
Veranstaltungsbelegung	keine Anmeldung nötig

3017 Persönliche Führungs- und Kommunikationstechniken

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- u. Methodenkompetenz:

Die Studenten lernen die wissenschaftlichen Grundlagen der Themengebiete Kommunikation und
Führung kennen. Neben den klasssichen theoretischen Kommunikations- u. Führungsansätzen werden auch neuere Ansätze der Führung besprochen und diskutiert. Ein weiterer Themenschwerpunkt sind anwendungsorientierte Techniken und Methoden der Führung, sowie die wissenschaftliche Bearbeitung von Studienarbeiten, begleitend zur Thematik.

Sozialkompetenz:

Verbesserung und Reflexion des eigenen Kommunikations- und Führungsverhaltens durch anwendungszentrierte Methoden, wie z.B. Rollenspiele und Gruppenarbeiten sowie spezifisches Feedback des Dozenten.

Handlungskompetenz:

Leiten und moderieren kleinerer Teambesprechungen, Bearbeiten von Fallstudien und kleinerer
praxisorientierter Fallbeispiele

Inhalt	- Leistungsperformanz moderner Unternehmen - Kommunikation als persönlicher Erfolgsfaktor im Unternehmen - Grundlagen erfolgreicher Kommunikation - Die 4 Seiten einer Botschaft - 5 pragmatische Anxiome und Watzlawich - Erfolgreiche Kommunikation: Grundlage für eine effiziente Mitarbeiterführung - Managementregelkreis - Führen im Team - Kundenorientiertes Führungsverhalten - Einschätzung des eigenen Führungspotenzials - Rollenspiele/Supervision
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Schulz von Thun, Friedrich, Miteinander Reden - Fragen und Antworten, Hamburg, 2007 Hungenberg, Harald / Wulf, Thorsten, Grundlagen der Unternehmensführung, 2. Aufl., Berlin-Heidelberg, 2007 Stock-Homburg, Ruth, Personalmanagement, 1 Aufl., Wiesbaden, 2008
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer (Lehrperson: Frau Prof. Dr. Petra Schmidt)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

3018 Kreatives Denken und Handeln

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester

Stand: 16. Dezember 2010

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Kennen von zwölf verschiedene Kreativitätstechniken und Einsatzmöglichkeit dieser
- Erfahren von Hintergrundinformationen zum Thema Kreativität
- gezielte Förderung und Einsatz der eigenen Kreativität in Unternehmen

Handlungskompetenz:

- Fähigkeit zur Anwendung der erlernten Kreativitätstechniken anhand von konkreten Beispielen
- Erlernen selbständigen Recherchierens und Arbeiten
- Fähigkeit zur Protokollierung, Präsentation und Dokumentation ihre Ergebnisse

Sozialkompetenz:

- Teamfähigkeit
- Erleben gruppendynamischer Prozesse
- Fähigkeit selbständig zu arbeiten und ihre Ergebnisse anschaulich und verständlich zu präsentieren

Inhalt

- Bedeutung und Verlauf von kreativen Prozessen verstehen
- Gardeners, Czikszentmihalis, Golemanns Grundzüge der Kreativitätsforschung kennen lernen
- Einsatzformen für Kreativitätsprozesse in Unternehmen kennen und einschätzen
- Kreativitätstechniken und ihren unterschiedlichen Einsatz und Ablauf verstehen und anwenden können
- Laterales Denken als kreatives Denken kennen lernen und anwenden
- Kreativität und -techniken als Stichwort im Internet bearbeiten

Voraussetzungen für die Teilname

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft, Bachelor Multimedia und Kommunikation und

Bachelor Ressortjournalismus

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	• Boos, E., Das große Buch der Kreativitätstechniken, Compact, 2006 • Kniess, M., Kreativitätstechniken: Methoden und Übungen, DTV, 2006
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jochem Müller (Lehrperson: Annette Körner)
Veranstaltungsbelegung	keine Anmeldung nötig

3022 Veranstaltungsmanagement

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Eine größere Veranstaltung planen und durchführen und dabei theoretische Kenntnisse des Projektmanagements in der Praxis umsetzen können.

Handlungskompetenz:

Das Projekt "Hochschulkontaktmesse" im Team unter Anleitung realisieren können.

Sozialkompetenz:

Unter Anleitung im Team ein größeres Projekt planen und umsetzen können.

Inhalt	Grundlagen zu Hochschul-Marketing, Projektmanagement und Logistik Organisation der Hochschulkontaktmesse als Projekt
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Unterlagen werden in der Veranstaltung verteilt.
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer (Lehrperson: Frau Dipl.-Betriebswirtin (FH) Silke Brand)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

3025 International Business

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach-und Methodenkompetenz: Überblick über die Instrumente der internationalen Kommunikationspolitik, Markenpolitik, Exportmarktforschung, Exportförderung erlangen Handlungskompetenz:

	Unterschiede in der nationalen Marktbearbeitung zur internationelen Marktbearbearbeitung beurteilen können Sozialkompetenz: Handlungsalternativen anwenden können
Inhalt	Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über die internationale Kommunikationspolitik, Markenpolitik, Exportförderung. Sie lernen Gründe für die Internationalisierung kennen und bekommen Einblick in Voraussetzungen. Sie lernen die Vorgehensweise bei der Informationsbeschaffung über Exportmarktforschung kennen. Vorgehensweisen zur internationalen Markterschliessung sind Ihnen ebenso bekannt, wie die Zusammenhänge, die den Erfolg des Unternehmens beeinflussen (können). Ferner lernen sie wichtige internationale Exportförderinstrumente kennen. Darüberhinaus gibt es die Möglichkeit, ein weiteres Thema aus dem Komplex internationaler Marketing-Mix überwiegend eigenständig auszuarbeiten.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Schwarz / Musch, Perspektiven der internationalen Kommunikationspolitik Berndt, R. / Hermanns, A., Handbuch Marketing-Kommunikation Herstatt, Markenpolitik: Markenwirkungen-Markenführung-Markencontrolling Greuter, Die staatliche Exportkreditversicherung

Herrmann, A. / Homburg, Ch. / Klarmann, M., Handbuch Marktforschung Methoden - Anwendungen - Praxisbeispiele

Modulverantwortlicher: Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich

(Lehrperson: Herr Roberto Eichinger)

Veranstaltungsbelegung: Keine Anmeldung nötig

3036 Design und innovative Produktkonzeption

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[WIG] Wirtschaftsingenieurwesen	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	6
Kontaktstudium:	24 h	Selbststudium:	51 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Design und innovative Produktkonzeption
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Es werden Kenntnisse rund ums Produktdesign und die Bedeutung der integrierten, innovativen Produktkonzeption vermittelt. Dabei soll deutlich werden, dass Design auch die Grundlage für neue Ideen, Innovationen, Erfindungen und neue Produkte sein kann und nicht nur ein Gestaltungswerkzeug. Es soll ein tief greifendes Verständnis für das Potential des Designprozesses als Innovationswerkzeug erlangt und ein breites Spektrum an Lösungsfindungsmethoden zur Kreativitätsförderung und die positiven Einflüsse des gegenseitigen Austausches kennen gelernt werden. Die vermittelten Kompetenzen stellen u.a. eine gute Ergänzung zum Fach Innovations- und Technologiemanagement und zu den Tätigkeitsfeldern Produktmanagement und Marketing dar.

Inhalt

Design als Innovationstool, Potentiale des "Integralen Designs", Ideenfindung, Kreativitätstechniken, Industrie Design / Produktgestaltung Definitionen, Handzeichnen & Skizzieren, Design

Prozesse, Querdenken (Different Thinking), Brainwriting und Mind Mapping.

Das Wahlfach ist sehr stark interdisziplinär orientiert und erfordert eine aktive Mitarbeit und Teilnahme der einzelnen Teilnehmer.

Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Personen beschränkt um eine gute Zusammenarbeit zu gewährleisten. Die Benotung erfolgt im Rahmen der aktiven Mitarbeit und in Form einer Seminararbeit.

Voraussetzungen für die Teilname	keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Modulverantwortlicher	Johannes Hoyer

3048 Arbeitsrecht

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Arbeitsrecht
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:
Erlangung eines Überblicks über die Grundzüge des Individualarbeitsrechtes, einschließlich der Bezüge zum sozialen Versicherungsrecht sowie des kollektiven Arbeitsrechtes.

	Handlungskompetenz: Arbeitsrechtliche Problemstellung aus dem Individualarbeitsrecht, insbesondere Anbahnung, Inhalt und Beendigung des Arbeitsverhältnisses erkennen, klären und bewerten zu können. Sozialkompetenz: Arbeitsrechtliche Rechte und Pflichten von Arbeitnehmern und Arbeitgebern erfüllen und Risiken bewerten.
Inhalt	• Grundzüge des Individualarbeitsrechtes unter Berücksichtigung der Bezüge zum Sozialversicherungsrecht, • Kenntnis der Rechte und Pflichten aus einem Arbeitsverhältnis, dessen Eingehung und Beendigung, • Kenntnis der relevanten Bereiche des Arbeitsschutzrechtes, einschließlich Arbeitnehmerschutzrechtes, • Kenntnis wesentlicher Grundzüge des kollektiven Arbeitsrechtes
Voraussetzungen für die Teilname	Modul Grundlagen des Wirtschaftsrechts von Vorteil
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Arbeitsgesetze, neueste Auflagen Wörlen, R. / Kokemoor, A., Arbeitsrecht, München, neueste Auflage. Erfurter Kommentar zum Arbeitsrecht (Dieterich, T./ Ascheid, R.: Kommentar zum Arbeitsrecht, München, neueste Auflage)
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer (Lehrperson: Herr RA Martin Saager)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

3050 Grundlagen der (Unternehmens-) Beratung

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Grundlagen der (Unternehmens-)Beratung
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Grundlagen der Beratungsdienstleistung und Akteure im Beratungsprozess kennen. Den Beratungsprozess und die Projektorganisation als wesentliches Merkmal des Beratungsprozesses verstehen.

Handlungskompetenz:

Fragen der Qualität beurteilen und Übertragung des Operations-Mangaments auf die Dienstleistungsbranche vornehmen können

Sozialkompetenz:

Erfahrungen aus der Praxis für die Praxis aufnehmen (Vergütungssysteme in der Beratungsbranche; das Scheitern von Projekten und Interventionsmöglichkeiten, Verkaufen vs. Beraten, die Bedeutung der Unabhängigkeit für die Beratung, Tipps zum Umgang mit Beratungsleistung, die Bedeutung von Zielen)

Inhalt

Grundlagen der Beratungsdienstleistung

- Begriffliche Grundlagen
- Vielfalt der Beratung
- Beratung als Dienstleistung
- Die Branche der Unternehmensberatung

Akteure im Beratungsprozess

- Rollen des Beraters/der Beraterin bzw. Aufgabenverteilung
- Kliententypologie

- Systemintegration extern/intern (verschiedene Modelle und Praxisaspekte)

- Elemente der Beratungspsychologie (inkl. Klientenperspektive)

- Auswahl von Beratern

Der Beratungsprozess

- Phasendifferenzierung

- Initiierungsstrategien (unterschiedliche Ansätze, Modelle und Praxisbeispiele)

- Projektmanagement

- Bestimmungsgrößen der Prozessgestaltung

Projektorganisation als wesentliches Merkmal des Beratungsprozesses

- Grundlagen der Projektorganisation

- Projektauslösung

- Bildung der Projektgruppe

- Projektplanung

- Projektcontrolling

Fragen der Qualität

- Qualitätssicherung

- Berufsbildung und Anforderungen

- Ausbildungswege, Laufbahnaspekte

- Zertifizierung und Qualitätsmanagement

Übertragung des Operations-Mangaments auf die Dienstleistungsbranche

- Ist-Analyse

- Segmente und Sektoren der Umweltanalyse

	- Analyse der globalen Umwelt - Unternehmensanalyse - Prognosen der erwarteten Entwicklung - Soll-Konzeptentwicklung Aus der Praxis für die Praxis - Vergütungssysteme in der Beratungsbranche - Das Scheitern von Projekten und Interventionsmöglichkeiten - Verkaufen vs. Beraten - Die Bedeutung der Unabhängigkeit für die Beratung - Tipps zum Umgang mit Beratungsleistung - Die Bedeutung von Zielen
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Beratung, Counseling, Consulting, 2006 ISBN: 00/QP 330 B199 B4 Berufsziel Unternehmensberater, 2005 ISBN: 100/QP 330 R136(3) Leif, T., Beraten und verkauft, 2006 ISBN: 00/QP 330 L527(4) Pochmann, P., Vertrieb von Beratungsleistungen, 2006 ISBN: 00/QP 330 P739 Worauf Berater achten, 2007 ISBN: 00/QP 330 H376(2)

Modulverantwortlicher

Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer

(Lehrperson: Herr Dominik Saulèr)

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

3053 Sicheres Auftreten in der Öffentlichkeit

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Sicheres Auftreten in der Öffentlichkeit
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

(Kurz-)vorträge zu verschiedenen Anlässen sicher halten können. Eigene Standpunkte erfolgreich vertreten, Konfliktsituationen managen können.

Handlungskompetenz:

Durch den Erwerb von Erfahrung in der Öffentlichkeit souverän Reden und Auftreten können.

Sozialkompetenz:

Förderung der persönlichen Kompetenz: Durch Erhöhung der Sicherheit im Auftreten eigene Standpunkte besser vertreten können, sich bzw. den Arbeitgeber in der Öffentlichkeit besser repräsentieren können.

Inhalt

Übungen zu verschiedenen Situationen:

Sich vorstellen, Kurzvortrag, Stehgreifrede, Vortrag nach Stichwörtern,

	Verhandeln, Führen und arbeiten in Projekten, Konfliktsituationen managen, Statement und Interview.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Unterlagen werden in der Veranstaltung mit den Studenten erarbeitet.
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Gerhard Mammen
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab im Sekretariat der Hochschulleitung

3065 Fallstudien zur Besteuerung

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Praxisnahe, einfachere Steuerfälle aus theoretischer Sicht beurteilen
- Steuerfolgen berechnen
- gutachterliche Stellungnahme zu einem Steuerfall abgeben können

	Handlungskompetenz: • Für einfachere Steuerfälle Steuererklärungen mittels der Steuerprogramme der DATEV eG Nürnberg erstellen können Sozialkompetenz: • Im Team steuerliche Fragestellungen DV-gestützt lösen können.
Inhalt	Fallstudien zur Besteuerung natürlicher Personen, von Personengesellschaften sowie von Kapitalgesellschaften, wobei die Arbeit mit DV-Anwendungen (Steuerprogramme der DATEV eG, Nürnberg) trainiert wird. Es werden folgende Steuererklärungen erstellt: • Einkommensteuererklärung • Erklärung zur einheitlichen und gesonderten Feststellung von Besteuerungsgrundlagen • Gewerbesteuererklärung • Körperschaftsteuererklärung • Umsatzsteuererklärung
Voraussetzungen für die Teilname	Kenntnisse im deutschen Steuerrecht
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	• Steuergesetze mit Durchführungsverordnungen, neueste Auflage • Grefe, C., Unternehmensteuern, Ludwigshafen, neueste Auflage • Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Band 1, Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, Heidelberg, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung in Ilias

3067 Wirtschafts- und Sozialgeschichte der BRD

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:
grundlegende wirtschaftspolitische Konzeptionen wiederholen und erweitern
detaillierte Kenntnisse über die Entwicklung der deutschen Volkswirtschaft im europäischen und globalen Kontext seit 1949 erwerben
vorhandenes Wissen in Teilbereichen der Volkswirtschaftslehre wie Geldpolitik, Konjunkturtheorie, Außenwirtschaft u. a. ausbauen

Handlungskompetenz:
wirtschaftspolitische Maßnahmen hinsichtlich ihrer Zielsetzung und Wirksamkeit beurteilen können
volkswirtschaftliche Datensätze und andere Materialien auswerten und in die Wirtschaftsgeschichte einordnen können

Sozialkompetenz:
wechselseitige Dependenz volkswirtschaftlicher und politischer Entscheidungen begreifen
volkswirtschaftliche Phänomene strukturiert diskutieren können

Inhalt

Im ersten Teil wird eine Brücke geschlagen von der Konzeption der sozialen Marktwirtschaft und dem Wiederaufbau Westdeutschlands über die wirtschaftliche Entwicklung zur Zeit der sozialliberalen Koalition bis hin zur Wiedervereinigung.

Im zweiten Teil werden die volkswirtschaftlichen Entwicklungen seit den 90er Jahren betrachtet, die für die Gegenwart bedeutend sind. Dazu gehören v.a. die WWU, die öffentlichen Haushalte, das deutsche Steuersystem, die Soziale Sicherung, das wachsende Wohlstandsgefälle, die Globalisierung und die seit 2008 anhaltende Finanz-/Wirtschaftskrise.

Voraussetzungen für die Teilname

Keine

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	- Stolper, G., Deutsche Wirtschaft 1870, Tübingen, 1964 - AG Jugend + Bildung und BMF [Hrsg.], Finanzen und Steuern. Grundlagen einer gestaltenden Finanzpolitik, Wiesbaden, 2008/2009. - Bundeszentrale für politische Bildung [Hrsg.], Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Bonn, 2008
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer (Lehrperson: Herr Andreas Dauscher)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

3068 Unternehmensbewertung

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Eine Unternehmensbewertung nach dem IDW-Standard S1 vornehmen können: Grundsätze für die Ermittlung von Unternehmenswerten kennen, das Ertragswertverfahren und das DCF-Verfahren beherrschen.

Handlungskompetenz:

	Eine Unternehmensbewertung nach dem IDW-Standard S1 vornehmen können. Sozialkompetenz: Erlangung von Fertigkeiten, einen für betriebswirtschaftliche Entscheidungen ermittelten Unternehmenswert vor Mandanten oder sonstigen Entscheidungsträgern nachvollziehbar darstellen zu können.
Inhalt	Grundlagen der Unternehmensbewertung nach dem IdW-Standards S 1 (Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen i.d.F. von 2008), insbesondere - Grundsätze zur Ermittlung von Unternehmenswerten - Diskontierung und Zukunftserträge - Ertragswertverfahren - DCF-Verfahren
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	IDW-Standard S1 i.d.F. 2008: Grundsätze zur Durchführung von Unternehmensbewertungen, in: FN-IDW 2008, S. 271 ff. IDW (Hrsg.): WP-Handbuch 2008, Wirtschaftsprüfung, Rechnungslegung, Beratung, Band II, 13. Aufl. , Düsseldorf 2007, Abschnitt A: Die Unternehmensbewertung.
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer (Lehrperson: Herr WP StB Dr. Matthias Carl)
Veranstaltungsbelegung	keine Anmeldung nötig

3076 Public Relations

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

I. Wissen

In einer Einleitung soll ein Grundverständnis von Public Relations vermittelt werden. Dazu gehört neben einer Definition auch das Kennen der wichtigsten Parameter der Kommunikationsarbeit sowie der unterschiedlichen Mediengattungen und der rasanten Veränderung der Medienlandschaft.

II. Verstehen

In diesem Teil geht es um Verständnisfragen: Wie differenziert man die Stakeholder im Interessenumfeld der PR und was für Bedürfnisse haben sie? Nach welchen Prinzipien funktionieren Medien? Wie wird eine PR-Strategie entwickelt und wie wirkt sie?

III. Handeln

Der letzte Teil hat einen starken Bezug zur Praxis. Es geht darum PR-Konzepte zu entwickeln, Pressemeldungen zu texten und zu gestalten und auch in Krisen richtig zu agieren. Nicht zuletzt spielt hier auch der Aspekt des Nutzens und der Auswertung von PR-Maßnahmen eine Rolle.

Voraussetzungen für die Teilname

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer (Lehrperson: Herr Christoph Naucke)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

3077 Wirtschaft Chinas

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Überblick über chinesische Wirtschaft, Unternehmen und Finanzen erlangen, Strategien internationaler Kooperationen analysieren und aktuelle wirtschaftliche Entwicklung Chinas verstehen. Handlungskompetenz: Erhöhte interkulturelle Kommunikationsfähigkeit mit Schwerpunkt auf wirtschaftliche Fragestellungen. Analyse von Geschäftsprozessen. Leitung von Asien Projekt Management-Aufgaben. Sozialkompetenz: Mit chinesischen Geschäftspartnern besser zusammenarbeiten und kommunizieren können.
Inhalt	Einleitung, Wirtschaftspolitik, Index: Bruttoinlandsprodukt - Inflation, Banken, Herstellung in China, Lokale Marken, Landwirtschaft, Arbeit und Arbeitsrecht, Löhne und Sozialwesen, Aktienmarkt, Steuerwesen, Ausländische Investitionen, Immobilienmarkt, Dienstleistungsunternehmen, erfolgreiche Unternehmen, deutsche Firmen in China, Auslandshandelskammer und Industrievertretung
Voraussetzungen für die Teilname	Erstes Semester abgeschlossen

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	- Zinzius, B., China Business, Der Ratgeber zur erfolgreichen Unternehmensführung im Reich der Mitte, Springer-Verlag, Berlin/ Heidelberg 2000 - Granier, B. / Brenner, H., Business-Guide China, Wolters Kluwer 2004 - Deutsche Website von Wikipedia
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer (Lehrperson: Frau Hui Mo-Meier)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

3078 Wissenswertes über China

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Überblick über China, die chinesische Bevölkerung, Geschichte, Kultur und Wirtschaft erlangen. Handlungskompetenz: Erhöhte interkulturelle Kommunikationsfähigkeit erlangen und Projektmanagement-Aufgaben für Asien besser bewältigen können.

	Sozialkompetenz: Mit chinesischen Kollegen zusammenarbeiten und kommunizieren können, um deren Denkweise besser zu verstehen.
Inhalt	• Land und Geographie, • alte, junge und aktuelle Geschichte, • Politik und Regierung, • Wirtschaftsübersicht, • Landwirtschaft, • Tierwelt, • Medien, • Kunst und Kultur, • Tourismus, • Bildungswesen, • Religionen, • Sprache und Literatur, • Chinesisches Essen, • Menschen und Nationalitäten, • Sport.
Voraussetzungen für die Teilname	Erstes Semester abgeschlossen
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft Bacherlor Multimedia und Kommunikation
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	• Thomas, A. / Schenk, E., Beruflich in China, Vandenhoeck & Ruprecht, Göttingen 2001
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer (Lehrperson: Frau Hui Mo-Meier)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

3079 Angewandte Kreativität

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Angewandte Kreativität
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden erlernen kreative Zeichentechniken und erhalten Einblicke in die Farbenlehre. Sie begreifen Kunst als wichtigen Baustein der menschlichen Kreativität.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden erstellen eigene Zeichnungen und Bilder und erleben die Kraft der eigenen Kreativität.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden üben sich im selbständigen Arbeiten, Präsentieren, Gestalten und in der Teamarbeit

Inhalt

Thema SS 2010: Crea-Painting - Vom Intellekt zur Intuition

Im Rahmen der Vorlesung - Angewandte Kreativität werden im Semesterwechsel jeweils einzelne Bausteine der "Crea-Familie" in den Mittelpunkt der Lehre gestellt.

- Crea-Game (kreatives Spiel)
- Crea-Tools (Kreativitätstechniken)
- Crea-Syst (systemische Marketingaufstellung)
- Crea-Painting (kreative Kunst)
- Crea-Act (Impro-Theater)

Voraussetzungen für die Teilname

Fachspezifisches Pflichtmodul Marketing
Allgemeine Pflichtmodule

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Küppers, H., Das Grundgesetz der Farbenlehre, Dumont Buchverlag, 2004 Lüchinger, T. , Intuitiv Malen: Wege zur Kreativität, Zytglogge-Verlag, 2005
Modulverantwortlicher	Herr Dipl.-Kfm. Jürgen Rippel
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab per Mail an (juergen.rippel@hs-ansbach.de)

3081 Exkursion EU - Brüssel

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	38 h	Selbststudium:	37 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erleben europarelevanter Räume und Institutionen

Handlungskompetenz:

Fähigkeit über die Bedeutung von europäischen Institutionen reflektieren zu können

Sozialkompetenz:

Organisieren in Gruppen (Aufbau von Teamfähigkeit)

Inhalt	Exkursion zu europarelevanten Orten mit Besuch von Veranstaltungen zu aktuellen europäischen Themen Inhaltliche Vor- und Nachbereitung
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	alle Studiengänge
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan
Literatur	auf Exkursionsziel abgestimmt
Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Barbara Hedderich Prof. Dr. Astrid von Blumenthal
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias und Liste im Dekanat WA

5031 Außenhandel im Unternehmen

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Außenhandel im Unternehmen
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele	Fach-und Methodenkompetenz: Überblick über die Instrumente der internationalen Zahlungssicherung und Kurssicherung erlangen Handlungskompetenz: Alternativen zur Zahlungssicherung und Kurssicherung beurteilen können Sozialkompetenz: Handlungsalternativen anwenden können Die Studierenden lernen Lösungsansätze und deren Grenzen im internationalen Handel kennen. Sie beschäftigen sich mit diesen Ansätzen und erarbeiten diese teilweise eigenständig und im Plenum teamorientiert. Sie kennen die Zusammenhänge zwischen Absicherungsinstrumenten von Zahlungsströmen und Kursen und deren Bedeutung für die Liquiditätssicherung in Unternehmen. Darüberhinaus haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse in deren Bedeutung zur Risikobegrenzung.
Inhalt	Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über die Risiken internationaler Geschäftstätigkeit. Sie lernen Gründe für die Internationalisierung kennen und bekommen Einblick in Voraussetzungen und systematische Vorgehensweise. Sie erarbeiten sich Absicherungsinstrumente (Akkreditiv, Inkasso usw.) und daraus resultierende Risikobegrenzungen, Vor- und Nachteile. Die Möglichkeiten zur Kurssicherung (Termingeschäfte, Optionen usw..) sind Ihnen ebenso bekannt, wie die Auswirkungen dieser Instrumente auf den finanziellen Erfolg des Unternehmens, sowie deren praktische Einsatzmöglichkeit. Die Anwendung von einheitlichen Richtlinien, sowie von internationalen Lieferbedingungen bildet einen weiteren Bestandteil des Moduls. Ferner lernen sie wichtige internationale Finanzierungsinstrumente kennen (Forfaitierung, Factoring usw.). Ein grosser Teil der vorgenannten Themen wird von den Studierenden überwiegend eigenständig erarbeitet. Darüberhinaus gibt es die Möglichkeit, ein weiteres Thema aus dem Komplex internationale Geschäftstätigkeit komplett eigenständig auszuarbeiten.

Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Dortschy /Jung /Köller, Auslandsgeschäfte Banktechnik und Finanzierung Voigt, H. / Müller, D., Handbuch der Exportfinanzierung
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (Lehrperson: Herr Roberto Eichinger)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

5032 Europäische Integration

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden erarbeiten sich Einblicke in die ökonomischen Zusammenhänge im Bereich internationaler und hier besonders europäischer Wirtschaftsbeziehungen. Konzepte wie Leitbild der Außenwirtschaftspolitik, ökonomische Integration und internationale Wettbewerbsfähigkeit stehen hier im Mittelpunkt. Vertiefende Einsichten sollen im Bezug auf die Entwicklung und die Funktionsweise der Europäischen Union gewonnen werden.

Handlungskompetenz:

	Die Studierenden sind in der Lage Argumentationen im wirtschaftspolitischen Umfeld zu verstehen und zu beurteilen. Sie können das wirtschaftspolitische Umfeld ihres Unternehmens im Rahmen der globalen Wirtschaftsverflechtungen analysieren und damit vertieft verstehen. Sozialkompetenz: Erhöhung der Teamfähigkeit durch Lösung verschiedener Anforderung in Kleingruppen, wie z.B. Vorbereiten einer Presseschau und Lösung von Fallstudien
Inhalt	Volkswirtschaftliche Bedeutung des Außenhandels und der ökonmischen Integration, theoretische Grundlagen und ordnungspolitische Instrumente, ausgewählte Aspekte aktueller ökonomischer Fragestellungen im Bereich der EU.
Voraussetzungen für die Teilname	Bei Belegung als Schwerpunktmodul im Bachelor Studiengang: Alle APM Für alle anderen: "Grundlagen der BWL" und "Volkswirtschaftslehre" bzw. vergleichbare einführende Veranstaltungen anderer Studiengänge. Voraussetzung für den Leistungsnachweis ist die aktive Teilnahme während der Veranstaltung und die Teilnahme an der Europa-Exkursion. Sollten triftige Gründe eine Mitfahrt verhindern, ist eine Ersatzleistung zu erbringen.
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Krugman, P. / Obstfeld, M., Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson Studium, neueste Auflage Pelkman, J., European Integration. Methods and Economic Analysis, Pearson Education, neueste Auflage Rose, K. / Sauernheimer, K., Theorie der Außenwirtschaft, Verlag Vahlen, neueste Auflage

Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich
Veranstaltungsbelegung	Die verpflichtende Anmeldung zur Exkursion erfolgt über Ilias unter dem Kurs **"Europäische Integration und Europäisches Wirtschaftsrecht"** . Sollten Sie verhindert sein, melden Sie sich bitte vorab bei Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (barbara.hedderich@hs-ansbach.de).

5033 Europäisches Wirtschaftsrecht

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Europäisches Wirtschaftsrecht
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach-/Methodenkompetenz:

- Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse der für ein Wirtschaftsunternehmen relevanten europarechtlichen Rahmenbedingungen
- Sie kennen die Zusammenhänge zwischen nationaler und europäischer Rechtsordnung und deren Bedeutung für Bürger und Unternehmen.

Handlungkompetenz:

- Die Studierenden sind in der Lage, die Vorteile des europäischen Marktes und Wirtschaftsrechts für deutsche und internationale Unternehmen gewinnbringend zu nutzen

Sozialkompetenz:

- Die Studierenden können im Team komplexe Aufgabenstellungen lösen
- Sie besitzen die Fähigkeit zu präsentieren sowie die Fähigkeit zum konstruktiven Umgang mit Kritik

Inhalt	Die Studierenden erhalten einen Überblick über die geschichtliche Entwicklung der Europäischen Union sowie über Funktion und Zusammensetzung der europäischen Organe. Sie beschäftigen sich mit dem Inhalt der Europäischen Grundverträge sowie der Verträge von Maastricht und nachfolgenden Verträgen, insbesondere mit europäischen Grundprinzipien (Diskriminierungsverbot etc.), den Grundfreiheiten und den daraus resultierenden Rechten und Pflichten der Bürger und Unternehmen der Mitgliedstaaten. Die Möglichkeiten, ihre Rechte vor den nationalen Gerichten einzuklagen, und die Voraussetzung für einen Gang vor den EuGH sind Ihnen ebenso bekannt wie wichtige Grundprinzipien des europäischen „Verfassungsrechts" wie das Föderalismusprinzip und der Subsidiaritätsgrundsatz. Außerdem lernen sie die wichtigsten Politiken und Betätigungsfelder der EU und deren rechtlichen Umsetzung kennen, z.B. im Bereich des Gesellschafts-, Steuer- und Wettbewerbsrechts. Das Beihilferecht und aktuelle juristische/ politische Themen (Stabilitätspakt, Verfassungsvertrag z.B.) bilden einen weiteren Bestandteil des Moduls. Die vorgenannten Themen werden von den Studierenden überwiegend eigenständig erarbeitet
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Doerfert, C., Europarecht, 2007 Herdegen, M., Europarecht, 2008 Streinz, R., Europarecht, 2008 Schwarze, J., Europäisches Wirtschaftsrecht, 2007 Micklitz, H.-W., Europarecht case by case, 2004
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (Lehrperson Sommersemester: Frau Prof. Dr. Astrid von Blumenthal) (Lehrperson Wintersemester: Herr Holger Pütz von Fabeck)

Veranstaltungsbelegung

Gilt nur für Sommersemester: Die verpflichtende Anmeldung zur Exkursion erfolgt über Ilias unter dem Kurs **"Europäische Integration und Europäisches Wirtschaftsrecht"** . Sollten Sie verhindert sein, melden Sie sich bitte vorab bei Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (barbara.hedderich@hs-ansbach.de).

5051 Internationales Marketing

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Internationales Marketing
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Ganzheitlicher Überblick über den Ansatz zum Internationalen Marketing nach Backhaus et.al.
- Detailkenntnisse bezüglich Going International und Being International als grundlegende Gegenstandsbereiche des Internationalen Marketings
- Verständnis für die Besonderheiten des Internationalen Marketings

Handlungskompetenz:

- Kompetenz und Anwendbarkeit der erlernten theoretischen Inhalte in Ausrichtung auf die Koordinationsproblematik
- Befähigung zur problemlösungsorienteierten Umsetzung der erlernten Inhalte in allen Teilgebieten des Internationalen Marketings

Sozialkompetenz:

- Erkennen internationaler und interkultureller Unterschiede
- Entwicklung von Sozialkompetenz im internationalen Kontext

Inhalt	Going International: - Koordinationsproblematik des Internationalen Marketings - Marktbewertung und Marktauswahlentscheidungen - Strategien der Markterschließung Being International: - Koordinationsproblematik auf zusammenwachsenden Märkten - Koordinationsstrategien auf zusammenwachsenden Märkten - Koordinationsbedarfsdeckende Strategien - Koordinationsbedarfsreduzierende Strategien - Koordinationsproblematik auf auseinanderbrechenden Märkten
Voraussetzungen für die Teilname	Umfassende Kenntnis der Grundlagen des Marketing (v.a. strategisches und operatives Marketing)
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Backhaus, K. / Büschken, J. / Voeth, M., Internationales Marketing, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Michael Schugk
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

5082 Abschlussprüfung

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz:

Die wesentlichen Vorschriften über die Prüfung des Einzelabschlusses nach §§ 316 ff. HGB beherrschen: Ziele, Prüfungsgegenstände und Umfang der Abschlussprüfung, Prüfungsablauf und Berichterstattung über das Prüfungsergebnis.

Kennenlernen des risikoorientierten Prüfungsansatzes (Grundlagen und Vorgehensweise). Grundlegende Prüfungstechniken anwenden können. Eine kritische Würdigung der Abschlussprüfung vornehmen können.

Handlungskompetenz:

An einer Abschlussprüfung teilnehmen und system- oder postenbezogene Prüfungshandlungen vornehmen können, bei der Auswertung der Prüfungsfeststellungen und der Erstellung der Prüfungsberichte mitwirken können.

Sozialkompetenz:

Im Rahmen einer Abschlussprüfung unter Anleitung im zu prüfenden Unternehmen Prüfungshandlungen vornehmen, sich in die Organisation des Prüfungsunternehmens einfügen, mit den Mitarbeitern des zu prüfenden Unternehmens zurecht kommen.

Inhalt	• Begriffliche Grundlagen der Abschlussprüfung, Ziele, gesetzliche Basis und Träger der Prüfung • Struktur des Prüfungsprozesses (Prüfungsstrategie, Prüfungsplanung, Prüfungsmethoden) • Behandlung grundlegender Prüffelder, wie z.B. rechtliche und wirtschaftliche Verhältnisse, Internes Kontrollsystem, Buchführung und Risikofrüherkennungssystem • Vorgehensweise bei den Postenprüfungen des Jahresabschlusses sowie bei der Prüfung des Lageberichts. • Berichterstattung über das Prüfungsergebnis einerseits im Prüfungsbericht und andererseits im Bestätigungsvermerk.
Voraussetzungen für die Teilname	Volkswirtschaftslehre, Grundlagen der Betriebswirtschaft, Buchführung und Bilanzierung, Wirtschaftsmathematik, Grundlagen des Wirtschaftsrechts
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	HGB Textausgabe, neueste Auflage Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (Hrsg.), IDW Prüfungsstandards, Düsseldorf, neueste Auflage Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (Hrsg.), WP Handbuch, Band 1, Düsseldorf, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert (Lehrperson: Herr WP StB Christian Leupold)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

5097 Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS
Veranstaltungsart: Seminar
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Bereitstellung grundlegender, in Teilbereichen zugleich detaillierter Kenntnisse statistischer Analysesysteme

Handlungskompetenz: Fähigkeit zur professionellen Anwendung eines statistischen Analysesystems im Rahmen von Fragebogenerhebungen

	Sozialkompetenz: Zielgerichtete Durchführung aller Phasen von Umfragen von der materiallen Fragestellung bis hin zur Interpretation
Inhalt	• Empirische Analyse von Befragungsdaten anhand eines ausgewählten Echt-Projekts • Konstruktion von Fragebögen • Datenerhebung und IT-gestützte Erfassung • SPSS für Windows zur Analyse von Fragebogen-Daten (Daten-Definition, Job-Verwaltung, SPSS-Files, Selektieren, Sortieren, Gewichten und Transformieren von Daten, Daten--Übertragung, wichtige Statistikprozeduren, Aufbereitung zur Präsentation) • Statistische Analyse von erhobenen Daten
Voraussetzungen für die Teilname	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik/ Mathematik, Betriebsstatistik
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Eckstein, P., Angewandte Statistik mit SPSS, Praktische Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Wiesbaden, 2008 RRZN (Hrsg.), SPSS - Grundlagen, Hannover, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Walter Kiel Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

5102 Multivariate Analyse mit Befragungsdaten

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5

Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Multivariate Analyse mit Befragungsdaten
Veranstaltungsart: Seminar
SWS: 4

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Detaillierte Kenntnisse statistischer Analysesysteme und komplexer Analysemethoden Handlungskompetenz: Fähigkeiten zur professionellen Anwendung eines statistischen Anwendungssystems mit multivarianten Verfahren im Rahmen von Fragebogen-Erhebungen Sozialkompetenz: Fähigkeit zur Beratung im Rahmen von anspruchsvollen Umfrage-Projekten
Inhalt	• Fortgeschrittene empirische Analyse von Befragungsdaten anhand eines ausgewählten Echt-Projekts mit vielen Variablen und hoher Fallzahl • Fortgeschrittene Analysen von Fragebogen-Daten mit SPSS für Windows • Multivariante Statistikprozeduren • Erstellung von Projekt-Berichten, Aufbereitung zur Präsentation (einschl. Pressematerialien)
Voraussetzungen für die Teilname	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik/ Mathematik, Betriebsstatistik, Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	RRZN (Hrsg.), SPSS für Fortgeschrittene - Durchführung fortgeschrittener statistischer Analysen, Hannover, neueste Auflage Bortz, J. / Schuster, C., Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, Berlin und weitere, neueste Auflage

Modulverantwortlicher

Herr Prof. Dr. Walter Kiel

Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich

Veranstaltungsbelegung

Anmeldung vorab in Ilias

5103 Content Management Systeme

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Überblick zum aktuellen Stand und zur Weiterentwicklung von Web CMS; grundlegende, in Teilbereichen auch detaillierte Kenntnisse zu Web Content Management-Systemen

Handlungskompetenz: Fähigkeit zu professioneller Planung, Bereitstellung, Customizing, Erweiterung, Administration und Anwendung eines gängigen OpenSource CMS

Sozialkompetenz: Fähigkeit zur Beratung im Rahmen von mittleren WebCMS-Projekten

Inhalt

- Basistechnologien Webserver, insbesondere LAMP- und WAMP-Konfiguration
- OpenSource Web CMS, insbesondere Joomla und Typo3
- Durchführung von ausgewählten Echt-Projekten
- Planung, Installation, Einrichtung und Inbetriebnahme von CMS-basierten Webpräsenzen mit Joomla und Typo3
- Verwendung von Templates
- Cross Media Publishing
- Backend und Frontend
- Administration, insbesondere Rechteverwaltung
- Ausgwählte Spezialaspekte
- Unterstützung bei der Bereitstellung von Content
- Präsentation und Übergabe der bereitgestellten CMS

Voraussetzungen für die Teilname	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik/ Mathematik, Betriebsstatistik
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Online-Dokumentation des Joomla CMS Online-Dokumentation des Typo3 CMS Ebersbach, A. / Glaser, M. / Kubani, R., Joomla! 1.5 - Das umfassende Handbuch, Bonn, 2009 Ripfel, F. / Meyer, M. / Höppner, I., Das Typo3 Profihandbuch - Der Leitfaden für Administratoren und Entwickler, München, 2010
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Walter Kiel
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

5104 PASW / SPSS I (Statistik am PC)

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

PASW/SPSS I (Statistik am PC)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

	Fähigkeit zum selbstständigen Umgang mit PASW/SPSS. Handlungskompetenz: Befähigung zur Erstellung von SPSS-Batchjobs und von grundlegenden statistischen Auswertungen.
Inhalt	• Einführung in die grafische Benutzeroberfläche. • Datenanalyseverfahren der (insbes. deskriptiven) Statistik. • Automatisierung von Datenbearbeitung und -auswertung mit Hilfe der SPSS - Steuersyntax. • Eigenständige, aber betreute Erstellung eines eigenen, kleinen Datenauswertungs-Projektes.
Voraussetzungen für die Teilname	Module "Wirtschaftsmathematik", "Betriebsstatistik" und "Grundlagen der Wirtschaftsinformatik"
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Eckstein, Peter: Angewandte Statistik mit SPSS; aktuelle Auflage, Wiesbaden: Gabler Verlag.
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Matthias Hauk
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

5105 VBA mit Excel II - Officeprogrammierung

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	4
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Stand: 16. Dezember 2010

Lehrveranstaltungen

VBA mit Excel II - Officeprogrammierung
Veranstaltungsart: Blockveranstaltung
SWS: 2

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Beherrschung fortgeschrittener (VBA-) Programmiertechniken. Handlungskompetenz: Fähigkeit zur eigenständigen Entwicklung mittelgroßer Programmierprojekte. Sozialkompetenz: Kommunikationskompetenz an der Schnittstelle BW - IT.
Inhalt	• Ausgewählte Themengebiete der Programmiersprache VBA (für EXCEL). • Selbstständige Anfertigung einer Projektarbeit.
Voraussetzungen für die Teilname	erfolgreiche Teilnahme an "VBA mit Excel I - Officeprogrammierung".
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	- Kofler, Michael / Nebelo, Ralf: Excel 2007 programmieren; München: Addison-Wesley, 2007.
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Matthias Hauk

Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

5107 Competitive Intelligence : Wettbewerbsbeobachtung und Spionageabwehr

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Fachliche Kenntnisse der Methodik systematischer Wettbewerbsforschung. Kenntnis über Aufbau und Arbeitsweise von CI-Organisationen in Wirtschaftsunternehmen. Handlungskompetenz: Erkennen der ethischen wie juristischen Grenzen derartiger Konzepte. Grundlagen für Mitarbeit in CI-Organisationen oder Aufbau neuer Abteilungen
Inhalt	Die Veranstaltung Competitive Intelligence vermittelt einen systematischen Angang zur Wettbewerbsforschung im Unternehmen. Dieser umfasst sowohl grundlegende Methoden und deren Anwendung als auch die organisatorische Umsetzung im Unternehmen.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Michaeli, R., Competitive Intelligence - Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen, Springer, 2006

Porter, M., Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Simon & Schuster, 2004

Rompel, A., Handbücher Unternehmenspraxis: Competitive Intelligence: Konkurrenzanalyse als Navigationssystem im Wettbewerb, Cornelsen, 2006

Modulverantwortlicher

Herr Prof. Dr. Matthias Hauk

(Lehrperson: Herr Thomas Köhler)

Veranstaltungsbelegung

Keine Anmeldung nötig

50141 Aktuelle Entwicklungen im Bank- und Finanzwesen

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Aktuelle Entwicklungen im Bank-Finanzwesen
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Befähigung zu aktuellen Entwicklungen qualifiziert Stellung zu nehmen und sie in die Gesamtzusammenhänge im Bank- und Finanzwesen einzuordnen.

Handlungskompetenz:

Auswirkungen auf die Handlungsakteure beurteilen können

Sozialkompetenz:

Konsequenzen für die Gesellschaft bewerten können

Inhalt	Aktuelle Themen aus dem Bereich Bank- und Finanzwirtschaft, die jedes Semester neu festgelegt werden.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Wird jedes Semester auf Basis des Themenschwerpunktes angegeben
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Hubert Hornbach
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50142 Theorie und Praxis des Bondmanagements

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Vermittlung von Wissen und Methoden zur Analyse, Bewertung und Zusammenstellung von Rentenportfolios.

Handlungskompetenz:

Den Einsatz der theoretischen Kenntnisse zum modernen Rentenmanagement in Microsoft Excel anwenden können.

	Sozialkompetenz: Anleihen als Instrument der Fremdfinanzierung für Unternehmen und Staaten und sowie als Instrument der Kapitalanlage vermitteln können.
Inhalt	Bewertung und Risikoanalyse festverzinslicher Wertpapiere: Preis-, Rendite- und Risikobegriffe. Ermittlung und Anwendungen von Zinsstrukturkurven, Szenario- und Horizontanalysen, Konstruktion und Optimierung von Bondportfolios.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Eller, R.: Modernes Bondmanagement, Gabler Verlag, neueste Auflage Spremann, K./Gantenbein, P.: Zinsen, Anleihen, Kredite, Oldenbourg Verlag, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Thomas Zimmerer
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50143 Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Stand: 16. Dezember 2010

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Vermittlung von Wissen und Methoden zur Analyse und Bewertung, von modernen Finanzinstrumenten Handlungskompetenz: Den Einsatz dieser Produkte für verschiedene Umweltsituationen klären bzw. beurteilen können Sozialkompetenz: Zwischen Spekulations- und Absicherungszielen unterscheiden können und die Auswirkungen auf andere Marktteilnehmer beurteilen können
Inhalt	Finanzmathematische Grundlagen, symmetrische Finanzprodukte, Optionspreismodelle, Aktienoptionen, Devisen- und Zinsoptionen, Forward Rate Agreements.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Wiedemann, A., Financial Engineering, Frankfurt, neueste Auflage Hull, J., Optionen, Futures und andere Derivate, München, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Hubert Hornbach (Lehrperson: Herr Prof. Dr. Günter Eckstein)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50144 Finanzmarktanalyse und -modellierung mit EXCEL TM

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Finanzmarktanalyse und -modellierung mit Excel TM
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Vermittlung und praxisorientierte Anwendung von Wissen und Methoden zur Analyse, Bewertung und Zusammenstellung von Wertpapierportfolios.

Handlungskompetenz:

Den Einsatz der theoretischen Konzepte des Asset Managements in Microsoft Excel anwenden können. Selbständige Analyse einzelner Vermögensklassen und deren Optimierung zu einem Gesamtportfolio in Microsoft Excel.

Sozialkompetenz:

Vermittlung und Visualisierung komplexer Sachverhalte der professionellen Kapitalanlage.

Inhalt

Vertiefung theoretischer finanzmathematischer Grundlagen. Einführung in die VBA (Visual Basic for Applications)Programmierung, Portfolio Optimierung, Monte Carlo Simulation, Zinsstrukturkurvenmodelle, Simulation von Otionsstrategien.

Voraussetzungen für die Teilname

Keine

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfungen gemäß SPO bzw. Studienplan
Literatur	Benninga, S., Financial modeling, 3rd ed., MIT Press, 2008 Jackson, M. / Staunton, M., Advanced modeling in finance using Excel and VBA, Wiley, 2001
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Thomas Zimmerer
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50244 Angewandtes Controlling

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Angewandtes Controlling
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden wiederholen ihr erworbenes theoretisches Wissens im Rahmen von praktischen Projektarbeiten

Handlungskompetenz:

Die Studierenden setzen ihre Fach- und Methodenkompetenz durch selbständiges Arbeit in der Projektgruppe praktisch um

	Sozialkompetenz: Die Studierenden erwerben soziale Problemlösungskompetenz durch gruppendynamisches Arbeiten (Teamfindung-Teamarbeit-Teamgeist-Teamerfolg); Besprechungen, Terminkoordination, Präsentation und Projektdokumentation
Inhalt	Wechselnde Projekte führen zwangsläufig zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten; Analyse und Diagnose der Aufgabenstellung; Entwicklung einer entsprechenden Controlling-Konzeption; Erstellung eines Projektberichtes; Präsentation der Ergebnisse.
Voraussetzungen für die Teilname	Allgemeine Pflichtmodule; Fachspezifische Pflichtmodule: Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft, Buchführung und Bilanzierung; Controlling I und/oder Controlling II **Bedingung für Belegung als WPM: Entscheidung über Teilnahme obliegt dem Dozenten; nur Teilnehmer des Schwerpunktes Controlling!**
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan
Literatur	Weber, J. / Schäffer, U., Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, 12. Auflage, 2008
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Jochem Müller
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

50341 Cross-Cultural-Effekte in der Organisation

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5

Stand: 16. Dezember 2010

Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fachkompetenz: Kennen unterschiedlicher Kulturbegriffe, Kennen der Modelle zur Erläuterung von Kulturdimensionen, Bedeutung interkultureller Kompetenz, Bedeutung der Kultur als Einflussfaktor auf die Oganisationsgestaltung, Unterschiedliche Verhaltensweisen im internationalen Business Methoden- und Handlungskompetenz: Einschätzen von Fremdbild und Selbstbild abhängig von der jeweiligen kulturellen Perspektive, Verständnis für kulturell bedingte Verhaltensweisen und Erweiterung des eigenen Handlungsspielraums, Sicherheit im Umgang in interkulturellen Gesprächs- und Verhandlungssituationen, Ansatzebenen im Unternehmen zur organisationalen Umsetzung von Diversity erkennen und nutzen Sozialkompetenz: Bewusstsein für kulturelle Unterschiede erkennen und damit umgehen können, Cultural Awareness, Interkulturelle Kompetenz
Inhalt	• Der Kulturbegriff • Kulturvergleichsstudien • Selbstbild vs. Fremdbild • Verhaltensmuster im interkulturellen Business • Interkulturelle Kompetenz und Diversity Management • Interkulturelle Handlungskompetenz im Unternehmen • Ausgewählte Aspekte des internationalen Managements
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur	Gesteland, R., Global Business Behaviour, München, aktuelle Auflage Lewis, R., Handbuch internationale Kompetenz, Frankfurt/New York, aktuelle Auflage Kutschker, M. / Schmid, S., Internationales Management, München, aktuelle Auflage Schroll-Machl, S., Die Deutschen - Wir Deutsche, Göttingen, aktuelle Auflage Koch, E. / Speiser, S., Interkulturelles Management, aktuelle Auflage Schugk, M., Interkulturelle Kommunikation, aktuelle Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Ute Ambrosius
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

50345 International Trade - Case Studies

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach-und Methodenkompetenz: Aufbereitung wichtiger Informationen aus englischen Fallstudien. Handlungskompetenz: Zielgerichtetes Recherchieren von Sachverhalten (Internet, Gruppendiskussionen), Unterscheidung zwischem Wichtigen und Unwichtigen Sozialkompetenz: Im Team Ergebnisse in englischer Sprache präsentieren können
	Aus englischen Fallstudien bereiten die Studierenden wichtige Informationen auf, durch Recherchieren (Gruppendiskussion, Internet) sind diese zu vervollständigen und in englischer Sprache

	Ergebnisse (tlw. auch im Team) zu präsentieren. Die Studierenden beschäftigen sich mit alternativen Sichtweisen zu jeweils einem Thema, beziehen auch eine eigene Meinung (neutrale Position oder Pros and Cons). Die Studierenden erarbeiten hieraus Lösungsvorschläge eigenständig und/oder im Team.
Inhalt	Der Einzelne lernt aus englischsprachigen Fallstudien unterschiedliche Sichtweisen zu je einem Thema. Die Studierenden bilden sich eine eigene Meinung hierzu, diese kann auch im Team abgestimmt werden. Die Studierenden begründen eine eigene Meinung und/oder wägen Pros and Cons aus einer neutralen Ebene ab. Der Einzelne lernt die Filterung von Informationn (wichtig/unwichtig für die Aufgabenstellung) aus einem umfassenden Sachverhalt. In der Klausur ist aus einem Fallbeispiel mit Zusatzinformationen ein Memo/Report zu erstellen, ggf. mit eigener Wertung, in die dann auch die eigene zu begründende Meinung einfliessen kann.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Skript Fallstudien (englisch) (erstellt durch Roberto Eichinger) Friedrichsmeier, H./ Mair, M./ Brezowar, G., Fallstudien Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele, 1. Auflage, 2007
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (Lehrperson: Herr Roberto Eichinger)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50346 Internationale Wirtschaftspolitik

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Internationale Wirtschaftspolitik
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Inhalt

- Bestimmungsgründe des Außenhandels
- Leitbilder internationaler Wirtschaftspolitik
- Die Währungsordnung
- Der Globalisierungsprozess
- Handlungsfelder internationaler Wirtschaftspolitik: Wetbewerb
- Global Governance
- Umweltpolitik
- Sozialpolitik

Die Bundesrepublik Deutschland ist eine offene Volkswirtschaft - schon immer.
Allerdings erhalten die internationalen Wirtschaftsbeziehungen seit einiger Zeit eine neue Qualität, die pauschal mit dem Begriff "Globalisierung" bezeichnet wird.

Voraussetzungen für die Teilname: Keine

Verwendbarkeit des Moduls: Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher: Herr Prof. Dr. Gerhard Mammen

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

50347 International Trade - Business Game

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

International Trade - Business Game
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach-und Methodenkompetenz:

Überblick über die Instrumente der internationalen Fertigungs-und Vertriebsalternativen erlangen

Handlungskompetenz:

Alternativen zu Fertigungsstrategien und Vertriebsstrategien beurteilen können

Sozialkompetenz:

Handlungsalternativen über Planungstool (Softwarebasiert) anwenden können

Die Studierenden lernen Lösungsansätze für Fertigung und Vertrieb und deren Grenzen im internationalen Handel kennen. Sie beschäftigen sich mit diesen alternativen Strategien und erarbeiten hieraus Entscheidungen teilweise eigenständig und teamorientiert. Darüberhinaus erlangen die Studierenden vertiefte Kenntnisse in der Bedeutung der Entscheidungen in Ihrer Auswirkung auf das betriebswirtschaftliche Ergebnis (Bilanz / Erfolgsrechung des eigenen Unternehmens in der Simulation).

Inhalt	Ein Planungstool unterstützt die Studenten bei Ihren Entscheidungen und ermöglicht verschiedene Strategien in Vertrieb und / oder Fertigung in anderen Ländern, hierzu zählen die Kooperation, der eigene Aufbau oder der Erwerb vorhandener Strukturen. Das eingesetzte Software-Tool ermöglicht es auch, Ergebnisse laufend zu überprüfen, um zu einer Korrektur der Planentscheidungen in der Folgeperiode kommen zu können. Die Werte des Planrechners liegen aber nur korrekt, wenn aus der Sicht des Planenden die anderen Länder (Gruppen), sowie weitere computersimulierte Konkurrenten im jeweiligen Land ihre Entscheidungen in den Folgeperioden nicht ändern.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Teilnehmerhandbuch TOPSIM Euro (englisch)
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (Lehrperson: Herr Roberto Eichinger)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50961 Java

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5

Stand: 16. Dezember 2010

Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Java
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Bereitstellung grundlegender Kenntnisse, Vorgehensweisen und Fähigkeiten bei der Anwendungsentwicklung mit der Programmiersprache Java

Handlungskompetenz:

Anwendung der strukturierten Programmierung auf der Basis von Java (SE) mit einer professionellen IDE für Problemlösungen im betriebswirtschaftlichen Bereich

Inhalt

- Grundlagen der strukturierten Programmierung auf der Basis von Java SE und Elemente der objektorientierten Programmierung
- Projektverwaltung, Compiler, Debugger, Profiler, Browser, Tools zur Erstellung und Bearbeitung von Ressourcen für die problemorientierte Nutzung im Rahmen der Java Standard Edition
- Programmierung von Java-Anwendungen (Standalone-Anwendungen mit und ohne GUI, Applets, Beans) mit der NetBeans-IDE

Voraussetzungen für die Teilname

Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Prüfungsplan

Literatur

Java SE API und Documentation, http://java.sun.com/javase/reference/api.jsp

RRZN (Hrsg), Java 6 - Grundlagen und Einführung, Hannover, neueste Auflage (Beschaffung nach Bedarf über HRZ)

NetBeans Online-Dokumentationen, http://www.netbeans.org/kb/index.html

Modulverantwortlicher: Herr Prof. Dr. Walter Kiel

Veranstaltungsbelegung: Keine Anmeldung nötig

50962 VBA mit Excel I - Officeprogrammierung

zugeordnet zu: Modul 3000 Wahlpflichtmodule

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Grundkenntnisse der VBA-Programmierung sowie allgemein der Programmierplanung und -dokumentation.

Handlungskompetenz: Fähigkeit zur selbstständigen Programmierung kleinerer DV-Projekte mit (Excel-) VBA; Fähigkeit zur Konzeption und Leitung von kleinen und mittleren IT - Projekten.

Sozialkompetenz: Kommunikationskompetenz an der Schnittstelle von BW und IT.

Inhalt

Einführung in VBA (Makrorekorder, Syntaxelemente), Kontrollstrukturen, Entwicklungsumgebung, Unterprogrammtechnik. Programmentwurf und -dokumentation mit Hilfe von Struktogrammen.

Voraussetzungen für die Teilname

Modul 'Grundlagen der Wirtschaftsinformatik'.

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Prüfungsplan
Literatur	Baloui, S., Jetzt lerne ich VBA mit Excel, München, aktuelle Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Matthias Hauk
Veranstaltungsbelegung	Anmeldungen vorab in Ilias

Modul 4000 Modul Praktisches Studiensemester

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW] Betriebswirtschaft	Workload:	900 h
ECTS-Punkte:	30	Turnus:	-
Prüfungsart:	[KO] Modulkonto	empfohlenes Semster:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module 4020 Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen

Zugeordnet: 4010 Betriebliche Praxis

Qualifikationsziele siehe SPO Betriebswirtschaft

Inhalt siehe SPO Betriebswirtschaft

4010 Betriebliche Praxis

zugeordnet zu: Modul 4000 Modul Praktisches Studiensemester

Studiengang:	[BW]	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[P1] Praxissemester	empfohlenes Semster:	6
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	570 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Betriebliche Praxis (BW) - Praktische Studien
Veranstaltungsart: Projekte
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Praxiserfahrungen in einer schriftlichen Arbeit unter Anwendung der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens darstellen, beurteilen und relativieren können. Die eigene Praxiserfahrung durch die Teilnahme an den Praxiserfahrungen der Mitstudenten hinterfragen können.

	Handlungskompetenz: Die im bisherigen Studium erlangten theoretischen Kenntnisse sowie die gelernten Arbeitstechniken, insbesondere aus den Schwerpunktmodulen, im Unternehmensalltag anwenden können. Sozialkompetenz: Sich in das Praktikumsunternehmen integrieren, Aufgaben im Zusammenarbeit mit anderen Mitarbeitern lösen, kleinere Projekte eigenständig (unter Anleitung) lösen können.
Inhalt	Mindestens 20-wöchige einschlägige Tätigkeit in einem Praktikumsunternehmen, wobei die Mitarbeit in einem größeren Projekt oder auch die selbständige Bearbeitung eines kleinen Projekts, angestrebt werden soll. Anfertigung eines (nach Möglichkeit projektbezogenen) Praxisberichts unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens mit abschließender Präsentation vor den Mitpraktikanten.
Voraussetzungen für die Teilname	Wissenschaftliche Arbeitsweise und Projektmanagement, Erlangung von 60 ECTS-Punkten als Eintrittsvoraussetzung für das praktische Studiensemester.
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Theisen, M., Wissenschaftliches Arbeiten, München, neueste Auflage Brink, A., Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten, München und Wien, 2. Auflage, 2005 Brauner, D., Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, Sternenfels, 2008 Corsten, H., Technik des wissenschaftlichen Arbeitens, München und Oldenburg, 2008 Heesen, B., Wissenschaftliches Arbeiten, Heidelberg, 2010
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert

Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias
	Abgabe des Praktikumsvertrags im Studierendenservice

Modul 4020 Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen

zugeordnet zu: Modul 4000 Modul Praktisches Studiensemester

Studiengang:	[BW]	Workload:	300 h
ECTS-Punkte:	10	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	6
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:

4021	Grundfragen der Berufsbildung
4022	Grundlagen der Berufs- und Arbeitspädagogik
4023	Rechtsgrundlagen der Berufsbildung
4024	Praxis der Berufs- und Arbeitspädagogik

4021 Grundfragen der Berufsbildung

zugeordnet zu: Modul 4020 Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	6
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Grundfragen der Berufsbildung
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Gründe für die sowie Einflussgrößen, Beteiligte und Mitwirkende bei der betrieblichen Ausbildung kennen. Die Fertigkeiten für die Durchführung einer Berufsausbildung besitzen (Planung, Einstellung, am Arbeitsplatz ausbilden, Beendigung der Ausbildung).

Handlungskompetenz:

Die Ausbildung von Jugendlichen im Betrieb über sämtliche Phasen (Planung der Ausbildung, Einstellung des Auszubildenden, am Arbeitsplatz ausbilden, Beendigung der Ausbildung mit Zeugniserstellung) durchführen können.

Sozialkompetenz:

Die Ausbildung und die Eingliederung junger Menschen im Betrieb begleiten und damit ein Unternehmen mit qualifizierten Nachwuchs versorgen.

Inhalt	• Personalbeschaffung, Kosten der Ausbildung, Ziele, Vor-/ Nachteile; Spannungsfeld zwischen Angebot und Nachfrage im Ausbildungssystem; mit den Beteiligten der Ausbildung kooperieren; • Ausbildungsordnung, Aufgaben d. Personalplanung und -entwicklung; Lernorte auswählen, Ausbildung mit Projekten planen; Kooperation mit der Berufsschule; Betrieblicher und individueller Ausbildungsplan; Beurteilung als Leistungskontrolle und Rückmeldung; • Personalentwicklung, Anforderung an schulische Voraussetzungen, Förderung besonderer Zielgruppen; • Auswahlinstrumente festlegen; Vorstellungsgespräch; • Einführungswochen, Integration in den Betrieb; • Rechte und Pflichten der Auszubildenden; Eignung für den Beruf • Entwicklungs- und altersgemäße Gestaltung der Ausbildung; Veränderungen in den Arbeitsanforderungen; • Rückmeldungen geben, Lernverbesserungen verabreden • Kammer- und betriebliches und Berufsschulzeugnis unterscheiden • Anforderungen an ein betriebliches Ausbildungszeugnis.
Voraussetzungen für die Teilname	Erreichen von 60 ECTS (Eintrittsvoraussetzung für das praktische Studiensemester)

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Ruschel, A., Arbeits- und Berufspädagogik für Ausbilder in Handlungsfeldern, Ludwigshafen, 1999 Bundesministerium für Bildung und Forschung (Hrsg.), Ausbildung und Beruf, Rechte und Pflichten während der Berufsausbildung, Bonn und Berlin, 2006 DIHK Publikationen, Tipps für Ausbilder, Rechte und Pflichten von Ausbildungsbetrieben und Auszubildenden, Bröschüre
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert (Lehrperson: Herr Martin Reiner)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

4022 Grundlagen der Berufs- und Arbeitspädagogik

zugeordnet zu: Modul 4020 Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	6
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Grundlagen der Berufs- und Arbeitspädagogik (Praxisbgl. Vertiefung II)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Lernpädagogische und -psychologische Aspekte bei der Berufsausbildung bzw. bei späteren Ausbildungsmaßnahmen im Rahmen des permanenten Lernens im Beruf beherrschen

	Handlungskompetenz: Lernpädagogische und -psychologische Aspekte bei der Ausbildung von z.B. Jugendlichen berücksichtigen können Sozialkompetenz: Beim Umgang mit Auszubildenden auf lernpädagogische und -psychologische Aspekte achten
Inhalt	• Unterweisungsmethoden • Psychologie der Jugendzeit • Umgang mit Problemen während der Ausbildung • Bewertung unter psychologisch/pädagogischen Aspekten • permanentes Lernen im Beruf • u.a.
Voraussetzungen für die Teilname	Erreichen von 60 ECTS (Eintrittsvoraussetzung für das praktische Studiensemester)
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Mietzel, G., Pädagogische Psychologie des Lernens und Lehrens, 7. Aufl., Göttingen, 2003 Faltermaier, T., Entwicklungspsychologie des Erwachsenenalters, 2. Aufl., Stuttgart, 2002 Baumgartner, I., OE-Prozesse, 6. Aufl., Bern/Stuttgart/Wien, 1998 Crisand, E. / Kiepe, K., Psychologie der Jugendzeit, 2. Aufl., Heidelberg, 1996 Heineken, E. / Habermann, T., Lernpsychologie für den beruflichen Alltag, 3. Aufl., Heidelberg, 1994
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert (Lehrperson: Frau Dipl.-Handelslehrerin Ilonka Beyer, Staatliche Schulpsychologin)

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

4023 Rechtsgrundlagen der Berufsbildung

zugeordnet zu: Modul 4020 Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	6
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Rechtsgrundlagen der Berufsbildung (Praxisbgl. Vertiefung II)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Rechtliche Rahmenbedingungen für die berufliche Ausbildung sowie Anforderungen für den ausbildenden Betrieb und die jeweiligen Ausbilder bzw. Ausbilderinnen kennen. Rechtliche Regelungen in Zusammenhang mit dem Arbeitsverhältnis zwischen Ausbildungsbetrieb und Auszubildenden beherrschen.

Handlungskompetenz: Die Ausbildung von Mitarbeitern aus rechtlicher Sicht durchführen können, u.a. die Erfüllung die rechtlichen Anforderungen an den Betrieb und seine Ausbilder sicherstellen und auf die Einhaltung der Gesetze im Zusammenhang mit dem Ausbildungsverhältnis achten.

Sozialkompetenz: Sicherstellen, dass die betriebliche Ausbildung und die persönliche und fachliche Integration von Mitarbeitern rechtskonform erfolgt.

Inhalt

- Gesetzlichen Grundlagen für die Ausbildung
- Rechtliche Grundlagen für die Ausbildereignungsprüfung: Angesprochen werden die wesentlichen Vorschriften aus dem Berufsbildungsgesetz, Jugendarbeitsschutzgesetz, Ausbildereignungsverordnung etc.
- Formelle Seiten vom Beginn bis zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses: Erarbeitet und mit Praxisbeispielen unterlegt werden die Rechte und Pflichten der beteiligten Vertragsparteien sowie die Rolle der IHK im Zusammenhang mit der Überwachung, Beratung und Prüfungsabnahme der Ausbildung.

Voraussetzungen für die Teilname	60 ECTS (Eintrittsvoraussetzung in das Praktische Studiensemester)
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	keine
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert (Lehrperson: Herr RA Christoph Schmitt)
Veranstaltungsbelegung	keine Anmeldung nötig

4024 Praxis der Berufs- und Arbeitspädagogik

zugeordnet zu: Modul 4020 Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	6
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Praxis der Berufs- und Arbeitspädagogik
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenzen:

- Einteilung von Lernzielen kennen
- operationalisierbare Lernziele sinnvoll formulieren können

- verschiedene Möglichkeiten für den Aufbau und Ablauf einer Unterweisung wissen
- sich der Merkmale beruflichen Lernens bewusst sein
- grundlegende Lernformen kennen (z.B. Planspiel, Vortrag…)
- Lernzielkontrollen entwickeln können
- Kommunikationsmodelle kennen
- Ablauf und Merkmale von Feedback- und Kritikgesprächen kennen

Handlungskompetenz:

- mit Hilfe der erworbenen Fach- und Methodenkompetenzen berufliches Wissen in Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen effektiv vermitteln können, um die berufliche Handlungsfähigkeit der Lernenden zu erreichen bzw. zu verbessern

Sozialkompetenz:

- Rolle des Ausbilders annehmen
- auf die Person des Lernenden angemessen eingehen und Konflikte lösen können
- Kritik und Feedback in angemessener und konstruktiver Form formulieren können
- auf junge Auszubildende erzieherisch einwirken können

Inhalt	- Beteiligte und Mitwirkende in der Berufsausbildung - Einführung in verschiedene Methoden der Unterweisung - Einführung in Kommunikations- und Moderationstechniken - Medienauswahl und Präsentationstechnik - Grundlagen der Teamarbeit - Übungen zur Gruppenarbeit.
Voraussetzungen für die Teilname	60 ECTS (Eintrittsvoraussetzung für das Praktische Studiensemester)

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Rolf, A., Berufs- und Arbeitspädagogik, 2. Auflage, Berlin 1999 Ott, B., Grundlagen des beruflichen Lernens und Lehrens: Ganzheitliches Lehren in der beruflichen Bildung, 3. Auflage, Berlin 2007
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert (Lehrperson: Herr Harald Weber)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modul 5010 Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW]	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	5014	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Zugeordnet:	5011	Bankwirtschaft
	5012	Asset Management
	5013	Corporate Finance

Qualifikationsziele

Vertiefung der finanz- und investitionswirtschaftlichen Grundlagen anhand aktueller Konzepte aus der Finanzmarktpraxis. Fokus auf theoretische Darstellung und Herleitung der Konzepte, auf gesetzliche und regulatorische Rahmenbedingungen sowie auf operative, PC-basierte Implementierung.

Inhalt

4 Module

- Bankwirtschaft
- Asset Management
- Corporate Finance
- Aktuelle Entwicklungen und Praxisanwendungen im Finanzbereich

Studierempfehlung: Nach Abschluss der allgemeinen und fachspezifischen Pflichtmodule

Umfang der Module: 5 ECTS pro Modul

Umfang des Schwerpunktes: 20 ECTS

Im Schwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft werden die Module mindestens jedes 2. Semester angeboten

5011 Bankwirtschaft

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

zugeordnet zu: Modul 5010 Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Bankwirtschaft
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Vermittlung von praxisorientierten Kenntnissen und Fertigkeiten zu bankwirtschaftlichen Fragestellungen, zur Funktionsweise von Finanzmärkten, zum rechtlichen und institutionellen Rahmen von Kreditinstituten, zu Produkten und Märkten

Handlungskompetenz:

Veränderungen institutioneller, politischer oder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen auf den Bankensektor einordnen und beurteilen können

Sozialkompetenz:

Vorgehensweise und Geschäftspolitik der Banken auf ihren Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung und Nachhaltigkeit bewerten können

Inhalt

Nationale und internationale Entwicklungen im Kreditwesen, Bankbetriebliche Rahmenbedingungen, Bankenaufsichtswesen, Bank-Controlling und Rechnungswesen, Gestaltungsprinzipien der Aufbau- und Ablauforganisation, Produkte, Märkte und Kundensegmente von Banken.

Voraussetzungen für die Teilname

Finanz- und Investitionswirtschaft

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Schierenbeck, H., Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1-3, Wiesbaden, neueste Auflage Achleitner, A.-K., Handbuch Investment Banking, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Hubert Hornbach
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

5012 Asset Management

zugeordnet zu: Modul 5010 Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Theoretische Vermittlung der Techniken zur Berechnung von Risiko-Ertragskennziffern einzelner Anlagemöglichkeiten sowie deren Kombination in einem Portfolio. Bestimmung optimaler Kombinationsmöglichkeiten im Zwei-Anlagenfall nach gängigen traditionellen und modernen Selektionsansätzen. Analyse der selektierten Portfolios im Ein- und Mehrperiodenkontext.

Handlungskompetenz:

Analyse der Risiko-Ertragseigenschaften einzelner Anlagemöglichkeiten sowie deren Kombination in einem Portfolio. Anwendung traditioneller und moderner Selektionsmethoden zur Zusammenstellung eines Wertpapierportfolios.

Sozialkompetenz:

	Einzelne Anlagemöglichkeiten beurteilen sowie deren optimale Kombination in einem Wertpapierportfolio ermitteln und darstellen können.
Inhalt	Finanzmathematische Grundlagen, Diskrete vs. Stetige Renditen, Verteilungsparameter von Renditen, Risikomaße, Portfolio-Selection-Modell, Separationstheorem, Capital Asset Pricing Modell, Arbitrage Pricing Theory, Taktische, Dynamische und Strategische Asset Allocation, Monte-Carlo-Simulation, Derivative Finanzierungsinstrumente, Portfoliokonstruktion, Portfoliooptimierung, Risikomanagement, Portfolio Insurance. Aktuelle Entwicklungen im Asset Management, Aktive und passive Investmentstrategien. Implementierung der Konzepte im Tabellenkalkulationsprogramm Excel TM.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Spremann, K., Portfoliomanagement, Oldenbourg Verlag, neueste Auflage Garz, H. / Günther, S. /Moriabadi, C.,Portfolio-Management Theorie und Anwendung, Frankfurt School Verlag, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Thomas Zimmerer
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

5013 Corporate Finance

zugeordnet zu: Modul 5010 Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Corporate Finance
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Funktionsweise und Einsatz von traditionellen und modernen Finanzierungsformen einschl. von Finanzderivaten, Finanzanalysen und Finanzplanungsinstrumenten, Vorgehensweise bei der Bonitätsbeurteilung von Unternehmen und zur finanzwirtschaftlichen Risikosteuerung, sowie die modernen Methoden der Unternehmensbewertung und der Investitionsrechnung kennen

Handlungskompetenz:

Befähigung zum Umgang mit ausgewählten Finanzierungsformen und Risikosenkungstechniken

Sozialkompetenz:

Konsequenzen unterschiedlicher Finanzierungsformen und -techniken für das langfristige Bestehen von Unternehmen bewerten können

Inhalt

Instrumente der Außen- und Innenfinanzierung, Financial Options, Swaps und Futures, internationale Finanzierungsgesellschaften; Bonitätsbeurteilung anhand von Jahresabschlüssen, Rating- und Scoring-Verfahren; Instrumente der finanzwirtschaftlichen Risikosteuerung (Zins-, Währungs-, Kreditrisiken); der Einfluß von Steuern und Risiko/Unsicherheit auf Investitionsentscheidungen; moderne Verfahren der Unternehmensbewertung.

Voraussetzungen für die Teilname

Finanz- und Investitionswirtschaft

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Brealey, R. / Myers, S., Principles of Corporate Finance, Boston, neueste Auflage Perridon, L. / Steiner, M., Finanzwirtschaft der Unternehmung, München, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Hubert Hornbach
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modul 5014 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

zugeordnet zu: Modul 5010 Studienschwerpunkt Bank-, Finanz- und Investitionswirtschaft

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:

50141	Aktuelle Entwicklungen im Bank- und Finanzwesen
50142	Theorie und Praxis des Bondmanagements
50143	Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung
50144	Finanzmarktanalyse und -modellierung mit EXCEL TM

50141 Aktuelle Entwicklungen im Bank- und Finanzwesen

zugeordnet zu: Modul 5014 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Aktuelle Entwicklungen im Bank-Finanzwesen
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Befähigung zu aktuellen Entwicklungen qualifiziert Stellung zu nehmen und sie in die Gesamtzusammenhänge im Bank- und Finanzwesen einzuordnen.

Handlungskompetenz:

Auswirkungen auf die Handlungsakteure beurteilen können

	Sozialkompetenz: Konsequenzen für die Gesellschaft bewerten können
Inhalt	Aktuelle Themen aus dem Bereich Bank- und Finanzwirtschaft, die jedes Semester neu festgelegt werden.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Wird jedes Semester auf Basis des Themenschwerpunktes angegeben
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Hubert Hornbach
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50142 Theorie und Praxis des Bondmanagements

zugeordnet zu: Modul 5014 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Vermittlung von Wissen und Methoden zur Analyse, Bewertung und Zusammenstellung von Rentenportfolios.

	Handlungskompetenz: Den Einsatz der theoretischen Kenntnisse zum modernen Rentenmanagement in Microsoft Excel anwenden können. Sozialkompetenz: Anleihen als Instrument der Fremdfinanzierung für Unternehmen und Staaten und sowie als Instrument der Kapitalanlage vermitteln können.
Inhalt	Bewertung und Risikoanalyse festverzinslicher Wertpapiere: Preis-, Rendite- und Risikobegriffe. Ermittlung und Anwendungen von Zinsstrukturkurven, Szenario- und Horizontanalysen, Konstruktion und Optimierung von Bondportfolios.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Eller, R.: Modernes Bondmanagement, Gabler Verlag, neueste Auflage Spremann, K./Gantenbein, P.: Zinsen, Anleihen, Kredite, Oldenbourg Verlag, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Thomas Zimmerer
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50143 Moderne Finanzinstrumente und deren Bewertung

zugeordnet zu: Modul 5014 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Vermittlung von Wissen und Methoden zur Analyse und Bewertung, von modernen Finanzinstrumenten Handlungskompetenz: Den Einsatz dieser Produkte für verschiedene Umweltsituationen klären bzw. beurteilen können Sozialkompetenz: Zwischen Spekulations- und Absicherungszielen unterscheiden können und die Auswirkungen auf andere Marktteilnehmer beurteilen können
Inhalt	Finanzmathematische Grundlagen, symmetrische Finanzprodukte, Optionspreismodelle, Aktienoptionen, Devisen- und Zinsoptionen, Forward Rate Agreements.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Wiedemann, A., Financial Engineering, Frankfurt, neueste Auflage Hull, J., Optionen, Futures und andere Derivate, München, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Hubert Hornbach

(Lehrperson: Herr Prof. Dr. Günter Eckstein)

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

50144 Finanzmarktanalyse und -modellierung mit EXCEL TM

zugeordnet zu: Modul 5014 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Finanzmarktanalyse und -modellierung mit Excel TM
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Vermittlung und praxisorientierte Anwendung von Wissen und Methoden zur Analyse, Bewertung und Zusammenstellung von Wertpapierportfolios.

Handlungskompetenz:

Den Einsatz der theoretischen Konzepte des Asset Managements in Microsoft Excel anwenden können. Selbständige Analyse einzelner Vermögensklassen und deren Optimierung zu einem Gesamtportfolio in Microsoft Excel.

Sozialkompetenz:

Vermittlung und Visualisierung komplexer Sachverhalte der professionellen Kapitalanlage.

Inhalt

Vertiefung theoretischer finanzmathematischer Grundlagen. Einführung in die VBA (Visual Basic for Applications)Programmierung, Portfolio Optimierung, Monte Carlo Simulation, Zinsstrukturkurvenmodelle, Simulation von Otionsstrategien.

Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfungen gemäß SPO bzw. Studienplan
Literatur	Benninga, S., Financial modeling, 3rd ed., MIT Press, 2008 Jackson, M. / Staunton, M., Advanced modeling in finance using Excel and VBA, Wiley, 2001
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Thomas Zimmerer
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modul 5020 Studienschwerpunkt Controlling

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW]	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	5024	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Zugeordnet:	5021	Controlling I
	5022	Controlling II
	5023	Kostenrechnung

Qualifikationsziele

Der Studienschwerpunkt Controlling vermittelt Führungswissen, i.S. eines funktionsübergreifenden Entscheidungs- und Steuerungsprozesses. Die Absolventen sollen in die Lage versetzt werden, ein Führungssystem im Unternehmen zu entwickeln bzw. vorzugeben, das den Führungskräften die eigenverantwortliche Steuerung ihrer Aufgabenbereiche ermöglicht und die betriebswirtschaftliche Gesamtsteuerung des Unternehmens sicherstellt.

Inhalt

Aufbau:

4 Module, davon

3 Pflichtmodule
- Controlling I
- Controlling II
- Kostenrechnung

1 Wahlpflichtmodul
- Angewandtes Controlling
- weitere Angebote, s. aktueller Studienplan.

Studierempfehlung: Nach Abschluss der allgemeinen und fachspezifischen Pflichtmodule

Umfang der Module: 5 ECTS pro Modul

Umfang des Schwerpunktes: 20 ECTS

Im Schwerpunkt Controlling werden Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester.

5021 Controlling I

zugeordnet zu: Modul 5020 Studienschwerpunkt Controlling

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden erlernen die Grundlagen des Controllings. Sie erlangen einen Überblick über die Aufgaben und Inhalte des Controllings. Sie lernen einzelne Controlling-Instrumente kennen und diese zu beurteilen.

Handlungskompetzen:

Die Studierenden können das erlernte Controlling-instrumentarium anwenden. Sie sind in der Lage eine Controlling-Konzeption zu erarbeiten. Die Studierenden sind in der Lage, Aufgaben im Bereich der Planung, Steuerung, Kontrolle wahrzunehmen und das Management mit führungsrelevanten Informationen zu versorgen.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden verstehen den Controller als Berater und Coach des Managements. Sie erlernen im Rahmen der Gruppenarbeiten soziales Miteinander und Gruppenverhalten. Im Vordergrund stehen Rhetorik, Präsentationsfähigkeit und Teamverhalten. Die Studierenden erfüllen ihre Fallstudien eigenverantwortlich und erwerben Kompetenzen im Bereich des Selbstlernens. Die Studierenden begreifen Controlling als Einheit aus Rationalität und Emotionalität.

Inhalt

1. Einführung

1.1 Ursprung des Controlling

1.2 Begriffliche Abgrenzung

1.3 Controlling Konzeptionen

1.4 Zentrale Aufgaben

1.5 Regelkreis - Kybernetik

1.6 Abgrenzung zum Rechnungswesen

2. Koordination

2.1 Führungsprozess

2.2 Koordinationsmechanismen

2.3 Ziele und Zielbildung

3. Informationsversorgung

3.1 Begriffliche Grundlagen

3.2 Struktur der Informationsversorgungsaufgabe

3.3 Menschliche Informationssysteme

3.4 Anforderungen an die Informationsbereitstellung

3.5 Informationstechnische Grundlagen

4. Externe Rechnungslegung

4.1 Begriffliche Grundlagen

4.2 Grundlagen der externen Rechnungslegung

4.3 Unterschiede zwischen deutscher und internationaler Rechnungslegung

4.4 Externe Rechnungslegung als Controlling-Grundlage

4.5 Entwicklungen auf dem Gebiet der Rechnungslegung

5. Kennzahlen und Kennzahlensysteme

5.1 Begriffliche Grundlagen

5.2 Arten und Funktionen von Kennzahlen

5.3 Ausgewählte Kennzahlensysteme

6. Verrechnungspreise

6.1 Begriffliche Grundlagen

6.2 Funktionen und Ziele

6.3 Methoden zur Ermittlung

7. Berichtswesen

7.1 Begriffliche Grundlagen

7.2 Gestaltungsdimensionen

7.3 Inhalte der Berichte und Beispiele

8. Planung und Kontrolle

8.1 Begriffliche Grundlagen

8.2 Operative Planung und Kontrolle

8.3 Taktische Planung und Kontrolle

8.4 Strategische Planung und Kontrolle

9. Gestaltung des Controlling

9.1 Ausgewählte Fragestellungen

9.2 Trends im Controlling

Voraussetzungen für die Teilname	- Allgemeine Pflichtmodule - Fachspezifische Pflichtmodule: Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung; Finanz- und Investitionswirtschaft - Leistungsnachweis Fallstudien (Erarbeitung der Lösungen in Gruppenarbeit /Präsenation/Dokumentation)

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Kremin-Buch, B., Strategisches Kostenmanagement, Gabler-Verlag, Wiesbaden, 3. Auflage, 2004 Müller, J. / Wildau, N., Basis_Kompendium für Controller, Eul-Verlag, Lohmar-Köln, 2009 Müller, J. / Sauter, U., Intuitives Controlling, Eul-Verlag, Lohmar-Köln, 2009 Weber, J. / Schäffer, U., Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, 12. Auflage, 2008 Vollmuth, H., Kennzahlen, München, 4. Auflage, 2006
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Jochem Müller
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

5022 Controlling II

zugeordnet zu: Modul 5020 Studienschwerpunkt Controlling

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Controlling II
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Vertiefung und Anwendung des Grundlagenwissens auf dem Gebiet des Controlling. Vermittlung von aktuellen und praxisrelevanten Controllinginhalten u.a. in Form von Fallstudien und Praxisvorträgen

Handlungskompetenz:

Die Studierenden lernen erworbenen Fach- und Methodenkompetenzen auf spezifische Controlling-Anwendungsfelder zu übertragen

Sozialkompetenz:

Die Studierenden erlangen soziale Handlungskompetenzen wie Teamarbeit, Rhetorik, Präsentationsfähigkeit

Inhalt

1. Einstieg in das Controlling

1.1 Bedeutung des Controlling für KMU-Betriebe

1.2 Teilbereiche des Controlling

1.3 Ausgewählte Controlling-Instrumente

2. Schritte zur Unternehmensplanung

2.1 Planung der Unternehmensziele

2.2 Durchgängige Unternehmenszielplanung und Planungsarten

2.3 Erfolgsfaktoren mittelständischer Spitzenunternehmen

3. Ausgewählte Controlling-Themen

3.1 Kostencontrolling im Unternehmen

3.2 Wertorientierte Unternehmensführung

3.3 Vertriebscontrolling

3.4 Qualitätscontrolling

4. Strategische Management

4.1 Bausteine uns Perspektiven des strategischen Managements

4.2 Instrumente des strategischen Managements

Voraussetzungen für die Teilname	- Allgemeine Pflichtmodule - Fachspezifische Pflichtmodule: Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung; Finanz- und Investitionswirtschaft - Zulassungsvoraussetzungen: Leistungsnachweis Gruppenarbeit/ Fallstudien (Erarbeitung der Lösungen und Präsentation)
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Weber, J. / Schäffer, U., Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, 12. Auflage, 2008
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Jochem Müller
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

5023 Kostenrechnung

zugeordnet zu: Modul 5020 Studienschwerpunkt Controlling

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Vertiefung der Kenntnisse wesentlicher Kostenrechnungsverfahren Handlungskompetenz:

	Anwendung von Lösungsansätzen auch für umfangreichere kostenrechnerische Fragestellungen Sozialkompetenz: Erlangung von Fertigkeiten, auch komplexere kostenrechnerische Lösungsansätze im Unternehmen plausibel erklären zu können.
Inhalt	Ausgewählte Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung z.B. Target Costing, Target Pricing, Prozesskostenrechnung etc.; Fallstudien und Übungen.
Voraussetzungen für die Teilname	- Allgemeine Pflichtmodule - Fachspezifische Pflichtmodule: Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft, Buchführung und Bilanzierung
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Coenenberg, A.G.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart, neueste Auflage Serfling, K.: Fälle und Lösungen zur Kostenrechnung, Berlin, neueste Auflage Becker/Grob/von Zwehl: Münsteraner Fallstudien zum Rechnungswesen und Controlling, München, neueste Auflage Steger, J.: Kosten- und Leistungsrechnung, München, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer
Veranstaltungsbelegung	keine Anmeldung nötig

Modul 5024 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

zugeordnet zu: Modul 5020 Studienschwerpunkt Controlling

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	0
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:

5082	Abschlussprüfung
5088	Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS
50242	Business Intelligence
50244	Angewandtes Controlling

5082 Abschlussprüfung

zugeordnet zu: Modul 5024 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die wesentlichen Vorschriften über die Prüfung des Einzelabschlusses nach §§ 316 ff. HGB beherrschen:
Ziele, Prüfungsgegenstände und Umfang der Abschlussprüfung, Prüfungsablauf und Berichterstattung über das Prüfungsergebnis.

Kennenlernen des risikoorientierten Prüfungsansatzes (Grundlagen und Vorgehensweise). Grundlegende Prüfungstechniken anwenden können. Eine kritische Würdigung der Abschlussprüfung vornehmen können.

Handlungskompetenz:

An einer Abschlussprüfung teilnehmen und system- oder postenbezogene Prüfungshandlungen vornehmen können, bei der Auswertung der Prüfungsfeststellungen und der Erstellung der Prüfungsberichte mitwirken können.

	Sozialkompetenz: Im Rahmen einer Abschlussprüfung unter Anleitung im zu prüfenden Unternehmen Prüfungshandlungen vornehmen, sich in die Organisation des Prüfungsunternehmens einfügen, mit den Mitarbeitern des zu prüfenden Unternehmens zurecht kommen.
Inhalt	• Begriffliche Grundlagen der Abschlussprüfung, Ziele, gesetzliche Basis und Träger der Prüfung • Struktur des Prüfungsprozesses (Prüfungsstrategie, Prüfungsplanung, Prüfungsmethoden) • Behandlung grundlegender Prüffelder, wie z.B. rechtliche und wirtschaftliche Verhältnisse, Internes Kontrollsystem, Buchführung und Risikofrüherkennungssystem • Vorgehensweise bei den Postenprüfungen des Jahresabschlusses sowie bei der Prüfung des Lageberichts. • Berichterstattung über das Prüfungsergebnis einerseits im Prüfungsbericht und andererseits im Bestätigungsvermerk.
Voraussetzungen für die Teilname	Volkswirtschaftslehre, Grundlagen der Betriebswirtschaft, Buchführung und Bilanzierung, Wirtschaftsmathematik, Grundlagen des Wirtschaftsrechts
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	HGB Textausgabe, neueste Auflage Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (Hrsg.), IDW Prüfungsstandards, Düsseldorf, neueste Auflage Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (Hrsg.), WP Handbuch, Band 1, Düsseldorf, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert (Lehrperson: Herr WP StB Christian Leupold)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

5088 Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS

zugeordnet zu: Modul 5024 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Grundlegende Rechnungslegungsnormen nach IFRS/IAS (International Financial Reporting Standards/International Accounting Standards) kennen und den entsprechenden Vorschriften des HGB gegenüberstellen können.

Handlungskompetenz: Bei der Erstellung eines Jahresabschlusses nach IFRS/IAS bzw. HGB mitwirken können bzw. einen Jahresabschluss nach IAS/IFRS - auch im Hinblick auf seine Unterschiede zum Jahresabschluss nach HGB - beurteilen können

Sozialkompetenz: Bei der Jahresabschlußerstellung nach IFRS/ IAS bzw. HGB beim Arbeitgeber bzw. beim Mandanten teilnehmen können.

Inhalt

Darstellung der verschiedenen Rechnungslegungssysteme nach IFRS, US-GAAP und HGB im Überblick; Stand der Entwicklung und Folgen für die Besteuerung

Vergleichende Darstellung ausgewählter Bilanzierungsprobleme nach HGB und IFRS/IAS an Hand von Übungsfällen

- Rahmengrundsätze,
- Bilanzierung dem Grunde nach,
- Bewertung,
- Langfristige Auftragsfertigung

Voraussetzungen für die Teilname

Volkswirtschaftlehre, Grundlagen der Betriebswirtschaft, Buchführung und Bilanzierung, Wirtschaftsmathematik, Grundlagen

	des Wirtschaftsrechts, Betriebliche Steuern, Wirtschaftssprache Englisch
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	HGB Textausgabe, neueste Auflage Federmann, R. / IASCF(Hrsg.), IAS/IFRS-stud., International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards mit SIC/IFRIC Interpretationen, Berlin, neueste Auflage Ditges, J. / Arendt, U., Internationale Rechnungslegung nach IFRS (Kompakt Trainig), neueste Auflage Kirsch, H., Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS, Grundzüge der IFRS, Anwendung im Konzernabschluss, Folgerungen für den Einzelabschluss, Herne/Berlin, neueste Auflage Kirsch, H., Übungen zur internationalen Rechnungslegung nach IFRS, Herne/Berlin, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50242 Business Intelligence

zugeordnet zu: Modul 5024 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Business Intelligence
Veranstaltungsart: Blockveranstaltung
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden erhalten einen Überblick über das SAP ERP Berichtswesen an einem IDES Trainingsmandanten im aktuellen Release mit einer Vielzahl von Praxistipps.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage, einfache Berichte mit Hilfe des SAP ERP Berichtswesens zu erstellen. Sie besitzen einen Überblick über die Einsatzmöglichkeiten von SAP ERP Berichtswesen. Sie bearbeiten selbständig themenspezifische Übungen.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden verstehen das Berichtswesen als soziales Kommunikationsmittel der Unternehmensführung. Sie sind in der Lage, Berichte zu beurteilen und teamorientiert zu erarbeiten. Die Studierenden bearbeiten selbständig Übungen.

Die Lehrveranstaltung beinhaltet die Vermittlung und selbständige Erarbeitung von Kenntnissen im SAP ERP Berichtswesen an einem IDES Trainingsmandanten im aktuellen Release mit einer Vielzahl von Praxistipps.

Inhalt

Kapitel 1: Grundlagen
- Was ist ein Bericht?
- Nutzen und Zweck
- Anforderungen an ein modernes Berichtswesen

Kapitel 2: Standard Reporting in SAP ERP
- Das Infosystem im Standardmenübaum
- Systematische Suche nach Berichten
- Verwendung von Berichten im Detail

Kapitel 3: Überblick – Werkzeuge für Berichte
- Überblick: Report Painter, Report Writer, Recherche, SAP Query, Infostrukturen, ABAP – Reporting, SAP BI

Kapitel 4: Report Painter und Report Writer im Detail

- Einsatzgebiete
- Unterschiede
- Erstellen und Ausführen von Berichten

Kapitel 5: SAP Query und Quick Views im Detail
- Einsatzgebiete
- Unterschiede
- Erstellen und Ausführen von Berichten

Kapitel 6: Tipps für die Praxis und Ausblick
- Übungen, Übungen, Übungen
- SAP BI – LIVE DEMO und Übung

Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Gadatsch / Frick: SAP-gestütztes Rechnungswesen, Methodische Grundlagen und Fallbeispiele mit mySAP ERP und SAP-BI, Wiesbaden, 2005 SAP PRESS, SAP R/3-Reporting, ISBN 978-3-89842-209-3, 2004
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Jochem Müller (Lehrperson: Herr Christof Rank)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50244 Angewandtes Controlling

zugeordnet zu: Modul 5024 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5

Stand: 16. Dezember 2010

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Angewandtes Controlling
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden wiederholen ihr erworbenes theoretisches Wissens im Rahmen von praktischen Projektarbeiten

Handlungskompetenz:

Die Studierenden setzen ihre Fach- und Methodenkompetenz durch selbständiges Arbeit in der Projektgruppe praktisch um

Sozialkompetenz:

Die Studierenden erwerben soziale Problemlösungskompetenz durch gruppendynamisches Arbeiten (Teamfindung-Teamarbeit-Teamgeist-Teamerfolg); Besprechungen, Terminkoordination, Präsentation und Projektdokumentation

Inhalt

Wechselnde Projekte führen zwangsläufig zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten; Analyse und Diagnose der Aufgabenstellung; Entwicklung einer entsprechenden Controlling-Konzeption; Erstellung eines Projektberichtes; Präsentation der Ergebnisse.

Voraussetzungen für die Teilname

Allgemeine Pflichtmodule; Fachspezifische Pflichtmodule: Kosten- und Leistungsrechnung, Finanz- und Investitionswirtschaft, Buchführung und Bilanzierung; Controlling I und/oder Controlling II

Bedingung für Belegung als WPM: Entscheidung über Teilnahme obliegt dem Dozenten; nur Teilnehmer des Schwerpunktes Controlling!

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gemäß SPO bzw. Studienplan
Literatur	Weber, J. / Schäffer, U., Einführung in das Controlling, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart, 12. Auflage, 2008
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Jochem Müller
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

Modul 5030 Studienschwerpunkt European Business

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW]	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	5034	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:(e)

Zugeordnet:	5031	Außenhandel im Unternehmen
	5032	Europäische Integration
	5033	Europäisches Wirtschaftsrecht

Qualifikationsziele

Strategische und operationale Bedeutung von Europa für das betriebliche Handeln erkennen, reflektieren und kritisch bewerten.

Inhalt

Aufbau: 4 Module, davon:

3 Pflichtmodule

- Außenhandel im Unternehmen
- Europäische Integration
- Europarecht

1 Wahlpflichtmodul (5 ECTS) oder 2 Wahlpflichtmodule (je 2,5 ECTS)

- Cross-Cultural-Effekte in der Organisation (5 ECTS)
- Internationales Marketing (5 ECTS)
- Europa Heute und Morgen (2,5 ECTS)
- TOPSIM International (2,5 ECTS)
- Weitere Angebote, s. aktueller Studienplan

Im Schwerpunkt European Business werden Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester.

5031 Außenhandel im Unternehmen

zugeordnet zu: Modul 5030 Studienschwerpunkt European Business

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Außenhandel im Unternehmen
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach-und Methodenkompetenz:

Überblick über die Instrumente der internationalen Zahlungssicherung und Kurssicherung erlangen

Handlungskompetenz:

Alternativen zur Zahlungssicherung und Kurssicherung beurteilen können

Sozialkompetenz:

Handlungsalternativen anwenden können

Die Studierenden lernen Lösungsansätze und deren Grenzen im internationalen Handel kennen. Sie beschäftigen sich mit diesen Ansätzen und erarbeiten diese teilweise eigenständig und im Plenum teamorientiert. Sie kennen die Zusammenhänge zwischen Absicherungsinstrumenten von Zahlungsströmen und Kursen und deren Bedeutung für die Liquiditätssicherung in Unternehmen.

	Darüberhinaus haben die Studierenden vertiefte Kenntnisse in deren Bedeutung zur Risikobegrenzung.
Inhalt	Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über die Risiken internationaler Geschäftstätigkeit. Sie lernen Gründe für die Internationalisierung kennen und bekommen Einblick in Voraussetzungen und systematische Vorgehensweise. Sie erarbeiten sich Absicherungsinstrumente (Akkreditiv, Inkasso usw.) und daraus resultierende Risikobegrenzungen, Vor- und Nachteile. Die Möglichkeiten zur Kurssicherung (Termingeschäfte, Optionen usw..) sind Ihnen ebenso bekannt, wie die Auswirkungen dieser Instrumente auf den finanziellen Erfolg des Unternehmens, sowie deren praktische Einsatzmöglichkeit. Die Anwendung von einheitlichen Richtlinien, sowie von internationalen Lieferbedingungen bildet einen weiteren Bestandteil des Moduls. Ferner lernen sie wichtige internationale Finanzierungsinstrumente kennen (Forfaitierung, Factoring usw.). Ein grosser Teil der vorgenannten Themen wird von den Studierenden überwiegend eigenständig erarbeitet. Darüberhinaus gibt es die Möglichkeit, ein weiteres Thema aus dem Komplex internationale Geschäftstätigkeit komplett eigenständig auszuarbeiten.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Dortschy /Jung /Köller, Auslandsgeschäfte Banktechnik und Finanzierung Voigt, H. / Müller, D., Handbuch der Exportfinanzierung
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (Lehrperson: Herr Roberto Eichinger)

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

5032 Europäische Integration

zugeordnet zu: Modul 5030 Studienschwerpunkt European Business

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden erarbeiten sich Einblicke in die ökonomischen Zusammenhänge im Bereich internationaler und hier besonders europäischer Wirtschaftsbeziehungen. Konzepte wie Leitbild der Außenwirtschaftspolitik, ökonomische Integration und internationale Wettbewerbsfähigkeit stehen hier im Mittelpunkt. Vertiefende Einsichten sollen im Bezug auf die Entwicklung und die Funktionsweise der Europäischen Union gewonnen werden.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage Argumentationen im wirtschaftspolitischen Umfeld zu verstehen und zu beurteilen. Sie können das wirtschaftspolitische Umfeld ihres Unternehmens im Rahmen der globalen Wirtschaftsverflechtungen analysieren und damit vertieft verstehen.

Sozialkompetenz:

Erhöhung der Teamfähigkeit durch Lösung verschiedener Anforderung in Kleingruppen, wie z.B. Vorbereiten einer Presseschau und Lösung von Fallstudien

Inhalt

Volkswirtschaftliche Bedeutung des Außenhandels und der ökonmischen Integration, theoretische Grundlagen und ordnungspolitische Instrumente, ausgewählte Aspekte aktueller ökonomischer Fragestellungen im Bereich der EU.

Voraussetzungen für die Teilname

Bei Belegung als Schwerpunktmodul im Bachelor Studiengang: Alle APM

	Für alle anderen: "Grundlagen der BWL" und "Volkswirtschaftslehre" bzw. vergleichbare einführende Veranstaltungen anderer Studiengänge. Voraussetzung für den Leistungsnachweis ist die aktive Teilnahme während der Veranstaltung und die Teilnahme an der Europa-Exkursion. Sollten triftige Gründe eine Mitfahrt verhindern, ist eine Ersatzleistung zu erbringen.
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Krugman, P. / Obstfeld, M., Internationale Wirtschaft. Theorie und Politik der Außenwirtschaft, Pearson Studium, neueste Auflage Pelkman, J., European Integration. Methods and Economic Analysis, Pearson Education, neueste Auflage Rose, K. / Sauernheimer, K., Theorie der Außenwirtschaft, Verlag Vahlen, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich
Veranstaltungsbelegung	Die verpflichtende Anmeldung zur Exkursion erfolgt über Ilias unter dem Kurs **"Europäische Integration und Europäisches Wirtschaftsrecht"** . Sollten Sie verhindert sein, melden Sie sich bitte vorab bei Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (barbara.hedderich@hs-ansbach.de).

5033 Europäisches Wirtschaftsrecht

zugeordnet zu: Modul 5030 Studienschwerpunkt European Business

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Stand: 16. Dezember 2010

Lehrveranstaltungen

Europäisches Wirtschaftsrecht
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach-/Methodenkompetenz:

- Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse der für ein Wirtschaftsunternehmen relevanten europarechtlichen Rahmenbedingungen
- Sie kennen die Zusammenhänge zwischen nationaler und europäischer Rechtsordnung und deren Bedeutung für Bürger und Unternehmen.

Handlungkompetenz:

- Die Studierenden sind in der Lage, die Vorteile des europäischen Marktes und Wirtschaftsrechts für deutsche und internationale Unternehmen gewinnbringend zu nutzen

Sozialkompetenz:

- Die Studierenden können im Team komplexe Aufgabenstellungen lösen
- Sie besitzen die Fähigkeit zu präsentieren sowie die Fähigkeit zum konstruktiven Umgang mit Kritik

Inhalt

Die Studierenden erhalten einen Überblick über die geschichtliche Entwicklung der Europäischen Union sowie über Funktion und Zusammensetzung der europäischen Organe. Sie beschäftigen sich mit dem Inhalt der Europäischen Grundverträge sowie der Verträge von Maastricht und nachfolgenden Verträgen, insbesondere mit europäischen Grundprinzipien (Diskriminierungsverbot etc.), den Grundfreiheiten und den daraus resultierenden Rechten und Pflichten der Bürger und Unternehmen der Mitgliedstaaten. Die Möglichkeiten, ihre Rechte vor den nationalen Gerichten einzuklagen, und die Voraussetzung für einen Gang vor den EuGH sind Ihnen ebenso bekannt wie wichtige Grundprinzipien des europäischen „Verfassungsrechts" wie das Föderalismusprinzip und der Subsidiaritätsgrundsatz. Außerdem lernen sie die wichtigsten Politiken und Betätigungsfelder der EU und deren rechtlichen Umsetzung kennen, z.B. im Bereich des Gesellschafts-, Steuer- und Wettbewerbsrechts. Das Beihilferecht und aktuelle juristische/ politische Themen (Stabilitätspakt, Verfassungsvertrag z.B.) bilden einen weiteren Bestandteil des Moduls. Die vorgenannten Themen werden von den Studierenden überwiegend eigenständig erarbeitet

Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Doerfert, C., Europarecht, 2007 Herdegen, M., Europarecht, 2008 Streinz, R., Europarecht, 2008 Schwarze, J., Europäisches Wirtschaftsrecht, 2007 Micklitz, H.-W., Europarecht case by case, 2004
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (Lehrperson Sommersemester: Frau Prof. Dr. Astrid von Blumenthal) (Lehrperson Wintersemester: Herr Holger Pütz von Fabeck)
Veranstaltungsbelegung	**Gilt nur für Sommersemester:** Die verpflichtende Anmeldung zur Exkursion erfolgt über Ilias unter dem Kurs **"Europäische Integration und Europäisches Wirtschaftsrecht"** . Sollten Sie verhindert sein, melden Sie sich bitte vorab bei Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (barbara.hedderich@hs-ansbach.de).

Modul 5034 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:(e)

zugeordnet zu: Modul 5030 Studienschwerpunkt European Business

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	0
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:

3025	International Business
5051	Internationales Marketing
50341	Cross-Cultural-Effekte in der Organisation
50345	International Trade - Case Studies
50346	Internationale Wirtschaftspolitik
50347	International Trade - Business Game

3025 International Business

zugeordnet zu: Modul 5034 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:(e)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach-und Methodenkompetenz:

Überblick über die Instrumente der internationalen Kommunikationspolitik, Markenpolitik, Exportmarktforschung, Exportförderung erlangen

Handlungskompetenz:

Unterschiede in der nationalen Marktbearbeitung zur internationelen Marktbearbearbeitung beurteilen können

Sozialkompetenz:

Handlungsalternativen anwenden können

Inhalt	Die Studierenden erarbeiten sich einen Überblick über die internationale Kommunikationspolitik, Markenpolitik, Exportförderung. Sie lernen Gründe für die Internationalisierung kennen und bekommen Einblick in Voraussetzungen. Sie lernen die Vorgehensweise bei der Informationsbeschaffung über Exportmarktforschung kennen. Vorgehensweisen zur internationalen Markterschliessung sind Ihnen ebenso bekannt, wie die Zusammenhänge, die den Erfolg des Unternehmens beeinflussen (können). Ferner lernen sie wichtige internationale Exportförderinstrumente kennen. Darüberhinaus gibt es die Möglichkeit, ein weiteres Thema aus dem Komplex internationaler Marketing-Mix überwiegend eigenständig auszuarbeiten.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Schwarz / Musch, Perspektiven der internationalen Kommunikationspolitik Berndt, R. / Hermanns, A., Handbuch Marketing-Kommunikation Herstatt, Markenpolitik: Markenwirkungen-Markenführung-Markencontrolling Greuter, Die staatliche Exportkreditversicherung Herrmann, A. / Homburg, Ch. / Klarmann, M., Handbuch Marktforschung Methoden - Anwendungen - Praxisbeispiele
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (Lehrperson: Herr Roberto Eichinger)

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

5051 Internationales Marketing

zugeordnet zu: Modul 5034 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:(e)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Internationales Marketing
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Ganzheitlicher Überblick über den Ansatz zum Internationalen Marketing nach Backhaus et.al.
- Detailkenntnisse bezüglich Going International und Being International als grundlegende Gegenstandsbereiche des Internationalen Marketings
- Verständnis für die Besonderheiten des Internationalen Marketings

Handlungskompetenz:

- Kompetenz und Anwendbarkeit der erlernten theoretischen Inhalte in Ausrichtung auf die Koordinationsproblematik
- Befähigung zur problemlösungsorienteierten Umsetzung der erlernten Inhalte in allen Teilgebieten des Internationalen Marketings

Sozialkompetenz:

- Erkennen internationaler und interkultureller Unterschiede
- Entwicklung von Sozialkompetenz im internationalen Kontext

Inhalt

Going International:
- Koordinationsproblematik des Internationalen Marketings
- Marktbewertung und Marktauswahlentscheidungen
- Strategien der Markterschließung

Being International:

- Koordinationsproblematik auf zusammenwachsenden Märkten
- Koordinationsstrategien auf zusammenwachsenden Märkten
  - Koordinationsbedarfsdeckende Strategien
  - Koordinationsbedarfsreduzierende Strategien
- Koordinationsproblematik auf auseinanderbrechenden Märkten

Voraussetzungen für die Teilname	Umfassende Kenntnis der Grundlagen des Marketing (v.a. strategisches und operatives Marketing)
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Backhaus, K. / Büschken, J. / Voeth, M., Internationales Marketing, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Michael Schugk
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50341 Cross-Cultural-Effekte in der Organisation

zugeordnet zu: Modul 5034 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:(e)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fachkompetenz: Kennen unterschiedlicher Kulturbegriffe, Kennen der Modelle zur Erläuterung von Kulturdimensionen, Bedeutung interkultureller Kompetenz, Bedeutung der Kultur als Einflussfaktor auf die Oganisationsgestaltung, Unterschiedliche Verhaltensweisen im internationalen Business

	Methoden- und Handlungskompetenz: Einschätzen von Fremdbild und Selbstbild abhängig von der jeweiligen kulturellen Perspektive, Verständnis für kulturell bedingte Verhaltensweisen und Erweiterung des eigenen Handlungsspielraums, Sicherheit im Umgang in interkulturellen Gesprächs- und Verhandlungssituationen, Ansatzebenen im Unternehmen zur organisationalen Umsetzung von Diversity erkennen und nutzen Sozialkompetenz: Bewusstsein für kulturelle Unterschiede erkennen und damit umgehen können, Cultural Awareness, Interkulturelle Kompetenz
Inhalt	• Der Kulturbegriff • Kulturvergleichsstudien • Selbstbild vs. Fremdbild • Verhaltensmuster im interkulturellen Business • Interkulturelle Kompetenz und Diversity Management • Interkulturelle Handlungskompetenz im Unternehmen • Ausgewählte Aspekte des internationalen Managements
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Gesteland, R., Global Business Behaviour, München, aktuelle Auflage Lewis, R., Handbuch internationale Kompetenz, Frankfurt/New York, aktuelle Auflage Kutschker, M. / Schmid, S., Internationales Management, München, aktuelle Auflage Schroll-Machl, S., Die Deutschen - Wir Deutsche, Göttingen, aktuelle Auflage

Koch, E. / Speiser, S., Interkulturelles Management, aktuelle Auflage

Schugk, M., Interkulturelle Kommunikation, aktuelle Auflage

Modulverantwortlicher: Frau Prof. Dr. Ute Ambrosius

Veranstaltungsbelegung: Anmeldung vorab in Ilias

50345 International Trade - Case Studies

zugeordnet zu: Modul 5034 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:(e)

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach-und Methodenkompetenz: Aufbereitung wichtiger Informationen aus englischen Fallstudien.

Handlungskompetenz: Zielgerichtetes Recherchieren von Sachverhalten (Internet, Gruppendiskussionen), Unterscheidung zwischem Wichtigen und Unwichtigen

Sozialkompetenz: Im Team Ergebnisse in englischer Sprache präsentieren können

Aus englischen Fallstudien bereiten die Studierenden wichtige Informationen auf, durch Recherchieren (Gruppendiskussion, Internet) sind diese zu vervollständigen und in englischer Sprache Ergebnisse (tlw. auch im Team) zu präsentieren. Die Studierenden beschäftigen sich mit alternativen Sichtweisen zu jeweils einem Thema, beziehen auch eine eigene Meinung (neutrale Position oder Pros and Cons). Die Studierenden erarbeiten hieraus Lösungsvorschläge eigenständig und/oder im Team.

Inhalt	Der Einzelne lernt aus englischsprachigen Fallstudien unterschiedliche Sichtweisen zu je einem Thema. Die Studierenden bilden sich eine eigene Meinung hierzu, diese kann auch im Team abgestimmt werden. Die Studierenden begründen eine eigene Meinung und/oder wägen Pros and Cons aus einer neutralen Ebene ab. Der Einzelne lernt die Filterung von Informationn (wichtig/unwichtig für die Aufgabenstellung) aus einem umfassenden Sachverhalt. In der Klausur ist aus einem Fallbeispiel mit Zusatzinformationen ein Memo/Report zu erstellen, ggf. mit eigener Wertung, in die dann auch die eigene zu begründende Meinung einfliessen kann.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Skript Fallstudien (englisch) (erstellt durch Roberto Eichinger) Friedrichsmeier, H./ Mair, M./ Brezowar, G., Fallstudien Erfahrungen und Best-Practice-Beispiele, 1. Auflage, 2007
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (Lehrperson: Herr Roberto Eichinger)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50346 Internationale Wirtschaftspolitik

zugeordnet zu: Modul 5034 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:(e)

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2

Stand: 16. Dezember 2010

Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Internationale Wirtschaftspolitik
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Inhalt

- Bestimmungsgründe des Außenhandels
- Leitbilder internationaler Wirtschaftspolitik
- Die Währungsordnung
- Der Globalisierungsprozess
- Handlungsfelder internationaler Wirtschaftspolitik: Wetbewerb
- Global Governance
- Umweltpolitik
- Sozialpolitik

Die Bundesrepublik Deutschland ist eine offene Volkswirtschaft - schon immer.
Allerdings erhalten die internationalen Wirtschaftsbeziehungen seit einiger Zeit eine neue Qualität, die pauschal mit dem Begriff "Globalisierung" bezeichnet wird.

Voraussetzungen für die Teilname: Keine

Verwendbarkeit des Moduls: Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten: Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Modulverantwortlicher: Herr Prof. Dr. Gerhard Mammen

Veranstaltungsbelegung: Keine Anmeldung nötig

50347 International Trade - Business Game

zugeordnet zu: Modul 5034 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:(e)

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	2
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

International Trade - Business Game
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach-und Methodenkompetenz:

Überblick über die Instrumente der internationalen Fertigungs-und Vertriebsalternativen erlangen

Handlungskompetenz:

Alternativen zu Fertigungsstrategien und Vertriebsstrategien beurteilen können

Sozialkompetenz:

Handlungsalternativen über Planungstool (Softwarebasiert) anwenden können

Die Studierenden lernen Lösungsansätze für Fertigung und Vertrieb und deren Grenzen im internationalen Handel kennen. Sie beschäftigen sich mit diesen alternativen Strategien und erarbeiten hieraus Entscheidungen teilweise eigenständig und teamorientiert. Darüberhinaus erlangen die Studierenden vertiefte Kenntnisse in der Bedeutung der Entscheidungen in Ihrer Auswirkung auf das betriebswirtschaftliche Ergebnis (Bilanz / Erfolgsrechung des eigenen Unternehmens in der Simulation).

Inhalt

Ein Planungstool unterstützt die Studenten bei Ihren Entscheidungen und ermöglicht verschiedene Strategien in Vertrieb und / oder Fertigung in anderen Ländern, hierzu zählen die Kooperation, der eigene Aufbau oder der Erwerb vorhandener Strukturen. Das eingesetzte Software-Tool ermöglicht es auch, Ergebnisse laufend zu überprüfen, um zu einer Korrektur der Planentscheidungen in der Folgeperiode kommen zu können.

	Die Werte des Planrechners liegen aber nur korrekt, wenn aus der Sicht des Planenden die anderen Länder (Gruppen), sowie weitere computersimulierte Konkurrenten im jeweiligen Land ihre Entscheidungen in den Folgeperioden nicht ändern.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Teilnehmerhandbuch TOPSIM Euro (englisch)
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich (Lehrperson: Herr Roberto Eichinger)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modul 5050 Studienschwerpunkt Marketing

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW]	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	5054	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Zugeordnet:	5051	Internationales Marketing
	5052	Marktforschung
	5053	Angewandtes Marketing

Qualifikationsziele

Der Studienschwerpunkt Marketing steht für eine Führungsphilosophie, die neue Ideen, neue Produkte sowie neue Dienstleistungen erschafft und vermarktet – ein „Kreatives Marketing“. Dabei wird das Spannungsverhältnis zwischen Rationalität und Intuition für nachhaltige Kreativität und Innovation gezielt genutzt. Hierzu kommt ein eigens entwickeltes Phasenmodell „cream5“ zur Optimierung von Marketing-Projekten zum Einsatz.

Der Schwerpunkt entwickelt das grundlegende theoretische Wissen (Fachkompetenz) aus dem Fachbezogenen Pflichtmodul (FPM) „Marketing“ Schritt für Schritt weiter. Im Schwerpunkt wird hauptsächlich mit Praxisprojekten gearbeitet. Dadurch wird das theoretische Wissen praktisch umgesetzt.

In den Schwerpunktmodulen erlernen die Studierenden Methodenkompetenzen (u. a. Systematisches Recherchieren, Kreativitäts- und Arbeitstechniken, Projektmanagement, Selbstmanagement, Organisation, Kommunikation) und Sozialkompetenzen (u. a. Empathie, Teamfähigkeit, Soziale Verantwortung, Engagement). Eine weitere Besonderheit liegt in der Vermittlung der intuitiven Kompetenz. Ganz besonderer Wert wird auf die schöpferische Kraft der Kreativität gelegt. Das Zusammenspiel der vermittelten Kompetenzfelder entwickelt die eigene persönliche Kompetenz der Studierenden weiter.

Der Weiterbildungsmaster „Kreatives Marketing“ der Hochschule Ansbach bietet für die Bachelor-Absolventen perspektivisch

die Möglichkeit der Vertiefung und der weiteren akademischen Ausbildung im Bereich Marketing.

Inhalt

Schwerpunktaufbau:

3 Pflichtmodule

- Internationales Marketing
- Marktforschung
- Angewandtes Marketing

1 Wahlpflichtmodul

- Kernkompetenzen in Marketing-Projekten
- weitere Angebote s. Studienplan.

Studierempfehlung: Nach Abschluss der allgemeinen und betriebswirtschaftlichen Pflichtmodule

Umfang der Module: 5 ECTS pro Modul

Umfang des Schwerpunktes: 20 ECTS

Im Schwerpunkt Marketing werden Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester.

5051 Internationales Marketing

zugeordnet zu: Modul 5050 Studienschwerpunkt Marketing

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Internationales Marketing
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

	• Ganzheitlicher Überblick über den Ansatz zum Internationalen Marketing nach Backhaus et.al. • Detailkenntnisse bezüglich Going International und Being International als grundlegende Gegenstandsbereiche des Internationalen Marketings • Verständnis für die Besonderheiten des Internationalen Marketings Handlungskompetenz: • Kompetenz und Anwendbarkeit der erlernten theoretischen Inhalte in Ausrichtung auf die Koordinationsproblematik • Befähigung zur problemlösungsorienteierten Umsetzung der erlernten Inhalte in allen Teilgebieten des Internationalen Marketings Sozialkompetenz: • Erkennen internationaler und interkultureller Unterschiede • Entwicklung von Sozialkompetenz im internationalen Kontext
Inhalt	Going International: - Koordinationsproblematik des Internationalen Marketings - Marktbewertung und Marktauswahlentscheidungen - Strategien der Markterschließung Being International: - Koordinationsproblematik auf zusammenwachsenden Märkten - Koordinationsstrategien auf zusammenwachsenden Märkten - Koordinationsbedarfsdeckende Strategien - Koordinationsbedarfsreduzierende Strategien - Koordinationsproblematik auf auseinanderbrechenden Märkten
Voraussetzungen für die Teilname	Umfassende Kenntnis der Grundlagen des Marketing (v.a. strategisches und operatives Marketing)
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Backhaus, K. / Büschken, J. / Voeth, M., Internationales Marketing, Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Michael Schugk

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

5052 Marktforschung

zugeordnet zu: Modul 5050 Studienschwerpunkt Marketing

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Marktforschung
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden erlernen die Grundlagen der Marktforschung anhand von praktischen Projekten. Die Studierenden verstehen den grundsätzlichen Aufbau und den Ablauf von Marktforschungsprojekten. Sie erhalten die Grundlagen des Projektmanagements für Marketing-Projekte.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden bearbeiten eigenverantwortlich praktische Fälle der Marktforschung. Die Studierenden können ihre Arbeit in Form eines Marktforschungsberichtes dokumentieren.

Sozialkompetenz:

Die Studierenden erwerben im Rahmen der Projektarbeit Fähigkeiten auf dem Gebiet der Teamfähigkeit, Projektorganisation, Rhetorik und Präsentationstechnik.

Inhalt

- Einführung und Vortrag durch den Dozenten;
- Briefing durch die Auftraggeber;
- Informationsphase; Kreativphase;
- Problemlösungsphase;

- Zwischenpräsentation;
- Abschlusspräsentation;
- Dokumentation durch Projektbericht;

Voraussetzungen für die Teilname	- Fachspezifisches Pflichtmodul Marketing - Allgemeine Pflichtmodule Als Vorbereitung wird idealerweiser das Modul "Kernkompetenzen in Marketing-Projekten" empfohlen.
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Berekoven, L. / Eckert, W. / Ellenrieder, P., Marktforschung: Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, Gabler-Verlag, 2009 Böhler, H., Marktforschung, Kohlhammer, 2004
Modulverantwortlicher	Herr Dipl.-Kfm. Jürgen Rippel
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

5053 Angewandtes Marketing

zugeordnet zu: Modul 5050 Studienschwerpunkt Marketing

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Angewandtes Marketing
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Die Studierenden erlernen ihre Marketing-Kenntnisse mit Hilfe von konkreten Fallstudien praktisch umzusetzen. Handlungskompetenz: Die Studierenden arbeiten selbständig in Arbeitsgruppen. Sie erarbeiten eigenständige Lösungen für konkrete Marketingfragestellungen. Sie sind in der Lage, ihre Ergebnisse multimedial zu präsentieren und zu dokumentieren; die Studierenden trainieren ihre Präsentationsfähigkeit und Redetechnik. Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten in Arbeitsgruppen und erleben gruppendynamische Prozesse. Die Kursteilnehmer entwickeln Teamgeist und Teamfähigkeit; sie protokollieren ihre Teamsitzungen.
Inhalt	• Wechselnde Themenstellungen aufgrund der zugrunde gelegten Fallstudien; • Themenschwerpunkte werden im Gespräch mit den Auftraggebern erarbeitet; • Analyse des Aufgabenfeldes; Erarbeitung einer Konzeption; • Erstellung eines Projektberichtes mit modernen Medien; • Präsentation der Projektergebnisse vor den Auftraggebern mit modernen Präsentationsmedien.
Voraussetzungen für die Teilname	Fachspezifisches Pflichtmodul Marketing Allgemeine Pflichtmodule Als Vorbereitung wird idealerweise das Modul "Kernkompetenzen in Marketing-Projekten" empfohlen.
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Eckardt, G. / Funk, D., Angewandtes Marketing. Konzeptionelle Grundlagen und Fallstudien, GHS, 2004
Modulverantwortlicher	Herr Dipl.-Kfm. Jürgen Rippel
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modul 5054 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

zugeordnet zu: Modul 5050 Studienschwerpunkt Marketing

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	1
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet: 50541 Kernkompetenzen in Marketing-Projekten

50541 Kernkompetenzen in Marketing-Projekten

zugeordnet zu: Modul 5054 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Kernkompetenzen in Marketing-Projekten
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden beherrschen theoretische Grundlagen der Kommunikation und Präsentation.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden können das erworbenen Fach- und Methodenwissen in praktischen Rhetorik- und Präsentationsübungen umsetzen;

Sozialkompetenz:

	Die Studierenden entwickeln ihre persönlichkeitsorientierten Qualifikationen durch Gruppenübungen, Gesprächsrunden und gemeinsame Rede- und Präsentationsübungen.
Inhalt	1. Vorstellungs-Interview 2. Freie Rede 2.1 Rhetorische Grundkenntnisse 2.2 Bedeutung der Stimme 2.3 Lautstärke, Sprechtempo, Modulation, Artikulation 2.4 Satz-Bogen, Satz-Sinn und Satz-Inhalt 2.5 Mimik, Gestik 2.6 Blickkontakt und Haltung 2.7 Lampenfieber 2.8 Mentale Hygiene 2.9 Rhetorik-Übung 2.10 Video-Analyse 3. Professionelles Präsentieren 3.1 Vorbereitung 3.2 Auftritt, Motivation, Begeisterung 3.3 Visualisierung 3.4 technische Hilfsmittel 3.5 Video-Analyse 4. Improvisations-Theater 4.1 Praktische Übungen 4.2 Video-Analyse
Voraussetzungen für die Teilname	Fachspezifisches Pflichtmodul Marketing Allgemeine Pflichtmodule

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Franck, N., Fit für den Auftritt. Selbstbewusst reden, souverän diskutieren, überzeugend präsentieren, Deutscher Taschenbuch Verlag, 2003
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Jochem Müller
Veranstaltungsbelegung	Voranmeldung durch Eintragung in eine Liste Begrenzt auf maximal 15 Teilnehmer

Modul 5060 Studienschwerpunkt Organisation und Management

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW]	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	5064	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Zugeordnet:	5061	Geschäftsprozessmanagement
	5062	Aktuelle Organisations- und Managementkonzepte
	5063	Organizational Behaviour und Change Management

Qualifikationsziele

Organisation im Hinblick auf zielorientiertes Handeln im Unternehmen begreifen und umsetzen können.

Inhalt

Schwerpunktaufbau:

4 Module, davon:

3 Pflichtmodule

- DV-gestützte Organisationskonzepte
- Organisation und Management
- Aktuelle Organisationskonzepte

1 Wahlpflichtmodul

- Management von Organisationsprojekten
- Cross-Cultural-Effekte in der Organisation
- Managementtechniken in Theorie und Praxis
- Nach aktuellem Angebot.

Studierempfehlung: Nach Abschluss der allgemeinen und fachspezifischen Pflichtmodule

Umfang der Module: 5 ECTS pro Modul

Umfang des Schwerpunktes: 20 ECTS

Im Schwerpunkt Organisation und Management werden Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten.

5061 Geschäftsprozessmanagement

zugeordnet zu: Modul 5060 Studienschwerpunkt Organisation und Management

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Geschäftsprozesse identifizieren, modellieren, analsieren; Erkennen der strategischen und operativen Bedeutung des Geschäftsprozessmanagements (GPM)

Methodenkompetenz und Handlungskompetenz:

Kenntnis der Methoden zur Modellierung, Darstellung und Optimierung von Geschäftsprozessen und deren Anwendung

Sozialkompetenz:

Erkennen des Zusammenhangs zwischen GPM, Projektmanagement und Change Management

Inhalt

- Geschäftsprozesse, Prozesslandkarte
- Prozessorganisation, Prozessüberwachung und Optimierung
- Prozessmanagement und Kennzahlen
- Konzepte zur Einführung eines GPM-Systems und Reifegradmodelle
- Einsatz und Bewertung eines komplexen SW-Tools (ARIS) zum GPM

Voraussetzungen für die Teilname

Keine

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Schmelzer, H. / Sesselmann, W., Geschäftsprozessmanagement in der Praxis, München, aktuelle Auflage Wilhelm, R., Prozessmanagement, Wiesbaden, aktuelle Auflage Fischermann, G., Praxishandbuch Prozessmanagement, Gießen, aktuelle Auflage Seidlmeier, H., Geschäftsprozessmodellierung mit ARIS, aktuelle Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Ute Ambrosius (Lehrperson: Herr Dr. Michael Müller)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

5062 Aktuelle Organisations- und Managementkonzepte

zugeordnet zu: Modul 5060 Studienschwerpunkt Organisation und Management

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Aktuelle Organisations- und Managementkonzepte
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele — Fachkompetenz:

	Vertiefte Kenntis über ein ausgewähltes aktuelles Thema aus dem Bereich Organisation und Management, Vergleich der wesentlichen Aspekte des eigenen Themas mit anderen relevanten Themenstellungen, Einordnung der Themen in den organisationalen Kontext Methoden- und Handlungskompetenz: Erarbeiten eines fachbezogenen Themas unter Anleitung, Aufbereiten des Themas und Präsentation, Entwickeln einer eigenen Stellungnahme zur fachlichen und anwendungsbezogenen Einordnung des Themas, Erstellen einer wissenschaftlich orientierten Arbeit unter Beachtung der wesentlichen Anforderungen Sozialkompetenz: Erstellen einer zielgruppengerechten Präsentation, Vorstellen der erarbeiteten Ergebnisse im Rahmen der Präsentation, Moderation einer Fachdiskussion zur Vertiefung von Fragestellungen und einzelner Aspekte des Themas
Inhalt	Aktuelle wechselnde Themen aus dem Bereich Organisation und Management.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Spezifische Literaturhinweise werden bei der Themenauswahl angegeben.
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Ute Ambrosius
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

5063 Organizational Behaviour und Change Management

zugeordnet zu: Modul 5060 Studienschwerpunkt Organisation und Management

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Organizational Behaviour und Change Management
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Analyseebenen des Organizational Behaviour, Einflussgrößen auf die Organisationsgestaltung, Bestimmungsfakoren des organisationalen Wandels.

Methoden- und Handlungskompetenz:

Kenntnis der Methoden zur Organisationsgestaltung und deren Anwendungsmöglichkeiten in Bezug zu den Analyseebenen, Kenntnis und Anwendung des strategischen Potenzials von Methoden der Organisationsgestaltung

Sozialkompetenz:

Optimierung der eigenen Analyse- und Urteilsfähigkeit anhand der Diskussion konkreter Fallbeispiele und Übungen und gezielter Pro- und Contra-Diskussionen zur Beurteilung eines Sachverhaltes

Inhalt

- Organizational Behaviour
- Ebenen der Organisationsgestaltung
- Corporate Social Responsibility
- Change Management
- Organisationsentwicklung

Voraussetzungen für die Teilname

Allgemeine Pflichtmodule und Fachspezifische Pflichtmodule

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Robbins, S., Organisation der Unternehmung, München, aktuelle Auflage Martin, A. (Ursg.), Organizational Behaviour - Verhalten in Organisationen, Stuttgart, aktuelle Auflage Lauer, T., Change Management, Heidelberg, aktuelle Auflage Robbins, S., Organizational Behaviour, London, aktuelle Auflage Mullins, L., Management and Organisational Behaviour, London, aktuelle Auflage Steinmann, H. / Schreyögg, G., Management, Wiesbaden, aktuelle Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Ute Ambrosius
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

Modul 5064 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

zugeordnet zu: Modul 5060 Studienschwerpunkt Organisation und Management

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	0
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:

50341 Cross-Cultural-Effekte in der Organisation
50641 Fallstudien Organisation und Management

50341 Cross-Cultural-Effekte in der Organisation

zugeordnet zu: Modul 5064 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Kennen unterschiedlicher Kulturbegriffe, Kennen der Modelle zur Erläuterung von Kulturdimensionen, Bedeutung interkultureller Kompetenz, Bedeutung der Kultur als Einflussfaktor auf die Oganisationsgestaltung, Unterschiedliche Verhaltensweisen im internationalen Business

Methoden- und Handlungskompetenz:

Einschätzen von Fremdbild und Selbstbild abhängig von der jeweiligen kulturellen Perspektive, Verständnis für kulturell bedingte Verhaltensweisen und Erweiterung des eigenen Handlungsspielraums, Sicherheit im Umgang in interkulturellen Gesprächs- und Verhandlungssituationen, Ansatzebenen im Unternehmen zur organisationalen Umsetzung von Diversity erkennen und nutzen

Sozialkompetenz:

	Bewusstsein für kulturelle Unterschiede erkennen und damit umgehen können, Cultural Awareness, Interkulturelle Kompetenz
Inhalt	• Der Kulturbegriff • Kulturvergleichsstudien • Selbstbild vs. Fremdbild • Verhaltensmuster im interkulturellen Business • Interkulturelle Kompetenz und Diversity Management • Interkulturelle Handlungskompetenz im Unternehmen • Ausgewählte Aspekte des internationalen Managements
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Gesteland, R., Global Business Behaviour, München, aktuelle Auflage Lewis, R., Handbuch internationale Kompetenz, Frankfurt/New York, aktuelle Auflage Kutschker, M. / Schmid, S., Internationales Management, München, aktuelle Auflage Schroll-Machl, S., Die Deutschen - Wir Deutsche, Göttingen, aktuelle Auflage Koch, E. / Speiser, S., Interkulturelles Management, aktuelle Auflage Schugk, M., Interkulturelle Kommunikation, aktuelle Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Ute Ambrosius
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

50641 Fallstudien Organisation und Management

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

zugeordnet zu: Modul 5064 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fachkompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage, im Team eine praxisorientierte Fallstudie als Projekt aus dem angebotenen Themenbereich zu bearbeiten und die Einsatzmöglichkeiten eines SW-Tools zum Projektmanagement einzuschätzen.

Methoden- und Handlungskompetenz:

Die Studierenden können die im bisherigen Studium erworbenen Kenntnisse umfänglich einsetzen und erproben.

Sozialkompetenz:

Die Bearbeitung der Fallstudie im Team entwickelt Teamfähigkeit, bietet Erkenntnisse und Reflexion über das Verhalten in Gruppen

Inhalt

Die Studierenden erarbeiten in Projektgruppen eine Lösung für einen spezifischen Fall, der sich an Problemstellungen aus der Praxis orientiert. Dabei setzen sie die bisher erworbenen Kenntnisse ein und unterstützen die Lösungssuche mit einem Software-Tool.

Voraussetzungen für die Teilname

Pflichtmodule aus dem Schwerpnkt Organisation und Management

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur	Spezifische Literaturhinweise werden zu Beginn des Semesters angegeben.
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Ute Ambrosius (Lehrperson: Herr Dr. Michael Müller)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

Modul 5070 Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW]	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	5075	Produktionsmanagement
	5076	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Zugeordnet:	5071	Fallstudien im Produktions- und Logistikbereich
	5072	IT-Einsatz im Produktions- und Logistikbereich
	5073	Logistikmanagement

Qualifikationsziele

Der Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik hat den Schwerpunkt der Lehre und der angewandten Forschung im Bereich Supply Chain Management, Lean Management, Total Productive Management (TPM) sowie Operational Excellence.

Die angebotenen Lehrveranstaltungen dienen der praxisnahen aber zugleich auch theoretisch fundierten Ausbildung der Studierenden. In die Lehre fließen aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und insbesondere Erkenntnisse und Entwicklungen aus der industriellen Praxis ein. Ziel ist es dabei Wissen und Werkzeuge zur Lösung anspruchsvoller Aufgaben des Produktions- und Logistikmanagements unter Berücksichtigung technischer, organisatorischer und ökonomischer Aspekte zu vermitteln. Die wichtigsten Zusammenhänge im Bereich des Produktions- und Logistikmanagements sollen die Studierenden nach Abschluss des Studienschwerpunktes kennen und beherrschen.

Zur Unterstützung der Praxisnähe werden Exkursionen veranstaltet, Referenten aus dem Produktions- und Logistikmanagement zu speziellen Fachvorträgen oder Firmenpräsentationen eingeladen oder auch erfahrene Praktiker in die Gestaltung und Durchführung von Veranstaltungen eingebunden.

Das Lehrangebot ist breit, interdisziplinär und anwendungsbezogen aufgebaut, um die Studierenden zu Produktions- und Logistik-Generalisten auszubilden.

Inhalt

Schwerpunktaufbau: 5 Module, davon:

4 Pflichtmodule

- Produktionsmanagement
- Logistikmanagement
- IT-Unterstützung für Produktion und Logistik
- Fallstudien

1 Wahlpflichtmodul

- Qualitätsmanagement
- TPM.

Studierempfehlung: Nach Abschluss der allgemeinen und betriebswirtschaftlichen Pflichtmodule

Umfang der Module: Siehe jeweilige Modulbeschreibungen!

Umfang des Schwerpunktes: 20 ECTS

Im Schwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik werden Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten, Wahlpflichtmodule mindestens eines jedes Semester.

5071 Fallstudien im Produktions- und Logistikbereich

zugeordnet zu: Modul 5070 Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik

Studiengang:	[BW]	Workload:	120 h
ECTS-Punkte:	4	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Fallstudien im Produktions- und Logistikbereich
Veranstaltungsart: Fallstudien
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Befähigung zur Lösung von Produktions- und Logistikproblemen in der Praxis
Kenntnis aktueller Entwicklungen in der Praxis

	Handlungskompetenz: Anwendung bereits erworbenen Wissens im Bereich Produktion und Logistik im Rahmen von Fallstudienprojekten Sozialkompetenz: Fähigkeit zur Bearbeitung komplexer Fragestellungen aus der Praxis im Team
Inhalt	Behandlung aktueller Problemstellungen aus dem Gebiet Produktionsmanagement und Logistik bei ausgewählten Unternehmen der Region.
Voraussetzungen für die Teilname	- Einkauf, Produktion und Logistik - Produktionsmanagement I und/oder II - Logistikmanagement
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweilige Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Aufgrund des Charakters der Veranstaltung (Fallstudienprojekte) mit ständig ändernden Aufgabenstellungen keine spezifische Literatur, neben der in den weiteren Studienschwerpunktfächern erwähnten.
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Constantin May
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

5072 IT-Einsatz im Produktions- und Logistikbereich

zugeordnet zu: Modul 5070 Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h

SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

IT-Einsatz im Produktions- und Logistikbereich
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Einen Überblick über die Logistikmodule Materialwirtschaft, Produktionsplanung- und Steuerung und Vertrieb in MySAP ERP zu erlangen. Grundlegende Kenntnisse hinsichtlich der Abbildung von Unternehmensorganisation und Unternehmensprozessen in MySAP ERP (SAP/R3) gewinnen.

Handlungskompetenz:

Logistische Abläufe und Prozesse verstehen und theoretische Kenntnisse in die Praxis umsetzen können.

Sozialkompetenz:

Fähigkeit zur Bewertung logistischer Prozesse. Verständnis und konkrete Darstellung von Sachverhalten, Definitionen und Prozessen in einer mündlichen Prüfung/Präsentation.

Inhalt

-Einführung in SAP (MySAP Business Suite, Client Server Architektur vs. SAP Netweaver, etc.)

-Benutzerführung und Navigation

-Modul Materialwirtschaft (Stammdaten der Materialwirtschaft, Materialbedarfsplanung, Beschaffungsabwicklung, Bestandsführung, Rechnungsprüfung)

-Modul Produktionsplanung- und Steuerung (Stammdaten der Produktion, Planungskonzepte und Planungsebenen, Fertigungssteuerung, Kapazitätsplanung)

-Modul Vertrieb (Kurzüberblick)

-MySAP ERP Vorgehensweisen bei der Einführung (ASAP, Customizing)

Voraussetzungen für die Teilname	Einkauf, Produktion und Logistik
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	SAP-Bibliothek (help.sap.com) Hellberg, T., Einkauf mit SAP MM, Galileo Press, 2009 Benz, J. / Höflinger, M., Logistikprozesse mit SAP®: Eine anwendungsbezogene Einführung - Mit durchgehendem Fallbeispiel - Geeignet für SAP Version 4.6A bis ERP 2005, Vieweg+Teubner Verlag, 2008 Dickersbach, J. / Keller, G. / Weihrauch, K., Produktionsplanung und -steuerung mit SAP: Umfassendes Handbuch zur Diskreten Fertigung mit SAP PP. Prozesse und Customizing verständlich erklärt, Galileo Press, 2006 Oeldorf / Olfert, Materialwirtschaft, Kiel Verlag, 2008
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Constantin May (Lehrperson: Frau Elke Weber)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

5073 Logistikmanagement

zugeordnet zu: Modul 5070 Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik

Studiengang:	[BW]	Workload:	90 h
ECTS-Punkte:	3	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	30 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Stand: 16. Dezember 2010

Lehrveranstaltungen

Logistikmanagement
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz Kennen und Beherrschen der wesentlichen Zusammenhänge logistischer Funktionen, Einschätzen aktueller Entwicklungstendenzen Handlungskompetenz Fähigkeit zur Anwendung des Wissens logistischer Abläufe und Zusammenhänge Sozialkompetenz Fähigkeit zur Gestaltung und Lösung von logistischen Aufgaben im Team
Inhalt	01 Grundlagen der Logistik 02 Logistikstrategie 03 Funktionsbereiche der Beschaffungslogistik ausgewählte Themen und Methoden 04 Funktionsbereiche der Produktionslogistik– ausgewählte Themen und Methoden 05 Funktionsbereiche der Distributionslogistik– ausgewählte Themen und Methoden 06 Entsorgungslogistik 07 Leistungssicherung in der Logistik
Voraussetzungen für die Teilname	Allgemeine und fachspezifische Pflichtmodule, insbesondere Einkauf, Produktion und Logistik
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Schulte, C., Logistik, München, 5. Auflage, 2008
Modulverantwortlicher	Herr Erwin Stallwitz
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

Modul 5075 Produktionsmanagement

zugeordnet zu: Modul 5070 Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet:

50751 Produktionsmanagement I - Supply Chain Management

50752 Produktionsmanagement II - Lean Production

50751 Produktionsmanagement I - Supply Chain Management

zugeordnet zu: Modul 5075 Produktionsmanagement

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Produktionsmanagement I - Supply Chain Management
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Kennen und Beherrschen der wichtigsten Zusammenhänge im Bereich Supply Chain Management
Fähigkeit zur kritischen Reflektion aktueller Entwicklungen

Handlungskompetenz:

Fähigkeit zur Anwendung des Wissens um die Zusammenhänge in der Supply Chain

Sozialkompetenz:

	Fähigkeit anspruchsvolle Aufgabenstellungen im Supply Chain Management in Kleingruppenarbeit zu Lösen
Inhalt	1. Einführung in das Supply Chain Management mit dem "Beer-Game" 2. Grundlagen des SCM 3. Das Supply Chain Operations Reference Model (SCOR) 4. Fallstudie zu SCOR 5. Planspiel zum Supply Chain Management (TOPSIM Logistics)
Voraussetzungen für die Teilname	Allgemeine und fachspezifische Pflichtmodule, insbesondere Einkauf, Produktion und Logistik
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Aktuelle Fachartikel werden bedarfsorientiert in der Vorlesung ausgegeben
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Constantin May
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

50752 Produktionsmanagement II - Lean Production

zugeordnet zu: Modul 5075 Produktionsmanagement

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Produktionsmanagement II - Lean Production
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 2

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz Kennen und Beherrschen der wesentlichen Zusammenhänge der Philosophie, Methoden und Instrumente der schlanken Produktion Handlungskompetenz Fähigkeit zur Anwendung der Methoden und Instrumente der schlanken Produktion Sozialkompetenz Fähigkeit zur Vermittlung der Philosophie der schlanken Produktion
Inhalt	01 Einführung in die schlanke Produktion 02 Wert- und Wertschöpfung 03 Wertstrom und Wertstromanalyse 04 Sicherstellung stabiler Prozesse 05 Erzeugung prozessübergreifender fließender Prozesse 06 Streben nach Perfektion 07 Standardisierung von Prozessen und Verfahren 08 Gleichmäßigkeit und Nivellierung 09 Qualität von Anfang an - Nullfehlerstrategie 10 Die Rolle des Menschen im schlanken Unternehmen 11 Strategien und Taktik zur Umsetzung
Voraussetzungen für die Teilname	Allgemeine und fachspezifische Pflichtmodule
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur	Liker / Meier , Der Toyota Weg-Praxisbuch, München, 3. Auflage, 2009
Modulverantwortlicher	Herr Erwin Stallwitz
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

Modul 5076 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

zugeordnet zu: Modul 5070 Studienschwerpunkt Produktionsmanagement und Logistik

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:

50761 Total Productive Management - TPM
50762 Qualitätsmanagement

50761 Total Productive Management - TPM

zugeordnet zu: Modul 5076 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Studiengang:	[BW]	Workload:	90 h
ECTS-Punkte:	3	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	66 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Total Productive Management - TPM
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Erkenntnis, dass TPM darauf ausgerichtet ist, die gesamte Effizienz im Unternehmen zu erhöhen, um die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern. Wissen um die 8 Säulen von TPM und die Werkzeuge, die im Rahmen von TPM eingesetzt werden.

Inhalt

1. TPM - Grundlagen und historische Entwicklung
2. Die 8 TPM-Bausteine
3. TPM-Ziele
4. TPM-Werkzeuge
5. TPM in der Praxis

Voraussetzungen für die Teilname	Allgemeine und fachspezifische Pflichtmodule
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	May, Constantin, TPM Total Productive Management: Grundlagen und Einführung von TPM - oder wie Sie Operational Excellence erreichen, 2. Aufl., Ansbach 2009
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Constantin May (Lehrperson: Herr Helmut Früh)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

50762 Qualitätsmanagement

zugeordnet zu: Modul 5076 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul:

Studiengang:	[BW]	Workload:	90 h
ECTS-Punkte:	3	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	66 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz

Kennen und Beherrschen der wesentlichen Inhalte und Zusammenhänge von Qualitätsmanagementsystemen

Handlungskompetenz

Fähigkeit zur Einführung und Anwendung von Qualitätsmanagementsystemen

Sozialkompetenz

	Fähigkeit zur Vermittlung der Bedeutung von Qualitätsmanagement im Unternehmen
Inhalt	01 Einführung und Grundlagen 02 Qualitätsmanagementsysteme 03 Strategische Qualitätsprogramme 04 Qualität – Kosten und Wirtschaftlichkeit 05 Qualitätsmanagement in der Nutzungsphase 06 Qualitätsmanagement in Fertigung und Montage 07 Qualitätsmanagement in den frühen Phasen 08 Qualitätsmanagement in der Beschaffung 09 Qualität und Information 10 Qualitätsmanagement auf dem Dienstleistungssektor
Voraussetzungen für die Teilname	Allgemeine und Fachspezifische Pflichtmodule
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Pfeifer, T., Qualitätsmanagement Strategien-Methoden-Taktiken, München, 2001
Modulverantwortlicher	Herr Erwin Stallwitz
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

Modul 5077 Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW]	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	5078	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Zugeordnet:	50771	Personal- und Organisationsentwicklung
	50772	Kommunikation und Führung
	50773	Personalbeschaffung und -marketing
	50774	Strategisches und operatives Human Resource Management

Qualifikationsziele

Vermittlung von fachlicher, persönlich-sozialer und methodischer Kompetenz in den Bereichen Personal- und Kommunikationsmanagement.

Inhalt

Schwerpunktaufbau:

4 Pflichtmodule:

- Strategisches und operatives Human Resource Management
- Kommunikation und Führung
- Personalbeschaffung und -marketing
- Personal- und Organisationsentwicklung

1 Wahlpflichtmodul

- Spezialisierung Personal- und Kommunikationsmanagement
- weitere Angebote siehe Studienplan.

Studierempfehlung: Nach Abschluss der allgemeinen und fachspezifischen Pflichtmodule

Umfang des Schwerpunktes: 20 ECTS

Im Schwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement werden Pflichtmodule mindestens jedes zweite Semester angeboten.

50771 Personal- und Organisationsentwicklung

zugeordnet zu: Modul 5077 Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Personal- und Organisationsentwicklung
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Strategische Bedeutung der Personal- und Organisationsentwicklung erkennen.
- Fundierte Kenntnisse hinsichtlich der Themenfelder Personal- und Organisationsentwicklung (individuelles, gruppenbezogenes und organisationales Lernen) erlangen.

Handlungskompetenz:

- Die Studierenden werden befähigt, konkrete Maßnahmen der Personal- und Organisationsentwicklung durchzuführen (z.B. Moderation von Workshops).

Sozialkompetenz:

- Entwicklung der besonders für den Themenkomplex relevanten Sozialkompetenzen, wie z.B. Teamfähigkeit, Steuerung von Lehr- und Lernprozessen, Konfliktfähigkeit

Inhalt

- Ziele und Konzepte der Personal- und Organisationsentwicklung
- Methoden und Instrumente der Personal- und Organsiationsentwicklung
- Gruppendynamik
- Moderationsmethode
- Aufbau und Gestaltung von Seminaren
- Erwerb sozialer Kompetenzen
- Organisationales Lernen

Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Becker, M., Personalentwicklung, Stuttgart, aktuellste Auflage Bröckermann, R., Handbuch Personalentwicklung, Stuttgart, 2006 Meifert, M. , Strategiesche Personalentwicklung, Berlin u.a., 2010 Hamburg, K.C. / Holling, K. (Hrsg.), Innovative Personal- und Organisationsentwicklung, Göttingen u.a., 2003 Stumpf, S. / Thomas, A. (Hrsg.), Teamarbeit und Teamentwicklung, Göttingen u.a., 2003
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Ina Mai
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

50772 Kommunikation und Führung

zugeordnet zu: Modul 5077 Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Kommunikation und Führung
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht

SWS: 4

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: • Fundierte Kenntnisse hinsichtlich der Themenkomplexe Kommunikation und Führung. • Kennenlernen der wesentlichen Aufgaben und Instrumente einer Führungskraft. • Erkennen der Bedeutung von Kommunikation für den Führungsprozess. Handlungskompetenz: • Befähigung, psychologische und gruppendynamische Erkenntnisse in konkreten Problemsituationen der Führungspraxis anzuwenden. • Befähigung, führungsrelevante Aufgaben wie z.B. Durchführen von Mitarbeitergesprächen, wahrzunehmen. Sozialkompetenz: • Entwicklung der besonders für den Themenkomplex relevanten Sozialkompetenzen, wie z.B. Kommunikationsfähigkeit, Selbst- und Fremdmotivation
Inhalt	• Personalführung als Teil der Unternehmensführung, • Führungstheorien und Konzepte, • Führungsaufgaben und -instrumente, • Motivation, • Kommunikationswissenschaftliche Grundlagen - Strategien erfolgreicher Kommunikation, • Gesprächs- und Verhandlungsführung, • Mitarbeitergespräche und Coaching, • Unfaire Kommunikation erkennen und abwehren, • Konfliktmanagement
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

Pink, R., Souveräne Gesprächsführung und Moderation: Kritikgespräch, Mitarbeiter-Coaching, Konfliktlösungen, Meetings, Präsentationen, Frankfurt am Main/New York, 2002

Rauen, Ch. (Hrsg.), Handbuch Coaching, Göttingen u.a., aktuellste Auflage

Scharlau, Ch., Karrierefaktor Gesprächstechniken, Freiburg, 2005

Steiger, Th. / Lippmann, E. (Hrsg)., Handbuch angewandte Psychologie für Führungskräfte, Bände I und II, Berlin u.a., 1999

Rosenstiel, L. / Regnet, E. / Domsch, M. (Hrsg)., Führung von Mitarbeitern: Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement, Stuttgart, aktuellste Auflage

Modulverantwortlicher: Frau Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung: Anmeldung vorab in Ilias

50773 Personalbeschaffung und -marketing

zugeordnet zu: Modul 5077 Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Personalbeschaffung und -marketing
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Fundierte Kenntnisse hinsichtlich des Themenkomplexes Personalbeschaffung und -marketing.

Handlungskompetenz:

	• Befähigung, konkrete Maßnahmen zu konzipieren (z.B. Assessment Center) und Beherrschung des im Bereich Personalbeschaffung und -marketing relevanten Instrumentariums Sozialkompetenz: • Entwicklung der besonders für den Themenkomplex relevanten Sozialkompetenzen, wie z.B. Kommunikationsfähigkeit, Analyse- und Entscheidungsfähigkeit
Inhalt	• Personalplanung, • Aufgaben und Methoden der Personalbeschaffung, • Verfahren der Personalselektion, • Konzeption und Durchführung eines Assessment Centers, • Personalmarketing
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Bröckermann, R. / Pepels, W. (Hrsg.), Handbuch Recruitment, Berlin, 2002 Felser, G., Personalmarketing, Göttingen u.a., 2010 Obermann, C., Assessment Center, Wiesbaden, aktuellste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Ina Mai
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

50774 Strategisches und operatives Human Resource Management

zugeordnet zu: Modul 5077 Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h

Modulbeschreibung BW Betriebswirtschaft

ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Strategisches und operatives Human Resource Management
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Fundierte Kenntnisse hinsichtlich der strategischen Relevanz der Human Resources für das Unternehmen. Detailliertes Wissen bezüglich des personalwirtschaftlichen Instrumentariums im Unternehmen.

Handlungskompetenz:

- Befähigung, personalpolitische Fragestellungen erfolgreich zu bearbeiten und das personalwirtschaftliche Instrumentarium handzuhaben.

Sozialkompetenz:

- Einüben der für den Personalbereich relevanten Basiskompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit oder Teamfähigkeit

Inhalt

- Bedeutung des Human Resource Managements im Rahmen des strategischen Managements,
- Führungsethik,
- Funktionen und organisatorische Gestaltung des Human Resource Managements, Gesellschaftliches
- Umfeld der Personalpolitik,
- Personelle Leistungsbereitschaft,
- Personalbetreuung und -pflege,
- Lohn- und Anreizsysteme,
- Arbeitszeitgestaltung,
- Informationssysteme des Personalmanagements,
- Personalcontrolling,
- Interkulturelles Human Resource Management,
- Human Resource Management in wirtschaftlich schwierigen Zeiten,
- Human Resource Management der Zukunft.

Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Bröckermann, R., Personalwirtschaft: Lehr und Übungsbuch für Human Resource Management, Stuttgart, neueste Auflage Jung, H., Personalwirtschaft, München, neueste Auflage Jung, H., Arbeits- und Übungsbuch Personalwirtschaft, München, aktuellste Auflage Olfert, K., Personalwirtschaft, Ludwigsburg, aktuellste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Ina Mai
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

Modul 5078 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

zugeordnet zu: Modul 5077 Studienschwerpunkt Personal- und Kommunikationsmanagement

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	0
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:

50781 Service Management
50782 Interkulturelle Kommunikation und Führung
50783 Konfliktmanagement

50781 Service Management

zugeordnet zu: Modul 5078 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Service Management
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erlangung eines Überblicks über Instrumente und Methoden des Servicemanagements eines IT-Dienstleisters, des Zusammenwirkens von Service- und Führungsmanagement in der Praxis sowie Praxiserfahrungen aus dem Arbeitsrecht und Auswirkungen auf die Führung im Servicemanagement.
Handlungskompetenz:

Transfer des Erlernten auf praxisrelevante Themenstellungen im Rahmen der Studienarbeit sowie Präsentation und Diskussion der Themen im Rahmen eines Workshops mit Führungskräften der DATEV eG, Nürnberg.

Inhalt	• Einführung in das Servicemanagement • Einführung in das Führungsmanagement (Teil 1+2) • Arbeitsrechtliche Aspekte und Auswirkungen auf die Führung im Servicemanagement • Präsentation der Studienarbeit zum Service Management.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Rapp, R., Customer Relationship Management- Das Konzept zur Revolutionierung der Kundenbeziehungen, 3. aktualisierte Auflage, 2005 Böse, B. / Flieger, E. / Temme, M., Call-Center - Mittelpunkt der Kundenkommunikation, 1. Auflage, 1999
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Ina Mai (Lehrperson: Herr Dr. Jörg Beier)
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

50782 Interkulturelle Kommunikation und Führung

zugeordnet zu: Modul 5078 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Interkulturelle Kommunikation und Führung
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

- Fundierte Kenntnisse hinsichtlich der personalwirtschaftlichen Aufgaben bei Auslandseinsätzen.
- Verschiedenartigkeit von Kulturen und die Bedeutung interkulturell differenziertem Kommunikations- und Führungsverhaltens erkennen.

Handlungskompetenz:

- Befähigung, konkrete Maßnahmen für den Auslandseinsatz von Mitarbeitern vorzubereiten und durchzuführen

Sozialkompetenz:

- Entwicklung der besonders für den Themenkomplex relevanten Sozialkompetenzen, wie z.B. Flexibilität, Toleranz, Sensibilität im Umgang mit anderen Kulturen

Inhalt

* Kultur und Kulturunterschiede

* Selektion und Vorbereitung von Mitarbeitern für den Auslandseinsatz

* Personalwirtschaftliche Aufgaben bei Auslandseinsätzen von Mitarbeitern

* Interkulturelle Kommunikation als Herausforderung bei Auslandseinsätzen

* Interkulturelle Mitarbeiterführung als Herausforderung bei Auslandseinsätzen

* Diversity Management

Voraussetzungen für die Teilname

Keine

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Bergemann, N., Interkulturelle Managementkompetenz, Heidelberg, 2005 Erll, A., Interkulturelle Kompetenzen: Erfolgreich kommunizieren zwischen den Kulturen, Stuttgart 2007 Lewis, R., Handbuch internationale Kompetenz, Frankfurt am Main u.a., 2000. Weber, W., Internationales Personalmanagement, Wiesbaden, 2010.
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Ina Mai
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

50783 Konfliktmanagement

zugeordnet zu: Modul 5078 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodul(e):

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

* Fundiertes Wissen zum Thema „Konfliktmanagement" erwerben und somit Konflikte sowie deren Verlauf erkennen und verstehen.

Handlungskompetenz:

	* Methoden zur Analyse, Diagnose und Lösung von Konflikten kennen und anwenden. Sozialkompetenz: * Entwicklung der besonders für den Themenkomplex relevanten Sozialkompetenzen, wie z.B. Kommunikationsfähigkeit, Empathie und Durchsetzungsfähigkeit
Inhalt	• Grundlegende Begriffe des Konfliktmanagements • Analyse und Diagnose von Konflikten • Konfliktverlauf und Eskalationsdynamik von Konflikten • Strategien und Methoden der Konfliktlösung (Gespräche und Verhandlungen, Moderation, Mediation) • Prävention ungewünschter Konflikte • Der Einfluss der eigenen Persönlichkeit bei Konflikten
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Fuhr, R. / Gemmler-Fuhr, M., Kommunikationsentwicklung und Konfliktklärung, Göttingen, 2004 Glasl, F., Konfliktmanagment, Suttgart, aktuellste Auflage Kreyenberg, J., Handbuch Konfliktmanagement, Berlin, 2004 Regnet, E., Konflikt und Kooperation, Göttingen, 2007 Schwarz, G., Konfliktmanagement: Konflikte erkennen, analysieren, lösen, Wiesbaden, aktuellste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Ina Mai

Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

Modul 5080 Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW]	Workload:	600 h
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	4
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module

5081	Grundlagen Jahresabschluss und Prüfung nach HGB
5084	Steuern und betriebliches Handeln
5087	Spezialfragen der Besteuerung und Bilanzierung
5090	Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB

Qualifikationsziele

Mitwirken können bei der Erstellung von Jahresabschlüssen und deren Prüfung nach HGB bzw. nach IFRS sowie die Auswirkungen von Steuern auf betriebswirtschaftliche Entscheidungen, wie z.B. Rechtsformwahl, Bilanzierungsverhalten, Standortwahl, beurteilen können.

Inhalt

Schwerpunktaufbau:

4 Pflichtmodule:

- Jahresabschluss und Prüfung nach HGB (bestehend aus Teilmodul: Einzelabschluss nach HGB und Teilmodul: Abschlussprüfung)
- Steuern und Betriebliches Handeln (bestehend aus Teilmodul: Steuern II (Verfahrensrecht und internationale Standortwahl) und Teilmodul: Steuerpolitik und Steuerplanung)
- Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB
- Spezialfragen der Besteuerung und Bilanzierung (bestehend aus Teilmodul: Steuern I (Besteuerung von Schenkungen und Erbschaften sowie von Rechtsformen) und Teilmodul: Internationale Rechnungslegung nach IFRS.

Studierempfehlung: Nach Abschluss der allgemeinen und fachspezifischen Pflichtmodule

Umfang der Module: 5 ECTS pro Modul

Umfang des Schwerpunktes: 20 ECTS

Im Schwerpunkt Rechnungslegung und Steuern werden die Pflichtmodule jedes zweite Semester angeboten.

Modul 5081 Grundlagen Jahresabschluss und Prüfung nach HGB

zugeordnet zu: Modul 5080 Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	4
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet:

5082 Abschlussprüfung
5083 Einzelabschluss nach HGB

5082 Abschlussprüfung

zugeordnet zu: Modul 5081 Grundlagen Jahresabschluss und Prüfung nach HGB

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Die wesentlichen Vorschriften über die Prüfung des Einzelabschlusses nach §§ 316 ff. HGB beherrschen:
Ziele, Prüfungsgegenstände und Umfang der Abschlussprüfung, Prüfungsablauf und Berichterstattung über das Prüfungsergebnis.

Kennenlernen des risikoorientierten Prüfungsansatzes (Grundlagen und Vorgehensweise). Grundlegende Prüfungstechniken anwenden können. Eine kritische Würdigung der Abschlussprüfung vornehmen können.

Handlungskompetenz:

An einer Abschlussprüfung teilnehmen und system- oder postenbezogene Prüfungshandlungen vornehmen können, bei der Auswertung der Prüfungsfeststellungen und der Erstellung der Prüfungsberichte mitwirken können.

Sozialkompetenz:

	Im Rahmen einer Abschlussprüfung unter Anleitung im zu prüfenden Unternehmen Prüfungshandlungen vornehmen, sich in die Organisation des Prüfungsunternehmens einfügen, mit den Mitarbeitern des zu prüfenden Unternehmens zurecht kommen.
Inhalt	• Begriffliche Grundlagen der Abschlussprüfung, Ziele, gesetzliche Basis und Träger der Prüfung • Struktur des Prüfungsprozesses (Prüfungsstrategie, Prüfungsplanung, Prüfungsmethoden) • Behandlung grundlegender Prüffelder, wie z.B. rechtliche und wirtschaftliche Verhältnisse, Internes Kontrollsystem, Buchführung und Risikofrüherkennungssystem • Vorgehensweise bei den Postenprüfungen des Jahresabschlusses sowie bei der Prüfung des Lageberichts. • Berichterstattung über das Prüfungsergebnis einerseits im Prüfungsbericht und andererseits im Bestätigungsvermerk.
Voraussetzungen für die Teilname	Volkswirtschaftslehre, Grundlagen der Betriebswirtschaft, Buchführung und Bilanzierung, Wirtschaftsmathematik, Grundlagen des Wirtschaftsrechts
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	HGB Textausgabe, neueste Auflage Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (Hrsg.), IDW Prüfungsstandards, Düsseldorf, neueste Auflage Institut der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e.V. (Hrsg.), WP Handbuch, Band 1, Düsseldorf, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert (Lehrperson: Herr WP StB Christian Leupold)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

5083 Einzelabschluss nach HGB

zugeordnet zu: Modul 5081 Grundlagen Jahresabschluss und Prüfung nach HGB

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erlangung von Kenntnissen über die Grundsätze der HGB-Bilanzierung

Handlungskompetenz:

Beurteilung/Klärung einzelner Fragestellungen zur HGB-Bilanzierung

Sozialkompetenz:

Die Studierenden lernen sich die eigenständig angeeigneten Themen gegenseitig vorzustellen und zu erklären

Inhalt

- Aufgaben des Jahresabschlusses
- Grundlagen der Erstellung von Jahresabschlüssen
- Zusammenhang zwischen Handelsbilanz und Steuerbilanz

Voraussetzungen für die Teilname

Buchführung und Bilanzierung

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfug gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur

Baetge / Kirsch / Thiele, Bilanzen, Düsseldorf, aktuellste Auflage

	Coenenberg, A. G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg/Lech, aktuellste Auflage Heinhold, M., Der Jahresabschluss, München, aktuellste Auflage Gräfer, H. / Schneider, G., Rechnungslegung, Herne/Berlin, aktuellste Auflage Falterbaum, H., Buchführung und Bilanzierung, Achim, aktuellste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modul 5084 Steuern und betriebliches Handeln

zugeordnet zu: Modul 5080 Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	0
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet:

5085 Steuern II
5086 Steuerpolitik und Steuerplanung

5085 Steuern II

zugeordnet zu: Modul 5084 Steuern und betriebliches Handeln

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Regelungen des Steuerverfahrensrechts (insbesondere aus der Abgabenordnung) kennen.

Normengefüge des internationalen Steuerrechts in Grundzügen (z.B. unilaterale Regelungen, Doppelbesteuerungsabkommen) beherrschen.

Handlungskompetenz:

Handlungen der Finanzbehörden (z.B. Erlass von Steuerbescheiden, Einspruchsentscheidungen) bewerten und selbst korrekt handeln können (z.B. Rechtsmittel einlegen).

Internationale Standortentscheidungen aus steuerlicher Sicht analysieren und Entscheidungen vorbereiten können.

Sozialkompetenz:

	Verfahrenshandeln der Finanzbehörden für sich, den Mandanten oder Arbeitgeber formal würdigen und eigenes Verfahrenshandeln entsprechend korrekt gestalten können. Standortentscheidungen für den Betrieb des Mandanten oder Arbeitgebers aus steuerlicher Sicht optimieren.
Inhalt	• Vorgehen und Verhalten gegenüber den Finanzbehörden, dargestellt an Fallbeispielen, wie z.B. Änderung von Steuerbescheiden, außergerichtliches Rechtsbehelfsverfahren, Stundung von Steuern; • Besteuerung internationaler Wirtschaftsbeziehungen und ihr Einfluss auf die Standortwahl, dargestellt an Fallbeispielen, z.B. zur Vermeidung bzw. Verminderung von Doppelbesteuerungen, • Verrechnungspreisproblematik bei internationalen Konzernen • Bearbeitung ausgewählter Fallbeispiele unter Anwendung der Steuerprogramme der Datev eG, Nürnberg
Voraussetzungen für die Teilname	Volkswirtschaftslehre, Grundlagen der Betriebswirtschaft, Buchführung und Bilanzierung, Wirtschaftsmathematik, Grundlagen des Wirtschaftsrechts, betriebliche Steuern
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Steuergesetze mit Durchführungsverordnungen, neueste Auflage Warsönke, A., Abgabenordnung - leicht gemacht, Berlin, 2007 Andrascek-Peter, R. / Braun, W. / Friemel, R. / Schiml, K., Lehrbuch Abgabenordnung, 15. Aufl., Herne, 2007 Breithecker, V. / Klapdor, R., Optische Steuerlehre - Internationale Besteuerung, Berlin, 2008 Wilke, K.-M., Lehrbuch internationales Steuerrecht, 9. Aufl., Herne, 2009
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

5086 Steuerpolitik und Steuerplanung

zugeordnet zu: Modul 5084 Steuern und betriebliches Handeln

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Bilanzierungsregelungen und insbesondere Bilanzierungswahlrechte im HGB und EStG kennen, Grundlagen für steuerplanerisches Vorgehen (z.B. Zins- und Steuersatz-wirkungen) beherrschen

Handlungskompetenz: Bilanzpolitische Fragenstellungen aus ein- und mehrperiodischer Sicht analysieren und lösen können

Sozialkompetenz: Steuerbilanzielle Wahlrechte erkennen, dem Mandanten bzw. Arbeitgeber die Wahlmöglichkeiten erläutern und bei der Entscheidungsfindung mithelfen können.

Inhalt

Teil 1: Grundlagen des Bilanzsteuerrechts

- Bilanzierung in Handels - und Steuerbilanz in Theorie und anhand einer einperiodischen Fallstudie

Teil 2: Steuerplanung

- Grundlagen der Steuerplanung (Ziele, Zins- und Steuersatzeffekt)
- Steuerplanung im Bereich der Bilanzierung: Steuerbilanzpolitik in Theorie und anhand einer mehrperiodischen Fallstudie

Voraussetzungen für die Teilname

Volkswirtschaftslehre, Grundlagen der Betriebswirtschaft, Buchführung und Bilanzierung, Wirtschaftsmathematik, Grundlagen des Wirtschaftsrechts, Betriebliche Steuern.

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur	Steuergesetze mit Durchführungsverordnungen, neueste Auflage Handelsgesetzbuch, neueste Auflage Haberstock, L. / Breithecker, V., Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, mit Fallbeispielen, Übungsaufgaben und Lösungen, Berlin, neueste Auflage (Passage: 4.1. Besteuerung und betriebswirtschaftliches Rechnungswesen) Grefe, C., Unternehmenssteuern, Ludwigshafen, neueste Auflage Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Bd. II, Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, Heidelberg, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modul 5087 Spezialfragen der Besteuerung und Bilanzierung

zugeordnet zu: Modul 5080 Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	0
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet:

5088 Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS
5089 Steuern I

5088 Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS

zugeordnet zu: Modul 5087 Spezialfragen der Besteuerung und Bilanzierung

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Grundlegende Rechnungslegungsnormen nach IFRS/IAS (International Financial Reporting Standards/International Accounting Standards) kennen und den entsprechenden Vorschriften des HGB gegenüberstellen können.

Handlungskompetenz: Bei der Erstellung eines Jahresabschlusses nach IFRS/IAS bzw. HGB mitwirken können bzw. einen Jahresabschluss nach IAS/IFRS - auch im Hinblick auf seine Unterschiede zum Jahresabschluss nach HGB - beurteilen können

Sozialkompetenz: Bei der Jahresabschlußerstellung nach IFRS/ IAS bzw. HGB beim Arbeitgeber bzw. beim Mandanten teilnehmen können.

Inhalt	Darstellung der verschiedenen Rechnungslegungssysteme nach IFRS, US-GAAP und HGB im Überblick; Stand der Entwicklung und Folgen für die Besteuerung Vergleichende Darstellung ausgewählter Bilanzierungsprobleme nach HGB und IFRS/IAS an Hand von Übungsfällen • Rahmengrundsätze, • Bilanzierung dem Grunde nach, • Bewertung, • Langfristige Auftragsfertigung
Voraussetzungen für die Teilname	Volkswirtschaftlehre, Grundlagen der Betriebswirtschaft, Buchführung und Bilanzierung, Wirtschaftsmathematik, Grundlagen des Wirtschaftsrechts, Betriebliche Steuern, Wirtschaftssprache Englisch
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	HGB Textausgabe, neueste Auflage Federmann, R. / IASCF(Hrsg.), IAS/IFRS-stud., International Accounting Standards/International Financial Reporting Standards mit SIC/IFRIC Interpretationen, Berlin, neueste Auflage Ditges, J. / Arendt, U., Internationale Rechnungslegung nach IFRS (Kompakt Trainig), neueste Auflage Kirsch, H., Einführung in die internationale Rechnungslegung nach IAS/IFRS, Grundzüge der IFRS, Anwendung im Konzernabschluss, Folgerungen für den Einzelabschluss, Herne/Berlin, neueste Auflage Kirsch, H., Übungen zur internationalen Rechnungslegung nach IFRS, Herne/Berlin, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert

Veranstaltungsbelegung Keine Anmeldung nötig

5089 Steuern I

zugeordnet zu: Modul 5087 Spezialfragen der Besteuerung und Bilanzierung

Studiengang:	[BW]	Workload:	75 h
ECTS-Punkte:	2.5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	45 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Steuern I
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Regelungen der Erbfolge des BGB für einfach gelagerte Fälle kennen, Grundzüge des Erbschafts- und Schenkungsteuerrechts beherrschen

Regelungen für die laufende Besteuerung der "reinen" Rechtsformen Einzelunternehmen, Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften kennen sowie die laufende Besteuerung einer GmbH & Co KG beherrschen

Handlungskompetenz:

Einfach gelagerte Fälle hinsichtlich der Erbfolge lösen sowie erbschaft- oder schenkungsteuerliche Folgen beurteilen können.

Die Regeln zur laufenden Besteuerung für die wichstigsten Rechtsformen, einschließlich der GmbH & Co KG, anwenden können. Einen Rechtsformvergleich aus qualitativer und quantitativer Sicht vornehmen können.

Sozialkompetenz: Schenkungs- bzw. Erbschaft(steuer)fragen für sich selbst bzw. für den Mandanten beurteilen können. Die Frage der Rechtsformwahl für den Mandanten aus steuerlicher Sicht vorbereiten können.

Inhalt	Grundzüge des Erbrechts sowie Grundlagen der Erbschaft- und Schenkungsteuer Vertiefung vorhandener Grundkenntnisse in der Besteuerung der "reinen" Rechtsformen • Einzelunternehmen, • Mitunternehmerschaften (OHG, KG und GdbR) und • Kapitalgesellschaften (AG und GmbH) • Rechtsformvergleich in qualitativer und quantitativer Hinsicht Besteuerung von Mischformen am Beispiel der GmbH & Co KG
Voraussetzungen für die Teilname	Volkswirtschaftlehre, Grundlagen der Betriebswirtschaft, Buchführung und Bilanzierung, Wirtschaftsmathematik, Grundlagen des Wirtschaftsrechts, insbesondere Betriebliche Steuern
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Steuergesetze, Textausgabe, neueste Auflage Drobeck, J., Erbschaftsteuer - leicht gemacht, Berlin, 2009 Rose, G. / Watrin, C., Betrieb und Steuer 3: Erbschaftsteuer mit Schenkungsteuer und Bewertungsrecht , Berlin, 2009 Grefe, C., Unternehmenssteuern, Ludwigshafen, neueste Auflage Scheffler, W., Besteuerung von Unternehmen, Bd. I: Ertrag-, Substanz- und Verkehrsteuern, Heidelberg, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Frau Prof. Dr. Gisela Schmid-Pickert
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modul 5090 Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB

zugeordnet zu: Modul 5080 Studienschwerpunkt Rechnungslegung und Steuern

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	0
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet: 5091 Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB

5091 Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB

zugeordnet zu: Modul 5090 Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Wesentliche Einzelaspekte der Bilanzierung nach HGB
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Erlangung zusätzlicher Detailkenntnisse über die HGB-Bilanzierung

Handlungskompetenz:

Anwendung theoretischer Bilanzierungskenntnisse auf konkrete, praxisnahe Fragestellungen

Sozialkompetenz:

	Erlangung von Kenntnissen/Fertigkeiten, die Auswirkungen gesetzlicher Bilanzierungsvorschriften oder bilanzpolitischer Entscheidungen im Unternehmen erklären bzw. gegenüber Externen vertreten zu können
Inhalt	Wiederholung Grundfragen der Bilanzierung (Bilanzinhalte und Bewertung); Zusammenhang Bilanz - GuV, verdeutlicht am Beispiel von Bilanzänderungen; Ausgewählte Bilanzierungs- und Bewertungsprobleme (Rückstellungen, Ober- und Untergrenzen im Anlage- und Umlaufvermögen, latente Steuern, Bewertungsspielräume, Leasing etc.); Grundlagen der Konzernrechnungslegung
Voraussetzungen für die Teilname	Pflichtkurse "Abschlussprüfung" und "Einzelabschluss nach HGB" (sinnvoll)
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Baetge / Kirsch / Thiele, Bilanzen, Düsseldorf, aktuellste Auflage Coenenberg, A. G., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Landsberg/Lech, aktuellste Auflage Heinhold, M., Der Jahresabschluss, München, aktuellste Auflage Gräfer, H. / Schneider, G., Rechnungslegung, Herne/Berlin, aktuellste Auflage Falterbaum, H., Buchführung und Bilanzierung, Achim, aktuellste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer (2. Lehrperson: Herr WP StB Dr. Matthias Carl)

Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modul 5095 Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW]	Workload:	600
ECTS-Punkte:	20	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	40
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnete Module	5096	Anwendungsentwicklung
	5100	Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Zugeordnet:	5099	Wirtschaftsinformatik

Qualifikationsziele

Vermittlung von Kommunikations- und Leitungskompetenz an der Schnittstelle zwischen Betriebswirtschaft und IT, sowie dem Grundverständnis der Denk- und Arbeitsmethoden von IT-Fachkräften.

Die betriebliche Praxis wird heute in erheblichem Maße von Informationstechnologien geprägt. Dies beginnt mit einer leistungsfähigen Dokumentenverarbeitung, erstreckt sich über Fakturierung, Rechnungswesen, Logistik und reicht bis hin zu integrierten Anwendungssystemen, Kommunikationssystemen, Multimedia-Anwendungen und Führungsinformationssystemen. Informationssysteme sind heute das “zentrale Nervensystem” von Unternehmen.

Die Wirtschaftsinformatik betrachtet Informationssysteme aus ganzheitlicher Sicht und befaßt sich sowohl mit der Informationsverarbeitung durch den Computer als auch durch den Menschen. Die Erkenntnisziele beziehen sich auf alle Fragen der Analyse, Gestaltung und Nutzung von Informationssystemen.

Inhalt

Schwerpunktaufbau:
Zwei Pflichtmodule

- Wirtschaftsinformatik (5 ECTS Punkte)
- Anwendungsentwicklung (5 ECTS Punkte)

Verschiedene Wahlpflichtmodule, aus denen bis zu einer Gesammtsumme von 10 ECTS Punkten ausgewählt werden kann:

- Content Management Systeme (5 ECTS Punkte)
- Multivariate Analyse mit Befragungsdaten (5 ECTS Punkte)
- Competitive Intelligence (2,5 ECTS Punkte)
- Client-Server-Programmierung (Java Enterprise) (5 ECTS Punkte)
- Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS (5 ECTS Punkte)
etc.

Studierempfehlung: Nach Abschluss der allgemeinen und betriebswirtschaftlichen Pflichtmodule

Umfang des Schwerpunktes: 20 ECTS

Angebot: Jedes Modul mindestens einmal jährlich angeboten.

5099 Wirtschaftsinformatik

zugeordnet zu: Modul 5095 Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Überblick zum aktuellen Stand und zur Weiterentwicklung der Informationstechnologien im Hinblick auf betriebliche Anwendungen; Vertiefung und Erweiterung des Wissens aus den Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Handlungskompetenz: Anwendung von Methoden und Techniken zur Planung, Entwicklung, Betrieb und Weiterentwicklung von Informationssystemen; Integration von Diensten u. Komponenten im Hinblick auf betriebliche Anwendungssysteme.

Sozialkompetenz: Einschätzung und Koordination von organisatorischen und ökonomischen Auswirkungen beim Einsatz betrieblicher IuK-Systeme

Inhalt

- Aufbau von Informationssystemen
- Datenorganisation, insbes. Aufbau und Einsatz von Datenbanksystemen
- Kommunikations-Unternehmensmodellierung und Integrierte betriebswirtschaftliche Standardsoftware
- Informationsmanagement
- Neue Entwicklungen und Trends der Informationstechnologien.

Voraussetzungen für die Teilname	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Scheer, A.-W., Wirtschaftsinformatik - Referenzmodelle für industrielle Geschäftsprozesse, Berlin und andere, neueste Auflage Krcmar, H., Informationsmanagement, Berlin und andere, neueste Auflage RRZN (Hrsg.), Themenbereich und Titel passend zu behandelter Software, Hannover, neueste Auflage (Beschaffung nach Bedarf über HRZ)
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Matthias Hauk Herr Prof. Dr. Walter Kiel (Lehrperson: Herr Thomas Köhler)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modul 5096 Anwendungsentwicklung

zugeordnet zu: Modul 5095 Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Zugeordnet:

50961 Java
50962 VBA mit Excel I - Officeprogrammierung

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Kenntnisse und Fähigkeiten grundlegender Vorgehensweisen bei der Anwendungsentwicklung

Handlungskompetenz: Anwendung der strukturierten Programmierung auf der Basis einer aktuellen und relevanten Programmiersprache (derzeit semesterweise abwechselnd: Java und VBA) für Problemlösungen im betriebswirtschaftlichen Bereich

Inhalt

- Grundlagen der strukturierten Programmierung auf der Basis einer aktuellen und relevanten Programmiersprache (derzeit z.B. : Java, Visual Basic oder C/C++) und Elemente der objektorientierten Programmierung
- Nutzung von Integrierten Entwicklungsumgebungen, Projektverwaltung, Compiler, Linker, Debugger, Profiler, Browser, usw.
- Tools zur Erstellung und Bearbeitung von Resourcen für die problemorientierte Nutzung.

Voraussetzungen für die Teilname

Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Literatur

s. Literaturhinweise für die jeweils angebotene Veranstaltung (Java oder VBA)

Modulverantwortlicher

Herr Prof. Dr. Matthias Hauk (VBA)

Herr Prof. Dr. Walter Kiel (Java)

Veranstaltungsbelegung: Keine Anmeldung notwendig bzw. s. jeweils angebotene Veranstaltung (Java oder VBA)

50961 Java

zugeordnet zu: Modul 5096 Anwendungsentwicklung

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Java
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Bereitstellung grundlegender Kenntnisse, Vorgehensweisen und Fähigkeiten bei der Anwendungsentwicklung mit der Programmiersprache Java

Handlungskompetenz:

Anwendung der strukturierten Programmierung auf der Basis von Java (SE) mit einer professionellen IDE für Problemlösungen im betriebswirtschaftlichen Bereich

Inhalt

- Grundlagen der strukturierten Programmierung auf der Basis von Java SE und Elemente der objektorientierten Programmierung
- Projektverwaltung, Compiler, Debugger, Profiler, Browser, Tools zur Erstellung und Bearbeitung von Ressourcen für die problemorientierte Nutzung im Rahmen der Java Standard Edition
- Programmierung von Java-Anwendungen (Standalone-Anwendungen mit und ohne GUI, Applets, Beans) mit der NetBeans-IDE

Voraussetzungen für die Teilname	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Prüfungsplan
Literatur	Java SE API und Documentation, http://java.sun.com/javase/reference/api.jsp RRZN (Hrsg), Java 6 - Grundlagen und Einführung, Hannover, neueste Auflage (Beschaffung nach Bedarf über HRZ) NetBeans Online-Dokumentationen, http://www.netbeans.org/kb/index.html
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Walter Kiel
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

50962 VBA mit Excel I - Officeprogrammierung

zugeordnet zu: Modul 5096 Anwendungsentwicklung

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Grundkenntnisse der VBA-Programmierung sowie allgemein der Programmierplanung und -dokumentation. Handlungskompetenz: Fähigkeit zur selbstständigen Programmierung kleinerer DV-Projekte mit (Excel-) VBA; Fähigkeit zur Konzeption und Leitung von kleinen und mittleren IT - Projekten.

	Sozialkompetenz: Kommunikationskompetenz an der Schnittstelle von BW und IT.
Inhalt	Einführung in VBA (Makrorekorder, Syntaxelemente), Kontrollstrukturen, Entwicklungsumgebung, Unterprogrammtechnik. Programmentwurf und -dokumentation mit Hilfe von Struktogrammen.
Voraussetzungen für die Teilname	Modul 'Grundlagen der Wirtschaftsinformatik'.
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Prüfungsplan
Literatur	Baloui, S., Jetzt lerne ich VBA mit Excel, München, aktuelle Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Matthias Hauk
Veranstaltungsbelegung	Anmeldungen vorab in Ilias

Modul 5100 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

zugeordnet zu: Modul 5095 Studienschwerpunkt Wirtschaftsinformatik

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	-	Selbststudium:	-
SWS:	0	Moduldauer:	-

Zugeordnet:

5097	Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS
5098	Client-Server-Programmierung (Java Enterprise)
5102	Multivariate Analyse mit Befragungsdaten
5103	Content Management Systeme
5104	PASW / SPSS I (Statistik am PC)
5105	VBA mit Excel II - Officeprogrammierung
5107	Competitive Intelligence : Wettbewerbsbeobachtung und Spionageabwehr

5097 Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS

zugeordnet zu: Modul 5100 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS
Veranstaltungsart: Seminar
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Bereitstellung grundlegender, in Teilbereichen zugleich detaillierter Kenntnisse statistischer Analysesysteme

Handlungskompetenz: Fähigkeit zur professionellen Anwendung eines statistischen Analysesystems im Rahmen von Fragebogenerhebungen

	Sozialkompetenz: Zielgerichtete Durchführung aller Phasen von Umfragen von der materiallen Fragestellung bis hin zur Interpretation
Inhalt	• Empirische Analyse von Befragungsdaten anhand eines ausgewählten Echt-Projekts • Konstruktion von Fragebögen • Datenerhebung und IT-gestützte Erfassung • SPSS für Windows zur Analyse von Fragebogen-Daten (Daten-Definition, Job-Verwaltung, SPSS-Files, Selektieren, Sortieren, Gewichten und Transformieren von Daten, Daten--Übertragung, wichtige Statistikprozeduren, Aufbereitung zur Präsentation) • Statistische Analyse von erhobenen Daten
Voraussetzungen für die Teilname	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik/ Mathematik, Betriebsstatistik
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Eckstein, P., Angewandte Statistik mit SPSS, Praktische Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Wiesbaden, 2008 RRZN (Hrsg.), SPSS - Grundlagen, Hannover, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Walter Kiel Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

5098 Client-Server-Programmierung (Java Enterprise)

zugeordnet zu: Modul 5100 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5

Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Client-Server-Programmierung (Java Enterprise)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Bereitstellung grundlegender Kenntnisse zu Aufgaben und Aufbau von Client-/Serveranwendungen im Umfeld der Java-Enterprise-Architektur

Handlungskompetenz:

Fähigkeit zur Realisierung webbasierter Client-/Server-Anwendungen mit unterschiedlichen Java-Technologiekonzepten insbesondere auf Basis von Java EE.

Inhalt

- Aufgabenbereiche für Client-/Server-Anwendungen
- Client-/Server-Architekturmodelle
- Programmiermodelle für Serveranwendungen (Java Enterprise)
- Entwicklungsmethoden und Programmierwerkzeuge
- NetBeans IDE für Java Enterprise
- Servlets: Aufbau, Lifecycle, Objekte
- Java-Applikationsserver (Glassfish): Aufgaben und Administration
- Deployment von Webanwendungen, Deploymentdeskriptoren
- JavaServer Pages: Aufbau und Verwendung, JSP Expression Language, JSTL
- Java Enterprise Anwendungsarchitektur mit Datenbanken (JDBC)
- JavaServer Faces

Voraussetzungen für die Teilname

Erfolgreiche Teilnahme an einer Veranstaltung zur Programmierung mit der Java SE

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten

Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur	RRZN (Hrsg.), Handbücher zu den entsprechenden Techniken der Java-Programmierung, neueste Auflage (Beschaffung nach Bedarf über HRZ) Jendrock, Eric zus. mit Jennifer Ball, Debbie Carson, Ian Evans, Scott Fordin und Kim Haase, The Java EE 5 Tutorial, http://java.sun.com/javaee/5/docs/tutorial/doc Java EE APIs und Docs, http://java.sun.com/javaee/reference/apis/ NetBeans Online-Dokumentationen, http://www.netbeans.org/kb/index.html
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Walter Kiel Herr Prof. Dr. Helmut Roderus
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

5102 Multivariate Analyse mit Befragungsdaten

zugeordnet zu: Modul 5100 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

Multivariate Analyse mit Befragungsdaten
Veranstaltungsart: Seminar
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz: Detaillierte Kenntnisse statistischer Analysesysteme und komplexer Analysemethoden

Handlungskompetenz: Fähigkeiten zur professionellen Anwendung eines statistischen Anwendungssystems mit multivarianten Verfahren im Rahmen von Fragebogen-Erhebungen

Sozialkompetenz: Fähigkeit zur Beratung im Rahmen von anspruchsvollen Umfrage-Projekten

Inhalt	• Fortgeschrittene empirische Analyse von Befragungsdaten anhand eines ausgewählten Echt-Projekts mit vielen Variablen und hoher Fallzahl • Fortgeschrittene Analysen von Fragebogen-Daten mit SPSS für Windows • Multivariante Statistikprozeduren • Erstellung von Projekt-Berichten, Aufbereitung zur Präsentation (einschl. Pressematerialien)
Voraussetzungen für die Teilname	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik/ Mathematik, Betriebsstatistik, Empirische Wirtschaftsanalyse mit SPSS
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	RRZN (Hrsg.), SPSS für Fortgeschrittene - Durchführung fortgeschrittener statistischer Analysen, Hannover, neueste Auflage Bortz, J. / Schuster, C., Statistik für Human- und Sozialwissenschaftler, Berlin und weitere, neueste Auflage
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Walter Kiel Frau Prof. Dr. Barbara Hedderich
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

5103 Content Management Systeme

zugeordnet zu: Modul 5100 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	1-jedes Sommersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Stand: 16. Dezember 2010

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Überblick zum aktuellen Stand und zur Weiterentwicklung von Web CMS; grundlegende, in Teilbereichen auch detaillierte Kenntnisse zu Web Content Management-Systemen Handlungskompetenz: Fähigkeit zu professioneller Planung, Bereitstellung, Customizing, Erweiterung, Administration und Anwendung eines gängigen OpenSource CMS Sozialkompetenz: Fähigkeit zur Beratung im Rahmen von mittleren WebCMS-Projekten
Inhalt	• Basistechnologien Webserver, insbesondere LAMP- und WAMP-Konfiguration • OpenSource Web CMS, insbesondere Joomla und Typo3 • Durchführung von ausgewählten Echt-Projekten • Planung, Installation, Einrichtung und Inbetriebnahme von CMS-basierten Webpräsenzen mit Joomla und Typo3 • Verwendung von Templates • Cross Media Publishing • Backend und Frontend • Administration, insbesondere Rechteverwaltung • Ausgwählte Spezialaspekte • Unterstützung bei der Bereitstellung von Content • Präsentation und Übergabe der bereitgestellten CMS
Voraussetzungen für die Teilname	Grundlagen der Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik/ Mathematik, Betriebsstatistik
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Online-Dokumentation des Joomla CMS Online-Dokumentation des Typo3 CMS Ebersbach, A. / Glaser, M. / Kubani, R., Joomla! 1.5 - Das umfassende Handbuch, Bonn, 2009

Ripfel, F. / Meyer, M. / Höppner, I., Das Typo3 Profihandbuch - Der Leitfaden für Administratoren und Entwickler, München, 2010

Modulverantwortlicher: Herr Prof. Dr. Walter Kiel

Veranstaltungsbelegung: Anmeldung vorab in Ilias

5104 PASW / SPSS I (Statistik am PC)

zugeordnet zu: Modul 5100 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	60 h	Selbststudium:	90 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

PASW/SPSS I (Statistik am PC)
Veranstaltungsart: Seminaristischer Unterricht
SWS: 4

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Fähigkeit zum selbstständigen Umgang mit PASW/SPSS.

Handlungskompetenz:

Befähigung zur Erstellung von SPSS-Batchjobs und von grundlegenden statistischen Auswertungen.

Inhalt

- Einführung in die grafische Benutzeroberfläche.
- Datenanalyseverfahren der (insbes. deskriptiven) Statistik.
- Automatisierung von Datenbearbeitung und -auswertung mit Hilfe der SPSS - Steuersyntax.
- Eigenständige, aber betreute Erstellung eines eigenen, kleinen Datenauswertungs-Projektes.

Voraussetzungen für die Teilname: Module "Wirtschaftsmathematik", "Betriebsstatistik" und "Grundlagen der Wirtschaftsinformatik"

Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Eckstein, Peter: Angewandte Statistik mit SPSS; aktuelle Auflage, Wiesbaden: Gabler Verlag.
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Matthias Hauk
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

5105 VBA mit Excel II - Officeprogrammierung

zugeordnet zu: Modul 5100 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	2-jedes Wintersemester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	4
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	4	Moduldauer:	1 Semester

Lehrveranstaltungen

VBA mit Excel II - Officeprogrammierung
Veranstaltungsart: Blockveranstaltung
SWS: 2

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Beherrschung fortgeschrittener (VBA-) Programmiertechniken.

Handlungskompetenz:

Fähigkeit zur eigenständigen Entwicklung mittelgroßer Programmierprojekte.

	Sozialkompetenz: Kommunikationskompetenz an der Schnittstelle BW - IT.
Inhalt	• Ausgewählte Themengebiete der Programmiersprache VBA (für EXCEL). • Selbstständige Anfertigung einer Projektarbeit.
Voraussetzungen für die Teilname	erfolgreiche Teilnahme an "VBA mit Excel I - Officeprogrammierung".
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	- Kofler, Michael / Nebelo, Ralf: Excel 2007 programmieren; München: Addison-Wesley, 2007.
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Matthias Hauk
Veranstaltungsbelegung	Anmeldung vorab in Ilias

5107 Competitive Intelligence : Wettbewerbsbeobachtung und Spionageabwehr

zugeordnet zu: Modul 5100 Wahlpflicht-Studienschwerpunktmodule:

Studiengang:	[BW]	Workload:	150 h
ECTS-Punkte:	5	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[LN] Leistungsnachweis	empfohlenes Semster:	5
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	120 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Fachliche Kenntnisse der Methodik systematischer Wettbewerbsforschung. Kenntnis über Aufbau und Arbeitsweise von CI-Organisationen in Wirtschaftsunternehmen. Handlungskompetenz: Erkennen der ethischen wie juristischen Grenzen derartiger Konzepte. Grundlagen für Mitarbeit in CI-Organisationen oder Aufbau neuer Abteilungen
Inhalt	Die Veranstaltung Competitive Intelligence vermittelt einen systematischen Angang zur Wettbewerbsforschung im Unternehmen. Dieser umfasst sowohl grundlegende Methoden und deren Anwendung als auch die organisatorische Umsetzung im Unternehmen.
Voraussetzungen für die Teilname	Keine
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Michaeli, R., Competitive Intelligence - Strategische Wettbewerbsvorteile erzielen durch systematische Konkurrenz-, Markt- und Technologieanalysen, Springer, 2006 Porter, M., Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Simon & Schuster, 2004 Rompel, A., Handbücher Unternehmenspraxis: Competitive Intelligence: Konkurrenzanalyse als Navigationssystem im Wettbewerb, Cornelsen, 2006
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Matthias Hauk (Lehrperson: Herr Thomas Köhler)
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Modul 6000 Modul Bachelorarbeit einschließlich Bachelorseminar

zugeordnet zu: Modul 8999 Modul-Gesamtkonto

Studiengang:	[BW]	Workload:	450 h
ECTS-Punkte:	15	Turnus:	3-
Prüfungsart:	[KO]	empfohlenes Semster:	7
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	420 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semestge

Zugeordnet:

6010 Bachelorarbeit
6020 Bachelorseminar

Verwendbarkeit des Moduls

Bachelor Betriebswirtschaft

6010 Bachelorarbeit

zugeordnet zu: Modul 6000 Modul Bachelorarbeit einschließlich Bachelorseminar

Studiengang:	[BW]	Workload:	360 h
ECTS-Punkte:	12	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[BA] Bachelorarbeit	empfohlenes Semster:	0
Kontaktstudium:	0 h	Selbststudium:	360 h
SWS:	0	Moduldauer:	1 Semester

Qualifikationsziele

Fach- und Methodenkompetenz:

Eine komplexe, ggf. praxisbezogene Themenstellung, bevorzugt aus den Schwerpunktbereichen, unter Anwendung des im Studium erworbenen Fach- und Methodenwissens und der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens bearbeiten können.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden sollen nachweisen, dass sie eine umfangreichere Aufgabenstellung selbständig unter Anwendung der im Studium erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen bearbeiten können.

	Sozialkompetenz: Über einen längeren Zeitraum eine komplexe Aufgabenstellung eigenständig bearbeiten können.
Inhalt	Die Aufgabenstellung wird von einem Vorschlag der Studierenden ausgehend mit den Betreuern abgesprochen. Wünschenswert ist die Bearbeitung von Projekten der betrieblichen Praxis.
Voraussetzungen für die Teilname	Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit setzt voraus, dass mindestens 160 Credit Points (ECTS) erbracht wurden.
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan
Literatur	Die Literaturrecherche und Verarbeitung liegt - als Teil der wissenschaftlichen Arbeitsweise - in der Verantwortung des Studenten.
Modulverantwortlicher	Die Modulverantwortlichen sind hauptamtliche Professorinnen und Professoren der Hochschule Ansbach
Veranstaltungsbelegung	Es ist mit den Dozenten/Dozentinnen, von denen die Bachelorarbeit betreut werden soll, selbständig Kontakt aufzunehmen.

6020 Bachelorseminar

zugeordnet zu: Modul 6000 Modul Bachelorarbeit einschließlich Bachelorseminar

Studiengang:	[BW]	Workload:	90 h
ECTS-Punkte:	3	Turnus:	3-jedes Semester
Prüfungsart:	[BA] Bachelorarbeit	empfohlenes Semster:	0
Kontaktstudium:	30 h	Selbststudium:	60 h
SWS:	2	Moduldauer:	1 Semester

Stand: 16. Dezember 2010

Lehrveranstaltungen

Bachelorseminar
Veranstaltungsart: Seminar
SWS: 2

Qualifikationsziele	Fach- und Methodenkompetenz: Die Studierenden erlernen, eine Aufgabenstellung selbständig und unter Anwendung der im Studium erworbenen wissenschaftlichen Arbeitsweise zu bearbeiten und ihre Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren. Handlungskompetenz: Die Studierenden strukturieren ihre Aufgabenstellung selbständig und präsentieren ihre Ergebnisse. Sozialkompetenz: Die Studierenden präsentieren ihre Gliederung und sind in der Lage, die Inhalte ihrer Aufgabenstellung verständlich darzulegen und argumentativ zu vertreten.
Inhalt	Die Aufgabenstellung der Bachelorarbeit wird, basierend auf einen Vorschlag der Studierenden, mit den Betreuern abgesprochen. Wünschenswert ist die Bearbeitung von Projekten der betrieblichen Praxis.
Voraussetzungen für die Teilname	Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit setzt voraus, dass mindestens 160 Credit Points (ECTS) erbracht wurden.
Verwendbarkeit des Moduls	Bachelor Betriebswirtschaft
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten	Mit Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur	Rossig, W. / Prätsch, J., Wissenschaftliche Arbeiten: Leitfaden für Haus-, Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen, Rossig, 2008 Theisen, M., Wissenschaftliches Arbeiten, München, 2008
Modulverantwortlicher	Herr Prof. Dr. Ulrich Schweizer Herr Prof. Dr. Jochem Müller
Veranstaltungsbelegung	Keine Anmeldung nötig

Erläuterungen