HOCHSCHULE ANSBACH

Modulhandbuch

Internationales Management (SPO WS 26/27)

Fakultät Wirtschaft

Wintersemester 2026/27

Stand: Oktober 2026

Inhalt

Inhalt

1 Vorstellung Studiengang 4

2 Modulbeschreibungen 6

2.1 Allgemeine Pflichtfächer 7
2.1.1 Allgemeine Betriebswirtschaft und Organisation 7
2.1.2 Wissenschaftliches Arbeiten 9
2.1.3 Selbstmanagement im Studium 11
2.1.4 Internes & externes Rechnungswesen 13
2.1.5 Statistik 16
2.1.6 Beschaffung/Materialwirtschaft/Logistik/Fertigung 18
2.1.7 Mikroökonomie 20
2.1.8 Makroökonomie 22
2.1.8 Teambuilding 24
2.1.9 Betriebliche Mathematik 26
2.1.10 Marketing 29
2.1.11 Betriebliche Informationssysteme 31
2.1.12 English 1 33
2.1.13 Strategic Management 35
2.1.14 Wirtschaftsrecht 37
2.1.15 Office-Anwendungen 39
2.1.16 English 2 41
2.1.17 Organizational Behavior & Leadership 43
2.1.18 International Finance 45
2.1.19 Intercultural Communication 47
2.1.20 Project Management 49
2.1.21 International Business 52
2.1.22 Personalwirtschaft 54
2.1.23 Praxisprojekt 56
2.1.24 Bachelorarbeit 58
2.1.25 Kolloquium zur Bachelorarbeit 60
2.2 Wahlpflicht- und Studienschwerpunktmodule 62
2.2.1 Best Practices 62
2.2.2 Big Data Analytics 64
2.2.3 Data Analytics 66
2.2.4 Design Thinking 68
2.2.5 Entrepreneurship 70
2.2.6 Finanzmanagement im Sport 72
2.2.7 International Accounting Standards 75
2.2.8 International Business Law 77
2.2.9 International Marketing 79
2.2.10 KI im Unternehmen 81
2.2.11 Sport Management 83

2.2.12 Sport Marketing & Event Marketing 85
2.2.13 Sportjournalismus..... 87
2.2.14 Yoga für Manager 89

1 Vorstellung Studiengang

STUDIENGANG			
Kurzform:	BIM	**SPO-Nr.:**	

Studiengangleitung:	Prof. Dr. Jana Wiske
Studienfachberatung:	Prof. Dr. Jana Wiske
ECTS:	210 Punkte
Regelstudienzeit:	10 Semester
Teilnahmevoraussetzung:	
Verwendbarkeit:	Bachelor Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Das Studienprogramm qualifiziert die Absolventen Management-Jobs in unterschiedlichsten Fachgebieten des Managements und Industrien zu übernehmen. Sie besitzen professionelle Qualifikationen in Wirtschaftswissenschaften und Internationalem Management. Die internationale Orientierung des Programms wird auch dadurch unterstützt, dass einige Kurse in Englisch unterrichtet werden.

Neben der Vermittlung von Fachkenntnissen werden im Studium auch die Persönlichkeitsbildung sowie der Erwerb von Führungswissen und Führungstechniken zur Übernahme betriebswirtschaftlicher Leitungsaufgaben gefördert. Auf betriebswirtschaftlichen Grundkenntnissen aufbauend wird durch die Wahl von Wahlpflichtmodulen, u.a. Kurse in Sportmanagement, Sportmarketing und Event-Management, Multimedia, Entrepreneurship, eine maßvolle Spezialisierung ermöglicht, ohne dass die Absolventen einseitig auf ein bestimmtes Tätigkeitsfeld festgelegt sind.

Inhalt:

Abschluss / Akademischer Grad:

Bachelor of Arts, Kurzform: „B.A.“

2 Modulbeschreibungen

2.1 Allgemeine Pflichtfächer

2.1.1 Allgemeine Betriebswirtschaft und Organisation

Modulkürzel:	BIM Allgem. BW und Organisation	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	1	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. rer. pol. Burkhard Götz
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	10 ECTS / 4 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 40 h Selbststudium: 210 h Gesamtaufwand: 250 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	nur Wintersemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Allgemeine Betriebswirtschaft & Organisation 1 (BIM Allgem. BW und Organisation StA) Allgemeine Betriebswirtschaft & Organisation 2 (BIM Allgem. BW und Organisation)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

- Erlernen der Instrumente, Funktionen und Gesetzmäßigkeiten der betrieblichen Produktion und der unterschiedlichen Arten von Betrieben.

Handlungskompetenz:

- Lösung von operativen und strategischen Managementaufgaben.
- Beherrschen einer interdisziplinären Vorgehensweise bei der Analyse der bestehenden Problemfelder.

Sozialkompetenz:

- Verständnis der maßgeblichen Beziehungen zwischen Unternehmen und Umwelt als Ergebnis konstitutiver Entscheidungen im Rahmen der Unternehmensführung.

Inhalt:
• Ziele von Betrieben (Sach- und Formalziele) • Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren • Verrichtungsfunktionen (Forschung und Entwicklung, Beschaffung, Leistungserstellung, Absatzwirtschaft, Logistik, Entsorgung) • Betriebliche Finanzwirtschaft (Investition, Finanzierung, Zahlungsverkehr) • Betriebsführung (Planung, Organisation, Controlling) • Betriebliches Rechnungswesen (Finanzbuchhaltung, Betriebsbuchhaltung, Berücksichtigung der Umwelt im Rechnungswesen) • Lebenszyklus des Betriebes (Gründung, Umstrukturierung, Krise)
Studien- / Prüfungsleistungen:
Schriftliche Prüfung, 90 Minuten Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: • BESCHORNER, D. und V. H. PEEMÖLLER, . *Allgemeine Betriebswirtschaftslehre*. 2. Auflage. ISBN 3482466424 *Empfohlen:* • BREDE, H., *Betriebswirtschaftslehre*. 8. Auflage. ISBN 3486274759

2.1.2 Wissenschaftliches Arbeiten

Modulkürzel:	BIM Wissenschaftliches Arbeiten	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	1	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. (University of Phoenix) Bernd Heesen
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	nur Wintersemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Wissenschaftliches Arbeiten (BIM Wissenschaftliches Arbeiten)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

- Die Teilnehmer werden mit den Grundlagen des Wissenschaftlichen Arbeitens vertraut gemacht.
- Sie werden auch erlernen, wie sie mit Microsoft Word als Textverarbeitung arbeiten können.

Inhalt:

- Beitrag von Forschung und Publikation
- Qualitätskriterien
- Zitierstandards
- Planung und Schreiben einer wissenschaftlichen Arbeit
- Betreuung wissenschaftlicher Arbeiten

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- HEESEN, B., 2021. *Wissenschaftliches Arbeiten: Methodenwissen für Wirtschafts-, Ingenieur- und Sozialwissenschaftler*. 4. Auflage. Berlin/Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-662-62548-4; E-Book: http://fanvm1.bib-bvb.de/fan-www/semesterapp/SemApp-Ebooks-FAN.html#Heesen

Empfohlen:

- THEISEN, M. R., 2021. *Wissenschaftliches Arbeiten: Erfolgreich bei Bachelor- und Masterarbeit*. 18. Auflage. ISBN 3800663732

2.1.3 Selbstmanagement im Studium

Modulkürzel:	BIM Selbstmanagement	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	1	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Jana Wiske
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	nur Wintersemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Selbstmanagement im Studium (BIM Selbstmanagement)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

- Der Kurs soll dazu beitragen, dass die Teilnehmer ihr Zeitmanagement und ihr Lernverhalten ebenso wie ihre Problemlösungskompetenz reflektieren und dies optimieren.
- Im Rahmen des Kurses sollen die Teilnehmer mit essenziellen Werkzeugen für das Studium an der Hochschule Ansbach vertraut gemacht werden.

Inhalt:

- Zeitmanagement
- Lernen lernen

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

(Die Bücher des Springer-Verlags sind kostenlos als E-Book über die Bibliothek verfügbar)

- COVEY, S. R. (2024). *Self-Leadership: die 7 Wege zu einem selbstbestimmten und sinnerfüllten Leben*. ISBN: 978-3967392067
- ROST, F., 2018. *Lern- und Arbeitstechniken für das Studium*. Wiesbaden: Springer VS. ISBN 978-3658176259
- SEIWERT, L., 2013. *Zeit ist Leben. Leben ist Zeit: Die Probleme mit der Zeit lösen - Die Chancen der Zeit nutzen*. 2. Auflage. ISBN 978-3-424-20075-1

Empfohlen:

- ANSORGE, U. und H. LEDER, 2017. *Wahrnehmung und Aufmerksamkeit*. 2. Auflage. Wiesbaden: Springer. ISBN 978-3658129118
- BENSBERG, G., 2015. *Dein Weg zum Prüfungserfolg*. Berlin: Springer. ISBN 978-3-662-43419-2
- GRÜNING, 2012. *Garantiert erfolgreich lernen: Wie Sie Ihre Lese- und Lernfähigkeit steigern*. Würzburg: mvg Verlag. ISBN 386882264X
- HAGENDORF, H. und andere, 2011. *Allgemeine Psychologie für Bachelor: Wahrnehmung und Aufmerksamkeit*. Berlin: Springer. ISBN 978-3642127090
- HOFFMANN, J. und J. ENGELKAMP, 2017. *Lern- und Gedächtnispsychologie*. Berlin: Springer. ISBN 978-3-662-49068-6
- METZIG, W. und M. SCHUSTER, 2016. *Lernen zu lernen: Lernstrategien wirkungsvoll einsetzen*. 9. Auflage. Berlin: Springer. ISBN 978-3-662-48897-3
- SEIWERT, L., 2016. *Zeit zu leben: So bekommen Sie Ihr Leben in Balance*. 2. Auflage. Offenbach: Gabal. ISBN 978-3-86936-635-7
- HEESEN, B., 2021. *Wissenschaftliches Arbeiten: Methodenwissen für Wirtschafts-, Ingenieur- und Sozialwissenschaftler.* 4. Auflage. Berlin/Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-662-62548-4. E-Book: http://fanvm1.bib-bvb.de/fan-www/semesterapp/SemApp-Ebooks-FAN.html#Heesen

2.1.4 Internes & externes Rechnungswesen

Modulkürzel:	Int. und Ext. Rechnungswesen	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. sc. pol. Matthias Konle
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	10 ECTS / 4 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 40 h Selbststudium: 210 h Gesamtaufwand: 250 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Internes & externes Rechnungswesen 1 (Int. und Ext. Rechnungswesen Eing.-Klausur) Internes & externes Rechnungswesen 2 (BIM Int. und Ext. Rechnungswesen)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach-/ Methodenkompetenz:
Die Studierenden

- kennen die verschiedenen Bereiche des Rechnungswesens und deren unterschiedliche Aufgabenstellung,
- sind mit der Technik der doppelten Buchführung vertraut und kennen die handelsrechtlichen Regelungen des Einzelabschlusses,
- kennen die grundsätzlichen Unterschiede zwischen der Rechnungslegung nach deutschem bzw. internationalem Recht.
- kennen die Bedeutung und Aufgaben des internen Rechnungswesens als Informationssystem im Unternehmen
- verstehen die Ursachen für die gestiegenen Bedeutung der Kosten- und Leistungsrechnung für die Unternehmen, insbesondere bezogen auf das gegenwärtige Marktumfeld

Handlungskompetenz:
Die Studierenden

- sind in der Lage, bei der Erstellung eines Jahresabschlusses mitzuwirken,
- können Jahresabschlüsse analysieren und beurteilen,
- können die Bausteine sowie die verschiedenen Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung situationsbezogen anwenden und von wirtschaftlicher Seite beurteilen

Sozialkompetenz

- Verständnis und besseres Abschätzen der wirtschaftlichen Konsequenzen unternehmerischen Handelns.

Inhalt:

- Grundlagen und Selbstverständnis des Rechnungswesens
  - Überblick über die Bereiche des Rechnungswesens
  - Aufgaben des Rechnungswesens
  - Gesetzliche Grundlagen des externen Rechnungswesens
- Buchführung und Bilanzierung
  - System und Technik der doppelten Buchführung mit Grundsätzen ordnungsgemäßer Buchführung und rechtlichen Regelungen
  - Organisation der Buchführung (Kontenrahmen- und Kontenplan)
  - Aufbau sowie Ableitung von Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung aus der Buchhaltung
  - Verbuchung der wichtigsten Geschäftsvorfälle (getrennt nach den verschiedenen Unternehmensbereichen)
  - Buchungen im Rahmen der Jahresabschlusserstellung (Wesentliche Regelungen zur Bilanzierung und Bewertung nach HGB)
- Funktion der Kosten- und Leistungsrechnung (KLR) im betrieblichen Rechnungswesen
  - Ziele und Prinzipien der KLR
  - Aufbau und Struktur der KLR:
    - Kostenartenrechnung
    - Kostenstellenrechnung
    - Kostenträgerrechnung
  - Teilkostenrechnung als unternehmerische Entscheidungshilfe
- Ausblick auf Systeme und „moderne“ Verfahren der Kostenrechnung
- Lösung von Übungsaufgaben (Fallstudien zum Jahresabschluss und Kostenrechnungsaufgaben)

Studien- / Prüfungsleistungen:

Schriftliche Prüfung, 60 Minuten (Eingangsklausur)

Schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- DÖRING, U. und R. BUCHHOLZ, 2025. *Buchhaltung und Jahresabschluss*. 17. Auflage. Berlin: Schmidt.
- HABERSTOCK, L. und P. HABERSTOCK, 2022. *Kostenrechnung I, Einführung mit Fragen, Aufgaben, einer Fallstudie und Lösungen*. 15. Auflage. Berlin: Schmidt.

Empfohlen:

- BRÖSEL, Gerrit, Christoph FREICHEL und Torsten MINDERMANN, 2025. *German accounting: a guide for students and professionals*. 3. Auflage. Berlin: Erich Schmidt Verlag. ISBN 978-3-503-24205-4
- SCHMOLKE, Siegfried und andere, 2026. *Industrielles Rechnungswesen IKR. Arbeitsheft*. 55. Auflage. Köln: Bildungsverlag EINS GmbH. ISBN 978-3-427-14250-8
- EISELE, Wolfgang und Alois Paul KNOBLOCH, 2019. *Technik des betrieblichen Rechnungswesens: Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung, Sonderbilanzen*. 9. Auflage. München: Verlag Franz Vahlen. ISBN 978-3-8006-5636-3
- PLINKE, Wulff und Bernhard Peter UTZIG, 2020. *Industrielle Kostenrechnung: eine Einführung*. 9. Auflage. Berlin: Springer Vieweg. ISBN 978-3-662-61871-4, 3-662-61871-0
- FRIEDL, Birgit, 2010. *Kostenrechnung: Grundlagen, Teilrechnungen und Systeme der Kostenrechnung*. 2. Auflage. München: Oldenbourg. ISBN 978-3-486-59126-2, 3-486-59126-6

2.1.5 Statistik

Modulkürzel:	BIM Statistik	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Sebastian Sauer	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	45 h
	Selbststudium:	80 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Statistik (BIM Statistik)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz

• Verständnis grundlegender statistischer Konzepte (z. B. Variablen, Verteilungen, lineare Modelle) sowie der zugrunde liegenden Modellannahmen

• Fähigkeit, empirische Fragestellungen in statistische Analysen zu übersetzen und geeignete Verfahren auszuwählen

• Kompetenz, Daten explorativ zu analysieren und Ergebnisse korrekt zu interpretieren

Handlungskompetenz

• Selbstständige Durchführung statistischer Analysen mit R auf reale Datensätze

• Fähigkeit, Analyseprozesse strukturiert und reproduzierbar umzusetzen

• Kritische Bewertung statistischer Ergebnisse im Hinblick auf Aussagekraft und Grenzen

Sozialkompetenz

• Fähigkeit, statistische Ergebnisse adressatengerecht zu kommunizieren

• Sensibilität für typische Fehlinterpretationen und Missverständnisse im Umgang mit Daten

• Verständnis für die Rolle statistischer Analysen in wissenschaftlichen und gesellschaftlichen Entscheidungsprozessen.

Inhalt:
Dieses Modul vermittelt die grundlegenden Konzepte der Statistik mit einem besonderen Fokus auf statistisches Denken als Modellierungsprozess. Aufbauend auf dem Online-Lehrbuch *Statistik1* werden zentrale Methoden der deskriptiven und inferenzstatistischen Analyse eingeführt und systematisch angewendet. Im Mittelpunkt steht die Idee, Daten als Ergebnis von Modellen zu verstehen („Daten = Modell + Zufall"), und daraus statistische Fragestellungen abzuleiten. Die Studierenden lernen, Variablen zu strukturieren, Daten zu beschreiben, Zusammenhänge zu analysieren sowie einfache statistische Modelle – insbesondere lineare Modelle – zu formulieren und zu interpretieren. Das Modul verbindet konzeptionelles Verständnis mit praktischer Anwendung: Statistische Analysen werden mit R umgesetzt und anhand realer Datensätze interpretiert. Ziel ist es, Daten kritisch zu analysieren, Ergebnisse einzuordnen und typische Fehlinterpretationen zu vermeiden. Punktschätzung und Intervallschätzung (Konfidenzintervalle), Hypothesen-Tests
Studien- / Prüfungsleistungen:
Schriftliche Prüfung, 90 Minuten Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: • *Sauer, S. (2025). Statistik1. Independently published via Amazon. https://www.amazon.de/Statistik1-Einf%C3%BChrung-Statistik-Schwerpunkt-Prognose-Modellierung/dp/B0F673WGG5, Online-Version frei verfügbar unter https://statistik1.netlify.app/* *Empfohlen:* • keine

2.1.6 Beschaffung/Materialwirtschaft/Logistik/Fertigung

Modulkürzel:	BIM Beschaffung	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Stefan Slama	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Beschaffung/Materialwirtschaft/Logistik/Fertigung (BIM Beschaffung)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz

- Die Kernkompetenzen und Wirkungszusammenhänge der Fachbereiche und die damit verbundenen Funktionen im unternehmerischen Gesamtprozess kennen und reflektieren lernen.
- Überblick über die verschiedenen Erkenntnisgegenstände der wirtschaftswissenschaftlichen Einzeldisziplinen
- Entwicklung von praxisgerechten Kennzahlen
- Die strategischen und operativen Grundprinzipien und Funktionen einer integrierten Fertigung kennen sowie die Unterschiede unterschiedlicher Produktionsmethoden beschreiben können
- Entwicklung der Rolle der Logistik zum Supply Chain Management und deren Anforderungen an eine kundengerechte Marktbelieferung herleiten.
- Überblick über die strategischen und operativen Einkaufsprozesse und Vorgehensweisen.
- Lean Management Grundlagen, Philosophien und Methoden in administrativen und operativen Prozessen kennen und unterscheiden lernen.

- Aus den gewonnenen Erkenntnissen Modelle und Prozesse für das Zusammenspiel von Produktion, Logistik und Einkauf entwickeln sowie die Beherrschung der wichtigsten Methoden und Entscheidungshiolfen zur Lösung von Beschaffungs-, Produktions- und Logistikproblemen.

Handlungskompetenz:

- Arbeiten mit Prozessemodellen, dabei wesentliche Grundlagen und Methoden mit praxisgerechten Beispielen beschreiben können, wobei die Thematik auf den Studienschwerpunkt adaptiert wird.
- Selbständig das erarbeitete Instrumentarium auf verschiedene Problembereiche anwenden können

Sozialkompetenz

- Erkennen der Ziele und Anforderungen der unterschiedlichen Hierarchiestufen im betrieblichen Zusammenhang.
- Erhöhung der Teamfähigkeit durch Lösung verschiedener Anforderung in Kleingruppen

Inhalt:

- Beschaffung
- Materialwirtschaft
- Produktionsmanagement
- Fertigung/Produktion
- Logistik
- Grundlagen des Lean Management

Studien- / Prüfungsleistungen:

Schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- KUMMER, S., O. GRÜN und W. JAMMERNEGG, 2019. *Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik*. ISBN 978-3-86894-287-3

Empfohlen:

- KUMMER, S., O. GRÜN und W. JAMMERNEGG, 2019. *Das Übungsbuch - Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik*. ISBN 978-3-8689-4288-0

2.1.7 Mikroökonomie

Modulkürzel:	BIM Mikro	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 26/27))	3	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Christine Dauth / Prof. Dr. Barbara Hedderich	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	130 h
	Gesamtaufwand:	150 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	Wintersemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Mikrökonomie	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

Studierende erwerben ein fundiertes Verständnis mikroökonomischer Konzepte, Modelle und Zusammenhänge. Sie lernen, wirtschaftliche Fragestellungen mit Hilfe theoretischer Ansätze zu analysieren. Durch den Blended-Learning-Ansatz entwickeln sie die Fähigkeit, digitale Lernressourcen gezielt zur Wissensaneignung und -vertiefung einzusetzen.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden lernen, wirtschaftliche Probleme eigenständig zu strukturieren, theoretisch fundierte Lösungsansätze zu entwickeln und deren praktische Relevanz kritisch zu reflektieren. Sie können ökonomische Argumente präzise formulieren, Entscheidungen unter Unsicherheit bewerten und wirtschaftspolitische Maßnahmen analytisch einordnen. Durch den digitalen Anteil des Kurses verbessern sie zudem ihre Fähigkeit zum selbstgesteuerten Lernen und zum effizienten Umgang mit Online-Ressourcen.

Sozialkompetenz:

Durch interaktive Online- und Präsenzformate wird die kooperative Zusammenarbeit in Gruppen gefördert. Studierende verbessern ihre Fähigkeit, ökonomische Argumente überzeugend zu kommunizieren, Sachverhalte klar zu präsentieren und in Diskussionen kritisch zu hinterfragen. Sie lernen, unterschiedliche Perspekti-

ven auf wirtschaftliche Fragestellungen nachzuvollziehen und fundiert zu bewerten. In digitalen Arbeitsumgebungen entwickeln sie zudem Kompetenzen im kollaborativen Arbeiten und im konstruktiven Umgang mit Feedback.

Inhalt:

Hauptaufgabe der Mikroökonomik ist es, komplexe wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge in vereinfachten Modellen zu beschreiben und diese Modelle wiederum anzuwenden, um reale ökonomische Ziele zu erreichen. Ein solides Verständnis von wirtschaftlichen Zusammenhängen und Implikationen hilft Ihnen bei der Bewertung von Marktsituationen im beruflichen Kontext, wie z.B. im Zusammenhang mit der Rekrutierung von Personal in Zeiten von Fachkräfteengpässen oder dem Einsatz von Marketingprogrammen.

Inhaltsübersicht:

- Grundlagen (Entscheidungsmodell des Homo Oeconomicus, wie Märkte funktionieren, Arbeitsteilung und Handel, Überblick über Wirtschaftssysteme)
- Angebot und Nachfrage (Marktkräfte, Nachfrageseite (Konsumentenverhalten), Angebotsseite (Unternehmensentscheidungen))
- Marktformen (Monopole, Kartelle, monopolistische Konkurrenz und deren Wettbewerbswirkungen)
- Arbeitsmarktökonomik
- Wirtschaftspolitik (Allokation (z.B. Umweltpolitik), Distribution (z.B. Sozialversicherungssystem) und Stabilisierung)

Details zum Ablauf der Veranstaltung finden Sie auf Moodle.

Studien- / Prüfungsleistungen:

Schriftliche Prüfung, 60 Minuten

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan

Literatur:

Verpflichtend:

BOFINGER, P. (2020). *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten* (5., aktualisierte Auflage). Pearson.

BOFINGER, P., & MAYER, E. (2020). *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: das Übungsbuch* (4., aktualisierte Auflage). Pearson.

HERRMANN, M. (2024). *Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: 580 Aufgaben und Lösungen passend zum Lehrbuch Mankiw/Taylor* (7., aktualisierte und überarbeitete Auflage). Schäffer-Poeschel Verlag.

MANKIW, N. G., & TAYLOR, M. P. (2024). *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre* (K. Frerich, M. Herrmann, C. Müller, S. Panreck, & D. Püplichhuysen, Trans.; 9. Auflage). Schäffer-Poeschel.

2.1.8 Makroökonomie

Modulkürzel:	BIM Makro	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 26/27)	4	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Christine Dauth / Prof. Dr. Barbara Hedderich	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	130 h
	Gesamtaufwand:	150 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	Sommersemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Makroökonomie	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Vorheriges Ablegen des Moduls Mikroökonomik, Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

Studierende erwerben ein fundiertes Verständnis makroökonomischer Konzepte, Modelle und Zusammenhänge. Sie lernen, wirtschaftliche Fragestellungen mit Hilfe theoretischer Ansätze zu analysieren. Durch den Blended-Learning-Ansatz entwickeln sie die Fähigkeit, digitale Lernressourcen gezielt zur Wissensaneignung und -vertiefung einzusetzen.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden lernen, wirtschaftliche Probleme eigenständig zu strukturieren, theoretisch fundierte Lösungsansätze zu entwickeln und deren praktische Relevanz kritisch zu reflektieren. Sie können ökonomische Argumente präzise formulieren, Entscheidungen unter Unsicherheit bewerten und wirtschaftspolitische Maßnahmen analytisch einordnen. Durch den digitalen Anteil des Kurses verbessern sie zudem ihre Fähigkeit zum selbstgesteuerten Lernen und zum effizienten Umgang mit Online-Ressourcen.

Sozialkompetenz:

Durch interaktive Online- und Präsenzformate wird die kooperative Zusammenarbeit in Gruppen gefördert. Studierende verbessern ihre Fähigkeit, ökonomische Argumente überzeugend zu kommunizieren, Sachverhalte klar zu präsentieren und in Diskussionen kritisch zu hinterfragen. Sie lernen, unterschiedliche Perspekti-

ven auf wirtschaftliche Fragestellungen nachzuvollziehen und fundiert zu bewerten. In digitalen Arbeitsumgebungen entwickeln sie zudem Kompetenzen im kollaborativen Arbeiten und im konstruktiven Umgang mit Feedback.

Inhalt:

Hauptaufgabe der Makroökonomik ist es, komplexe wirtschaftliche und soziale Zusammenhänge in vereinfachten Modellen zu beschreiben und diese Modelle wiederum anzuwenden, um reale ökonomische Ziele zu erreichen. Ein solides Verständnis von wirtschaftlichen Zusammenhängen und Implikationen hilft Ihnen bei der Bewertung von Marktsituationen im beruflichen Kontext, wie z.B. im Zusammenhang mit der Rekrutierung von Personal in Zeiten von Fachkräfteengpässen, dem Einsatz von Marketingprogrammen oder der Finanzierung von unternehmerischen Tätigkeiten am Kapitalmarkt. Darüber hinaus wirkt sich die Volkswirtschaftslehre und damit Wirtschaftspolitik direkt und indirekt auch auf Ihre Lebensweise aus, z.B. auf Ihre persönliche Finanz- und Vermögensplanung.

Inhaltsübersicht:

- Grundlagen: Ziele der Makroökonomie (magisches Viereck), volkswirtschaftliche Daten und Rechenwerke (VGR)
- Produktivität und Wachstum
- Arbeitslosigkeit
- Geld, Finanzsystem und Konjunktur: Sparen, Investieren und das Finanzsystem, das monetäre System, Banken als Intermediäre, Geldmengenwachstum und Inflation, Konjunkturzyklen
- Keynesianische Analyse: Keynes, Keynesianer und die IS-LM-Analyse

Details zum Ablauf der Veranstaltung finden Sie auf Moodle.

Studien- / Prüfungsleistungen:

Schriftliche Prüfung, 60 Minuten

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

HERRMANN, M. (2024). *Arbeitsbuch Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: 580 Aufgaben und Lösungen passend zum Lehrbuch Mankiw/Taylor* (7., aktualisierte und überarbeitete Auflage). Schäffer-Poeschel Verlag.

MANKIW, N. G., & TAYLOR, M. P. (2024). *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre* (K. Frerich, M. Herrmann, C. Müller, S. Panreck, & D. Püplichhuysen, Trans.; 9. Auflage). Schäffer-Poeschel.

Ergänzend:

BOFINGER, P. (2020). *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: eine Einführung in die Wissenschaft von Märkten* (5., aktualisierte Auflage). Pearson.

BOFINGER, P., & MAYER, E. (2020). *Grundzüge der Volkswirtschaftslehre: das Übungsbuch* (4., aktualisierte Auflage). Pearson.

2.1.8 Teambuilding

Modulkürzel:	BIM Teambuilding	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	3	

Modulverantwortliche(r):	Dr. Guenther Endres
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Teambuilding (BIM Teambuilding)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Teilnahme
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

- Die Studierenden kennen einige Vorgehensweisen und Werkzeuge zur Vorbereitung und Durchführung von Teambuilding.

Handlungskompetenz:

- Die Studierenden sind in der Lage, ein Teambuilding vorzubereiten und durchzuführen.

Sozialkompetenz:

- Sie sind bzgl. ihrer Fähigkeiten und eventueller Mängel sensibilisiert, Teams zu bilden und zu führen, auftretende Probleme im Team zu lösen und Konflikte zu bewältigen.

Inhalt:

- Grundlagen der Entscheidungstheorie inkl. Kommunikation, Meinungsbildung und Problemlösung in Gruppen
- Gemeinsam im Team eine Herausforderung meistern.
- Teamprozesse von der Team-Diagnose zur Team-Reife
- Konflikte im Team

- Führung im Team
- Teamgeist und Teamkultur
- Kommunikation im Team
- Effektive Teambesprechungen
- Merkmale hochkarätiger Teams

Studien- / Prüfungsleistungen:

Teilnahme

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- GELLERT, Manfred und Claus NOWAK, 2021. *Teamarbeit, Teamentwicklung, Teamberatung: Ein Praxisbuch für die Arbeit in und mit Teams*. 6. Auflage. ISBN 978-3-928922-44-9

Empfohlen:

- oder vergleichbare Lektüre zum Thema Team – ggf. bitte mit dem Kursleiter abstimmen

2.1.9 Betriebliche Mathematik

Modulkürzel:	BIM Mathematik	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	3	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Claudia Santa	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	Wintersemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Betriebliche Mathematik (BIM Mathematik)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden erwerben fundiertes Wissen über mathematische Konzepte und Methoden, die in betrieblichen und ökonomischen Kontexten relevant sind. Konkret können sie:

- Die Grundlagen der Finanzmathematik erklären und berechnen, z. B. Zinseszinsen, Rentenwerte und Tilgungspläne anhand von Formeln ableiten.
- Wichtige Funktionen in der Analysis beschreiben, differenzieren und integrieren, einschließlich der Anwendung auf Extremwertprobleme mit einer oder mehreren Variablen.
- Elastizitäten berechnen und interpretieren, um wirtschaftliche Zusammenhänge wie Preisveränderungen zu analysieren.
- Lineare Gleichungssysteme lösen und Matrizenoperationen durchführen, um Optimierungsprobleme in der Linearen Programmierung zu modellieren.
- Differentialgleichungen einfacher Art lösen und auf betriebliche Modelle (z. B. Wachstumsmodelle im Sportmanagement) anwenden.

Handlungskompetenz:
Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, mathematische Methoden selbstständig auf reale betriebliche Probleme anzuwenden und Lösungen zu bewerten. Konkret können sie:

- Praktische Aufgaben aus der Finanzmathematik und Analysis lösen, z. B. Investitionsrechnungen oder Kosten-Nutzen-Analysen unter Zeitdruck durchführen.
- Modelle der Linearen Optimierung aufbauen und interpretieren, um Ressourcenallokation in Organisationen zu optimieren (z. B. Budgetaufteilung auf Sportarten).
- Mathematische Ergebnisse in ökonomischen Szenarien anwenden, wie die Berechnung von Elastizitäten für Markteinschätzungen oder die Lösung von Differentialgleichungen für Wachstumsprognosen.
- Fehler in Berechnungen erkennen und korrigieren, um fundierte Entscheidungen in betrieblichen Kontexten zu treffen.

Sozialkompetenz:
Die Studierenden lernen, mathematische Inhalte in kooperativen Settings zu vermitteln und zu diskutieren, um interdisziplinäre Zusammenarbeit zu fördern. Konkret können sie:

- In Gruppenübungen mathematische Probleme gemeinsam lösen und Lösungswege argumentativ begründen, z. B. bei der Diskussion von Optimierungsmodellen.
- Konstruktiv mit unterschiedlichen Vorkenntnissen umgehen, z. B. durch gegenseitige Erklärungen von Analysis-Konzepten in Kleingruppen.
- Ethische Aspekte mathematischer Modelle (z. B. Fairness in Optimierungsproblemen) in Diskussionen berücksichtigen und teamorientiert reflektieren.

Inhalt:

- **Finanzmathematik:** Grundlagen der Zinsrechnung (einfache und zusammengesetzte Zinsen), Rentenrechnung (Annuitäten und Perpetuitäten) sowie Tilgungsrechnung (Amortisation von Krediten). Anwendungen in der Finanzplanung (z. B. Sponsoringverträge, Vereinskredite).
- **Analysis:**
  - Diskussion der wichtigsten Funktionen in ökonomischen Anwendungen (z. B. lineare, quadratische, exponentielle und logarithmische Funktionen).
  - Untersuchung von Funktionen mittels Differentialrechnung (Ableitungen, Grenzwerte und Kontinuität).
  - Extremwertbestimmung bei Funktionen mit einer oder mehreren Variablen (einschließlich partieller Ableitungen und Hessematrix).
  - Elastizitäten (insbes. Preiselastizität der Nachfrage).
  - Grundzüge der Integralrechnung (unbestimmte und bestimmte Integrale, Flächenberechnung und Anwendungen in der Akkumulation).

- Einführung in Differentialgleichungen (einfache separable Gleichungen mit sportbezogenen Beispielen wie Wachstumsmodellen).

- **Lineare Algebra und Optimierung:**
  - Grundlagen der Matrizenrechnung (Addition, Multiplikation, Inverse).
  - Lineare Gleichungssysteme und Lösungsverfahren (Gauß-Elimination, Cramersche Regel).
  - Grundlagen der Linearen Optimierung (Simplex-Methode, grafische Lösung, Dualität in Produktions- und Ressourcenallokationsproblemen).

Studien- / Prüfungsleistungen:

Schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- Sydsæter, K., Hammond, P., Strøm, A., Carvajal, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler. Basiswissen mit Praxisbezug (5. Auflage, ISBN 978-3-86326-795-7).

  Ergänzende Materialien: eLearning MyMathLab Deutsche Version und eText.

Empfohlen:

- SCHWARZE, Jochen: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Verlag Neue Wirtschaftsbriefe (NWB).
- HOLLAND, Heinrich und Doris: Mathematik im Betrieb. Praxisbezogene Einführung mit Beispielen, 13. Auflage, 2021, Springer-Gabler-Verlag, ISBN 978-3-658-34782-6.
- TIETZE, Jürgen: Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik. Aktuellste Auflage, Springer Vieweg.

2.1.10 Marketing

Modulkürzel:	BIM Marketing StA	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	4	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Michael Schugk	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	10 ECTS / 4 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	40 h
	Selbststudium:	210 h
	Gesamtaufwand:	250 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Marketing 1 (BIM Marketing StA) Marketing 2 (BIM Marketing)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

- Überblick und Detailkenntnisse bezüglich eines ganzheitlichen Ansatzes zu den Grundlagen des Marketing
- Verständnis für die Analyse und Strukturierung von Marketingentscheidungsproblemen auf Basis des entscheidungsorientierten Ansatzes
- Verständnis und Anwendbarkeit der erlernten Theorie auf Basis des entscheidungsorientierten Ansatzes in der Marketingpraxis

Handlungskompetenz:

- Marketingorientierte Kompetenz / Verständnis
- Verständnis für die Analyse und Strukturierung von Marketingentscheidungsproblemen auf Basis des entscheidungsorientierten Ansatzes
- Befähigung zur problemlösungsorientierten Umsetzung der erlernten Inhalte in allen Teilgebieten der Marketinggrundlagen

Sozialkompetenz:

- Zielorientierte, gruppenbezogene Diskussion und Erarbeitung von Problemlösungen (über das Internet)
- Entwicklung von Diskussionsfähigkeit und Kritikfähigkeit

Inhalt:

Gesamter Prozess des Marketingmanagements:

1. Situationsanalyse
2. Strategische und operative Marketingplanung:

Strategisches Marketing

- Marktwahlstrategien
- Marktbearbeitungsstrategien

Operatives Marketing

- Produktpolitik
- Kontrahierungspolitik
- Kommunikationspolitik
- Vertriebspolitik

Durchsetzung und Umsetzung des Marketings

Kontrolle der Marketingergebnisse

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit + Schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- BRUHN, Manfred, 2023. *Marketing. Grundlagen für Studium und Praxis.* 17. Auflage. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978 – 3 – 658 – 36297 – 3

Empfohlen:

- BRUHN, M., 2009. *Marketingübungen: Basiswissen, Aufgaben, Lösungen - Selbständiges Lerntraining für Studium und Beruf*. 3. Auflage. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3-8349-1759-1

2.1.11 Betriebliche Informationssysteme

Modulkürzel:	BIM Betriebliche Informationssysteme	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	4	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Jonas Härtfelder
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Betriebliche Informationssysteme (BIM Betriebliche Informationssysteme)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme Kenntnisse des internen Rechnungswesens / der Finanzbuchhaltung entsprechend Kurs "Internes & Externes Rechnungswesen" von Prof. Konle. Grundbegriffe der Logistik, welche in den Übungen und Fallstudien benötigt werden, werden im Kurs "Beschaffung, Materialwirtschaft, Logistik, Fertigung" vermittelt. Es ist insofern für das Verständnis der Übungen und Fallstudien vorteilhaft (aber nicht zwingend erforderlich), diesen Kurs bereits besucht zu haben.
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden kennen die wesentlichen Funktionen und Anwendungsmodule eines betrieblichen Informations- bzw. ERP-Systems. Sie kennen das Zusammenspiel von Daten und Prozessen und sind daher in der Lage von dem exemplarisch eingesetzten ERP-System (SAP S/4HANA) zu abstrahieren und sich rasch in Systeme anderer Hersteller einzuarbeiten, denen sie in ihrem Berufsleben begegnen werden.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden kennen integrierte Geschäftsprozesse am Beispiel von ausgewählten Anwendungsmodulen eines betrieblichen Informations- bzw. ERP-Systems. Sie kennen das Zusammenspiel von Organisations-Stamm- und Bewegungsdaten in ausgewählten Geschäftsprozessen und sind in der Lage diese selbständig im System abzuwickeln.

Sozialkompetenz:

Auf der Basis der Fertigkeiten, die im Umgang mit einer exemplarischen ERP-Lösung erworben wurden, sind die Studierenden in der Lage, sich in die Situation der Anwender komplexer betrieblicher Informations- / ERP-Systeme hineinzuversetzen und können so ein Verständnis für deren Nöte im Umgang mit komplexen Systemen entwickeln.
Inhalt:
Einführung in die Grundlagen und Anwendung rechnergestützter Informationssysteme am Beispiel von SAP S/4HANA: • Übersicht und Grundlagen von betrieblichen Informationssystemen • Aufbau und Funktionsweisen von ERP Systemen • Vorstellung der Beispielfirma Global Bike Inc. • Navigationsübung in SAP S/4HANA • Übung und Fallstudie zum Order-to-Cash-Cycle-Geschäftsprozess (SD Modul) • Übung und Fallstudie zu internen und externen Beschaffungsprozessen von Materialien und Dienstleistungen (MM Modul)
Studien- / Prüfungsleistungen:
Schriftliche Prüfung, 90 Minuten Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: • DRUMM, C. und andere, 2019. *Einstieg in SAP ERP*. 1. Auflage. Bonn: Rheinwerk Verlag. • HESSELER, M. und M. GÖRTZ, . *Basiswissen ERP-Systeme - Auswahl, Einführung & Einsatz betriebswirtschaftlicher Standardsoftware*. 1. Auflage. *Empfohlen:* Keine

2.1.12 English 1

Modulkürzel:	BIM Englisch 1	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	4	

Modulverantwortliche(r):	Sabine McIntosh	
Sprache:	Englisch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	English 1 (BIM Englisch 1)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz

- Erweiterung der Sprachkompetenz unter besonderer Berücksichtigung von Textverständnis und grammatikalisch korrektem Schreiben

Handlungskompetenz

- Fähigkeit die englische Sprache zu verstehen und sich zu unterhalten insbesondere unter Berücksichtigung des beruflichen Kontexts und im internationalen Umfeld

Sozialkompetenz

- Besondere Beachtung finden interkulturelle Verschiedenheiten und Diversität

Inhalt:

Placement Test

Wiederholung und Festigung grammatikalischer und syntaktischer Strukturen und Erweiterung von Vokabular

Korrektes Schreiben von Emails

Studien- / Prüfungsleistungen:
Schriftliche Prüfung, 90 Minuten Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Compulsory: • wird über die Lernplattform Moodle bekannt gegeben

2.1.13 Strategic Management

Modulkürzel:	BIM Strategic Management	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	5	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Markus Skripek	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Stratetic Management 1 (BIM Strategic Management) Stratetic Management 2 (BIM Stratetic Management mdlP)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fachwissen und Methodenkompetenz

- Verständnis von Strategieprozess sowie eine Auswahl an dazugehörigem Instrumentarium.

Professionelle Fähigkeiten

- Geschäftsmodell Ansätze kennenlernen und diese z.B. im Zuge der Generierung von Innovation anwenden können.

Soziale Fähigkeiten

- Strategieentwicklung und die Beteiligung vielfältiger Stakeholder in dem Entwicklungsprozess verstehen.

siehe Strategic Management 1 - Studienarbeit

Inhalt:

Strategischer Prozess und Strategische Instrumente/ Geschäftsmodell Ansätze

- Zielplanung, Formulierung und Kommunikation
- Strategische Analyse z. B. einzelne Instrumente der SWOT Analyse
- Strategie Auswahl z. B. generische Strategien
- Strategie Implementierung z. B. BSC

- Internationalisierungsstrategien
- Geschäftsmodelansätze (z.B. Canvas, Stähler etc. sowie der Zusammenhang Strategie/ GM)
- Innovation mit „neueren“ GM Ansätzen z.B. Blue Ocean Theorie

Kompetenzprofile

Fachkompetenz

Die Studierenden erlernen anhand des Strategieprozesses die Analyse, Formulierung, Umsetzung und Kontrolle von Strategie. Darüber hinaus erlernen die Studierenden die Anwendung von verschiedenen Geschäftsmodell Ansätzen.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden können das Erlernte Instrumentarium von Unternehmensstrategie anwenden. Sie sind in der Lage passend für unterschiedliche Unternehmensgrößen (KMU versus Konzern) eine (Internationalisierungs-) Strategie zu formulieren und deren Auswirkungen und Erfordernisse in den unterschiedlichen Funktionsbereichen aufzuzeigen.

Sozialkompetenz:

Diskursfähigkeit (Einzeln und im Team) strategischer Fragestellungen (auch im Zuge der Internationalisierung) mittels selbstständigen, analytischen und kritischen Denkens. Vermittlung, Visualisierung und Präsentation komplexer Sachverhalte im Zuge der Strategiefindung z.B. im Zuge der Internationalisierung (Going International) von Unternehmen z.B. gegenüber der Unternehmensführung.

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit + Mündliche Prüfung, 20 Minuten

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- PERLITZ, M. und R. SCHRANK, 2013. *International Management*. 6. Auflage.
- AL-LAHAM, A. und M. WELGE, 2017. *Strategisches Management: Grundlagen - Prozess – Implementierung*.
- KIM, W. und R. MAUBORGNE, 2005. *Blue-Ocean-Strategie*.

Empfohlen:

Keine

2.1.14 Wirtschaftsrecht

Modulkürzel:	BIM Wirtschaftsrecht	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	5	

Modulverantwortliche(r):	Mark Hörmann
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Wirtschaftsrecht (BIM Wirtschaftsrecht)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenzen:

- Die Studierenden können rechtlicher Problemfelder erkennen und erlangen ein Verständnis der rechtlichen Rahmenbedingungen kaufmännischen Handelns. Sie können rechtssicher handeln und juristische Vorgehensweisen nachvollziehen und abschätzen.

Handlungskompetenzen:

- Die Studierenden können juristischer Aufgabenstellungen an der Schnittstelle zu betriebswirtschaftlichen Fragen lösen. Sie sind in der Lage gesetzliche Vorgaben und juristische Sekundärliteratur zu verstehen, erforderlichenfalls selbständig fundierte Rechtsrecherche zu betreiben und die gewonnenen Erkenntnisse praktisch umsetzen.

Sozialkompetenzen:

- Die Studierenden können pragmatische und rechtlich gangbare Wege finden. Sie sind in der Lage juristisch fundiert zu argumentieren und interne und externe Kommunikationspartner auch aus anderen Fachrichtungen zu überzeugen. Sie sind befähigt kompetent mit Juristen zusammenzuarbeiten bzw. sich mit diesen argumentativ auseinanderzusetzen.

Inhalt:

- Grundlagen des bürgerlichen Rechts, des Handels- und des Gesellschaftsrecht.

• Kurzer Blick in weitere bedeutsame Rechtsgebiete wie Insolvenz-, Produkthaftungs- und Wettbewerbsrecht. • Wichtige Punkte bei der Vertragsgestaltung • Grundzüge der gerichtlichen Rechtsverfolgung und Vollstreckung • Lösen von Fällen aus der Praxis
Studien- / Prüfungsleistungen:
Schriftliche Prüfung, 90 Minuten Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: • ULLRICH, N., . *Wirtschaftsrecht für Betriebswirte*. a. Auflage. • *Beck´sche Textausgaben - aktuelle Wirtschaftsgesetze, aktuellste Auflage*. *Empfohlen:* Keine

2.1.15 Office-Anwendungen

Modulkürzel:	BIM Office Anwendungen	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	5	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. (University of Phoenix) Bernd Heesen
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Office-Anwendungen (BIM Office Anwendungen)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnehmende sollten einen Rechner mit installiertem Microsoft Excel 365 und Microsoft Power BI zur Verfügung haben. Beide Softwareprodukte sind für Studierende kostenlos. Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fachwissen und Methodenkompetenz

- Verständnis von Tabellenkalkulationen und Business Intelligence Applikationen
- Daten für die Analyse vorbereiten
- Lernen Microsoft Excel und Microsoft Power BI für die Analyse zu nutzen

Professionelle Fähigkeiten

- Daten interpretieren können
- Schlussfolgerungen aus den Ergebnissen der Analyse ziehen

Soziale Fähigkeiten

- Objektivität in der Analyse und Darstellung verstehen
- Komplexe Lösungen sich selbst erarbeiten und anderen Personen vermitteln

Inhalt:

• Organisationen sind weltweit immer mehr auf die Analyse von Daten angewiesen (Data Science), um im Markt zu bestehen.
• Am Ende des Kurses werden die Studierenden mit Methoden der Datenanalyse und dafür geeigneten Werkzeugen vertraut sein.
• In diesem Kurs werden folgende Themen behandelt:
  ○ Microsoft Excel und Power BI.
  ○ Daten für die Datenanalyse vorbereiten.
  ○ Erstellung eines Dashboards

Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: • DEMYSTIFIED, T., 2021. *Microsoft Power BI 2021: the concise Microsoft Power BI A-Z mastery guide for all users*. [Erscheinungsort nicht ermittelbar]: Tech Demystified. ISBN 9798532868298 *Empfohlen:* • DEMYSTIFIED, T., 2021. *Microsoft Access, Excel & Power BI: for beginners & power useres : the concise Microsoft Access, Excel & Power BI A-Z mastery guide for all users*. [Erscheinungsort nicht ermittelbar]: Tech Demystified. ISBN 9798521911677

2.1.16 English 2

Modulkürzel:	BIM Englisch 2	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	5	

Modulverantwortliche(r):	Sabine McIntosh	
Sprache:	Englisch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 1 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	English 2 (BIM Englisch 2)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach – und Methodenkompetenz

- Einübung und Wiederholung englischer Sprachstrukturen, um die Kommunikationsfertigkeit in der englischen Sprache zu erweitern und zu stärken.

Handlungskompetenz

- Fähigkeit im sich im internationalen und beruflichen Umfeld in der englischen Sprache möglichst fehlerfrei und kompetent zu verständigen.

Sozialkompetenz

- Besondere Beachtung finden interkulturelle Verschiedenheiten und Diversität

Inhalt:

- Ausbau der Ausdrucksfähigkeit im Bereich von geschäfts- bzw. berufsbezogenen Situationen (Face to Face Communication)
- Förderung des Verstehens schwieriger und komplexer Situationen, sowie Schulung der Fähigkeit Sachverhalte klar zusammenzufassen. (Telephoning)
- Anleitung zur Durchführung des Bewerbungsprozesses, insbesondere Job Interview
- Ausbau der Kommunikationsfertigkeit in der englischen Sprache insbesondere im Hinblick auf Struktur und Vortrag einer Präsentation

• Erklärung und Einordnung verschiedener Graphiken • Grundlegende Regeln für die Korrespondenz im Geschäftsleben (Email, Bewerbung)
Studien- / Prüfungsleistungen:
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: Wird über die Lernplattform Moodle bekanntgegeben. *Empfohlen:* keine

2.1.17 Organizational Behavior & Leadership

Modulkürzel:	BIM Orga. Behaviour	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	6	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. (University of Phoenix) Bernd Heesen
Sprache:	Englisch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 semester
Häufigkeit:	variable term
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Organizational Behaviour & Leadership 1 (BIM Orga. Behaviour) Organizational Behaviour & Leadership 2 (BIM Orga. Behavior mdlP)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	None
Empfohlene Voraussetzungen:	BIM 5-1 Englisch 1 BIM 5-2 Englisch 2 (recommended) Participation
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

- This course examines how organizations behave based on how employees, teams, and leaders design, organize, and perform work. Topics include perspectives on organizational behavior, optimizing individual and team performance, communication, and leadership.

Inhalt:

- Understanding yourself and other people at work
- Creating effective work groups
- Exploring leadership and management
- Managing effective organizations

Studien- / Prüfungsleistungen:

Prerequisite for the award of credit points is the passing of the respective module examination according to the SPO and study plan.

Literatur:
Compulsory: • ROBBINS, S. P. and T. JUDGE, 2019. *Organizational Behaviour*. 18th edition, global edition. ISBN 978-1-292-25923-9 *Recommended:* None

2.1.18 International Finance

Modulkürzel:	BIM Int. Finance	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	6	

Modulverantwortliche(r):	Stephanie Scheiderer	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	Sommersemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	International Finance (BIM Int. Finance)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Absolvieren der Kurse: Allgemeine Betriebswirtschaft & Organisation Betriebliche Mathematik Statistik Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

- Die Studierenden erwerben grundlegende Kenntnisse und Fähigkeiten über die Aufgabe und Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte, die unterschiedlichen Arten der Unternehmensfinanzierung im internationalen Kontext und ausgewählter derivativer Finanzinstrumente.

Handlungskompetenz:

- Die Studierenden sind in der Lage verschiedenen Finanzierungsarten und Investitionsrechenverfahren sowie deren spezifische Vor- und Nachteile zu differenzieren.

Sozialkompetenz:

- Die Studierenden erlangen ein Verständnis für finanzwissenschaftliche Notwendigkeiten.

Inhalt:

Kursinhalte unter anderem:

- Funktionsweise und Rolle internationaler Kapitalmärkte
- Investitionsrechenverfahren

- Instrumente der Unternehmensfinanzierung
- Derivative Finanzinstrumente
- Ratings
- Finanzielles Risikomanagement (Bonitäts-, Währungs- und Zinsrisiken)
- Absicherungsinstrumente

Studien- / Prüfungsleistungen:

Schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- ZANTOW, R. und J. DINAUER, . *Finanzwirtschaft der Unternehmung: Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, neueste Auflage*.
- BÖSCH, M., . *Finanzwirtschaft, neueste Auflage*.
- BÖSCH, M., . *Derivate, neueste Auflage*.
- PERRIDON, L., M. STEINER und A. RATHGEBER, . *Finanzwirtschaft der Unternehmung, neueste Auflage*.

Empfohlen:

Keine

2.1.19 Intercultural Communication

Modulkürzel:	BIM Intercultural Communication	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	7	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Michael Schugk	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Intercultural Communication (BIM Intercultural Communication)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

- Kenntnis einer weitgefächerten theoretischen Grundlage an klassischen und modernen Ansätzen
- Fähigkeit zur Selektion relevanter theoretischer Grundlagen in unterschiedlichen Situationen der Wirtschaftspraxis

Handlungskompetenz:

- Befähigung zur problemlösungsorientierten Berücksichtigung situationsspezifisch relevanter theoretischer Grundlagen für den Bereich der interpersonalen interkulturellen Kommunikation

Sozialkompetenz:

- Entwicklung einer interkulturellen (Kommunikations-)Kompetenz
- Befähigung zur Lösung entstandener Konflikte im Rahmen interkultureller Begegnungen

Inhalt:

- Definition und Modelle zu den Begrifflichkeiten Kommunikation und Kultur
- Interkulturelle Erscheinungsformen und Instrumente zur interpersonalen Kommunikation
- Kulturvergleichende Studien nach Kluckhohn und Strodtbeck, Hofstede, Hall und House
- Kulturelle Neurowissenschaft

• Interkulturelle Kommunikationspsychologie
Studien- / Prüfungsleistungen:
Schriftliche Prüfung, 90 Minuten Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: • SCHUGK, Michael, 2014. *Interkulturelle Kommunikation in der Wirtschaft – Grundlagen und interkulturelle Kompetenz für Marketing und Vertrieb*. 2. Auflage. München: Franz Vahlen. ISBN 978 – 3 – 8006 – 4888 – 7 *Empfohlen:* Keine

2.1.20 Project Management

Modulkürzel:	BIM Project Management	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	7	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Jana Wiske	
Sprache:	Englisch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	variable term	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Project Management 1 (BIM Project Management) Proejct Management 2 (BIM Project Management mdlP)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	None	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Subject knowledge and methodological competence:

At the end of the course students will

- **understand** the key concepts and fundamental techniques used in project management
- **explore** how projects are managed throughout their lifecycle, from initiation and planning through to execution, monitoring, control and closure
- **develop** practical project management skills that can be applied across different industries and organisational settings
- **analyse** real-world project scenarios **and apply** the key project management techniques they have learned to project planning, process control, team and stakeholder management, project execution, and quality management

Professional Skills:

Students will develop practical project management skills by

- **developing** key project management deliverables across the project lifecycle, including project initiation, planning, control, execution and quality management
- **applying** project management principles and techniques to a real-world project case

- **communicating and presenting** a draft project plan in a professional setting, supported by appropriate written documentation

Social Skills:

Students will develop organisational skills by

- **working effectively** as members of project teams
- **collaborating effectively** within remote and geographically distributed teams
- **considering** cross-functional requirements when working on global projects
- **communicating professionally** and recognising the needs and expectations of project stakeholders
- **taking a proactive approach** to identifying, assessing and responding to project risks

Inhalt:

Project management requires professionals to adapt to changing circumstances, from well-defined and predictable projects through to projects where new information, risks and opportunities emerge as the work progresses. This course introduces students to the practical skills needed to plan, manage and adapt projects in real-world environments.

The course introduces students to the fundamentals of project management and is structured around four key elements:

- **Project Planning** – defining the project, scope, work and schedule
- **Project Processes** – managing the changes, deliverables, issues and risks throughout the project
- **Project People** – managing communication, expectations, teams and differences
- **Project Quality** – control, managing quality, managing vendors, reaching closure and ensuring that the project delivers its intended value

These four elements are considered across the full project lifecycle, from project definition and initiation through to control, execution and closure.

Students will apply the theory to a real-world project case, working individually and in teams. The learning approach progresses from individual pre-course preparation and assessment, through facilitated team discussions and remote breakout sessions discussing their assigned key project elements, to a capstone project pitch. Teams will develop and present a draft project plan as a professional boardroom-style proposal.

Topics covered

- **Introduction to project management** — what project management is, what makes projects succeed or fail, and lessons from real-world examples
- **Defining and planning a project** — establishing the project scope, developing a Work Breakdown Structure (WBS), estimating work and developing a schedule
- **Managing project delivery** — managing changes, deliverables, issues and risks while the project is underway
- **Managing people and stakeholders** — communicating effectively, managing expectations, supporting team performance, and working with different team members and stakeholders
- **Project control and quality** — monitoring and controlling project performance, managing quality requirements, considering appropriate Agile approaches, managing vendors, and closing the project while confirming that the intended value has been delivered
- **Applying project management in practice** — developing and presenting a draft plan for a real-world mini-project.

Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit und mündliche Prüfung Prerequisite for the granting of credit points is the passing of the respective module examination in accordance with the SPO resp. study plan.
Literatur:
Compulsory: • Gregory M. Horine (2022), Project Management - Absolute Beginner's Guide, 5th Edition, Que Publishing, ISBN-9780137646913 *Recommended:* • Peter Jovanovic and Ivana Beric (2018), Analysis of the available Project Management Methodologies, Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies. • Project Management Institute, A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) - Seventh Edition and the Standard for Project Management (English), August 2021.

2.1.21 International Business

Modulkürzel:	BIM Int. Business	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	3	

Modulverantwortliche(r):	Stephan Münchmeyer
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	International Business (BIM Int. Business)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Absolvierung des Kurses "Wissenschaftliches Arbeiten" Empfohlenes Semester: 3
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

- Verständnis für die speziellen Herausforderungen international tätiger Unternehmen in den Bereichen Unternehmensführung und Strategische Planung.

Handlungskompetenz:

- Management im internationalen Kontext.

Sozialkompetenz:

- Verständnis interkultureller Unterschiede, rechtlicher und ethischer Besonderheiten.

Inhalt:

1. Behandlung der Themen:

- Wie innovative Start-Ups ganze Branchen grundlegend verändert haben.
- Auswirkungen von Globalisierung und Digitalisierung auf traditionelle Wirtschaftszweige.
- Trends und Herausforderungen in der Sportartikelindustrie

2. Exkursion zum adidas Headquarters in Herzogenaurach mit Vorträgen des adidas Managements.

Unterschrift des Formulars der Hochschule: „Haftungsausschluss für Exkursionen“.

Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: Eigenständige Literaturrecherche der Studierenden zu dem jeweils gewählten Thema. *Empfohlen:* Keine

2.1.22 Personalwirtschaft

Modulkürzel:	BIM Personalwirtschaft	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	8	

Modulverantwortliche(r):	Jaqueline Eakes	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Personalwirtschaft (BIM Personalwirtschaft)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

- Personalwirtschaftliche Zusammenhänge in ihrer Abhängigkeit und Beeinflussung von der Unternehmensstrategie begreifen.
- Einen Überblick über wichtige operative Personalprozesse gewinnen und die prozessübergreifenden Funktionen der Personalarbeit verstehen
- Die rechtlichen und sozialen Rahmenbedingungen für die Personalarbeit verstehen

Handlungskompetenz:

- Personalwirtschaftliche Aufgabenstellungen im wirtschaftlichen, rechtlichen und sozialen Kontext sachgerecht lösen können
- Neuere Erkenntnisse und Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die betrieblichen Personalarbeit bewerten

Sozialkompetenz:

- Entscheidungen treffen können, die neben sachlichen und rechtlichen Gründen auch in der Person und Situation liegende Gründe berücksichtigt
- Informations- und Kommunikationsverhalten erlernen, das auf unterschiedliche Partner ausgerichtet ist (Führungskräfte, Mitarbeiter, Betriebsrat u.a.)

Inhalt:
• Die Bedeutung der modernen Personalwirtschaft für die Erfüllung der Unternehmensstrategie • Personalbedarfsplanung (welche Mitarbeiter, wie viele, wann, wo, wie) • Personalgewinnung (Suche, Auswahl, Integration) • Personalführung (Führungsstile, Mitarbeiterbeurteilung, Motivation) • Personalentwicklung (Leistung ermöglichen und fördern) • Personalabbau (Sozialverträgliche Anpassung der Personalkapazität) • Rechtliche Rahmenbedingungen für die Personalwirtschaft
Studien- / Prüfungsleistungen:
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: (Bücher des Springer Verlags sind kostenlos als E-Book über die Bibliothek verfügbar) • STOCK-HOMBURG, R. und M. GROß, 2019. *Personalmanagement*. 4. Auflage. Wiesbaden: Springer-Gabler. ISBN 978-3-658-26080-4 *Empfohlen:* • KOLB, M., 2010. *Personalmanagement: Grundlagen und Praxis des Human Resources Managements*. Wiesbaden: Gabler. ISBN 978-3-8349-1853-6

2.1.23 Praxisprojekt

Modulkürzel:	BIM Praxisprojekt	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	9	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Jana Wiske	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	30 ECTS / 0 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	45 h
	Selbststudium:	705 h
	Gesamtaufwand:	750 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	unbestimmt	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Praxisprojekt (BIM Praxisprojekt)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht (BIM Praxisprojekt)	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz

- Praxiserfahrungen in einer schriftlichen Arbeit unter Anwendungen der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens darstellen, beurteilen und relativieren können.

Handlungskompetenz

- Die im bisherigen Studium erlangten theoretischen Kenntnisse sowie die gelernten Arbeitstechniken im Unternehmensalltag anwenden können.

Sozialkompetenz

- Sich in das Praktikumsunternehmen integrieren, Aufgaben in Zusammenarbeit mit anderen Mitarbeitern lösen, kleinere Projekte eigenständig (unter Anleitung) lösen können.

Inhalt:

Mindestens 20- wöchige einschlägige Tätigkeit in einem Praktikumsunternehmen, wobei die Mitarbeit in einem größeren Projekt oder auch die selbstständige Bearbeitung eines kleinen Projekts, angestrebt werden soll.
Anfertigung eines (nach Möglichkeit projektbezogenen) Praxisberichts unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens.

Studien- / Prüfungsleistungen:

Bericht

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: Keine *Empfohlen:* Keine

2.1.24 Bachelorarbeit

Modulkürzel:	BIM Bachelorarbeit	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	10	

Modulverantwortliche(r):	alle Dozierenden
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	12 ECTS / 0.16 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 5 h Selbststudium: 295 h Gesamtaufwand: 300 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	unbestimmt
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Bachelorarbeit (BIM Bachelorarbeit)
Lehrformen des Moduls:	BAr - Bachelorarbeit (BIM Bachelorarbeit)
Teilnahmevoraussetzung:	Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit setzt die erfolgreiche Ableistung von Modulen im Gesamtumfang von 160 ECTS-Punkten voraus.
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Qualifikationsziele Fach- und Methodenkompetenz:

- Die Studierenden erlernen, eine Aufgabenstellung selbständig und unter Anwendung der im Studium erworbenen wissenschaftlichen Arbeitsweise zu bearbeiten.

Handlungskompetenz:

- Die Studierenden strukturieren ihre Aufgabenstellung selbständig.

Sozialkompetenz:

- Die Studierenden begründen die Wahl der Vorgehensweise und vertreten ihre Standpunkte in der Bachelorarbeit nachvollziehbar.

Inhalt:

Das Thema der Bachelorarbeit wird individuell aus dem Bereich des Themengebietes des Internationalen Managements gewählt.

Studien- / Prüfungsleistungen:

Schriftliche Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:
Verpflichtend: Keine *Empfohlen:* • HEESEN, B., 2021. *Wissenschaftliches Arbeiten: Methodenwissen für Wirtschafts-, Ingenieur- und Sozialwissenschaftler*. Berlin/Heidelberg: Springer. ISBN 978-3-662-62548-4

2.1.25 Kolloquium zur Bachelorarbeit

Modulkürzel:	BIM Kolloquium	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	10	

Modulverantwortliche(r):	alle Dozierenden
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	3 ECTS / 0.04 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 1 h Selbststudium: 74 h Gesamtaufwand: 75 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	unbestimmt
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Kolloquium zur Bachelorarbeit (BIM Kolloquium)
Lehrformen des Moduls:	BAr/Präs. - Bachelorarbeit/Präsentation (BIM Kolloquium)
Teilnahmevoraussetzung:	Eingereichte Bachelorarbeit
Empfohlene Voraussetzungen:	Grundkenntnisse des wissenschaftlichen Arbeitens
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz

- Die Studierenden erlernen, eine Aufgabenstellung selbständig und unter Anwendung der im Studium erworbenen wissenschaftlichen Arbeitsweise zu bearbeiten.

Handlungskompetenz

- Die Studierenden erhalten die Kompetenz den Hergang ihre Bachelorarbeit in unterschiedliche Entwicklungsstufen zu beleuchten und wissenschaftlich darzustellen.

Sozialkompetenz

- Die Studierenden erlangen die Kompetenz ihre Arbeit verständlich darzulegen, argumentativ zu vertreten und zu verteidigen.

Inhalt:

Die Bachelorarbeit wird vorgestellt und verteidigt:

- Präsentation von Zwischen- und Endergebnissen
- Diskussion von Thesen
- Diskussion von Ergebnissen
- Fortentwicklung von wissenschaftlichen Arbeiten
- Wissenschaftliches Arbeiten.

Studien- / Prüfungsleistungen:
Mündliche Prüfung, 20 Minuten Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: Keine *Empfohlen:* Keine

2.2 Wahlpflicht- und Studienschwerpunktmodule

2.2.1 Best Practices

Modulkürzel:	BIM Best Practices	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. (University of Phoenix) Bernd Heesen	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	nur Wintersemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Best Practices (BIM Best Practices)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz

- Verständnis von ausgewählten Berufsfeldern des International Management.

Handlungskompetenz

- Anwendung von “Best Practices” und Förderung von Feedback-basiertem Lernen nicht nur innerhalb der eigenen Organisation.

Sozialkompetenz

- Verständnis für Systemischen Denkens und Handelns.

Inhalt:

Ehemalige Studierende des Studiengangs berichten über

- Beruflichen Werdegang (Praktikum, Bachelorarbeit, Werdegang nach Abschluss)
- Aktuelle berufliche Herausforderungen (Vorstellung ihrer Organisation und ihres Berufsfeldes)
- Praktikumsmöglichkeiten und Möglichkeiten für Bachelorarbeiten
- Best Practices im Berufsleben

Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: • HANSEN, M. T., 2018. *Great at work*. London: Simon & Schuster. ISBN 978-1471177811 • KREUTZER, R. T. und M. SIRRENBERG, 2019. *Künstliche Intelligenz verstehen*. Wiesbaden: Springer-Gabler. ISBN 978-3-658-25560-2 • BÜNTE, C., 2020. *Die chinesische KI-Revolution*. Wiesbaden: Springer-Gabler. ISBN 978-3-658-29795-4 *Empfohlen:* • COLLINS, J. und M. T. HANSEN, 2011. *Great by choice*. London: Random House. ISBN 978-1847940889

2.2.2 Big Data Analytics

Modulkürzel:	BIM Big Data Analytics	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. (University of Phoenix) Bernd Heesen
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Big Data Analytics (BIM Big Data Analytics)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnehmende sollten einen Rechner mit einer installierten Tableau Desktop Version zur Verfügung haben. Eine einjährige Lizenz von Tableau Desktop ist für Studierende kostenfrei (https://www.tableau.com/academic/students). Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fachwissen und Methodenkompetenz:

- Die Studierenden erlangen ein Verständnis für die Bedeutung von Data Science für Unternehmen in der Industrie x.0. T. Sie verstehen das Zusammenspiel von Daten und Prozessen bei der Analyse und dem Reporting mit Hilfe führender Analytics-Werkzeuge. Neben unternehmensintern verfügbaren Daten werden auch Daten aus unternehmensexternen Quellen aus dem Web und sozialen Netzwerken analysiert.

Professionelle Fähigkeiten:

- Die Studierenden erlernen die Nutzung von Managementwerkzeugen für das Reporting und zur kennzahlenorientieren Unternehmensführung. Insbesondere wird auch die Erstellung von Dashboards erlernt.

Soziale Fähigkeiten:

- Informations- und Kommunikationsverhalten erlernen, das dem Wissenstransfer dient.

Inhalt:

- Data Science
  - Standards für das Projektmanagement

- Data Warehouse Architekturen + Datenmodellierung
- Systemintegration (Extraktion, Transformation, Laden)
- Reporting

- Corporate Performance Management
  - Kennzahlensysteme
  - Standards für die Visualisierung

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- HEESEN, B., . *Effective Strategy Execution: Improving Performance with BusinessIntelligence* . 2. Auflage. New York: Springer.
- TECH DEMYSTIFIED , , . *Microsoft Access, Excel & Power BI for beginners & power users*. 2021. Auflage.

Empfohlen:

Keine

2.2.3 Data Analytics

Modulkürzel:	BIM Data Analytics	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Benedikt Stienen
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 25 h Selbststudium: 100 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Data Analytics (BIM Data Analytics)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnehmende sollten einen Rechner mit einer installierten Tableau Desktop Version zur Verfügung haben. Eine einjährige Lizenz von Tableau Desktop ist für Studierende kostenfrei (https://www.tableau.com/academic/students). Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fachwissen und Methodenkompetenz

- Verständnis von Business Intelligence Tools
- Aufbau von modernen Datenplattformen
- Nutzung von Tableau Desktop für Datenanalyse und -visualisierung

Professionelle Fähigkeiten

- Daten interpretieren können
- Prozess der Nutzung von Daten, um fundierte und überprüfte Entscheidungen zu treffen

Soziale Fähigkeiten

- Objektivität in der Analyse und Darstellung verstehen
- Komplexe Lösungen sich selbst erarbeiten und anderen Personen vermitteln

Inhalt:
• Dank Data Analytics können Unternehmen Daten erfassen, aufbereiten und analysieren. So gelangen sie in die Lage, bessere Entscheidungen treffen zu können und erfolgreicher zu sein. • Am Ende des Kurses werden die Studierenden mit den theoretischen Grundlagen von Data Analytics vertraut sein und in der Lage sein, Daten mit Tableau Desktop selbstständig analysieren und visualisieren zu können. • Für Interessierte werden Wege aufgezeigt, sich in diesem Themengebiet eigenverantwortlich und zielgerichtet weiterzubilden.
Studien- / Prüfungsleistungen:
Studienarbeit Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Empfohlen: • NUSSBAUMER KNAFLIC, C., *Storytelling mit Daten: Die Grundlagen der effektiven Kommunikation und Visualisierung mit Daten*. 2017. Auflage. ISBN 978-3800653744 *Verpflichtend:* Keine

2.2.4 Design Thinking

Modulkürzel:	BIM Design Thinking	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Kersten Thiele	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	25 h
	Selbststudium:	100 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Design Thinking (BIM Design Thinking)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Dieser Kurs vermittelt fundierte Kenntnisse des Design Thinking Ansatzes, einer iterativen und nutzer:innenzentrierten Innovationsmethode. Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Denkweise, Methoden und Werkzeuge zu vermitteln, die notwendig sind, um für komplexe Probleme der Nutzer:innen kreative und wirtschaftlich nachhaltige Lösungen zu entwickeln.
Hierbei wird theoretisches Wissen über Design Thinking als Innovationsmethode mit eigener praktischer Anwendung kombiniert, um die Bedeutung von interdisziplinärer Zusammenarbeit sowie iterativen Vorgehens darzulegen und so die Innovationskompetenz der Kursteilnehmenden nachhaltig zu fördern.

Inhalt:

- Einführung in den Design Thinking Prozesses und der zugrunde liegenden Prinzipien
- Kennenlernen und Anwenden qualitativer Forschungs- und Synthesemethoden
- Tools zur kreativen Ideengenerierung und Entwicklung von Prototypen
- Durchführung von Nutzer:innentests zur Validierung und Optimierung der Lösungen

Studien- / Prüfungsleistungen:

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- Kelley, D. & Kelley, T. (2015). Creative Confidence: Unleashing the Creative Potential within Us All (1. Edition). HARPER COLLINS. ISBN: 978-0008139384
- Lewrick, M., Link, P. & Leifer, L. (2018). Das Design Thinking Playbook: Mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren (2. überarbeitete Edition). Vahlen. ISBN: 978-3800656370

Empfohlen:

- Lewrick, M., Link, P. & Leifer, L. (2020). Das Design Thinking Toolbook: Die besten Werkzeuge & Methoden (1. Edition). Versus. ISBN: 978-3039092796

2.2.5 Entrepreneurship

Modulkürzel:	BIM Entrepreneurship	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Tobias Schneider
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Entrepreneurship (BIM Entrepreneurship)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fachwissen und Methodenkompetenz

- Verständnis wie ein neues Produkt oder Serviceangebot entwickelt wird.

Professionelle Fähigkeiten

- Marktnachfrage umsetzen in einer Unternehmensgründung.

Soziale Fähigkeiten

- Bedürfnisse von Kunden/Nutzern erkennen und verstehen.

Inhalt:

- Der Kunde ist König gilt nicht nur für erfolgreiche Unternehmen, sondern ist schon vor der Gründung der alles entscheidende Leitsatz. Heutzutage werden Begrifflichkeiten wie customer-centricity, user centric oder user-first approach verwendet, die am Ende alle den gleichen Schwerpunkt haben: Das optimale Kundenerlebnis. Erst wenn wir das richtige, ungelöste Problem des Nutzers entdeckt und verstanden haben, besitzen wir die Grundlage für neue und gute Ideen - und damit auch für innovative Produkte und Services.
- Bei den meisten Unternehmensgründungen wird Fremdkapital in Anspruch genommen. Egal, ob für einen Venture Capital Fond, eine Bank oder deine Familie und Freunde, alle möchten einen einfachen und

schnellen Überblick darüber bekommen, wie du dein Unternehmen erfolgreich in die Gewinnzone bringen möchtest. Dafür sind das Pitch Deck (Unternehmenspräsentation) und das Business Model Canvas zwei Standards, um die du bei einer Gründung nicht herumkommst.

- Abschließend gehen wir im Kurs auf agile Arbeitsmethoden ein, die unumgänglich für junge und schnell wachsende Unternehmen sind, um in möglichst kurzen Lernzyklen das Unternehmen kontinuierlich zu optimieren.

Kursdurchführung:

Tag 1

- Pitch Deck Präsentationen (Praxis)
- Design Thinking Workshop (Praxis)

Tag 2

- Business Model Canvas
- Agiles Arbeiten
- "Lessons learned" als Gründer

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit + Mündliche Prüfung

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- CREMADES, A. und B. CORCORAN, . *The Art of Startup Fundraising: Pitching Investors, Negotiating the Deal, and Everything Else Entrepreneurs Need to Know*. ISBN 978-1-119-19183-4
- , . *http://www.existenzgruender.de/DE/Gruendung-vorbereiten/Businessplan/Business-Model-Canvas/inhalt.html*.

Empfohlen:

- DUARTE, N., 2010. *Resonate: Present Visual Stories That Transform Audiences*. ISBN ISBN-13: 978-0470632017
- RIES, E., 2012. *Lean Startup*. ISBN 9783864142710
- CAGAN, M., 2018. *INSPIRED: How to Create Tech Products Customers Love*. ISBN ISBN-13: 978-1119387503
- MYCOSKIE, B., 2011. *Start something that matters*. ISBN ISBN-13: 978-0753540244

2.2.6 Finanzmanagement im Sport

Modulkürzel:	BIM Finanzmanagement im Sport	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Kim Lachmann
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Finanzmanagement im Sport (BIM Finanzmanagement im Sport)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Internes & Externes Rechnungswesen Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden können ihre vertieften Kenntnisse zu zentralen Themen der Finanzierung im Sport differenziert darlegen.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden können die Besonderheiten der Finanzierung im Sport benennen, diese auf verschiedene Problemstellungen der Finanzierung anwenden und verschiedene Finanzierungsinstrumente gegeneinander abwägen. Zudem können sie wesentliche Treiber in (Sport-)Märkten identifizieren und haben einen Überblick über die relevantesten Bereiche. Sie können fachübergreifende Kenntnisse der BWL auf besondere Kontexte im Rahmen der Finanzierung im Sport anwenden.

Sozialkompetenz:

Sie können mit Hilfe wissenschaftlicher Arbeitsmethoden Fragestellungen der Finanzierung im Sport analysieren und kritisch erläutern. Über verschiedene angewandte Fallstudien werden innerhalb des Moduls zudem berufsfeld- und praxisorientierte Kompetenzen wie Teamkompetenz, Wissenstransfer, Konzeption und Projektentwicklung, Präsentation und diskursive Verteidigung vermittelt und vertieft.

Inhalt:

Viele Spitzensportler wollen nach Ihrer sportlichen Karriere gerne weiter im Sport aktiv sein und somit ihre berufliche Karriere in diesem Bereich starten. Ein Verständnis für die wesentlichen Märkte ist hierfür ein wesentlicher Baustein, um zu wissen welche Bereiche relevant sind, um zukünftig möglichst effizient in die berufliche Laufbahn starten zu können. Hierbei wird ein Fokus auf den globalen Sportmarkt, den Fußball, ausgewählte andere Teamsportarten, Sportdaten und -analytics, Esports, Sport Retail und Fahrrad gelegt. Zudem wird dargestellt, wie man sich einzelnen Märkten nähern kann und welche Relevanz die Marktentwicklung für das Finanzmanagement im Sport hat.

Mit einer beruflichen Karriere im Sportumfeld gehen oftmals auch viele finanzielle Fragestellungen einher, dies insbesondere bei kleineren Sportorganisationen, bei denen grundverschiedene Managementaufgaben von einzelnen Personen abgedeckt werden müssen. Dabei ist es unerlässlich die spezifischen finanziellen Anforderungen einer professionellen Sportorganisation zu verstehen. Dies umfasst:

- die Rechnungslegung in Sportorganisationen sowie die Besonderheiten gegenüber traditionellen Unternehmen;
- das Controlling aber auch das Thema einer möglichen Insolvenz;
- die Finanzierung von Sportorganisationen sowohl in Bezug auf die Eigen- als auch auf die Fremdkapitalfinanzierung;
- die Bewertung einer Sportorganisation im Vergleich zu einer traditionellen Gesellschaft (i.e. Maximierung des sportlichen Erfolgs vs. Gewinnmaximierung);
- die spezifische Finanzierung von Sportstätten und -anlagen (Bedarfsermittlung, Standortwahl und Sonderfinanzierungsformen für Sportstätten sowie öffentliche Förderung).

Kursdurchführung:

Die einzelnen Abschnitte sind jeweils eine Kombination aus theoretischem Teil und Fallstudien (Einzel- oder Gruppenaufgaben)

Tag 1

Einführung in Sportmärkte (inkl. Kurz-Präsentation der von euch abgedeckten Märkte)

Rechnungslegung im Sport

Controlling & Insolvenz

Tag 2

Eigen-/Fremdkapitalfinanzierung

Grundlagen der Unternehmensbewertung

Finanzierung von Sportstätten und -anlagen

Recap

Studien- / Prüfungsleistungen:

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:
Verpflichtend: • wird vom Dozenten bereitgestellt *Empfohlen:* • Deloitte Football Money League • Annual Review of Football Finance • Finanzkennzahlen der Proficlubs • Jahresabschlüsse deines Lieblingsclubs (oder des gewählten Clubs) • DFL-Wirtschaftsreport

2.2.7 International Accounting Standards

Modulkürzel:	BIM International Accounting Standards	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Stephanie Scheiderer
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	International Accounting Standards (BIM International Accounting Standards)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Vorkenntnisse Buchführung und Bilanzierung Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

Die Studierenden besitzen theoretische Kenntnisse und Interpretationsweisen in der Anwendung der internationalen Rechnungslegungsstandards einschließlich dem Praxisbezug.

Handlungskompetenz:

Die Studierenden sind in der Lage betriebswirtschaftliche Entwicklungen / Veränderungen / Gegebenheiten einem Rechnungslegungsstandard zuzuordnen und diese notwendigen regulatorischen Anforderungen in die Praxis zu übersetzen/zu transformieren.

Sozialkompetenz:

Die Teamfähigkeit steigert sich durch die gemeinsame Zusammenarbeit in der Erörterung von Bilanzierungsfragen und unter Bezugnahme von Praxisfallbeispielen.

Eine klare Kommunikation fördert dabei das gemeinsame Verständnis (z.B. Verwendung von Fachbegriffen).

Inhalt:

Im Modul (BIM) International Accounting werden Grundlagen der internationalen Rechnungslegung nach IAS/IFRS erläutert und Kenntnisse in der Anwendung/Praxis vermittelt.

Das Modul besteht aus seminaristischem Unterricht, Praktikum und Seminar.

Inhalte u.a.:

- Überblick über die Relevanz internationaler Rechnungslegungsvorschriften für Unternehmen
- Verständnis der Ziele und Grundkonzeption der International Financial Reporting Standards (IFRS)
- Entstehungsprozess / Entwicklung / Update eines IFRS Standards
- Fähigkeit zur Beurteilung betriebswirtschaftlicher Sachverhalte hinsichtlich ihrer Abbildung in IFRS Abschlüssen (mit Praxisbezug)
- Aufarbeitung / Beleuchtung von Bilanzpositionen
- Grundlagen zum Konzernabschluss

Studien- / Prüfungsleistungen:

Schriftliche Prüfung, 90 Minuten

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- IFRS TEXTAUSGABE, KPMG (HRSG.) IFRS VISUELL (8. AUFL. 2019), , 2019. . 8. Auflage.
- *IFRS Textausgabe*.

Empfohlen:

Keine

2.2.8 International Business Law

Modulkürzel:	BIM - International Business Law	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Mark Hörmann	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	International Business Law (BIM - International Business Law)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz

- Die Studierenden können rechtliche Problemfelder im grenzüberschreitenden Geschäftsverkehr erkennen und erlangen ein Grundverständnis der rechtlichen Rahmenbedingungen in anderen Ländern. Sie können insbesondere die rechtlichen Vorgaben innerhalb der EU nachvollziehen. Sie können auch im grenzüberschreitenden Geschäftsverkehr rechtssicher handeln und Ansprüche grenzüberschreitend durchsetzen.

Handlungskompetenzen

- Die Studierenden können juristische Aufgabenstellungen mit grenzüberschreitenden und mit internationalem Kontext lösen. Sie sind in der Lage gesetzliche Vorgaben aus anderen Rechtsordnungen zu ermitteln, zu verstehen und ihr Handeln darauf auszurichten.

Sozialkompetenzen

- Die Studierenden können pragmatische und rechtlich gangbare Wege finden. Sie sind in der Lage gegenüber ausländischen Geschäftspartnern juristisch fundiert zu argumentieren und diese zu überzeugen. Zudem können sie Kollegen von der Bedeutung der Berücksichtigung der rechtlichen Besonderheiten bei Auslandsgeschäften überzeugen.

Inhalt:
Grundlagen des internationalen Privatrechts (IPR), insbesondere der einschlägigen europäischen Verordnungen (EGBGB, "Rom II-VO") Der internationale Warenkauf (UN-Kaufrecht CISG) Vertragsgestaltung mit ausländischen Geschäftspartnern Internationales Prozessrecht und Vollstreckungsmöglichkeiten im Ausland Lösen von Fällen aus der Praxis Kurzer Einblick in die Rechtsordnungen der USA und der VR China
Studien- / Prüfungsleistungen:
Schriftliche Prüfung, 90 Minuten Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: • GÜLLEMANN, Dirk, . *Internationales Vertragsrecht, aktuelle Auflage*. • BECK´SCHE TEXTAUSGABEN, , . *Aktuelle Wirtschaftsgesetze, aktuelle Auflage*. *Empfohlen:* Keine

2.2.9 International Marketing

Modulkürzel:	BIM International Marketing	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Michael Schugk	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	International Marketing (BIM International Marketing)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Voraussetzung: Modul Marketing Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fachkompetenz:

- Überblick bezüglich eines ganzheitlichen Ansatzes zum Internationalen Marketing
- Detailkenntnisse zu dessen beiden grundlegenden Teilgebieten Going International und Being International

Methodenkompetenz:

- Befähigung zur problemlösungsorientierten Umsetzung der erlernten Inhalte für alle Teilgebiete des Internationalen Marketings
- Verständnis der Koordinationsproblematik bei der Lösung von Aufgaben des Internationalen Marketings in der Praxis

Handlungskompetenz:

- Systematische Ausführung der Koordinationsaufgabe des Internationalen Marketings

Sozialkompetenz:

- Befähigung zu ganzheitlichem, vernetztem Denken
- Entwicklung von Diskussionsfähigkeit

Inhalt:

Going International
• Koordinationsproblematik des Internationalen Marketings
• Marktbewertung und Marktauswahlentscheidungen
• Strategien der Markterschließung
Being International
• Koordinationsproblematik auf zusammenwachsenden Märkten
• Koordinationsstrategien auf zusammenwachsenden Märkten
  ○ Koordinationsbedarfsdeckende Strategien
  ○ Koordinationsbedarfsreduzierende Strategien
• Koordinationsproblematik auf auseinanderbrechenden Märkten

Studien- / Prüfungsleistungen:
Schriftliche Prüfung, 90 Minuten Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: • BACKHAUS, Klaus und Markus VOETH, 2010. *Internationales Marketing*. 6. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. ISBN 978-3791026527 *Empfohlen:* Keine

2.2.10KI im Unternehmen

Modulkürzel:	BIM Performance Coaching	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Benedikt Stienen und Christopher König
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	KI im Unternehmen
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Teilnehmende sollten einen eigenen Rechner sowie einen Zugang zu einer Claude Pro Lizenz für den Kurszeitraum zur Verfügung haben. Das Abonnement kostet aktuell ca. 20 € pro Monat und ist monatlich kündbar (https://claude.com/pricing). Hinweise zur Einrichtung werden vorab per E-Mail verschickt. Technische Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

- Verständnis der Funktionsweise und Grenzen heutiger KI-Modelle und Werkzeuge
- Überblick über Anwendungsfälle von KI im Unternehmen
- Nutzung eines KO-Assistenten für Recherche, Textarbeit, Datenauswertung und Präsentation

Handlungskompetenz:

- Aufgaben so formulieren, dass KI verwertbare Ergebnisse liefert
- KI-Ergebnisse kritisch prüfen und verantwortungsvoll einsetzen
- Wiederkehrende Arbeitsschritte als KI-gestützten Ablauf gestalten

Sozialkompetenz:

- Chancen und Risiken von KI im betrieblichen Umfeld sachlich diskutieren
- Eigene Lösungen erarbeiten und anderen Personen verständlich vermitteln

Inhalt:
• Künstliche Intelligenz verändert den Arbeitsalltag in nahezu jedem Unternehmen. Der Kurs zeigt praxisnah, was KI heute leisten kann, wo sie konkret hilft und wo ihre Grenzen liegen. • Zum Einstieg wird verständlich erklärt, wie KI arbeitet, welche Anwendungen es gibt und welche rechtlichen und ethischen Fragen zu beachten sind (Datenschutz, Betriebsgeheimnisse, Urheberrecht, Kennzeichnung und Prüfpflicht). • Anschließend wird durchgehend praktisch gearbeitet: Recherchen und Entscheidungsvorlagen erstellen, Dokumente und Verträge auswerten, Texte und Kommunikationsmaterial erzeugen, eigene Tabellen analysieren und visualisieren sowie KI direkt in Text-, Tabellen- und Präsentationsprogrammen nutzen. • Am Ende des Kurses können die Studierenden ein KI-Werkzeug mit eigenem Wissen ausstatten, wiederverwendbare Arbeitsanweisungen anlegen und einen einfachen KI-Assistenten einrichten, der mehrere Arbeitsschritte selbstständig übernimmt. • Für Interessierte werden Wege aufgezeigt, sich in diesem Themengebiet eigenverantwortlich und zielgerichtet weiterzubilden.
Studien- / Prüfungsleistungen:
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.
Literatur:
Verpflichtend: *Empfohlen:*

2.2.11 Sport Management

Modulkürzel:	BIM Sportmanagement	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Michael Lang	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Sport Management (BIM Sportmanagement)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	Keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz

- Der Kurs Sport Management verknüpft die Bereiche Sport und Wirtschaft und zeigt ihre Wechselwirkung auf

Handlungskompetenz:

- Studierenden begreifen das gesamte Konstrukt „Sport Management“ und verstehen die unterschiedlichen Facetten des Sports und ihre entsprechende Anwendung in ihren Sportarten.

Sozialkompetenz:

- Verständnis für Managementaspekte und Entscheidungen, die einen wirtschaftlichen Hintergrund haben im Sport.

Inhalt:

Betriebswirtschaftslehre und Sport – ein Überblick:

- Sport und seine monetären Auswirkungen
- Überblick über die Sportbranche
- Sportmanagement in verschiedenen Profi-Sportarten

- Sportmanagement als Bindeglied zwischen Sport und Wirtschaft
- Zielgruppen im Sport
- Budgetplanung für ein Sportteam
- Sport-Marketing
- Sponsoring, Testimonials, Ambush Marketing
- Agenturen im Sport
- Das magische Dreieck
- Sport und Medien
- Profis im Spannungsfeld von Medien und Gesellschaft
- Sportrechte und Auslandsvermarktung
- Mögliche Berufsfelder im Sport/in meiner Sportart

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- NUFER, G. und A. BÜHLER, 2012. *Management im Sport. Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie (Kapitel 1 – 4)* . 3. Auflage. Berlin: ESV.

Empfohlen:

- PARKS, Janet B., Jerome QUARTERMAN und Lucie THIBAULT, . *Contemporary Sport Management*. 3. Auflage. Champaign, IL (USA): : Human Kinetics Verlag .

2.2.12 Sport Marketing & Event Marketing

Modulkürzel:	BIM Sport Marketing/Event Marketing	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Michael Lang
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Sport Marketing & Event Marketing (BIM Sport Marketing/Event Marketing)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fach- und Methodenkompetenz:

- Verständnis von marketing- und kommunikationsorientiertem Handeln im Sport.

Handlungskompetenz:

- Studierende sind in der Lage marketing- und kommunikationsorientierte Konzepte und Strategien zu entwickeln und notwendige Instrumente anzuwenden und zu kontrollieren.
- Fähigkeit eine Markeninszenierung durch den Einsatz von Sportlern, Sportorganisationen und Sportveranstaltungen zu realisieren.
- Sie kennen sich im Marketing von und durch Sport aus und können Kommunikationsinstrumente wie Sponsoring, Eventmarketing und Sportwerbung (Testimonials) ziel- und zielgruppengerecht für die wirtschaftliche Bewerbung von Produkten und Unternehmen einsetzen.

Sozialkompetenz:

- Verständnis für spezielle Aspekte des Marketings im Sport und der Organisation von Events im Sport.

Inhalt:

- In der Lehrveranstaltung lernen die Studierenden Analyse, Strategie, Taktik und Kontrolle des Marketing- und Kommunikationsmanagements kennen. Sie erfahren einerseits die Bedeutung des Marketings im

Sport für den Aufbau der Markenidentität von Sportlern, Sportorganisationen und Sportveranstaltungen sowie andererseits die Bedeutung des Marketings durch Sport für den Aufbau der Markenidentität von Produkten und Unternehmen.

- Sie beschäftigen sich intensiv mit dem Einsatz von Kommunikationsinstrumenten und Medien für die Herstellung des Markenimages als Kommunikationswirkung bei den sportaffinen Zielgruppen.

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- Nufer, Gerd; Bühler André (2015). Event-Marketing in Sport und Kultur – Konzepte, Fallbeispiele, Trends. Berlin: Erich Schmidt Verlag. Seite 1-23.
- Daumann, Frank; Römmelt, Benedikt (2015). Marketing und Strategie im Sport. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft MbH. Seite 24-48, Seite 59-92.

Empfohlen:

- Römmelt, Benedikt; Breuer, Markus (2026). Sponsoring im Profisport für werbungstreibende Unternehmen: Managementprozess, Aktivierung, Praxiswissen. Wiesbaden: Springer Gabler Verlag
- Daumann, Frank (2015). Grundlagen der Sportökonomie (2. Auflage). Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft MbH
- Daumann, Frank; Römmelt, Benedikt (2015). Marketing und Strategie im Sport. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft MbH
- Hermanns, Arnold; Marwitz, Christian (2008). Sponsoring – Grundlagen, Wirkungen, Management, Markenführung (3. Auflage). München: Verlag Franz Vahlen
- Nufer, Gerd; Bühler, André (2013). Marketing im Sport – Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketing (3. Auflage). Berlin: Erich Schmidt Verlag
- Nufer, Gerd; Bühler, André (2015). Event-Marketing in Sport und Kultur – Konzepte, Fallbeispiele, Trends. Berlin: Erich Schmidt Verlag
- Weisser, Lothar (2013). Sportevent-Management – Erfolgreiche Konzepte im Kampf um Sportler und Sponsoren. Berlin: Erich Schmidt Verlag

2.2.13 Sportjournalismus

Modulkürzel:	BIM Sportjournalismus Print	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	2	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. Jana Wiske
Sprache:	Deutsch
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden: 20 h Selbststudium: 105 h Gesamtaufwand: 125 h
Moduldauer:	1 Semester
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Sportjournalismus Print (BIM Sportjournalismus Print)
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht
Teilnahmevoraussetzung:	Keine
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management

Angestrebte Lernergebnisse:

Fachlich-methodische Kompetenz

- grundlegende Einblicke in die Abläufe von Sportmedien und die Hierarchie innerhalb der Berufsgruppe der Sportjournalisten
- grundlegende Kenntnisse über die Medienarbeit rund um den deutschen Leistungssport
- Analogien und Divergenzen medialer Darstellungsformen des Spitzensports
- detaillierte Kenntnisse und Einordnung der wichtigsten Sportmedien
- Ausbildungswege und Anforderungsprofile
- Einordnung der Rechte und Pflichten von Sportjournalisten

Handlungskompetenz

- Unter Zeitdruck Sportnachrichten schreiben, Sporttexte redigieren, Überschriften und Bildunterschriften entwickeln
- Textanalyse
- Erstellen eines Rechercheplans und eines Fragenkatalogs
- Anwendung Fragetechniken bei Rollenspiel und Pressekonferenz
- Simulation eines Produktionstages

Soziale Kompetenzen

- leichterer Umgang mit Sportjournalisten (Anpassungsfähigkeit und Toleranz)
- gezielte Steuerung der eigenen Medienarbeit (Kooperation und Empathie)
- Einordnung und Wertung des medialen Outputs (Kritikfähigkeit und Wertschätzung)

Inhalt:

- Einblicke in die Grundlagen des Sportjournalismus
- Die journalistischen Darstellungsformen im Sportjournalismus
- Von der Nachricht bis zur Reportage mit anschaulichen Beispielen aus der Praxis
- Sportjournalismus pur: Das Interview
- Grundlagen, Techniken, Beispiele, Rollenspiel
- Wie entsteht eine Zeitschrift am Beispiel kicker-sportmagazin
- Einführung Geschichte / Zugehörigkeit / interner Aufbau / Ablauf vom Ereignis bis zur gedruckten Seite / Vergleich zu anderen Sportmedien
- Online-Sportmedien
- Geschichte / Abläufe /Entwicklungen /Vergleiche
- Pressekonferenz mit externem Seminargast

Studien- / Prüfungsleistungen:

Studienarbeit + Mündliche Prüfung, 45 Minuten

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

Verpflichtend:

- WISKE, Jana, 2024 (Hrsg.). *Professionelle Sportkommunikation. Anforderungsprofile, Erwartungshaltungen und Spannungsfelder*. Wiesbaden: Springer Gabler. ISBN 978-3-658-45365-7

Empfohlen:

- WISKE, Jana, 2017. *Die Elite: die Bedeutung der Live-Berichterstattung im deutschen Spitzensport aus der Sicht von Sportjournalisten*. 1. Auflage. Köln: Herbert von Halem Verlag. ISBN 978-3-86962-321-4, 978-3-86962-278-1

2.2.14Yoga für Manager

Modulkürzel:	BIM Yoga für Manager	**Modul-Nr.:**	
Zuordnung zum Curriculum:	**Studiengang u. -richtung**	**Studiensemester**	
	Internationales Management (SPO WS 21/22)	3	

Modulverantwortliche(r):	Prof. Dr. (University of Phoenix) Bernd Heesen	
Sprache:	Deutsch	
Leistungspunkte / SWS:	5 ECTS / 2 SWS	
Arbeitsaufwand:	Kontaktstunden:	20 h
	Selbststudium:	105 h
	Gesamtaufwand:	125 h
Moduldauer:	1 Semester	
Häufigkeit:	wechselnde Angebotssemester	
Lehrveranstaltungen des Moduls:	Yoga für Manager (BIM Yoga für Manager)	
Lehrformen des Moduls:	FS/SU - Fernstudium/Seminaristischer Unterricht	
Teilnahmevoraussetzung:	keine	
Empfohlene Voraussetzungen:	Teilnahme	
Verwendbarkeit:	Bachelorstudiengang Internationales Management	

Angestrebte Lernergebnisse:

• Der Kurs soll dazu beitragen, dass die Teilnehmer lernen, wie die Prinzipien von Yoga auch im Management wertvoll angewendet werden können, u.a. im Selbstmanagement, bei der Entscheidungsfindung, in der Personalführung und beim Stress-Management.
• Anhand von Übungen soll u.a. herausgefunden und geprüft werden, wo und wie Yoga beim Management genutzt werden kann.

Inhalt:

- Aktuelle Studienlage zur Yoga- und Meditationsforschung
- Neurowissenschaft: Wie funktionieren Gehirn und Nervensystem
- Bedeutung des Atems bei meditativen Praktiken
- Praxisrelevanz von Yoga für Manager

Studien- / Prüfungsleistungen:

Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten, ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:
Verpflichtend: • Fessler, N. (2021). Business Yoga: Breaks im Büro und im Homeoffice. ISBN: 978-3778032374 • Hyttfors, S. (2017). Yoga for leaders. LID Publishing. ISBN: 978-1910649695. • Kabat-Zinn, J. (2019). Gesund durch Medidation: Das große Buch der Selbstheilung. ISBN: 978-3426878378 • Linnartz, K. (2015). Business Yoga – Mit leichten Übungen zu Leistungssteigerung und Stressabbau. ISBN: 978-3954530670 *Empfohlen:* • Chase, S. (2016). Yoga and the Pursuit of Happiness: A Guide to Finding Joy in Unexpected Places: A Beginner's Guide to Finding Joy in Unexpected Places. New Harbinger. ISBN: 978-1626252875 • Das, P.P. & Das, M.D. (2024). Raga, Yoga and management. Partridge Publishing India. ISBN: 978-1543709780 • Fair, B. & Limper, M. (2024). Die Neurowissenschaft hinter Yoga und Meditation. Riva. ISBN: 978-3742313157 • Swanson, A. (2019). Yoga verstehen: Die Anatomie der Yoga-Haltungen. Dorling-Kindersley. ISBN: 978-3831037988 • Trökes, A. & Knothe, B. (2014). Neuro-Yoga: Wie die alte Weisheitspraxis auf unser Gehirn wirkt. O.W. Barth-Verlag. ISBN: 978-3426292297 • Wolz-Gottwald, E. (2009). Yoga-Weisheit leben: Philosophische Übungen für die Praxis. ViaNova Verlag. ISBN: 978-3866161375