



# Modulhandbuch

---

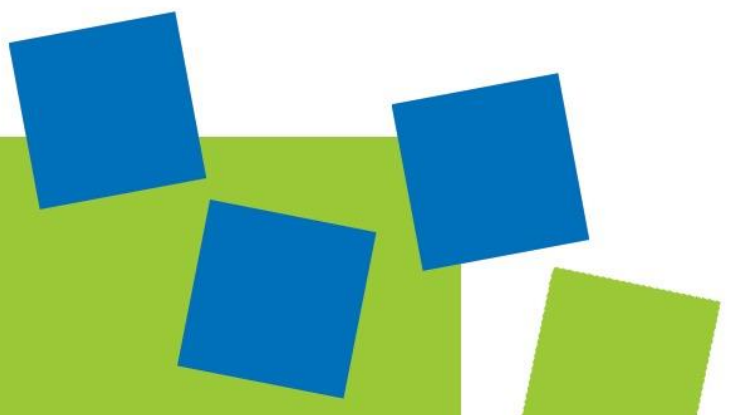
**Multimedia und Kommunikation - Bachelor**

---

Fakultät Medien

Sommersemester 2026

Stand: März 2026



# Inhalt

## 1.0 Fachspezifische Pflichtmodule (FPM)

### 1.1 Grundlagen Technik

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Informationstechnik.....     | 5 |
| Video- und Audiotechnik..... | 7 |

### 1.2 Grundlagen Informatik

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Programmierung.....            | 9  |
| Medieninformatik I (VHB).....  | 11 |
| Medieninformatik II (VHB)..... | 13 |

### 1.3 Grundlagen Inhalte

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Journalismus I (Print, Online)..... | 15 |
| Journalismus II (TV, Video).....    | 17 |

### 1.4 Grundlagen Gestaltung

|                      |    |
|----------------------|----|
| Gestaltung Bild..... | 19 |
| Gestaltung Ton.....  | 21 |

### 1.5 Grundlagen Grafik

|                   |    |
|-------------------|----|
| Grafikdesign..... | 23 |
| 3D Design.....    | 25 |

### 1.6 Grundlagen Bild + Ton

|                        |    |
|------------------------|----|
| Aufnahme Bild+Ton..... | 27 |
| Videoediting.....      | 29 |

### 1.7 Vertiefung und Verbreiterung

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Medienrecht.....             | 31 |
| Kulturgeschichte.....        | 33 |
| Wirtschaftliche Aspekte..... | 36 |

## 2.0 Allgemeine Pflichtmodule (APM)

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Sprachen.....                    | 38 |
| Wissenschaftliches Arbeiten..... | 39 |

## 3.0 Praktisches Studiensemester

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Betriebliche Praxis..... | 41 |
| Praxisseminar.....       | 43 |

## 4.0 Bachelorarbeit (BAr)

|                      |    |
|----------------------|----|
| Bachelorarbeit.....  | 45 |
| Bachelorseminar..... | 47 |

## 5.0 Fachspezifische Wahlpflichtmodule (WPM F)

### 5.1 Orientierungsmodule Technik

|   |    |
|---|----|
| Mobile Produktion .....                                     | 49 |
| Digitale Barrierefreiheit .....                             | 50 |
| Elektronische Musik .....                                   | 52 |
| Technologien der AV-Studioproduktion und Distribution ..... | 54 |

### 5.2 Orientierungsmodule Informatik

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Programmieren in C++ (VHB) ..... | 56 |
|----------------------------------|----|

### 5.3 Orientierungsmodule Inhalte

|  |    |
|--|----|
| Interview- und Moderationstraining.....                | 57 |
| Kreatives Schreiben und multimediales Publizieren..... | 59 |
| Social Media .....                                     | 61 |
| Videopodcast .....                                     | 63 |

### 5.4 Orientierungsmodule Gestaltung

|  |     |
|--|-----|
| Fotodesign.....                                      | 65  |
| Bild-Diskurse (VHB) .....                            | 67  |
| Future Skills – Wachstum für Studium und Leben ..... | 669 |
| ColorLab - Farbe als Medium .....                    | 71  |
| Typografie .....                                     | 74  |

### 5.5 Orientierungsmodule Film und Ton

|  |    |
|--|----|
| Eventtechnik .....                       | 76 |
| Film History .....                       | 78 |
| Filmtongestaltung (Postproduktion) ..... | 80 |
| Szenische Inszenierung .....             | 82 |

## 6.0 Studienschwerpunkte (SPM)

### 6.1 Medientechnik

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Multimediatechnik.....       | 84 |
| Netzwerke und Streaming..... | 86 |
| Audiotechnik .....           | 88 |
| Neue Technologien .....      | 90 |

### 6.2 Mediendesign

|                         |    |
|-------------------------|----|
| Mediendesign Foto ..... | 92 |
| Mediendesign Art.....   | 94 |
| Design Interaktiv ..... | 96 |

|  |     |
|--|-----|
| e Publishing .....                               | 98  |
| <b>6.3 Journalismus</b>                          |     |
| Business TV .....                                | 100 |
| TV Werbung .....                                 | 102 |
| Outdoor-Projekt .....                            | 104 |
| Crossmedia Projekt .....                         | 106 |
| <b>6.4 Film</b>                                  |     |
| Regie.....                                       | 108 |
| Videografie .....                                | 110 |
| Film-Produktion .....                            | 112 |
| Aufgaben, Abläufe und Umsetzung am Filmset ..... | 114 |
| <b>6.6 Audio</b>                                 |     |
| Mediale Komposition .....                        | 116 |
| Wahrnehmung .....                                | 118 |
| Interaktive Audiosysteme .....                   | 120 |
| Audioproduktion .....                            | 122 |
| <b>7.0 Allgemeine Wahlpflichtmodule (WPM A)</b>  |     |
| Einführung in das dokumentarische Arbeiten ..... | 124 |
| Film History .....                               | 126 |
| Innovative Produktentwicklung .....              | 128 |
| Musikvideoproduktion.....                        | 130 |
| Multimedialer Lokaljournalismus.....             | 132 |
| UAV - Grundlagen und Vertiefung .....            | 133 |
| Multimediales Eventmanagement I + II .....       | 135 |
| Audio-Visual Storytelling.....                   | 137 |
| Videopodcast-Production I + II.....              | 139 |
| Weitere Wahlpflichtmodule .....                  | 141 |

| Informationstechnik  |  |                          |                  |
|--|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Informationstechnik                      | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                 | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation<br>Bachelor | 1                        | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Dr. Schäfer, Rainer                |                          |                  |
| Dozent(in):  | Prof. Dr. Schäfer, Rainer                |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                           |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                          | 48 h                     |                  |
|  | E-Learning:                              | 0 h                      |                  |
|  | Selbststudium:                           | 102 h                    |                  |
|  | Gesamtaufwand:                           | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:  | 1 Semester                               |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester                       |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung      |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                    |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                    |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |  |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation    |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |  |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über grundlegende Konzepte und Methoden der Informations- und Kommunikationstechnik</li> <li>• Grundlagen und Detailwissen von Audio-, Video- und Datensignalen</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umgang mit Geräten der Informations- und Kommunikationstechnik</li> <li>• Kenntnis und Anwendung grundlegender Zusammenhänge und Formeln</li> <li>• Fähigkeit, die Eignung von Informations- und Kommunikationstechniken sowie deren Komponenten für Multimedia-Anwendungen zu beurteilen</li> </ul> |  |                          |                  |
| Inhalt:  |  |                          |                  |
| <p>Das Modul vermittelt einen grundlegenden Überblick über die Informationstechnik. Behandelt werden in der Vorlesung:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analoge Signale und ihre Spektren, Bandbreite, Fourier-Analyse, Verzerrungen und Fehler, Echos, Rauschen</li> <li>• Realisierung von Kommunikationskanälen, Multiplex, Modulation, Digitale Signale, Abtasttheorem, A/D-Wandlung, Eigenschaften</li> <li>• Methoden zur Reduzierung der Datenrate, DPCM, Kompandierung</li> </ul>  |  |                          |                  |

- Quellen- und Kanal-Codierung, verlustfreie und verlustbehaftete Verfahren, Fehlerschutz
- Digitale Modulationsverfahren, OFDM
- Weitere Übertragungsmedien für Multimedia, Lichtleiter, Satellit, Netze, WLAN
- Neue Entwicklungen, UMTS, Bluetooth
- Verschlüsselung, symmetrische und unsymmetrische Verfahren, Anwendungen, DVD, digitale Signatur, Wasserzeichen, Steganographie

*In den Übungen:*

- Diskussion und Vertiefung der gewonnen Erkenntnisse und Anwendungen
- Messen von analogen und digitalen Signalen im Fernsehstudio: Amplitude, Aussteuerung, Bandbreite, etc.
- Vorbereitung für die Prüfung

Studien- / Prüfungsleistungen:

schriftliche Prüfung, 90 Minuten  
Grundlagen- und Orientierungsprüfung

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Beuth, Klaus; Breide, Stephan; Lüders, Christian-Friedrich; Kurz, Günter; Hanebuth, Richard:  
Nachrichtentechnik, Vogel Business Media, 4. Auflage 2016, ISBN Print-Ausgabe 978-3834333650 / ISBN  
eBook 978-3834362056

| Video- und Audiotechnik   |  |                          |                  |
|---|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Video- und Audiotechnik                  | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                 | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation<br>Bachelor | 2                        | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Dr. Schäfer, Rainer                |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Dr. Schäfer, Rainer                |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                           |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                          | 48 h                     |                  |
|   | E-Learning:                              | 0 h                      |                  |
|   | Selbststudium:                           | 102 h                    |                  |
|   | Gesamtaufwand:                           | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:   | 1 Semester                               |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester                       |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung      |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                    |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                    |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |  |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation    |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |  |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegendes Verständnis der Grundlagen der AV-Technik und der Konzepte moderner studioteknischer Anlagen und Geräte</li> <li>• Verständnis für die Abläufe, Funktionen und Effekte bei AV-technischem Equipment</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umgang mit Geräten der Videotechnik</li> <li>• Kenntnis und Anwendung grundlegender Zusammenhänge und Formeln</li> <li>• Fähigkeit, die Eignung von Geräten der AV-Technik sowie deren Komponenten zu beurteilen</li> </ul> |  |                          |                  |
| Inhalt:   |  |                          |                  |
| <p>Das Modul beinhaltet sowohl theoretische Grundlagen als auch praxisbezogene Erkenntnisse. Zu den Grundlagen gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildabtastung: wichtige Parameter für Bewegtbilder (SDTV, HDTV, UltraHD), Kennlinien, Farbdarstellung, Farbmodelle, Farbräume, Beleuchtung, Weißabgleich, Kodierung von Farben, FBAS, YUV, Normenwandlung</li> <li>• Digitale Signalдарstellung und Schnittstellen: analoge Formate, SDI, HD-SDI, DVD, HDMI, Display Port, Audioformate und Transport</li> </ul>   |  |                          |                  |

- Geräte: Mischer, Fernsehkamera, Server(MAZ), Displaytechnologien
- Datenreduktion: Bild (JPEG, MPEG, H.264, H.265/HEVC) und Ton
- Grundlagen der Filmformate: MXF, IMF, DCP, Consumerformate
- Fernsehsysteme: analoge und digitales Fernsehen (PAL, DVB), Zusatzdaten
- Zukünftige Entwicklungen: H.266, 5G

*Zu den praktischen Übungen gehören:*

- Diskussion und Vertiefung der gewonnenen Erkenntnisse und Anwendung
- Besuch im Fernsehstudio:
  - Studiosignale, Farbkreis, Signalüberwachung, Rauschen
  - Einstellung der Studiokamera
  - Mischen und Stanzen von Signalen
- Vorbereitung für die Prüfung

Studien- / Prüfungsleistungen:

schriftliche Prüfung, 90 Minuten  
Grundlagen- und Orientierungsprüfung

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

- Schmidt, Ulrich: Professionelle Videotechnik: Grundlagen, Filmtechnik, Fernsehtechnik, Geräte- und Studioteknik in SD, HD, DI, 3D, 6. Auflage, 2013, ISBN 3642389910
- Fischer, Walter: „Digitale Fernseh- und Hörfunktechnik in Theorie und Praxis“ ISBN 3540292039

| Programmierung  |  |                         |                  |
|---|--|-------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Programmierung                           | SPO-Nr.:                | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                 | StudiensemesterModulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation<br>Bachelor | 1<br>FPM                |                  |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Dr. Veronika Krauß                 |                         |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Dr. Veronika Krauß                 |                         |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                  |                         |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                           |                         |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                          |                         | 48 h             |
|   | E-Learning:                              |                         | 0 h              |
|   | Selbststudium:                           |                         | 102 h            |
|   | Gesamtaufwand:                           |                         | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester                               |                         |                  |
| Häufigkeit:   | nur Wintersemester                       |                         |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung      |                         |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                    |                         |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                    |                         |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |  |                         |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation    |                         |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |  |                         |                  |
| <p><b>Fach- und Methodenkompetenz:</b><br/>Die Studierenden erlernen praxisrelevante Programmierfähigkeiten in der modernen Programmiersprache C#.</p> <p><b>Handlungskompetenz:</b><br/>Sie sind grundsätzlich in der Lage, technische Probleme durch geeignete Programmierung zu lösen, oder kennen die Möglichkeiten, wie sie sich in neue Themen einarbeiten können.</p> <p><b>Sozialkompetenz:</b><br/>Im Rahmen der Übungsphasen lernen die Studierenden die Zusammenarbeit untereinander sowie die gezielte Kompetenzweiterentwicklung mithilfe der Dozierenden.</p> |  |                         |                  |
| Inhalt:   |  |                         |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Darstellung von Informationen / Datentypen (Zahlenformate, Text)</li> <li>• Integrierte Entwicklungsumgebung</li> <li>• skalare und mehrwertige Variablen</li> <li>• Kontrollfluss</li> <li>• Erstellen und Verwenden von Funktionen</li> <li>• Rekursion und Callbacks</li> </ul>  |  |                         |                  |

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Fehlerbehandlung</li><li>• Grundlagen der Objektorientierung</li><li>• Verwendung von Bibliotheken</li><li>• Selbstständiges Schreiben von komplexer werdenden technischen Programmen</li></ul> |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| schriftliche Prüfung, 90 Minuten  |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
| Wird zu Beginn bekannt gegeben  |

| Medieninformatik I (VHB)   |  |                          |                  |
|--|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Medieninformatik                                     | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                             | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation<br>Bachelor             | 2<br>FPM                 |                  |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Dr. Thomas Waas (VHB)<br>Alexander Nacke (VHB) |                          |                  |
| Dozent(in):  | Prof. Dr. Thomas Waas (VHB)<br>Alexander Nacke (VHB) |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 2,5 ECTS / 2 SWS                                     |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                                      | 0 h                      |                  |
|  | E-Learning:  | 24 h                     |                  |
|  | Selbststudium:                                       | 51 h                     |                  |
|  | Gesamtaufwand:                                       | 75 h                     |                  |
| Moduldauer:  | 1 Semester   |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Sommersemester                                   |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung                  |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine  |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine  |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |  |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation                |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |  |                          |                  |
| <p><b>VHB-Kurs: „Internetkompetenz: Webdesign 1“</b></p> <p>Ohne Vorkenntnisse erlernen die Kursteilnehmer selbständig eine einfache Internetseite zu erstellen und dabei bereits Grundregeln der Barrierefreiheit zu beachten.</p> <p>Die effektive Erstellung von Internet erfordert die Einhaltung einer sinnvollen Reihenfolge der Arbeitsschritte. Zudem üben die Kursteilnehmer auch das Arbeitsergebnis zu kontrollieren und bei Bedarf zu korrigieren.</p> <p>Ein Lernziel besteht darin, grundsätzlich notwendige HTML5 Elemente und deren Attribute den Kursteilnehmern als "Vokabular" für die Erstellung von Internetseiten zu vermitteln.</p> |  |                          |                  |

|  |
|--|
| <b>Inhalt:</b>   |
| <p>VHB-Kurs: „Internetkompetenz: Webdesign 1“</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einfaches Webdesign</li><li>• Phasen der Seitenerstellung</li><li>• HTML5 Seitenbeschreibung</li><li>• CSS3 Formatierung</li><li>• Werkzeuge und Baukästen</li><li>• Mobile First Design</li><li>• Website veröffentlichen</li></ul> |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |
| Siehe VHB  |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |
| <b>Literatur:</b>  |
| Siehe VHB  |

| Medieninformatik II (VHB)   |  |                          |                  |
|---|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Medieninformatik                                     | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                             | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation – Bachelor              | 2                        | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Dr. Thomas Waas (VHB)<br>Alexander Nacke (VHB) |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Dr. Thomas Waas (VHB)<br>Alexander Nacke (VHB) |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 2,5 ECTS / 2 SWS                                     |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                                      | 0 h                      |                  |
|   | E-Learning:  | 24 h                     |                  |
|   | Selbststudium:                                       | 51 h                     |                  |
|   | Gesamtaufwand:                                       | 75 h                     |                  |
| Moduldauer:   | 1 Semester   |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester                                   |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung                  |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine  |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine  |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |  |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation                |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |  |                          |                  |
| <p><b>VHB-Kurs: „Internetkompetenz: Webdesign 2“</b></p> <p>Das Lernziel dieses Kurses besteht darin, den Kursteilnehmer mit fortgeschrittenen Webdesign-Techniken vertraut zu machen. Moderne Internetseiten setzen i.d.R. optimierte Webgrafiken sowie die Techniken HTML, CSS und JavaScript ein.</p> <p>Alle notwendigen Schritte der Bildbearbeitung und Optimierung für das Web werden Ihnen mittels professioneller Werkzeuge vermittelt.</p> <p>Sie erlernen das Erstellen von Internetseiten mit semantischem HTML5, deren Struktur von verschiedenen Klienten (z.B. Suchmaschinen, Software für Sehbehinderte, SmartPhones, Tablets, Webbrowsern) „verstanden“ und interpretiert werden kann.</p> <p>Fortgeschrittene CSS3 Formatierungsmöglichkeiten und verschiedene Techniken der Seiten-Layoutgestaltung werden als wichtige Disziplin des Webdesigns vermittelt.</p> <p>Ohne besondere Vorkenntnisse lernen Sie die Möglichkeiten kennen, ihre HTML5 Internetseite mit der Programmiersprache JavaScript zu erweitern.</p> |  |                          |                  |

|   |
|---|
| <b>Inhalt:</b>  |
| <p>VHB-Kurs: „Internetkompetenz: Webdesign 2“</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Bildbearbeitung für das Web</li><li>• User Experience Design</li><li>• Barrierefreies Design</li><li>• Semantisches HTML5</li><li>• CSS3 Layoutgestaltung</li><li>• JavaScript Grundlagen</li><li>• Projektmanagement</li></ul> |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>   |
| Siehe VHB   |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| <b>Literatur:</b>   |
| Siehe VHB   |

| Journalismus I (Print, Online)   |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Journalismus I                          | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation – Bachelor | 1                        | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. M.A. Hermann, Renate              |                          |                  |
| Dozent(in):  | LB Oberth, Matthias                     |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Kenntnisse des journalistischen Arbeitens in Printmedien (Informationsbeschaffung und Verbreitung)</li> <li>• Detailkenntnisse über journalistische Stilformen</li> <li>• Detailwissen über Kriterien für journalistische Texte</li> <li>• Grundlegende medienethische Kenntnisse</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verantwortungsvoller Umgang mit Informationen und deren eigener Verbreitung über Printmedien</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:  |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikations- und Verständlichkeitsmodelle</li> <li>• Vermittlung von Recherchestrategien und Quellenanalyse</li> <li>• Verfassen eigener Beiträge</li> </ul> <p><i>Print:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• unterschiedliche Genres der Darstellung (Nachricht, Reportage, Feature, Dokumentation, Glosse, Interview)</li> </ul>  |   |                          |                  |

- Schreiben für unterschiedliche Ressorts und Zielgruppen (Lokales, Boulevard, Feuilleton, Wirtschafts- und Wissenschaftsjournalismus, Sportberichterstattung)

*Online:*

- Kriterien für Non-lineares Schreiben
- Strukturieren von Hypertextbausteinen
- Kritische Vergleichs- und Inhaltsanalyse von Web-Sites: Text-, Bildgestaltung, Navigation, Design (Usability)
- Konzeption und Realisation einer Web-Site unter Berücksichtigung von Erkenntnissen aus der Online-Forschung (u.a. Wahrnehmungs- und Gedächtnispsychologie, User-Verhalten, Kommunikationsdesign)

Studien- / Prüfungsleistungen:

Projektarbeit

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

*Print:*

- Walther von La Roche: Einführung in den praktischen Journalismus, Econ 2008
- Wolf Schneider: Deutsch für junge Profis. Wie man gut und lebendig schreibt, Rowohlt 2010
- Wolf Schneider, Paul-Josef Raue: Das neue Handbuch des Journalismus, rororo 2003
- Volker Wolf: ABC des Zeitungs- und Zeitschriftenjournalismus, UVK 2006
- Michael Haller: Recherchieren, UVK 2006

*Online:*

- Nea Matzen: Onlinejournalismus, UVK 2010
- Gabriele Hooffacker: Online-Journalismus -Texten und Konzipieren für das Internet, Econ 2010
- Saim Rolf Alkan: 1x1 für Online-Redakteure und Online-Texter, Businessvillage, 2009 (2.Aufl)
- Martin Sturmer/Thomas Holzinger: Die Online-Redaktion, Springer 2009
- Jakob Nielsen, Hoa Loranger: Web-Usability, Addison-Wesley, 2008

| Journalismus II (TV, Video)   |  |                          |                  |
|---|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Journalismus II  | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                                       | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation – Bachelor                        | 2                        | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Leuthner, Michael  |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Leuthner, Michael<br>Prof. Dr. Walter, Ismeni<br>LB N.N. |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS   |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:  | 48 h                     |                  |
|   | E-Learning:  | 0 h                      |                  |
|   | Selbststudium:   | 102 h                    |                  |
|   | Gesamtaufwand:   | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:   | 1 Semester   |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester   |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung                            |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine  |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine  |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |  |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation                          |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |  |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Kenntnisse der TV-Berichterstattung</li> <li>• Erstellen eigener Beiträge (in Kenntnis der Produktionsschritte: Themenfindung und Recherche, Treatmenterstellung, Dreharbeiten mit Postproduktion / Filmtext, Endvertonung)</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verantwortungsvoller Umgang mit Informationen und eigener Verbreitung von Filmbeiträgen über TV-, Online- und mobile Medien</li> </ul> |  |                          |                  |
| Inhalt:   |  |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in den TV-Journalismus: Vermittlung von Basiswissen und Fachterminologie (Bildausschnitt, Perspektive, Montage)</li> <li>• Recherche (Themen, Drehorte und Mitwirkende, Genehmigungen, Persönlichkeits- und Bildrechte)</li> <li>• Exposé, Erstellung von Drehbuch- und Drehplan</li> <li>• Schreiben für's Hören und Texten von TV-Beiträgen (Text-Bildschere)</li> </ul>  |  |                          |                  |

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Praktische Übungen für Innen- und Außendreh</li><li>• Realisation eines Portraitsfilms: Recherche, Drehbuch, Dreharbeiten, Schnitt, Text, Postproduktion</li></ul>                                |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| Projektarbeit   |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Gerhard Schult, Axel Buchholz: Fernsehjournalismus - Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, Springer 2016 (9. Aufl.)</li><li>• Martin Ordolff, Stefan Wachtel: Texten für TV, UVK 2009</li></ul> |

| Gestaltung Bild   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Gestaltung Bild                         | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation – Bachelor | 1                        | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A. Walliczek, Philipp           |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Schlauderer, Birgitt                 |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 15 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:                          |                          | 135 h            |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Wintersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse der Grundlagen der visuellen Kommunikation</li> <li>• Kenntnisse über die Elemente der Gestaltung</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zur Analyse von Gestaltungslösungen</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wahrnehmung</li> <li>• Form</li> <li>• Farbe</li> <li>• Material</li> <li>• Bewegung</li> </ul>  |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |   |                          |                  |
| Projektarbeit   |   |                          |                  |

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

**Literatur:**

- Bürgel Matthias/Neumann Walter: Screendesign und visuelle Kommunikation, Heidelberg 2001, ISBN 978-3778527375
- Kerner Günter/Duroy Rolf: Bildsprache, München 1998, ISBN 978-3769802818
- Bleckwenn Ruth/Schwarze Beate: Gestaltungslehre, München 1999, ISBN 978-3582056245
- Turtschi Ralf: Praktische Typografie DTP, Zürich 2000, ISBN 978-3721202922
- Radtke S.P./Pisani P. /Wolters W.: Visuelle Mediengestaltung, Berlin 2006, ISBN 978-3589236220
- McCloud Scott: Comics richtig lesen, Hamburg 2001, ISBN 978-3551748171

| Gestaltung Ton   |  |                          |                  |
|--|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Gestaltung Ton   | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung   | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation – Bachelor  | 2                        | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Dr. Pöpel, Cornelius   |                          |                  |
| Dozent(in):  | Prof. Dr.-Ing. Müller, Benjamin<br>LB Schönwitz, Andreas   |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS   |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:  |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:  |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:   |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:   |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester   |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Sommersemester   |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übungen im Praktikum   |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine  |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Erfolgreiche Teilnahme am Modul <i>"Aufnahme Bild und Ton"</i> .   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   | Voraussetzung für die Zulassung zur Prüfung ist das Erbringen eines Leistungsnachweises. Die Details der ZV werden vom Dozenten am Anfang des Semesters bekannt gegeben. |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation  |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |  |                          |                  |
| <p><b>Fachliche und methodische Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick und Vertiefung im Bereich auditiver Wahrnehmung und im Bereich physikalisch respektive semantischer Beschreibung von Klang</li> <li>• grundlegende Kenntnisse im Gebiet der Tonstudioteknik sowie der Klangerzeugung mit akustischen und elektronischen Instrumenten</li> <li>• Grundwissen im Bereich des Audiodesigns</li> </ul> <p><b>Handlungskompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vertiefter Umgang mit digitalen Audio Workstations (DAW), Mikrofonteknik, grundlegender Umgang mit Mischpulten, Samplern, Synthesizern, Effektgeräten</li> <li>• Sensibilisierung des technischen und gestalterischen Hörens</li> <li>• Realisierung von kleinen Studioproduktionen</li> </ul> |  |                          |                  |

|  |
|--|
| <b>Inhalt:</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• auditive Wahrnehmung: Gehör, Verarbeitung im Gehirn, musikalisches Hören, Frequenzabhängigkeit der Lautstärke, Verdeckung, Konsonanz und Dissonanz, Klangfarbe, Richtungshören, Wahrnehmung des Raumes</li> <li>• physikalische Eigenschaften von Klang: Darstellung in Zeit und Frequenz, Verhältnis der Teiltöne, zeitlicher Verlauf/ Hüllkurven</li> <li>• Akustik als Kommunikation: Kommunikationskette, Klang als Medium zur Informationsübertragung, Symbolgehalt von Klängen, Semantik von Klängen</li> <li>• akustische und elektronische Klangerzeugung: menschliche Stimme, Saiten-, Fell-, Luftsäulenschwinger, Klangsynthese: Wavetable, AM, FM</li> <li>• Audiotechnik: Stereofonieverfahren, Mischpulttechnik, Sampler und Synthesizer, Midi-Technologie, Sequenzer, DAW ProTools</li> <li>• Gestaltungsprinzipien: Musiktheorie, Verzahnung mit Gestaltung Bild, Auswahl, Bearbeitung und Setzung von Elementen, formale und dramaturgische Aspekte</li> <li>• Gestaltung von Tonaufnahmen: Aufnahmeaum, Mikrofonierung, Stereofoniearten, Nachbearbeitung in Amplitude, Dynamik, Frequenzbereich, Spektrum, Raum, Tonhöhe</li> <li>• Herstellung von Klangsigneten und akustischen Layoutelementen in Verbindung mit Sprachaufnahmen</li> <li>• Gestaltung mittels Musikprogrammierung in Max</li> </ul> |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |
| Projektarbeit  |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |
| <b>Literatur:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• John R. Pierce, Klang: Musik mit den Ohren der Physik, Spektrum Verlag, 1999, ISBN 978-3827405449</li> <li>• Hannes Raffaseder, Audiodesign, Carl Hanser Verlag, 2010, ISBN 3446417621</li> <li>• Kai Bronner und Rainer Hirt (Hg.), Audio-Branding, Verlag Reinhard Fischer, 2007, ISBN 978-3889274113</li> <li>• Gregor Zielinsky: Die neue virtuelle MIDI/Audio-Technik, mitp 2000, ISBN 3826604881</li> <li>• Carlos Albrecht: Der Tonmeister, Schiele &amp; Schoen 2010, ISBN 3794908066</li> <li>• Friedemann Tischmeyer: Internal Mixing, Atk 2006, ISBN 3981121708</li> <li>• Herbert Bruhn, Reinhard Kopiez, Andreas C. Lehmann: Musikpsychologie - das neue Handbuch, rororo, 2008, ISBN 978-3499556618</li> </ul>  |

| Grafikdesign  |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Grafikdesign                            | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation – Bachelor | 1                        | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A Walliczek, Philipp            |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Brandt, Benjamin                     |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Wintersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über die Grundlagen der Wahrnehmungslehre</li> <li>• Grundlagenwissen in Typographie, Raster und Layout</li> <li>• Grundlagenwissen der Farbenlehre und -gestaltung</li> <li>• Beherrschen der Grundlagen in der digitalen Grafikbearbeitung</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeptionelles Erfassen einer Gestaltungsaufgabe</li> <li>• Abschätzung des Umsetzungsaufwands</li> <li>• Entwurf und Umsetzung der Gestaltungsaufgabe mittels 2D Techniken</li> <li>• Präsentation und Dokumentation der Arbeit</li> <li>• Fähigkeit zur Beurteilung von grafischen Arbeiten, Erkennen und Einordnen von Trends</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• technische Grundlagen im Grafikbereich (Print/Screen)</li> <li>• Wahrnehmungslehre</li> </ul>  |   |                          |                  |

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Farb- und Formenlehre</li><li>• Typographie</li><li>• Layout und Raster</li><li>• Entwurfs- und Präsentationsmethoden</li><li>• Grafikdesignanalyse</li><li>• visuelle Entwicklung von Ideen</li></ul>                    |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| Projektarbeit   |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Cyrus Khazaeli: Crashkurs Typo und Layout, Rowohlt Tb., 2005</li><li>• Mario Pricken, Christine Klell: Kribbeln im Kopf, Schmidt (Hermann), Mainz, 2007</li><li>• Aktuelle Designmagazine: z.B. Page oder Novum</li></ul> |

| 3D Design  |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | 3D Design                               | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation – Bachelor | 2                        | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. M.A Walliczek, Philipp            |                          |                  |
| Dozent(in):  | LB Pichler, Maximilian                  |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Sommersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| <p>Qualifikationsziele:</p> <p>Die Teilnehmer erhalten einen ersten und fundamentalen Einblick in die 3D Computergrafik, beginnend bei den technischen Hintergründen über die grundlegenden Verfahren der 3D Modellerstellung, Gestaltung der Oberflächen, Beleuchtung und der Wahl der passenden Renderverfahren.</p> <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über die technischen Grundlagen in der Computergrafik</li> <li>• Überblick über die verschiedenen Anwendungsbereiche in der Computergrafik</li> <li>• Beherrschung grundlegender Modellierverfahren in der 3D Computergrafik</li> <li>• Beherrschung grundlegender Texturierungstechniken in der 3D Computergrafik</li> <li>• Grundlagen- und Detailwissen in Bildgestaltung und Compositing</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zu Konzeption, Entwurf und Umsetzung einfacher Projekte aus dem Bereich 3D Grafik und Compositing</li> <li>• Fähigkeit zur Abschätzung des Umsetzungsaufwands</li> </ul> |   |                          |                  |

|  |
|--|
| <b>Inhalt:</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Überblick über Arbeitsbereiche und Production Pipelines des 3D Designs</li><li>• 3D Modellierungstechniken wie z. B.:<ul style="list-style-type: none"><li>- polygonales Modelling</li><li>- Subdivision Modelling</li><li>- Spline Modelling</li></ul></li><li>• Grundlagen der Texturierung</li><li>• Grundlagen UV Mapping</li><li>• Grundlagen der Beleuchtung und des Rendering</li><li>• Überblick über Soft- und Hardwarelösungen in den Bereichen 3D Grafik und Compositing</li><li>• Bildgestaltung und Compositing</li></ul> |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |
| Projektarbeit  |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |
| <b>Literatur:</b>  |
| Aktuelle Literatur wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben und im zugehörigen Moodle Kurs und auf dem Modul Miroboard kommuniziert.  |

| Aufnahme Bild+Ton   |  |                         |                  |
|---|--|-------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Aufnahme Bild / Ton  | SPO-Nr.:                | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung   | StudiensemesterModulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation – Bachelor  | 1                       | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Leuthner, Michael  |                         |                  |
| Dozent(in):   | LB Havenstein-Schilling, Valentin  |                         |                  |
| Sprache:  | Deutsch  |                         |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS   |                         |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:  | 48 h                    |                  |
|   | E-Learning:  | 0 h                     |                  |
|   | Selbststudium:   | 102 h                   |                  |
|   | Gesamtaufwand:   | 150 h                   |                  |
| Moduldauer:   | 1 Semester   |                         |                  |
| Häufigkeit:   | nur Wintersemester   |                         |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung  |                         |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine  |                         |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine  |                         |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  | Zulassungsvoraussetzung für Leistungsnachweis - die Details der ZV werden vom Dozenten am Anfang des Semesters bekannt gegeben |                         |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation  |                         |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |  |                         |                  |
| <p><b><u>TEIL BILD:</u></b></p> <p>Fachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der analogen und digitalen Bild- und Tonaufzeichnung</li> <li>• Elemente und Bedienung der Kamera</li> <li>• Speichergeräte und -formate, Kompression</li> <li>• Kamerasupportsysteme</li> <li>• Einstellungsgrößen</li> </ul> <p>Methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Befähigung zur ordnungsgemäßen und kreativen Bedienung von Aufnahmegegeräten</li> <li>• Sicherheitsbewusstsein für Gefahren und Beschädigungen entwickeln</li> </ul> <p>Sozialkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teamfähigkeit und Arbeitsteilung bei Dreharbeiten</li> <li>• Sachgemäße Bedienung der Gerätschaften, um Ausfallzeiten zu vermeiden</li> </ul> |  |                         |                  |

|   |
|---|
| <p><b><u>TEIL TON:</u></b></p> <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Kenntnisse der Audio Aufnahmetechnik</li> <li>• Grundwissen im Bereich der Akustik</li> <li>• Überblick über Sprachaufzeichnungsverfahren</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse und deren Anwendung im Bereich der Wortproduktion</li> <li>• Umgang mit digitalen Aufzeichnungsgeräten</li> <li>• praktischer Umgang mit Mikrofonaufnahmen</li> </ul> <p>Soziale Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gelingende Zusammenarbeit zwischen Kamera- und Tonfrau/mann</li> <li>• sachgemässe Bedienung der in der Aufnahme eingesetzten Geräte</li> </ul>   |
| <p><b>Inhalt:</b></p> <p><b><u>TEIL BILD</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennenlernen der Videokamera und Zubehör</li> <li>• Arbeit mit dem Stativ (Schwenken und Zoomen)</li> <li>• Motivwahl und Einstellungen. Belichtungskorrektur und Weißabgleich</li> <li>• portables Licht</li> </ul> <p><b><u>TEIL TON</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akustik in Anlehnung an das Fach "Informationstechnik": Schwingungen und Wellen, Schallerzeugung, Schallausbreitung</li> <li>• Mikrofontechnik: Wandlerprinzipien, Richtcharakteristiken, Frequenzgang, Funkmikrofone</li> <li>• Gerätetechnik: Digitale Schallaufzeichnung, externe Aufnahmeegeräte, DAWs, ProTools</li> <li>• Filmtone-Praxis: Kameramikrofon, Tonangel, Ansteck-Mikrofon</li> <li>• Sprach- und Geräuschaufnahmen mit mobilem Equipment</li> </ul> |
| <p><b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b></p> <p>schriftliche Prüfung, 90 Minuten</p>  |
| <p><b>Vergabe von Leistungspunkten:</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.</p>   |
| <p><b>Literatur:</b></p> <p><b><u>TEIL BILD</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbildungshandbuch für audiovisuelle Medienberufe - Bd. 1-3</li> </ul> <p><b><u>TEIL TON</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hubert Henle: Das Tonstudio Handbuch, GC Carstensen Verlag 2001, ISBN 3910098193</li> <li>• Tomlinson Holmann: Sound for Film and Television, Focal Press 2010, ISBN 978-0240813301</li> <li>• Thomas Görne: Tontechnik, Hanser Fachbuchverlag 2014, ISBN 978-3446439641</li> </ul>   |

| Videoediting  |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Videoediting                            | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation – Bachelor | 2                        | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Leuthner, Michael                 |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Sarnoch, Axel                        |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         | 48 h                     |                  |
|   | E-Learning:                             | 0 h                      |                  |
|   | Selbststudium:                          | 102 h                    |                  |
|   | Gesamtaufwand:                          | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| Grundlegende Kenntnisse im non-linearen Videoschnitt.   |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <p>An exemplarischen Sequenzen aus mehr als 100 Jahren Geschichte des europäischen und amerikanischen Kinos werden die elementaren Ausdrucks- und Darstellungsmittel des Mediums Film, die Goldenen Gesetze filmischen Erzählens, analysiert und erklärt. Danach folgt eine Einführung in den Workflow des non-linearen Videoschnitts und Einweisung in eine aktuelle Schnittsoftware:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsschritte (Workflow) einer Filmproduktion</li> <li>• Einführung in die Methodik des nonlinearen Schnitts</li> <li>• Grundlegende Kenntnisse des Schnittprogrammes Final Cut Pro</li> <li>• Vorbereitung für die Zertifizierungsprüfung (optional) Final Cut Pro Certified User Level 1</li> </ul> |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |   |                          |                  |
| Projektarbeit   |   |                          |                  |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |   |                          |                  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |   |                          |                  |

Literatur:

- Rüdiger Steinmetz: Die Grundlagen der Filmästhetik, Filme sehen lernen 1
- Diana Weynand: Apple Pro Training Series. Final Cut Pro7

| Medienrecht  |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Medienrecht                             | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation – Bachelor | 3-7                      | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. M.A Walliczek, Philipp            |                          |                  |
| Dozent(in):  | LB Engelhardt, Thomas                   |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Kenntnisse der einschlägigen Rechtsgrundlagen</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berücksichtigung der rechtlichen Rahmenbedingungen bei der Durchführung von Projekten</li> </ul>  |   |                          |                  |
| Inhalt:  |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Urheberrecht, allgemeines Persönlichkeitsrecht, Presse-, Rundfunk- und Telemedienrecht</li> <li>• Marken- und Domainrecht, Datenschutzrecht</li> <li>• Internet-/Onlinerecht, File-Sharing</li> <li>• Erstellung und Nutzung von Multimediaprodukten mit eigenen und fremden Elementen</li> <li>• Schutz der Multimediaprodukte (Copyright)</li> <li>• Vertragsgestaltung</li> <li>• Haftung</li> </ul> |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |   |                          |                  |
| schriftliche Prüfung, 90 Minuten   |   |                          |                  |

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

**Literatur:**

- Fechner, Frank: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia, aktuelle Auflage
- Gesetzessammlung: Fechner/Mayer (Hg.), Medienrecht (aus der Reihe „Textbuch Deutsches Recht“), aktuelle Auflage
- Weitere Literaturempfehlungen erfolgen im Rahmen der Vorlesung

| Kulturgeschichte  |  |                          |                  |
|---|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Kulturgeschichte                           | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                   | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation – Bachelor    | 3-7                      | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A Walliczek, Philipp               |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Schlauderer, Birgitt, Dipl.- Designerin |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                    |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                             |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                            |                          | 0 h              |
|   | E-Learning:                                |                          | 48 h             |
|   | Selbststudium:                             |                          | 102 h            |
|   | Gesamtaufwand:                             |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester                                 |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester                         |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung        |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                      |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                      |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |  |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation      |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |  |                          |                  |
| <p>Ziel des Kurses ist die grundlegende Vermittlung kunst- und designgeschichtlicher Entwicklungen von der Antike bis zur Gegenwart. Den Schwerpunkt bilden die Architekturgeschichte sowie die Designgeschichte von der Industrialisierung bis zur Gegenwart.</p> <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verstehen kunst- und designgeschichtlicher Zusammenhänge</li> <li>• Kennenlernen der wichtigsten Epochen und Strömungen</li> <li>• Kennenlernen von Kunstgattungen und stellvertretenden, weltberühmten Kunstwerken</li> <li>• Erlernen von kunst- und designgeschichtlicher Terminologie</li> <li>• Kennenlernen der Grundlagen der Bildanalyse</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Befähigung zur kritischen Reflexion von Kunst, Design und Kultur der Gegenwart</li> <li>• Befähigung zur zeitlichen Einordnung von Architektur-, Kunst- und Design-Strömungen und Stilen</li> <li>• Befähigung zur Beschreibung von wichtigen Epochen und Strömungen in Kunst und Design (Merkmale, Vertreter)</li> </ul> |  |                          |                  |

|  |
|--|
| <p><b>Beschreibung:</b></p> <p>Das Seminar gibt einen Überblick über bedeutende kulturelle Strömungen und Techniken in Kunst, Architektur und Design sowie Detailwissen zu einflussreichen Gestalter:innen.</p> <p><i>Vom Überblick zum Detail:</i></p> <p>Neben dem Betrachten einzelner Epochen (von der Antike bis zu Gegenwart) wird auf ausgewählte Themenbereiche, einflussreiche Gestalter:innen und Produkte / Unternehmen im Detail eingegangen. Dabei werden sozial und politisch bedeutsame Strömungen wie auch technisch und kulturell herausragende Erfindungen thematisiert.</p> <p>Den Schwerpunkt bildet die Architektur- und Designgeschichte von der Industrialisierung bis heute.</p>   |
| <p><b>Inhalt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kunstgeschichte / Kunstepochen: Antike – Gegenwart</li> <li>• Definition / Unterschied: Kunst vs. Design</li> <li>• Designgeschichte: Industrialisierung – Gegenwart</li> <li>• Die Geschichte der Fotografie</li> <li>• Grafik-Design, Industriedesign, Architektur</li> </ul> <p>Schwerpunkt: 20. Jahrhundert</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennenlernen einflussreicher Designer:innen / stilprägender Fotograf:innen /</li> </ul> <p>Produkte / Unternehmen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Geschichte der KI</li> </ul>  |
| <p><b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b></p> <p>schriftliche Prüfung, 90 Minuten</p>   |
| <p><b>Vergabe von Leistungspunkten:</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.</p>  |
| <p><b>Literatur:</b></p> <p>Kunst</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gebhardt, Volker: Kunstgeschichte Malerei: Ein Schnellkurs, Köln: DuMont, 2013</li> <li>• Gombrich, Ernst H.: Die Geschichte der Kunst, Stuttgart, Zürich: Belser, 1992</li> <li>• Kuhl, Isabell: Epochen der Kunst: Ein Schnellkurs, Köln: DuMont, 2013</li> </ul> <p>Architektur + Design</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Droste, Magdalena: bauhaus, Köln: TASCHEN, 2019 (sehr zu empfehlen!)</li> <li>• Hauffe, Thomas: Die Geschichte des Designs, Köln: DuMont, 2016 (sehr zu empfehlen!)</li> <li>• Höcker, Christoph: Architektur: Ein Schnellkurs, Köln: DuMont, 2008</li> <li>• Sievers, Christine / Schröder, Nicolaus: 50 Klassiker Design des 20. Jahrhunderts: Die Gestaltung der Moderne, Hildesheim: Gerstenberg Verlag, 2008</li> </ul> |

#### Fotografie

- Baatz, Willfried: 50 Klassiker Photographen: Von Louis Daguerre bis Nobuyoshi Araki (Gerstenbergs 50 Klassiker), Hildesheim: Gerstenberg Verlag, 2007

#### KI:

- Meckel, Miriam / Steinacker, Léa: Alles überall auf einmal. Wie Künstliche Intelligenz unsere Welt verändert und was wir dabei gewinnen können: Hamburg: Rowohlt Buchverlag, 2024

| Wirtschaftliche Aspekte   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Wirtschaftliche Aspekte                 | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation – Bachelor | 4-7                      | FPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Barta, Christian                  |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Otto, Thomas                         |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht             |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermitteln grundlegender Konzepte des wirtschaftlichen Handelns</li> <li>• Verständnis der Herausforderungen eines Unternehmers</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis und Anwendung grundlegender wirtschaftlicher Kompetenzen - speziell mit Fokus auf kleine und mittelständische Unternehmen</li> </ul>   |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <p>Das Modul beinhaltet sowohl theoretische Grundlagen als auch praxisbezogene Erkenntnisse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung und Konzeption eines Start-Up-Unternehmens</li> <li>• korrektes Anwenden und Verständnis grundlegender wirtschaftlicher Techniken (z. B. Rechnen mit Umsatzsteuer, Gewinn vs. Umsatz, ...)</li> <li>• Kenntnis von Fördermöglichkeiten für Unternehmen, insbesondere Start-ups</li> <li>• Kenntnis relevanter Faktoren zur Personalführung und -motivation</li> <li>• Verständnis des wirtschaftlichen Denkens (Erwartungstheorie, Spieltheorie)</li> <li>• Kenntnis grundlegender Marketing-Modelle</li> </ul> |   |                          |                  |

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• psychologische Fertigkeiten beim Verkauf</li><li>• Anlegen und Auswerten von Controlling-Kennzahlen</li><li>• grundlegendes Verständnis der Bilanzierung und Auswerten von Unternehmensbilanzen</li><li>• Anwenden wirtschaftlicher Modelle und Rechnungen (bspw. Kapitalwertmethode)</li></ul> |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| schriftliche Prüfung, 90 Minuten  |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
|   |

| Sprachen   |   |                          |
|--|---|--------------------------|
| Modulkürzel:   | Sprachen                                |                          |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |
|  | Multimedia und Kommunikation – Bachelor | 1-7<br>APM               |
| Modulverantwortliche(r):   |   |                          |
| Dozent(in):  | je nach Kurswahl                        |                          |
| Sprache:   | je nach Kurswahl                        |                          |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         | 48 h                     |
|  | Selbststudium:                          | 102 h                    |
|  | Gesamtaufwand:                          | 150 h                    |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |
| Häufigkeit:  | Winter- und Sommersemester              |                          |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                   |                          |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |
| <p>Im Studiengang ‚Multimedia und Kommunikation‘ ist eine Sprache als Pflichtmodul zu belegen. Zugelassen sind alle Sprachen, die das Sprachzentrum der Hochschule Ansbach (SPZ) anbietet.</p> <p>Das aktuelle Angebot finden Sie in Primuss, nähere Informationen zu den Kursen erhalten Sie im Sprachzentrum.</p> <p>Der Sprachkurs „Englisch“ wird über VHB angeboten (siehe Studienplan)</p> |   |                          |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |   |                          |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |   |                          |

| Wissenschaftliches Arbeiten   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Wissenschaftliches Arbeiten             | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation – Bachelor | 4-7                      | APM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A Walliczek, Philipp            |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Prof. Dr. Pidun, Tim                 |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 24 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 24 h             |
|   | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Qualifikationsziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden können wissenschaftliche Fachtexte recherchieren, interpretieren und hinterfragen.</li> <li>• Die Studierenden können Arbeitsergebnisse strukturiert präsentieren und vor einem Fachpublikum verteidigen.</li> <li>• Die Studierenden können theoretisch erlangtes Wissen praxistauglich und lösungsorientiert umsetzen.</li> <li>• Die Studierenden können sich selbst organisieren und zeigen Teamfähigkeit bei der interdisziplinären Zusammenarbeit.</li> </ul> <p>Sozial- und Selbstkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden lernen die wissenschaftliche Arbeitsweise kennen und werden in die Lage versetzt, systematisch zu arbeiten und eine wissenschaftliche Arbeit zu verfassen.</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <p>Lehrinhalte / Gliederung</p> <p>Jeder Studierende schreibt einen zehneitigen Beleg.<br/>Neben Themenfindung und Literaturrecherche lernt jeder Studierende, eine wissenschaftliche Arbeit zu gliedern, zu strukturieren und stilistisch lesbar zu verfassen, sowie adäquat zu zitieren.</p>  |   |                          |                  |

|   |
|---|
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| Projektarbeit   |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Esselborn-Krumbiegel, H. (2008): Von der Idee zum Text. Eine Anleitung zum wissenschaftlichen Schreiben, UTB Verlag, Paderborn, 3. Auflage, 2008</li><li>• Kruse, O. (2010): Lesen und Schreiben. Der richtige Umgang mit Texten im Studium, UVK Verlagsgesellschaft, Konstanz, 2010</li><li>• Wolfsberger, J. (2009): Frei geschrieben. Mut, Freiheit und Strategie für wissenschaftliche Abschlussarbeiten, Böhlau Verlag, Köln, 2. Auflage, 2009</li><li>• Bortz, J. / Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, 4. Auflage, Heidelberg, 2006</li></ul> |

| Betriebliche Praxis   |  |                 |                  |
|---|--|-----------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Betriebliche Praxis  | SPO-Nr.:        | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung   | Studiensemester |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation – Bachelor  | 4               |                  |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Machill, Florian   |                 |                  |
| Sprache:  | Deutsch  |                 |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 28 ECTS / 0 SWS  |                 |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:  | 0 h             |                  |
|   | E-Learning:  | 0 h             |                  |
|   | Selbststudium:   | 840 h           |                  |
|   | Gesamtaufwand:   | 840 h           |                  |
| Moduldauer:   | 1 Semester   |                 |                  |
| Häufigkeit:   | Winter- und Sommersemester   |                 |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | Praktikum  |                 |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Der Eintritt in das praktische Studiensemester setzt die erfolgreiche Ableistung von Fachspezifischen Pflichtmodulen oder Fachspezifischen Wahlpflichtmodulen mit einem Gesamtumfang von 55 ECTS-Punkten voraus. |                 |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine  |                 |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |  |                 |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation  |                 |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |  |                 |                  |
| <p><b>Fachliche und methodische Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis betrieblicher Strukturen und Arbeitsabläufe</li> <li>• Erstellung einer schriftlichen Arbeit unter Anwendung der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens; dabei das eigene Arbeiten darstellen, beurteilen und relativieren können</li> <li>• die eigene Praxiserfahrung durch die Wahrnehmung der Erfahrungen anderer Personen hinterfragen und relativieren können</li> </ul> <p><b>Handlungskompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die im bisherigen Studium erlangten theoretischen Kenntnisse, insbesondere aus den Orientierungsmodulen, in der betrieblichen Praxis anwenden können</li> <li>• die gelernten Arbeitstechniken aus dem bisherigen Studium im Unternehmensalltag anwenden können</li> <li>• die eigenen Pflichten kennen und ihnen nachkommen können sowie die eigenen Rechte kennen und diese einfordern können</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sich in ein Praktikumsunternehmen und die Strukturen eines Unternehmens integrieren können und diese für das eigene Arbeitsumfeld nutzen können</li> <li>• Aufgaben in Zusammenarbeit mit anderen Mitarbeitern lösen</li> <li>• kleinere Projekte eigenständig (unter Anleitung) erfolgreich bearbeiten können</li> </ul> |  |                 |                  |

|  |
|--|
| <b>Inhalt:</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Mindestens 20-wöchige Tätigkeit in einem einschlägigen Praktikumsunternehmen, wobei die Mitarbeit in einem größeren Projekt oder auch die selbständige Bearbeitung eines kleinen Projekts angestrebt werden soll.</li><li>• Anfertigung eines (nach Möglichkeit projektbezogenen) Praxisberichts unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens mit abschließender Präsentation vor den Mitpraktikanten.</li></ul>    |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |
|  |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>   |
|  |
| <b>Literatur:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Theisen, M., Wissenschaftliches Arbeiten, München, neueste Auflage</li><li>• Brink, A., Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten, München und Wien, 2. Auflage, 2005</li><li>• Brauner, D., Erfolgreiches wissenschaftliches Arbeiten, Sternenfels, 2008</li><li>• Corsten, H., Technik des wissenschaftlichen Arbeitens, München und Oldenburg, 2008</li><li>• Heesen, B., Wissenschaftliches Arbeiten, Heidelberg, 2010</li></ul> |

| Praxisseminar   |   |                 |                  |
|---|---|-----------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Praxisseminar   | SPO-Nr.:        | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung  | Studiensemester |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation – Bachelor   | 4               |                  |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Machill, Florian  |                 |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Machill, Florian  |                 |                  |
| Sprache:  | Deutsch   |                 |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 2 ECTS / 2 SWS  |                 |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:   |                 | 16 h             |
|   | E-Learning:   |                 | 0 h              |
|   | Selbststudium:  |                 | 44 h             |
|   | Gesamtaufwand:  |                 | 60 h             |
| Moduldauer:   | 1 Semester  |                 |                  |
| Häufigkeit:   | Winter- und Sommersemester  |                 |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | Seminar   |                 |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Der Eintritt in das praktische Studiensemester setzt die erfolgreiche Ableistung von fachspezifischen Pflichtmodulen oder fachspezifischen Wahlpflichtmodulen mit einem Gesamtumfang von 55 ECTS-Punkten voraus. Weiterhin muss das betriebliche Praktikum erfolgreich beendet oder nahezu beendet sein. <b>Für die Teilnahme am Praxisseminar ist die Prüfungsanmeldung zum Praxisseminar zwingend erforderlich.</b> |                 |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine   |                 |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  | Anwesenheitspflicht, zweitägig, über den gesamten Zeitraum<br>Zulassungsvoraussetzung für Leistungsnachweis - die Details der ZV werden vom Dozenten am Anfang des Semesters bekannt gegeben  |                 |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                 |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                 |                  |
| <p><b>Fachliche und methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden erstellen und präsentieren eine eigenständige aussagekräftige Präsentation über ihre Arbeit in der betrieblichen Praxis und lernen durch Berichte und Gespräche die Betriebe der Kommiliton*innen kennen. Sie kennen betriebliche Werteleitbilder und Umsetzungsmodelle der Corporate Social Responsibility (CSR). Sie wissen, was von ihnen als Bachelor-Absolventen laut jüngeren Studien erwartet wird.</p> <p><b>Handlungskompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, ihre Ergebnisse aus der betrieblichen Praxis vor einem größeren Publikum wirkungsvoll darzustellen und sich in Gruppen in sachlicher und zielgerichteter Weise über Organisationsformen, Arbeitsabläufe, Teamarbeit, Leitbilder, CSR und erlebte Führungskompetenz auszutauschen sowie diese in Schrift- und Grafikform zu kommunizieren.</p> |   |                 |                  |

|   |
|---|
| <b>Sozialkompetenzen:</b><br>Die Studierenden bauen ihre Kommunikationskompetenz in Diskussionsrunden weiter aus (sowohl als Vortragender als auch als Zuhörer). Sie lernen Feedback zu geben und anzunehmen. Die Studierenden können das in der betrieblichen Praxis Erlebte in den Kontext gängiger Modelle betrieblicher Leitbilder und der Corporate Social Responsibility einordnen.   |
| <b>Inhalt:</b><br>Das Praxisseminar findet im Winter- und Sommersemester am Ende der Semesterferien in Form einer Blockveranstaltung statt.<br>Die Teilnahme am Praxisseminar (zwei- bis dreitägige Pflichtveranstaltung) erfolgt nach Absolvierung der betrieblichen Praxis.<br>Es werden in angeleiteten Kleingruppen Erfahrungen aus den Bereichen Werteleitbilder, Organisationsformen, Arbeitsabläufe, Teamarbeit und erlebter Führungskompetenz im Praktikum diskutiert und die Ergebnisse zusammengefasst.<br>Im Rahmen einer etwa 10 bis 15-minütigen Präsentation stellt der/die Studierende das Unternehmen sowie den wesentlichen Inhalt der von ihm/ihr durchgeführten Aufgaben vor. Anschließend folgt eine Diskussion, in der der/die Vortragende seine/ihre Vorgehensweise / Ergebnisse / Schlussfolgerungen verteidigt.<br>Die Studierenden erstellen eine Übersicht zu den CSR-Maßnahmen ihres Praktikumsunternehmens.<br>Weiterhin setzen sich die Studierenden mit statistisch erhobenen Erwartungen von Unternehmen an Bachelorabsolventen auseinander.<br>Die vollständige Teilnahme am Praxisseminar ist verpflichtend. Die Anmeldung zum Modul Praxisseminar hat während des Prüfungsanmeldezeitraums durch die Praktikanten online zu erfolgen. |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b><br>Präsentation, 10-15 Minuten, Reflexion und Bewertung der Präsentationen der Kommilitoninnen und Kommilitonen im Seminar.   |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b><br>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| <b>Literatur:</b><br><ul style="list-style-type: none"><li>• Thomas Sattelberger et al., Das demokratische Unternehmen: Neue Arbeits- und Führungskulturen im Zeitalter digitaler Wirtschaft, Haufe Fachbuch, 2015</li></ul>  |

| Bachelorarbeit   |  |                          |                  |
|--|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Bachelorarbeit   | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung   | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor  | 7                        | BAr              |
| Modulverantwortliche(r):   | Alle Professor*innen   |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 12 ECTS / 0 SWS  |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:  | 0 h                      |                  |
|  | E-Learning:  | 0 h                      |                  |
|  | Selbststudium:   | 360 h                    |                  |
|  | Gesamtaufwand:   | 360 h                    |                  |
| Moduldauer:  | 1 Semester   |                          |                  |
| Häufigkeit:  | Winter- und Sommersemester   |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   |  |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Die Ausgabe des Themas der Bachelorarbeit setzt voraus, dass mindestens 160 ECTS-Punkte einschließlich des Moduls 'Wissenschaftliches Arbeiten' erfolgreich abgeleistet worden sind. |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine  |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |  |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation  |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |  |                          |                  |
| <p><b>Fachliche und methodische Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bearbeitung einer komplexen, ggf. praxisbezogenen Themenstellung, bevorzugt aus den Schwerpunktbereichen, unter Anwendung des im Studium erworbenen Fach- und Methodenwissens und der Techniken wissenschaftlichen Arbeitens</li> </ul> <p><b>Handlungskompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit, eine umfangreichere Aufgabenstellung selbständig unter Anwendung der im Studium erworbenen fachlichen und methodischen Kompetenzen zu bearbeiten</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbständiges, planvolles und zielgerichtetes Arbeiten an einer herausfordernden Aufgabe</li> </ul>      |  |                          |                  |
| Inhalt:  |  |                          |                  |
| <p>Das Thema der Bachelor-Arbeit wird individuell und in Absprache mit dem Betreuer aus dem vielfältigen Themenbereich "Multimedia und Kommunikation" gewählt. Es kann sich auch um eine eher wissenschaftliche Aufgabenstellung mit dem Ziel einer umfangreicheren schriftlichen Arbeit handeln.</p> <p>Häufiger aber wird die Aufgabenstellung die Realisierung eines anspruchsvollen Werkes (z. B. einer Film- oder Audioproduktion, eines Spieles oder eines Webauftritts etc.) zum Ziel haben. In diesem Fall ist zusätzlich eine schriftliche Ausarbeitung über den Themenbereich der Arbeit oder über spezielle, mit dem Betreuer festgelegte Aspekte des Themenbereichs anzufertigen; auch diese hat den entsprechenden wissenschaftlichen Standards zu genügen.</p> |  |                          |                  |

|  |
|--|
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |
| Bachelorarbeit   |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan. |
| Literatur:   |
| selbständige Auswahl von erforderlicher Literatur durch den Studierenden   |

| Bachelorseminar   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Bachelorseminar                         | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 7                        | BAr              |
| Modulverantwortliche(r):  | Alle Professor*innen                    |                          |                  |
| Dozent(in):   |   |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 3 ECTS / 2 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 24 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:                          |                          | 66 h             |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 90 h             |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | Winter- und Sommersemester              |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | Seminar                                 |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p><b>Fachliche und methodische Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Fähigkeit, eine Aufgabenstellung selbständig und unter Anwendung der im Studium erworbenen wissenschaftlichen Arbeitsweise zu bearbeiten und ihre Ergebnisse zu präsentieren und zu diskutieren.</li> </ul> <p><b>Handlungskompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selbständige Problemanalyse und Strukturierung der Aufgabenstellung</li> <li>• Präsentation von Lösungswegen und Ergebnissen</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Studierenden präsentieren ihre Gliederung und sind in der Lage, die Inhalte ihrer Aufgabenstellung verständlich darzulegen und argumentativ zu vertreten.</li> </ul> |   |                          |                  |
| <b>Inhalt:</b>  |   |                          |                  |
| <p>Die Teilnahme am Bachelorseminar ist für Studierende, die ihre Abschlussarbeit angemeldet haben, verbindlich. Jeder Teilnehmer liefert folgende Beiträge zu diesem Seminar:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. In der Startphase der Arbeit: Eine kurze (ca. 15 min) Präsentation der Aufgabenstellung, der Herangehensweise und der Gliederung mit Möglichkeit zu Fragen und Diskussion.</li> <li>2. In der Schlussphase: Eine Ergebnispräsentation (ca. 15 min) mit Möglichkeit zu Fragen und Diskussion.</li> <li>3. Die Präsentationen werden im Rahmen des Seminars dokumentiert und gesammelt.</li> </ol>   |   |                          |                  |

|  |
|--|
| Ist in begründeten Ausnahmefällen z. B. aufgrund von sehr hohem Reiseaufwand, keine Teilnahme an der Veranstaltung möglich, legt der für das Seminar verantwortliche Professor auf schriftlichen Antrag eine Ersatzleistung fest (z. B. schriftlicher Bericht). Eine Teilnahme per Web- / Videokonferenz ist auf Antrag ebenfalls möglich. |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |
| Präsentation, 15-20 Minuten  |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |
| <b>Literatur:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Rossig, W. / Prätsch, J., Wissenschaftliche Arbeiten: Leitfaden für Haus-, Seminararbeiten, Bachelor- und Masterthesis, Diplom- und Magisterarbeiten, Dissertationen, Rossig, 2008</li><li>• Theisen, M., Wissenschaftliches Arbeiten, München, 2008</li></ul>                                     |

| Mobile Produktion  |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Mobile Produktion                       | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 3                        | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Dr. Schäfer, Rainer               |                          |                  |
| Dozent(in):  | LB Kirschner, Julian                    |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  |   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| Beschreibung folgt   |   |                          |                  |
| Inhalt:  |   |                          |                  |
| Beschreibung folgt   |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |   |                          |                  |
| Schriftliche Prüfung, 60 Min.  |   |                          |                  |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |   |                          |                  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan. |   |                          |                  |
| Literatur:   |   |                          |                  |
|  |   |                          |                  |

| Digitale Barrierefreiheit   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Digitale Barrierefreiheit   | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung  | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor   | 3                        | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A. Walliczek, Philipp   |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Kuphal, Joschi   |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch   |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS, 4 SWS   |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:   | 48 h                     |                  |
|   | E-Learning:   | 12 h                     |                  |
|   | Selbststudium:  | 90 h                     |                  |
|   | Gesamtaufwand:  | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:   | 1 Semester  |                          |                  |
| Häufigkeit:   | Nur Sommersemester  |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung   |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | keine   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Erfahrung in der Gestaltung und / oder Entwicklung von Webanwendungen (HTML, CSS, JavaScript) |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  | keine   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Multimedia und Kommunikation – Bachelor<br>Didaktische Lehre - Master                         |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Die Studierenden kennen verschiedene Denk- und Design-Ansätze, die mit Barrierefreiheit in Verbindung gebracht werden, und wissen um ihre Gemeinsamkeiten und Unterschiede.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie kennen die häufigsten Arten von Behinderungen und können die in Gesellschaft und Wissenschaft dominierenden Betrachtungsmodelle charakterisieren.</li> <li>• Sie verstehen die demografische Entwicklung und kennen die wichtigsten Kennzahlen zu Behinderungen weltweit, in Europa und in Deutschland.</li> <li>• Sie können verschiedene Arten von Barrieren identifizieren, die bei der Interaktion mit digitalen Produkten auftreten. Sie kennen assistive Technologien und Adaptionstrategien zur Überwindung dieser Barrieren.</li> <li>• Sie sind mit den für Barrierefreiheit relevanten Standards, Normen und Gesetzen auf verschiedenen Ebenen (Welt, Europa, D-A-CH) vertraut und kennen deren Zusammenhänge.</li> <li>• Sie haben die Vorteile des barrierefreien Designs auf persönlicher, gesellschaftlicher und geschäftlicher Ebene verinnerlicht und kennen Strategien, um Barrierefreiheit in Organisationen und Entwicklungsprozessen zu implementieren und zu verankern.</li> <li>• Sie verstehen die Barrieren, die in unterschiedlichen digitalen Medien (Web, Dokumente, multimediale Systeme, E-Book, Apps, Software, Terminals etc.) auftreten können, und kennen Prinzipien, Techniken und Werkzeuge zur Erkennung, Verminderung und Vermeidung von Barrieren.</li> </ul> |   |                          |                  |

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie haben vertiefte Kenntnisse in der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung barrierefreier Webanwendungen, können solche auf Barrierefreiheit hin evaluieren und kennen relevante Testwerkzeuge und -methoden.</li> <li>• Sie verfügen über die Fertigkeiten, digitale Dokumente auf Barrierefreiheit zu prüfen, zu bewerten und zu korrigieren, sowie barrierefreie Dokumente selbstständig zu erstellen.</li> <li>• Sie kennen den Umgang mit gängigen Screenreadern auf unterschiedlichen Plattformen und sind in der Lage, eine geeignete Testumgebung zur Prüfung von Web- und anderen Anwendungen einzurichten.</li> </ul>   |
| <b>Inhalt:</b>   |
| <p>Die Veranstaltung gliedert sich in theoretische und praktische Teile, jeweils mit einem spezifischen Fokus auf digitale Barrierefreiheit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der digitalen Barrierefreiheit, Entwurfs- und Entwicklungsmodelle</li> <li>• Arten von Behinderungen, assistiven Technologien und Adaptionstrategien</li> <li>• Arten und Wirkweisen von Barrieren und Zuordnung von Zuständigkeiten</li> <li>• Relevante Standards, Normen und Gesetze zur Unterstützung von Barrierefreiheit im nationalen und internationalen Umfeld</li> <li>• Strategien zur Implementierung barrierefreier Design- &amp; Entwicklungsprozesse</li> <li>• Erkennen, Vermindern und Vermeiden von Barrieren in digitalen Medien: Web, Dokumente (z. B. MS Word, MS PowerPoint, PDF, E Book), audio-visuelle Medien (z. B. Video, Audio)</li> <li>• Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Prüfung barrierefreier Webanwendungen</li> <li>• Einrichtung und Umgang mit Screenreadern und anderen assistiven Technologien</li> </ul> |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |
| Projektarbeit  |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |
| <b>Literatur:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Matuzović, Manuel (2024) — Web Accessibility Cookbook: Creating Inclusive Experiences, O'Reilly</li> <li>• Kalbag, Laura (2017) — Accessibility for Everyone, A Book Apart</li> <li>• Silver, Adam (2018) — Form Design Patterns, Smashing</li> <li>• Pickering, Heydon (2018) — Inclusive Components: The Book, Smashing</li> <li>• Alexander, Kerstin (2019) — Bild &amp; Type: Mit Typografie und Bild barrierefrei kommunizieren, Frank &amp; Timme</li> <li>• Miller, Susi (2021) — Designing Accessible Learning Content, Kogan Page</li> </ul>   |

| Elektronische Musik  |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Elektronische Musik   | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung  | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor                                     | 3                        | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. M.A. Walliczek, Philipp   |                          |                  |
| Dozent(in):  | LB Saemann, Samy  |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch   |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS  |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:   | 48 h                     |                  |
|  | E-Learning:   | 0 h                      |                  |
|  | Selbststudium:  | 102 h                    |                  |
|  | Gesamtaufwand:  | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:  | 1 Semester  |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester  |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung   |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | erfolgreiche Teilnahme in 'Aufnahme Bild und Ton' sowie in 'Gestaltung Ton' |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation                                       |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über die Geschichte der elektronischen Musik und Klangerzeuger und über einfache Formen elektronischer Musik</li> <li>• Grundlagen- und Detailwissen im Bereich synthetischer Klangerzeugung und des Samplings</li> <li>• Musikprogrammierung in MaxMSP / Max for Live</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sounddesign mit elektronischen Instrumenten, sowie Entwicklung von Klangsignaturen und figurativen Audioelementen für den multimedialen Bereich</li> <li>• Beschreibungs- und Beurteilungsfähigkeit der Machart und Qualität von elektronisch hergestellten Klängen</li> <li>• Programmierung von einfachen regel-basierten Musikerzeugern</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:  |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte der elektronischen Klangerzeuger</li> <li>• Analyse ausgewählter Kompositionen elektronischer Musik</li> <li>• Formen und Elemente populärer elektronischer Musik</li> </ul>   |   |                          |                  |

- Klangsyntheseverfahren: additiv, subtraktiv, FM (vertieft), physical modelling. Vertiefung Samplertechnologie, Musikinterfaces
- Grundlagen der Musikprogrammierung in MaxMSP, Patcherstruktur, Objekte, Nachrichtenlevel, Signallevel, Midi-Steuerungen, Klangsynthese, regelbasierte Musiksysteme
- Übungen zur vertieften Klanggestaltung und -programmierung mit elektronischen Instrumenten
- Übungen zur Herstellung, Beschreibung und Bewertung musikalischer Miniaturen

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Projektarbeit

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

**Literatur:**

- Elena Ungeheuer (Hg.) Elektroakustische Musik, Handbuch zur Musik des 20. Jahrhunderts, Laaber: Laaber-Verlag 2002, ISBN 978-3890074252
- Martin Russ, Sound Synthesis and Sampling, Focal Press, 2004, ISBN 978-0240516929
- Curtis Roads, The Computer Music Tutorial, MIT Press, 1996, ISBN 978-0262680820
- Joel Chadabe, Electric Sound: The Past and promise of Electronic Music, Prentice Hall, 1997, ISBN 978-0133032314
- Kai Bronner und Rainer Hirt (Hg.) Audio Branding, Verlag Reinhard Fischer, 2007, ISBN 978-3889274113
- Barbara Flückiger, Sound Design, Schüren Verlag, 2007, ISBN 978-3894725068
- Tom Frampton, How Pros Make Hits, e-book, [www.masteringthemix.com](http://www.masteringthemix.com)
- Dennis DeSantis. Making Music, 74 Creative Strategies for Electronic Music Producers, 2015, ISBN 978-3981716504

| Technologien der AV-Studioproduktion und Distribution   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Technologien der AV-Studioproduktion                                | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung  | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor                             | 3                        | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Dr.-Ing. Schäfer, Rainer                                      |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Dr.-Ing. Schäfer, Rainer                                      |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch   |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS  |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:   |                          | 48 h             |
|   | E-Learning:   |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:  |                          | 102 h            |
|   | Gesamtaufwand:  |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester  |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Wintersemester  |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung                                 |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | erfolgreiche Teilnahme am Grundlagenmodul „Video- und Audiotechnik“ |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation                               |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse von Aufbau, Komponenten und Bedienung eines Mehrkamera-TV-Studios</li> <li>• Kenntnisse der Distributionsverfahren zum Endkunden (vornehmlich TV und hybrides TV)</li> <li>• Organisation einer einfachen Produktion</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bedienung der Geräte eines TV-Studios</li> <li>• Durchführung von kleinen Live-Produktionen</li> <li>• Generierung technischer Signale für hybrides Fernsehen</li> <li>• Nutzung und Anpassung unterschiedlicher TV-Standards (incl. UltraHD, erweitertem Kontrastumfang und Farbraum)</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau und Einzelkomponenten eines Mehrkamera-TV-Studios</li> <li>• Organisation einer Produktion und Bedienung der Komponenten</li> <li>• digitales Fernsehen DVB</li> </ul>  |   |                          |                  |

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• hybrides Fernsehen HbbTV</li><li>• Nutzung neuer Signalformate incl. hochauflösender Systeme (UltraHD, Wider Color Gamut, Higher Dynamic Range, Higher Frame Rate)</li><li>• Wandlungsprozesse zwischen Formaten</li><li>• Automationssysteme</li><li>• Nutzung Cloud-basierter Infrastrukturen</li></ul>  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |
| schriftliche Prüfung, 60 min   |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |
| Literatur:   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Schmidt, Ulrich: Professionelle Videotechnik: Grundlagen, Filmtechnik, Fernsehtechnik, Geräte- und Studiotechnik in SD, HD, DI, 3D, 6. Auflage, 2013, ISBN 3642389910</li><li>• Fischer, Walter: „Digitale Fernseh- und Hörfunktechnik in Theorie und Praxis“ ISBN 3540292039</li><li>• Michael Dickreiter: Mikrofon-Aufnahmetechnik, Hirzel Verlag, ISBN 3777611999</li><li>• Hornbostel, Anja: HbbTV-Applikationsentwicklung. Konzeption und Gestaltung einer E-Learning-Lerneinheit für das Praktikum für Nachrichtentechnik, GRIN Verlag 2018, ISBN 3668597170</li></ul> |

| Programmieren in C++ (VHB)   |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Programmieren in C++ (VHB)              | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 3                        | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):   | sh. VHB                                 |                          |                  |
| Dozent(in):  | sh. VHB                                 |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         | 48 h                     |                  |
|  | E-Learning:                             | 0 h                      |                  |
|  | Selbststudium:                          | 102 h                    |                  |
|  | Gesamtaufwand:                          | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| sh. VHB  |   |                          |                  |
| Inhalt:  |   |                          |                  |
| sh. VHB  |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |   |                          |                  |
| Projektarbeit  |   |                          |                  |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |   |                          |                  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan. |   |                          |                  |
| Literatur:   |   |                          |                  |
| sh. VHB  |   |                          |                  |

| Interview- und Moderationstraining   |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Interview- und Moderationstraining      | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 3                        | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. M.A. Hermann, Renate              |                          |                  |
| Dozent(in):  | LB Jilg, Rainer                         |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Sommersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht             |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| <p>Fachliche Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Kenntnisse in der Vor- und Nachbereitung von Interviews und Moderationen; Schreiben fürs Sprechen</li> <li>• Realisation von Live- Interviews /-Moderationen/ -Diskussionsrunden</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interviewsituation einordnen - versierte Gesprächsführung und Fragetechnik</li> <li>• Verfassen von rhetorisch angemessenen Moderationstexten</li> <li>• Präsentation am Mikrofon oder vor der Kamera</li> <li>• Souveränität im Live-Interview</li> </ul> <p>Soziale Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeiten unter Zeit- und Qualitätsdruck (Reportage-/Livesituation)</li> <li>• Übernahme von verschiedenen Rollen (Reporter, Moderator)</li> <li>• Training der Selbstsicherheit vor laufender Kamera</li> <li>• Krisenmanagement im Interview</li> <li>• Konstruktive Selbstwahrnehmung</li> </ul> |   |                          |                  |

|   |
|---|
| <b>Inhalt:</b>  |
| Studierende lernen ein Interview situationsgerecht vorzubereiten und ein Vorgespräch mit der interviewten Person zu führen. Sie trainieren den Umgang mit unterschiedlichen Personengruppen (Experte, Betroffener etc.), erwerben Kompetenzen in der Gesprächsführung, insbesondere in der Fragetechnik. Darüber hinaus üben sie die sichere Präsentation am Mikrofon oder vor der Kamera. Die Moderation hat in Hörfunk und Fernsehen die Aufgabe, Beiträge miteinander zu verbinden und durch eine Sendung zu führen. In diesem Modul erarbeiten die Studierenden rhetorische Prinzipien zum Schreiben von Moderationstexten wie den Aufbau von Moderation und das Schreiben fürs Sprechen sowie das Erstellen von Stichwortkonzepten. Kriterien der Präsentation wie Stimme, Sprechausdruck und Körpersprache werden erarbeitet und praktisch erprobt. |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>   |
| Projektarbeit   |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| <b>Literatur:</b>   |
|   |

| Kreatives Schreiben und multimediales Publizieren  |   |                           |                  |
|--|---|---------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Kreatives Schreiben und multimediales Publizieren | SPO-Nr.:                  | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                          | Studiensemester/ Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor           | 3                         | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. M.A. Hermann, Renate                        |                           |                  |
| Dozent(in):  | LB Jilg, Rainer                                   |                           |                  |
| Sprache:   | Deutsch   |                           |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                                    |                           |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                                   |                           | 48 h             |
|  | E-Learning:                                       |                           | 0 h              |
|  | Selbststudium:                                    |                           | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:                                    |                           | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester  |                           |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester                                |                           |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht                       |                           |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine   |                           |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine   |                           |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                           |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation             |                           |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                           |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse unterschiedlicher Formate im Podcastbereich und ihrer spezifischen Anforderungen beim Texten</li> <li>• Erstellen eines eigenen Podcasts (Recherche, Produktion unter aktuellen/Live-Bedingungen)</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatgerechtes Verfassen journalistischer Texte</li> </ul> |   |                           |                  |
| Inhalt:  |   |                           |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Texten für Podcasts</li> <li>• Interviewführung</li> <li>• Produktion eines Podcasts</li> </ul> <p>Das Seminar findet im WS 2023/24 als Blockveranstaltung an voraussichtlich drei Tagen statt. Die Veranstaltung ist praxisnah und erfordert Lust auf das Machen eines Podcasts.</p>   |   |                           |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |   |                           |                  |
| Projektarbeit  |   |                           |                  |

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

**Literatur:**

- Walther von La Roche/Axel Buchholz: Radio-Journalismus. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. 'Journalistische Praxis'. 11. Aufl. 2017. Paperback. Kartoniert, 664 Seiten, Veröffentlicht August 2016, Verlag/Hersteller Springer Fachmedien Wiesbaden
- Gabriele Hooffacker: Online-Journalismus. Texten und Konzipieren für das Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. 'Journalistische Praxis'. 5. Aufl. 2020. Book. Kartoniert, 229 Seiten, Veröffentlicht Oktober 2020, Verlag/Hersteller Springer-Verlag GmbH
- Axel Buchholz, Katja Schupp: Fernseh-Journalismus. Ein Handbuch für TV, Video, Web und mobiles Arbeiten. 'Journalistische Praxis'. 10. Aufl. 2020. Paperback. Kartoniert, 620 Seiten, Veröffentlicht Mai 2020, Verlag/Hersteller Springer Fachmedien Wiesbaden
- Alexander Marinos: Journalistische Praxis - Modernes Nachrichtenschreiben. Neu interpretierte Regeln für einen besseren digitalen Qualitätsjournalismus. 1. Aufl. 2021. Paperback. Kartoniert, 68 Seiten, Veröffentlicht Januar 2022, Verlag/Hersteller Springer Fachmedien Wiesbaden
- Marie Lampert, Rolf Wespe: Storytelling für Journalisten. Wie baue ich eine gute Geschichte? 'Praktischer Journalismus'. 5., überarbeitete Auflage. 52 farbige Abbildungen. GEKL. Kartoniert, 292 Seiten, Veröffentlicht Dezember 2020, Verlag/Hersteller Herbert von Halem Verlag
- Stefan Hejnk: Texten fürs Web: Planen, schreiben, multimedial erzählen. Das Handbuch für Online-Journalismus, Digital Storytelling und Content Marketing. 3., überarbeitete und erweiterte Aufl. komplett in Farbe. Kartoniert, 362 Seiten, Veröffentlicht September 2021, Verlag/Hersteller Dpunkt.Verlag GmbH
- Christian Friedl: Hollywood im journalistischen Alltag. Storytelling für erfolgreiche Geschichten. Ein Praxisbuch, 2. Aufl. 2017, V, 295 S. 5 Abbildungen. Springer Fachmedien Wiesbaden.

| Social Media  |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Social Media                            | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 3                        | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A. Hermann, Renate              |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Flurschütz, Sofie                    |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | Nur Wintersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis verschiedener Social Media Aktivitäten und deren Einfluß auf existente Informationskanäle und Medienplattformen.</li> <li>• Multimediales, virales Redaktions-Marketing über Social Media</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umgang mit interaktiven journalistischen Beiträgen und dem Phänomen des „Bürgerjournalismus“. Konzeption und Realisation von veröffentlichungsfähigen Blogbeiträgen in Onlineportalen</li> <li>• Einsatz als „Blogger*in“ / Social Media-Journalist/-in unter beruflichen Realbedingungen</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennenlernen unterschiedlicher journalistischer Aktivitäten in unterschiedlichen Social Media Angeboten (redaktionelle Blogs, „Medienwiki“, FaceBook, Twitter, Xing, LinkedIn etc.).</li> <li>• Die Studierenden erhalten Themen zur Veröffentlichung eigener Blog-Beiträge in einem Onlineportal.</li> <li>• Entwicklung eines Social Media-Angebotes für ein neues Jugendmagazin, das durch ein VJ-Eliteprojekt für bayerische Regionalsender realisiert wird.</li> </ul>  |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |   |                          |                  |
| Projektarbeit   |   |                          |                  |

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

| Videopodcast   |   |                           |                  |
|--|---|---------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Videopodcast                                      | SPO-Nr.:                  | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                          | Studiensemester/ Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor           | 3                         | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. M.A. Hermann, Renate                        |                           |                  |
| Dozent(in):  | LB Dr. Heil, Johannes                             |                           |                  |
| Sprache:   | Deutsch   |                           |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                                    |                           |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                                   | 48 h                      |                  |
|  | E-Learning:                                       | 0 h                       |                  |
|  | Selbststudium:                                    | 102 h                     |                  |
|  | Gesamtaufwand:                                    | 150 h                     |                  |
| Moduldauer:  | 1 Semester  |                           |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester                                |                           |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung               |                           |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine   |                           |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Basiskenntnisse aus Pflichtfach "Journalismus II" |                           |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                           |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation             |                           |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                           |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung und praktische Anwendung der erworbenen Basiskenntnisse aus den Fächern Journalismus I und II</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Realisation eines veröffentlichungsfähigen Filmbeitrags in einem Onlineportal (Videopodcast) mit realem Auftraggeber, meist mit Terminvorgaben und entsprechendem Produzieren unter Zeitdruck</li> </ul>   |   |                           |                  |
| Inhalt:  |   |                           |                  |
| <p>Erstellen eines eigenen Film-Beitrags mit dem Fokus auf "Freischaltung" bzw. Veröffentlichung in einem Onlineportal des jeweiligen Auftraggebers. Dazu zählen vor allem staatliche und kommunale Einrichtungen (z. B. verschiedene bayerische Ministerien mit ihren „Mediatheken“, Stadt- und Landkreisportale, kirchliche und soziale Einrichtungen, Non-Profitorganisationen wie Vereine, etc.), aber auch Unternehmen, die über Videopodcasts werbewirksame Informationen verbreiten wollen.</p> <p>Die Studierenden sind in der Auswahl der Themen frei und erhalten diese auch häufig kurzfristig im laufenden Semester, sozusagen: Einsatz als Videojournalisten unter beruflichen Realbedingungen.</p> |   |                           |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |   |                           |                  |
| Projektarbeit  |   |                           |                  |

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

**Literatur:**

- Martin Ordolff, Stefan Wachtel: Texten für TV, UVK 2009
- Michael Haller: Das Interview, UVK 2001
- Sabine Streich: Videojournalismus, UVK 2008

| Fotodesign   |   |                           |                  |
|--|---|---------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Fotodesign                              | SPO-Nr.:                  | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/ Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 3                         | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. M.A. Walliczek, Philipp           |                           |                  |
| Dozent(in):  | Prof. M.A. Walliczek, Philipp           |                           |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                           |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                           |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         | 48 h                      |                  |
|  | E-Learning:                             | 30 h                      |                  |
|  | Selbststudium:                          | 72 h                      |                  |
|  | Gesamtaufwand:                          | 150 h                     |                  |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                           |                  |
| Häufigkeit:  | Winter- und Sommersemester              |                           |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                           |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                           |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                   |                           |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                           |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                           |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                           |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen der Technik digitaler Fotografie</li> <li>• Analyse der Bildgestaltungsmöglichkeiten der Fotografie</li> <li>• Überblick Stilgeschichte der Fotografie</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zur Anwendung der digitalen Fotografie (Kamera und Studioblitzanlage) zur Lösung fotografischer Aufgaben aus Journalismus, Werbung, Kunst</li> </ul> |   |                           |                  |
| Inhalt:  |   |                           |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>•ameratechnik (Typen, Empfindlichkeit, Auflösung, Weißabgleich, Kompression)</li> <li>• Kompositionslehre (Perspektive, Blende, Brennweite, Schärfe, Belichtungszeit, Auslösezeitpunkt, Vorder- / Hintergrund, Einstellungsgrößen)</li> <li>• Lichtstudien (3-D durch Licht, Farbe durch Licht, Aufsteckblitz)</li> <li>• Portrait im Studio (Irving Penn, Philip Halsman)</li> <li>• Stils (Irving Penn)</li> <li>• Foodfotografie</li> </ul>                    |   |                           |                  |

|  |
|--|
| • Standardsets im Fotostudio   |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |
| Projektarbeit  |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |
| Literatur:   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Frizot, Michael (Hrsg.): Neue Geschichte der Fotografie, Köln 1998</li><li>• Freund, Gisele: Photographie und Gesellschaft, Frankfurt 1974</li><li>• Sontag, Susan: Über Fotografie, Frankfurt a.M. 1996</li><li>• Koschatzky, Walter: Die Kunst der Photographie, Salzburg Wien 1984</li><li>• Freier, Felix: Fotografien lernen, Sehen lernen, Köln 2004</li><li>• Ang, Tom: Digitale Fotografie und Bildbearbeitung, London 2002</li><li>• McNally, Loe: Der entscheidende Moment, München 2008</li></ul> |

| Bild-Diskurse (VHB)  |   |                           |                  |
|--|---|---------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Bild-Diskurse (VHB)                                     | SPO-Nr.:                  | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                                | Studiensemester/ Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor                 | 3                         | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Dr. Heidrun Alzheimer, Prof. Dr. Thomas Reinhardt |                           |                  |
| Dozent(in):  | Prof. Dr. Heidrun Alzheimer, Prof. Dr. Thomas Reinhardt |                           |                  |
| Sprache:   | Deutsch   |                           |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS  |                           |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:   | 0 h                       |                  |
|  | E-Learning:   | 28h                       |                  |
|  | Selbststudium:  | 122 h                     |                  |
|  | Gesamtaufwand:  | 150 h                     |                  |
| Moduldauer:  | 1 Semester  |                           |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester                                      |                           |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | E-Learning  |                           |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine   |                           |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine   |                           |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   | s. VHB  |                           |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation                   |                           |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                           |                  |
| <p>Der interdisziplinäre Kurs zu Bild-Diskursen eröffnet Studierenden verschiedener Fachrichtungen eine fächerübergreifende Perspektive und ergänzt Präsenzveranstaltungen.</p> <p>Ziel ist, die Medienkompetenz der Studierenden zu stärken und eine kritische Reflexion und Rezeption audiovisueller Medien anzuregen.</p>   |   |                           |                  |
| Inhalt:  |   |                           |                  |
| <p>Der Online-Kurs "Bild-Diskurse" eröffnet Studierenden in 12 Lektionen eine fächerübergreifende Perspektive. Das Themenspektrum ist dabei breit angelegt und basiert auf einer interdisziplinären Auseinandersetzung mit Fragen der Produktion, Funktion und Rezeption von Bildern im weitesten Sinn. Von allgemeinen Fragen wie "Was ist ein Bild?" und der Beschäftigung mit verschiedenen Bildtheorien, findet über Fragen der Geschichtlichkeit des Sehens und des Blicks auch eine konkrete Auseinandersetzung mit politischen, öffentlichen und digitalen Bildern statt. Darüber hinaus geht es in einem weit gefassten Bildbegriff auch um abstrakte Bildformen, wie z. B. Feindbilder, Selbst- und Fremdbilder, innere Bilder, um Fragen der Produktion, Repräsentation und Rezeption sozialer Wirklichkeiten durch bildliche Medien.</p> <p>Zentraler Bestandteil jeder Lerneinheit ist ein gefilmtes und mit Bildmaterial versehenes Gespräch zwischen Prof. Dr. Frank Heidemann und VertreterInnen verschiedener Disziplinen. Dieses steht den Studierenden auf der Lernplattform moodle zur Verfügung. Die zusätzliche Lektüre bereitgestellter Texte und die Bearbeitung von betreuten Übungsaufgaben dienen der kritischen Medienreflexion der Studierenden.</p> |   |                           |                  |

|  |
|--|
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |
| s. VHB   |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan. |
| Literatur:   |
|  |

| Future Skills – Wachstum für Studium und Leben  |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Wird online über OTH Amberg-Weiden angeboten  |   |                          |                  |
| Modulkürzel:  | Future Skills   | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung  | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation – Bachelor   | 3                        | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Dr. Gabriele M. Murry   |                          |                  |
| Dozent(in):   | Roll, Anika   |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch   |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS  |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:   | 0 h                      |                  |
|   | E-Learning:   | 45 h                     |                  |
|   | Selbststudium:  | 75 h                     |                  |
|   | Gesamtaufwand:  | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:   | 1 Semester  |                          |                  |
| Häufigkeit:   | Winter- und Sommersemester  |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | E-Learning  |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Interessierte Studierende können sich an Anika Roll ( <a href="mailto:a.roll@oth-aw.de">a.roll@oth-aw.de</a> ) wenden, um in Moodle Kurs aufgenommen zu werden. |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  | siehe OTH Amberg-Weiden   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Nach dem erfolgreichen Absolvieren des Moduls verfügen die Studierenden über die folgenden fachlichen, methodischen und persönlichen Kompetenzen:</p> <p>Fachkompetenz:</p> <p>Erlangen von Kompetenzen der verschiedenen Future Skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitale Kompetenzen - Technologische Kompetenzen</li> <li>• Transformative Kompetenzen</li> <li>• Klassische Kompetenzen</li> </ul> <p>Methodenkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sicherer Umgang mit vielseitigen digitalen Selbstlerneinheiten und webbasierten Lernformaten</li> <li>• Anwendung geeigneter Lern- und Arbeitstechniken für selbstgesteuertes, reflektiertes Lernen</li> </ul> <p>Sozialkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderung digitaler Kollaboration und Vernetzung sowie Kommunikation in Foren</li> <li>• Entwicklung einer konstruktiven Kommunikations- und Feedbackkultur im digitalen Raum</li> </ul> |   |                          |                  |

|   |
|---|
| <p>Selbstkompetenz:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Erarbeitung und Erlernen durch Selbststudium und Absolvieren digitaler und abwechslungsreicher web-basierter Selbstlerneinheiten</li><li>• Zeit- und Selbstmanagement</li><li>• Förderung von Motivation, Durchhaltevermögen und Lernreflexion in digitalen Lernumgebungen</li></ul>  |
| <p><b>Inhalt:</b></p>   |
| <p>Die Studierenden werden anhand von digitalen Selbstlerneinheiten und passendem Begleitmaterial durch das Semester geführt. Dabei sind folgende Bereiche im Fokus:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung in Future Skills</li><li>• Persönliche Entwicklung und Selbstführung</li><li>• Digitale und akademische Kompetenzen</li><li>• Soziale und kommunikative Kompetenzen</li><li>• Denken und Problemlösen</li><li>• Werte, Zukunft und Orientierung</li></ul> |
| <p><b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b></p>  |
| <p>Siehe OTH Amberg-Weiden: Multiple-Choice Klausur im Computer-Labor vor Ort<br/>Anerkennung erfolgt über Prüfungskommission</p>   |
| <p><b>Vergabe von Leistungspunkten:</b></p>   |
| <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.</p>   |
| <p><b>Literatur:</b></p>  |
|   |

| ColorLab - Farbe als Medium  |  |                          |                  |
|--|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | ColorLab – Fareb als Medium  | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung   | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation – Bachelor  | 3                        | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. M.A. Walliczek, Philipp  |                          |                  |
| Dozent(in):  | LB Schlauderer, Birgitt, Dipl.-Designerin (FH) M.A.  |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS   |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:  | 0 h                      |                  |
|  | E-Learning:  | 48h                      |                  |
|  | Selbststudium:   | 102 h                    |                  |
|  | Gesamtaufwand:   | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:  | 1 Semester   |                          |                  |
| Häufigkeit:  | Winter- und Sommersemester   |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | E-Learning   |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Grundkenntnisse in Grafik-Software wie z.B. Adobe Illustrator / Adobe Creative Cloud, Affinity, Inkscape o.ä.<br>Erwartet wird eine eingeschaltete Webcam und Mikrofon |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Grundkenntnisse im Speichern von PDFs mit geringer Größe   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   | keine  |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation  |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |  |                          |                  |
| <p>Das Modul vermittelt ein vertieftes Verständnis von Farbe als zentralem Gestaltungsmittel im Kontext visueller Kommunikation.</p> <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Farbtheorien und -modelle der visuellen Kommunikation zu verstehen, zu vergleichen und anzuwenden</li> <li>2. Farbe als Gestaltungsmittel zielgerichtet und kontextsensibel in unterschiedlichen Bereichen der visuellen Kommunikation einzusetzen</li> <li>2. die Wirkung von Farbe zu analysieren, zu reflektieren und bewusst einzusetzen</li> <li>3. eigene Farbkonzepte methodisch fundiert zu entwickeln und argumentativ zu begründen</li> <li>4. durch experimentelle und angewandte Übungen ein erweitertes Farbbewusstsein zu entwickeln, das sowohl intuitives Gestalten als auch analytisches Vorgehen fördert</li> <li>5. interdisziplinäre Zusammenhänge zwischen Farbe, Wahrnehmung, Kultur und Kommunikation zu erkennen und in die gestalterische Praxis zu integrieren</li> </ol> <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung eines vertieften Verständnisses von Farbe und Wirkung</li> <li>• Kennenlernen der wichtigsten Farbtheorien und -modelle</li> </ul> |  |                          |                  |

- Erkennen der Bedeutung einer bewussten und systematischen Farbwahl für die visuelle Kommunikation
- Entwicklung eines vertieften Verständnisses von Farbwirkung in Corporate Design, Leitsystemen, UI Design
- Entwicklung eines umfassenden Verständnisses für die Bedeutung von Farbe für die Gesundheit (Architektur / Interior Design, Lebensmittel)
- Kennenlernen von Kunst, die sich durch großformatige Farbflächen und / oder intensive Farbkompositionen auszeichnet

#### Handlungskompetenzen:

- Befähigung zur kritischen Reflexion, Auswahl und Anwendung von Farbe im interdisziplinären Designkontext
- Befähigung zur Einordnung und Anwendung von grundlegenden Farbmodellen der visuellen Kommunikation
- Befähigung zur Beurteilung von Farbe, Farbkontrasten und deren Wirkungen
- Befähigung zur Erstellung von Farbkonzepten und Farbharmonien
- Befähigung zur Erstellung von Farbsystemen
- Befähigung zur kritischen Argumentation der Farbwahl

#### Beschreibung:

Das Modul vermittelt ein vertieftes Verständnis von Farbe als zentralem Gestaltungsmittel im Kontext visueller Kommunikation.

Aufbauend auf klassischen Farbtheorien wird ein interdisziplinärer Zugang zu Farbe als Medium geschaffen.

Dabei werden Erkenntnisse aus Design, Psychologie, Wahrnehmungsforschung, Kulturwissenschaft und Medientheorie mit einbezogen.

Im Zusammenspiel von theoretischer Auseinandersetzung, analytischer Betrachtung und praktischer Anwendung

werden physikalische, kulturelle, physiologische und psychologische Aspekte von Farbe untersucht.

Theorie und Praxis verzahnen sich in Recherche-Arbeiten und gestalterischen Übungen, Analysen und Experimenten.

Das Modul fördert ein differenziertes Farbverständnis als Voraussetzung für Gestaltungskompetenz im interdisziplinären Designkontext.

Ziel ist es, Farbentscheidungen bewusst, kontextsensibel und gestalterisch fundiert zu treffen.

#### Inhalt:

- Farbe + Wahrnehmung
- Farbe + Farbmodelle
- Farbe + Wirkung
- Farbe + Farbkontraste
- Farbe + Corporate Design (= Schwerpunkt)
- Farbe + Gesundheit (Lebensmittel)
- Farbe + Wohlbefinden (Architektur / Innenarchitektur)
- Farbe + Informationsdesign
- Farbe + Grafik-Design / UI Design

|   |
|---|
| • Farbe + Kunst   |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| Projektarbeit   |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
| <p>Farbtheorie und Gestaltungsgrundlagen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Albers, Josef: Interaction of Color, Hatje Cantz Verlag, Berlin 2023. (Klassiker; wahrnehmungsbezogene Farbexperimente, didaktisch und gestalterisch)</li> <li>• Itten, Johannes: Kunst der Farbe, Christophorus Verlag, München 2021. (Klassiker zur Farbtheorie mit gestalterischem Fokus; Bauhaus-orientiert)</li> </ul> <p>Farbe in visueller Kommunikation / Designpraxis:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Heller, Eva: Wie Farben wirken, Rowohlt, Hamburg 2004. (kulturelle und psychologische Deutungen von Farben; praxisnah)</li> <li>• Markus Wäger: Das ABC der Farbe – Theorie und Praxis für Grafiker und Fotografen, Rheinwerk Verlag, Bonn 2017 (praktisches Arbeitsbuch)</li> </ul> <p>Digitale Ressourcen / Tools</p> <p>Adobe Color<br/> <a href="https://color.adobe.com">https://color.adobe.com</a> [aufgerufen am 25.08.2025]<br/> (Farbschemata, Harmonien, Trends für digitale Gestaltung)</p> <p>Adobe Color<br/> <a href="https://color.adobe.com/create/color-contrast-analyzer">https://color.adobe.com/create/color-contrast-analyzer</a> [aufgerufen am 25.08.2025]<br/> (Webdesign: Accessibility Tool / Color Contrast Checker)</p> <p>Coolers<br/> <a href="https://www.colors.co">https://www.colors.co</a> [aufgerufen am 25.08.2025]<br/> (Farbpaletten-Generator mit Exportfunktion für Designsoftware)</p> <p>Hochschule für angewandte Wissenschaften Coburg: DESIGNPILOT<br/> <a href="https://www.designpilot.info/phasen/tool-276-farben/">https://www.designpilot.info/phasen/tool-276-farben/</a> [aufgerufen am 25.08.2025]<br/> (Farbe in interdisziplinären Designprojekten + weitere hilfreiche Informationen zum Thema interdisziplinäres Design)</p> <p>Bergische Universität Wuppertal: colour.education<br/> <a href="https://colour.education">https://colour.education</a> [aufgerufen am 25.08.2025] (interdisziplinäre Beiträge zum Thema Farbe)</p> |

| Typografie  |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Typografie  | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung  | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor   | 3                        | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A. Walliczek, Philipp   |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Isabell Schlecht   |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch   |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS  |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden in Präsenz   |                          | 28 h             |
|   | E-Learning:   |                          | 50 h             |
|   | Selbststudium:  |                          | 72 h             |
|   | Gesamtaufwand:  |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester  |                          |                  |
| Häufigkeit:   | Sommer- und Wintersemester  |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | Flipped Classroom-Konzept: Asynchrones Selbststudium über moodle mit interaktiven Lernmodulen, praktischen Übungsaufgaben und Literatur; synchrone (Online-)Sessions mit Lehrgesprächen, Gruppenarbeiten und vertiefenden Übungen |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  | s. VHB  |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p><b>Fachliche und methodische Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden können typografische und gestalterische Grundbegriffe benennen und beschreiben sowie typografisches Grundlagenwissen anwenden.</p> <p>Die Studierenden können die verschiedenen Wirkungsweisen von Schrift- und Zeichensystemen unterscheiden und beurteilen sowie gestalterische und inhaltliche Varianten eines Themas entwickeln.</p> <p>Die Studierenden können die Wirkungsabsichten verschiedenerer Schriften und Schriftentscheidungen in der Praxis analysieren und beurteilen.</p> <p><b>Handlungskompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können typografisch-gestalterische Aufgabenstellungen mittlerer Komplexität selbständig bearbeiten und theoretisches Grundlagenwissen reflektieren. Die Studierenden können selbstständig mit berufstypischen Schriftgestaltungsmethoden nutzbare Schriften wählen und den Anforderungen der Entwurfsaufgabe anpassen.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden können Problemlösungen in der Gruppe diskutieren und erarbeiten. Zudem können sie sich zielführend artikulieren sowie Falllösungen schriftlich gut strukturiert verfassen.</p> |   |                          |                  |

|   |
|---|
| <b>Inhalt:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in Typografie und Verständnis von Schriftarten, ihren Eigenschaften und ihrer Anwendung in verschiedenen Kontexten</li> <li>• Klassifikation von Schrift: Unterschiedlichen Schriftstile und -familien sowie deren Einfluss auf die visuelle Wahrnehmung von Texten</li> <li>• Verknüpfung und Variation von inhaltlich-textlichen und formal-typografischen Ebenen</li> <li>• Konzeption und Gestaltung visueller Strukturen für eine fundierte Informationsorganisation in Layouts</li> <li>• Makrotypografie: Grundlagen Layout (Seitenformat, Satzspiegel, Schriftgröße, Zeilenabstand, Gestaltungsraster, Verwendung und Platzierung von grafischen Elementen) sowie Anwendung von Rastern und Gittern zur systematischen Platzierung von Inhalten und Erzeugung von Lesbarkeit</li> <li>• Konzeption und Gestaltung visueller Strukturen für eine fundierte Informationsorganisation in Layouts<br/>Grundlagen Mikrotypografie</li> </ul>   |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>   |
| Projektarbeit   |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| <b>Literatur:</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aicher, O. (2015): Typografie. Hermann Schmidt Verlag.</li> <li>• Bringhurst, R. (2008): The Elements of Typographic Style. Hartley &amp; Marks Publishers.</li> <li>• Lupton, E. (2014): Thinking with Type. Princeton Architectural Press.</li> <li>• Frutiger, A. (1991): Der Mensch und seine Zeichen; Weiss Verlag Dreieich.</li> <li>• Müller-Brockmann, J. (1996): Grid Systems in Graphic Design. Niggli Verlag.</li> <li>• Samara, T. (2006): Typography Workbook: A Real-World Guide to Using Type in Graphic Design. Rockport Publishers.</li> <li>• Forssman, F.; de Jong, R. (2013): Detailtypografie: Nachschlagewerk für alle Fragen zu Schrift und Satz. Hermann Schmidt Mainz.</li> <li>• Morris, W. (1993): The Ideal Book. (Das ideale Buch). Kelmscott Press.</li> <li>• Renner, P. (1999): The Art of Typography, Princeton Architectural Press.</li> <li>• Willberg, H.P. (2001): Wegweiser Schrift, Hermann Schmidt Verlag.</li> <li>• Willberg, H.P. (2005): Lesetypografie, Hermann Schmidt Verlag</li> </ul> |

| Eventtechnik  |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Eventtechnik                            | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 3-4                      | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Dr.-Ing. Benjamin Müller          |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Dr.-Ing. Benjamin Müller          |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS/ 4 SWS                           |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Audio- und Videotechnik                 |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  | keine                                   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | keine                                   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventtechnik zu planen,</li> <li>• typische Bestandteile in der Eventtechnik zu bedienen, darunter Audio, Video und Licht unter Echtzeit-Bedingungen,</li> <li>• Signalentstehung, -übertragung und -bearbeitung in audiovisuellen Medienketten nachzuvollziehen und technisch zu analysieren,</li> <li>• die Qualität von Audio- und Videosignalen kritisch zu bewerten, Artefakte und Verluste zu identifizieren und technische Optimierungen methodisch zu begründen,</li> <li>• die Funktionsweise und Einsatzbereiche typischer Aufnahme- und Wiedergabesysteme in Audio- und Videotechnik bei Events zu verstehen und praktisch anzuwenden, einschließlich Mikrofonierung, Kameraeinstellungen, Belichtung, Weißabgleich und Monitoring,</li> <li>• grundlegende Bearbeitungs- und Postproduktionsprozesse in Audio- und Video-Workflows für Events (z. B. Schnitt, Effekte, EQ, Kompression, Farbkorrektur, LUTs) praktisch durchzuführen,</li> <li>• die in Labor- und Studioübungen gewonnenen praktischen Erfahrungen kritisch zu reflektieren, technische Entscheidungen begründet zu treffen und Produktionsprozesse selbstständig zu planen und umzusetzen.</li> </ul> |   |                          |                  |

|  |
|--|
| <b>Inhalt:</b>   |
| <p>In diesem Modul werden theoretische und praxisorientierte Kompetenzen im Bereich der Event-, Audio-, Video- und Lichttechnik vermittelt, wie sie in professionellen Veranstaltungsumgebungen eingesetzt werden. Im Mittelpunkt stehen die Planung, der Betrieb und die technische Bewertung audiovisueller Systeme unter Echtzeitbedingungen sowie das Zusammenspiel der einzelnen Komponenten innerhalb moderner Mediensysteme.</p> <p>Anhand von viel Praxis- und Projektarbeit erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der Signalentstehung, Signalübertragung und Signalverarbeitung in Audio- und Videosystemen für Events. Ein weiterer Schwerpunkt liegt in diesem Zusammenhang auf der Realisierung eines Bühnenaufbaus samt Lichttechnik.</p>  |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |
| Projektarbeit  |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |
| <b>Literatur:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Bühler, Peter; Schlaich, Patrick; Sinner, Dominik (2018): <i>AV-Medien: Filmgestaltung – Audiotechnik – Videotechnik</i>. Bibliothek der Mediengestaltung. Berlin: Springer Vieweg. ISBN 978-3-662-54604-8.</li><li>• Schmidt, Ulrich; Schmidt, Johannes (2023): <i>Digitale Film- und Videotechnik: Eine Einführung für Medientechnik und Filmhochschulen</i>. 4., überarb. Aufl. München: Carl Hanser Verlag. ISBN 978-3-446-45463-7.</li><li>• Weinzierl, Stefan (Hrsg.) (2025): <i>Handbuch der Audiotechnik</i>. 2., aktualisierte und erw. Aufl. Berlin/Heidelberg: Springer Vieweg. ISBN 978-3-662-60368-0.</li><li>• Fischer, Walter (2016): <i>Digitale Fernseh- und Hörfunktechnik in Theorie und Praxis: MPEG-Quellcodierung und Multiplexbildung, analoge und digitale Hörfunk- und Fernsehstandards, DVB, DAB/DAB+, ATSC, ISDB-T, DTMB, terrestrische, kabelgebundene und Satelliten-Übertragungstechnik, Messtechnik</i>. 4., erw. Aufl. Berlin/Heidelberg: Springer Vieweg. ISBN 978-3-642-53895-7.</li></ul> |

| Film History  |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Film History                            | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 3-7<br>WPM F             |                  |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Hilpert, Stephan                  |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Pleasance, Fiona                     |                          |                  |
| Sprache:  | Englisch                                |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         | 48 h                     |                  |
|   | E-Learning:                             | 0 h                      |                  |
|   | Selbststudium:                          | 102 h                    |                  |
|   | Gesamtaufwand:                          | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | only winter term                        |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht             |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | none                                    |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | none                                    |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overview and detailed knowledge of the history and the development of cinema.</li> <li>• The ability to recognise stylistic and narrative characteristics of films from different eras and filmmaking traditions.</li> <li>• The ability to recognise and interpret the individual qualities of filmmaking.</li> <li>• An introduction to important films and directors.</li> </ul>  |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <p>This course will look at the history of the film from its beginnings in the late 19th century up to the present day, with particular emphasis on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The history of film technology</li> <li>• The development of audio-visual storytelling, film style and film narratives over time</li> <li>• American cinema history</li> <li>• European film movements</li> <li>• Film genre</li> </ul> <p>With extensive use of film clips, we will look at many significant movies and directors. The history of the dominant medium of the 20th century is a good introduction to media history in general and plays a vital part in understanding today's media landscape.</p> |   |                          |                  |

|   |
|---|
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| schriftliche Prüfung, 90 Minuten  |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• "Film History: An Introduction", David Bordwell / Kristin Thompson, McGrawHill, 2019</li><li>• "A History of Narrative Film", David A. Cook, W. W. Norton &amp; Company, 2016</li><li>• "A Chronology of Film", Ian Haydn Smith, Thames &amp; Hudson Ltd., 2021</li></ul> |

| Filmtongestaltung (Postproduktion)  |  |                          |                  |
|---|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Filmtongestaltung (Postproduktion)   | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung   | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor  | 3                        | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A Walliczek, Philipp   |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Ernst, Stephan  |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS   |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:  | 48 h                     |                  |
|   | E-Learning:  | 0 h                      |                  |
|   | Selbststudium:   | 102 h                    |                  |
|   | Gesamtaufwand:   | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:   | 1 Semester   |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Wintersemester   |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung  |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine  |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | erfolgreiche Teilnahme an den Modulen 'Aufnahme Bild und Ton' sowie 'Gestaltung Ton' |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |  |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation  |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |  |                          |                  |
| <p><b>Fachliche und methodische Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Methoden der Filmtongestaltung in der Postproduktion</li> <li>• Grundlagenwissen zu Sounddesign, Filmtongestaltung, Filmmusikkomposition und Wirkungsprinzipien von Sprache, Klang, Geräusch und Musik im Film</li> <li>• Vertrautheit mit Synchronstudioteknik, Foleytechniken und spezifischer Hard- und Software für Filmtongestaltung</li> </ul> <p><b>Handlungskompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zur Analyse des Filmtons vorhandener Produktionen</li> <li>• Fähigkeit zur dramaturgisch sinnvollen Konzeption und Realisation der Tonspur eines Films</li> <li>• Herstellung von Foley-Elementen, Sounddesign-Szenarien, Musik und Nachsynchronisation entsprechend der filmischen Zielsetzung</li> </ul> |  |                          |                  |
| <b>Inhalt:</b>  |  |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse des Filmtons von ausgewählten Beispielen</li> <li>• Arbeitsabläufe in der Postproduktion der Tonspur für Film und TV</li> <li>• formale und dramaturgische Aspekte im Filmtone</li> </ul>  |  |                          |                  |

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Entwicklung und Umsetzung von Filmmusikkonzepten</li><li>• Atmo- und Foley-Produktion</li><li>• filmtonbezogenes Sounddesign</li><li>• SprecherAuswahl und Sprachregie</li><li>• Komposition von Filmmusik</li><li>• Endmischung und Mastering</li></ul>  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| Projektarbeit   |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Jörg u. Lensing, Sound-Design, Sound-Montage, Soundtrack-Komposition, Über die Gestaltung von Filmton Schiele &amp; Schön, Berlin, 2009, ISBN 978-3937708058</li><li>• Barbara Flückiger, Sound Design, die virtuelle Klangwelt des Films, Schüren, Marburg, 2001, ISBN 978-3894725068</li><li>• James Buhler, David Neumeyer, Rob Deemer, Hearing the Movies, Oxford University Press, New York, 2010, ISBN 978-0195327793</li><li>• Vanessa Theme Ament, The Foley Grail, Focal Press, Burlington, 2009, ISBN 978-1138130142</li><li>• Ric Viers, The Sound Effects Bible, Michael Wiese Productions, 2008, ISBN 978-1932907483</li></ul> |

| Szenische Inszenierung  |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Szenische Inszenierung                  | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 3-4                      | WPM F            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Hilpert, Stephan                  |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Hilpert, Stephan                  |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS, 4 SWS                           |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 48               |
|   | E-Learning:                             |                          | 0                |
|   | Selbststudium:                          |                          | 102              |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 150              |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | Winter- und Sommersemester              |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  | keine                                   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Kenntnisse im Verfassen von Drehbüchern für Kurzspielfilme inkl. Ideenfindung, Plot- und Figurenentwicklung, Machbarkeitsanalyse unter Zeit- und Kostenaspekten</li> <li>• grundlegende Kenntnisse der Aufgaben und Arbeitsweisen verschiedener zentraler Berufe beim Spielfilm (Drehbuch, Regie, Schauspiel, Kamera, Produktionsleitung, Regieassistentz/Aufnahmeleitung)</li> <li>• grundlegende Kenntnisse der gestalterischen und organisatorischen Vorbereitung von Dreharbeiten für einen Kurzfilm sowie der selbständigen Durchführung von Dreharbeiten und Postproduktion eines Kurzfilms (inkl. Arbeit mit Kamera-, Ton- und Lichtequipment)</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kompetente Darstellung der eigenen Projekte</li> <li>• Arbeiten unter Zeitdruck</li> <li>• Übernahme von verschiedenen Aufgabenstellungen in einem Team</li> <li>• organisatorische Flexibilität bei Problemen</li> <li>• Entwicklung von Führungsqualitäten</li> <li>• konstruktive Kritik an Werken von Anderen</li> <li>• Selbstkritische und analytische Reflektion der eigenen Arbeit und der Prozesse</li> </ul> |   |                          |                  |

|   |
|---|
| <b>Inhalt:</b>  |
| In diesem Modul durchlaufen die Studierenden eine szenische Kurzfilmproduktion von der Ideenfindung bis zur Fertigstellung. Zunächst entwickeln die Studierenden in kleinen Teams ein eigenes Drehbuch, bereiten dann die Dreharbeiten in gestalterischer und organisatorischer Hinsicht vor, führen die Dreharbeiten im Team eigenständig durch und übernehmen schließlich die Postproduktion der Filme, jeweils begleitet von Unterrichtseinheiten zur Einführung in die verschiedenen Arbeitsschritte und Aufgabengebiete, v.a. in den Bereichen Drehbuch, Regie, Schauspiel, Kamera, Produktion und Regieassistentz/Aufnahmeleitung (1st AD).   |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>   |
| Projektarbeit   |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| <b>Literatur:</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Becher, F. (2007). Kurzfilmproduktion. Konstanz: UVK.</li><li>• Lumet, S. (2006). Filme machen: Vom Drehbuch zum fertigen Film. Berlin: Autorenhaus Verlag.</li><li>• Mackendrick, A.; Cronin, P. (2005). On Film-Making. An Introduction to the Craft of the Director. New York: Faber and Faber.</li><li>• Rabiger, M.; Hurbis-Cherrier, M. (2020). Directing. Film Techniques and Aesthetics. New York: Routledge.</li><li>• Seger, L. (2012). Von der Figur zum Charakter: überzeugende Filmcharaktere erschaffen. Köln: Alexander Verlag.</li><li>• Truffaut, F. (2003 [1966]). Mr. Hitchcock, wie haben Sie das gemacht? München: Wilhelm Heyne Verlag.</li><li>• Weston, J. (2003). The Film Director's Intuition: Script Analysis and Rehearsal Techniques. Studio City, CA: Michael Wiese.</li><li>• Weston, J. (2021 [1996]). Directing Actors. Studio City, CA: Michael Wiese.</li></ul> |

| Multimediatechnik   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Multimediatechnik                       | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Dr.-Ing. Schäfer, Rainer          |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Dr.-Ing. Schäfer, Rainer          |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über den Aufbau eines virtuellen Studios</li> <li>• Detailwissen über die Elemente des virtuellen Studios und deren Zusammenwirken</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis der Funktion und Fähigkeit zur Anwendung von Komponenten im virtuellen Studio</li> <li>• Fähigkeit zur Bewertung der Anwendungsmöglichkeiten unterschiedlicher Verfahren</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Funktionsweise und Ausführungsvarianten virtueller Studios</li> <li>• Kameratrackingssysteme</li> <li>• Bildverarbeitung</li> <li>• Lichtsteuerung</li> <li>• Grundlagen weiterführender Ansätze zur Aufnahmetechnik <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kamera-Arrays, Stitching, Lightfield</li> <li>- Mikrofon-Arrays</li> <li>- Künstliche Intelligenz</li> </ul> </li> </ul>   |   |                          |                  |

|  |
|--|
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |
| Projektarbeit  |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan. |
| Literatur:   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Jeff Foster: The Green Screen Handbook, 2nd Edition, ISBN-10 1138780332</li></ul>  |

| Netzwerke und Streaming   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Netzwerke und Streaming                 | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Dr.-Ing. Schäfer, Rainer          |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Dr.-Ing. Schäfer, Rainer          |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht             |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegendes Verständnis von Streaming im Produktions- und Distributionsbereich und der beteiligten funktionalen Komponenten</li> <li>• Verständnis für die Auswahl von Streaming-Formaten und -Verfahren</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umgang mit ausgewählten Geräten für AV-Streaming</li> <li>• Kenntnis und Anwendung grundlegender Zusammenhänge und Formeln</li> <li>• Fähigkeit, die Eignung von Streamingverfahren und der genutzten Komponenten zu beurteilen</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersicht über Funktionseinheiten beim Streaming</li> <li>• grundlegende Protokolle und Verfahren, adaptives Streaming</li> <li>• relevante Eigenschaften der Netze und der Kompressionsverfahren</li> <li>• Synchronisation</li> <li>• Verfahren für den Einsatz im Produktionsbereich (SMPTE 2110, NDI, AVB)</li> <li>• Verfahren im Distributionsbereich (HLS, CMAF, progressive Download, Übersicht Content Delivery Networks)</li> </ul>  |   |                          |                  |

|  |
|--|
| • Anwendung in ausgewählten Szenarien  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |
| Projektarbeit  |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan. |
| Literatur:   |
|  |

| Audiotechnik   |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Audiotechnik                            | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Dr.-Ing. Schäfer, Rainer          |                          |                  |
| Dozent(in):  | LB Beck, Florian                        |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detailwissen über analoge und digitale Audiotechnik</li> <li>• Grundlagen über Produktionskonzepte des Tons in Hörfunk und Fernsehen</li> <li>• Überblick über den Aufbau und Elemente digitaler Tonstudios und digitaler Audiosignalverarbeitungen</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realisierung von computergestützten Studioproduktionen</li> <li>• Fähigkeit in Wahrnehmung, Beurteilung und Gestaltung von TV- und hörfunkbezogenen auditiven Erscheinungsformen</li> <li>• Fähigkeit zu Planung, Betrieb und Wartung digitaler Tonstudios und von Systemen digitaler Audiosignalverarbeitung</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:  |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hören, Akustik, Beurteilen</li> <li>• Hörfunk und Fernsehen, Gemeinsamkeiten und Unterschiede</li> <li>• technische Tonparameter beim Fernsehen und Hörfunk</li> <li>• digitale Signalverarbeitung Audio</li> </ul>   |   |                          |                  |

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• technische und gestalterische Tonqualität</li><li>• Mehrkanalton live und im Studio</li><li>• Beschallungstechnik</li></ul>  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |
| Projektarbeit  |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |
| Literatur:   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Michael Dickreiter: Handbuch der Tonstudioteknik, Saur KG Verlag GmbH, ISBN 359811765-5</li><li>• Johannes Weber: Handbuch der Tonstudioteknik, Franzis Verlag, ISBN 978-3772338489</li><li>• Thomas Görne: Tontechnik, Hanser Fachbuchverlag, ISBN 978-3446415911</li><li>• Peter Moormann, Musik im Fernsehen: Untersuchungen zum Verhältnis von Bild und Musik in verschiedenen Formaten: Sendeformen und Gestaltungsprinzipien, VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2009, ISBN 978-3531159768</li><li>• Roey Izhaki: Mixing Audio, Focal Press, ISBN 978-0240520681</li><li>• Michael Dickreiter: Mikrofon-Aufnahmetechnik, Hirzel Verlag, ISBN 3777611999</li><li>• Barbara Flückiger: Sound Design, Schüren Verlag, 2007, ISBN 978-3894725068</li><li>• Jürg Jecklin: Musikaufnahmen. Grundlagen, Technik, Praxis, Franzis Verlag, 1987, ISBN 978-3772367021</li></ul> |

| Neue Technologien   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Neue Technologien                       | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Leuthner, Michael                 |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Dr.-Ing. Schäfer, Rainer          |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         | 48 h                     |                  |
|   | E-Learning:                             | 0 h                      |                  |
|   | Selbststudium:                          | 102 h                    |                  |
|   | Gesamtaufwand:                          | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Die Technik für die Fernsehproduktion ist im stetigen Wandel.</p> <p>Klassische Produktionsformen Studio Komplexe und Ü-Wägen wandern in mobile Kisten.</p> <p>Die Studios und Ü-Wägen selbst werden mehr und mehr zu Rechenzentren mit Video und Audio over IP Kreuzschienen.</p> <p>Dieses Modul zeigt die Anforderungen des Produktionsalltags in der crossmedialen Fernsehlandschaft mit Fokus auf smarten Produktionsformen.</p>  |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <p>Die Studierenden lernen die Anforderungen des Produktionsalltags in der crossmedialen Fernsehlandschaft kennen.</p> <p>Nach einem Impulsreferat und Bericht über die Produktionsweise in den öffentlich-rechtlichen Sendern dürfen die Studierenden selbst Sendungen mit der mobilen Regie planen, durchführen und streamen.</p> <p>Durch hauptsächlich "hands on" werden die Inhalte im wahrsten Sinne des Wortes begreifbar gemacht.</p> <p>Alle Aufgabengebiete der Produktion (Bildtechnik bis Moderation) werden von den Studierenden übernommen und durch erfahrene Trainer aus der Produktion geleitet.</p> |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |   |                          |                  |
| Projektarbeit   |   |                          |                  |

Vergabe von Leistungspunkten:

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

Literatur:

| Mediendesign Foto   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Mediendesign Foto                                       | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor                 | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A. Walliczek, Philipp                           |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. M.A. Walliczek, Philipp                           |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch   |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS  |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:   |                          | 48 h             |
|   | E-Learning:   |                          | 30 h             |
|   | Selbststudium:  |                          | 72 h             |
|   | Gesamtaufwand:  |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester  |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester                                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung                     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Bestehen eines Orientierungsmoduls der Säule Gestaltung |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation                   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnisse verschiedener Theorien der Dokumentarfotografie</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entwicklung eines eigenen Fotostils</li> <li>• Erstellung einer Fotostrecke</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse fotografischer Werke z.B. Robert Frank, Garry Winogrand, Alec Soth, Joel Meyerowitz u. a.</li> <li>• Praktische Übungen Streetfotografie, New Color, Neue Sachlichkeit u. a.</li> </ul>  |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |   |                          |                  |
| Projektarbeit   |   |                          |                  |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |   |                          |                  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |   |                          |                  |

**Literatur:**

- Diana Arbus: Monografie, New York 1972
- Eggleston William: Democratic Camera, New York München 2008
- Greenough, Sarah u.a.: Garry Winogrand, New York 2013
- Philips Sandra: Martin Parr, Berlin 2007
- Frizot Michael (Hrsg.): Neue Geschichte der Fotografie, Köln 1998
- Baatz Wilfried: Geschichte der Fotografie, 2008

| Mediendesign Art   |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Mediendesign Art  | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung  | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor                               | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. M.A. Walliczek, Philipp   |                          |                  |
| Dozent(in):  | Prof. M.A. Walliczek, Philipp   |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch   |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS  |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:   |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:   |                          | 30 h             |
|  | Selbststudium:  |                          | 72 h             |
|  | Gesamtaufwand:  |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester  |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester  |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung                                   |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Bestehen von mindestens einem Orientierungsmodul der Säule Gestaltung |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation                                 |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Theorien und Methoden der Modefotografie</li> <li>• Entwicklung einer eigenen Gestaltungshandschrift</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Realisation einer Modestrecke</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:  |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse der Modefotografie von 1900 bis heute</li> <li>• das Fotostudio im Bereich Mode- und Peoplefotografie</li> </ul>  |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |   |                          |                  |
| Projektarbeit  |   |                          |                  |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |   |                          |                  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |   |                          |                  |

**Literatur:**

- Walliczek, Philipp: Stilgeschichte der Modefotografie, 2019
- Tesch Jürgen (Hrsg.) / Hollmann Eckhard: Kunst! Das 20. Jahrhundert, München New York 1997
- Herschdorfer, Nathalie: Zeitlos schön, 2016

| Design Interaktiv   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Design Interaktiv   | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung  | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor                               | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A. Walliczek, Philipp   |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Schlecht, Isabell  |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch   |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS  |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:   |                          | 48 h             |
|   | E-Learning:   |                          | 30 h             |
|   | Selbststudium:  |                          | 72 h             |
|   | Gesamtaufwand:  |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester  |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester  |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung                                   |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Bestehen von mindestens einem Orientierungsmodul der Säule Gestaltung |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation                                 |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p><b>Fachliche und methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können die Begrifflichkeiten „Interfacedesign“, „User Experience“ und „Usability“ definieren und voneinander abgrenzen und die Schritte die Vorgehensweise bei UI / UX Design Projekten benennen und erklären und anwenden.</p> <p>Die Studierenden können UI / UX Design Patterns erkennen und beschreiben.</p> <p>Die Studierenden können User Research und Prototyping- und Evaluationsmethoden erkennen und beschreiben.</p> <p><b>Handlungskompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können den Umfang interaktiver Multimediaapplikationen z.B. Apps unter Berücksichtigung der spezifischen Anforderungen der Betriebssysteme iOS und Android konzeptionell erfassen sowie dessen Umsetzungsaufwand einschätzen.</p> <p>Die Studierenden können selbständig und in Teams UX/UI Konzepte anhand des Durchlaufs des UX Design Prozesses konzipieren und Interfaces für einfache interaktive Systeme konzipieren, entwerfen und prototypisch umsetzen.</p> <p>Die Studierenden können eigene Ideen und Visionen für interaktive Systeme bzw. eine Gestaltungsaufgabe im Bereich des UX/UI-Designs entwickeln und in einer Case Study dokumentieren und präsentieren.</p> <p>Die Studierenden können UX Konzepte und Interfaces von interaktiven mobilen Anwendungen (Apps) analysieren, beurteilen und diskutieren, im Team und auf Grundlage von Wissen und Erfahrung.</p> |   |                          |                  |

|  |
|--|
| <p><b>Sozialkompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können Problemlösungen in der Gruppe diskutieren und erarbeiten. Zudem können sie sich zielführend artikulieren sowie Falllösungen schriftlich gut strukturiert verfassen.</p>  |
| <p><b>Inhalt:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in UI- &amp; UX-Design</li> <li>• Begriffsdefinitionen und Usability, User Interface (UI), User Experience (UX) – bei Websites und Apps</li> <li>• Begriffsdefinition UX-Prozess, Minimum Viable Prototyp (MVP'S), Lean UX Process</li> <li>• Kennenlernen verschiedener User Research Methoden (User Journey, User Flow, Personas)</li> <li>• Kennenlernen verschiedener Arten von Prototyps: Scribbles / Wireframes / Low-Fidelity Prototypes vs.</li> <li>• High-Fidelity Prototypes vs. Paper Prototyping (LF) vs. Click-Prototyp (HF)</li> <li>• Kennenlernen verschiedener UI Pattern</li> <li>• Navigation &amp; Informationsarchitektur</li> <li>• Technische Anforderungen und UI Guidelines von Android und iOS Apps</li> <li>• Prototyping und Evaluationsmethoden</li> <li>• Interaktionsdesign und Trends im UI Design (Typographie, Layout, Farbgestaltung, Icondesign)</li> <li>• Bewertung von UI Konzepten</li> </ul> |
| <p><b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b></p> <p>Projektarbeit</p>  |
| <p><b>Vergabe von Leistungspunkten:</b></p> <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.</p>  |
| <p><b>Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shneiderman, Ben and others, 2016. Designing the User Interface: Strategies for Effective Human Computer Interaction. 6. edition.</li> <li>• Saffer, Dan, c2010. Designing for interaction: creating innovative applications and devices. – Includes index. 2. edition. Berkeley, Calif.: New Riders.</li> <li>• Moggridge, Bill, c2007. Designing interactions. Cambridge, Mass.: MIT Press.</li> <li>• Hearst, M., 2009. Search User Interfaces, Cambridge University Press.</li> <li>• Tidwell, Jenifer, 2011. Designing Interfaces, O'Reilly Media.</li> <li>• Stapelkamp, Torsten, 2010. Interaction- und Interfacedesign, Springer.</li> <li>• Krug, Steve (2015): Don't make me think, New Riders.</li> <li>• Levy, Jaime (2015): UX Strategy, O'Reilly Media.</li> </ul>   |

| e Publishing  |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | ePublishing                             | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A. Walliczek, Philipp           |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Schlecht, Isabell                    |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 30 h             |
|   | Selbststudium:                          |                          | 72 h             |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Wintersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht             |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p><b>Fachliche und methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden verstehen, dass jedes Element im Design eine bestimmte Wirkung mit sich zieht und können die Wirkung des Einsatzes verschiedener Schriften und Farben nachvollziehen und bewerten.</p> <p>Die Studierenden kennen die verschiedenen Design- und Gestaltungselemente, die ihnen zur Verfügung stehen, um eine Idee und beabsichtigten Wirkung ins Visuelle zu übersetzen.</p> <p>Die Studierenden kennen die Formate interaktives PDF und epub und deren technische Anforderungen.</p> <p>Die Studierenden können wiedergeben, was es benötigt, um Wissen mittels eBooks und interaktiver eLearning Module zu vermitteln.</p> <p><b>Handlungskompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können den Umfang multimedialer Lehrtutorials und Bücher im eBook-Form konzeptionell erfassen sowie dessen Produktionsaufwand einschätzen.</p> <p>Die Studierenden können selbständig Dokumente im epub-Format konzipieren und interaktive Designprodukte konzipieren und umsetzen.</p> <p>Die Studierenden können Layouts und Designentscheidungen analysieren, beurteilen und diskutieren.</p> <p><b>Sozialkompetenzen:</b></p> <p>Die Studierenden können Designentscheidungen in der Gruppe diskutieren und erarbeiten. Zudem können sie sich zielführend artikulieren und den Designprozess kommunizieren.</p> |   |                          |                  |

|   |
|---|
| <b>Inhalt:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Wirkung von Design und verschiedene Gestaltungselemente wie (Farben, Typografie, Layout etc.)</li><li>• Grundlagen der Layoutgestaltung</li><li>• Informationsarchitektur in digitalen Publikationen: Inhalte strukturieren &amp; aufbereiten</li><li>• Geschichte des eBooks</li><li>• Cover-Gestaltung</li><li>• Technik von eBooks: pdf und ePub</li><li>• UX-Design von eBooks</li><li>• Konzeption, Aufbau und Design von eBooks</li><li>• Didaktische Grundlagen der Wissensvermittlung</li></ul> |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>   |
| Projektarbeit   |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| <b>Literatur:</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Stankowski, Anton / Duschek, Karl: Visuelle Kommunikation, Berlin 1994</li><li>• Tutschi, Ralf: Making of, Zürich 2005</li><li>• Beaird, Jason: Gelungenes Webdesign, Heidelberg 2008</li><li>• Böhringer, J. / Bühler, P. / Schlaich, P. / Ziegler, H.-J.: Kompendium der Mediengestaltung, Berlin 2003</li><li>• Wirth, Thomas: Missing Links, München Wien 2004</li><li>• Kommer, Isolde / Mersin, Tilly: Typografie und Layout für digitale Medien, München Wien 2002</li></ul>                     |

| Business TV  |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Business TV                             | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modukart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. M.A. Hermann, Renate              |                          |                  |
| Dozent(in):  | Prof. M.A. Hermann, Renate              |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| <p><b>Fachliche und methodische Kompetenzen:</b></p> <p>Konzeption und Realisierung eines TV-Beitrags für einen realen Auftraggeber mit verschiedenen Einsatzbereichen, je nach Vorgabe als Industriefilm zu Informationszwecken, als Imagefilm mit Werbecharakter oder für betriebliche Fortbildung mit didaktischen Komponenten, in Kenntnis der unterschiedlichen Anforderungen und Zielsetzungen für den Beitrag.</p> <p><b>Handlungskompetenzen:</b></p> <p>Erstellung eines Filmbeitrags in enger Absprache mit einem Auftraggeber und dessen Zielsetzungen und Vorstellungen, Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen bis hin zur Fertigstellung und Verbreitung von Filmbeiträgen über TV-, Online- und mobile Medien sowie für Präsentationszwecke (Messen, Kongresse).</p> |   |                          |                  |
| Inhalt:  |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte des Industriefilms</li> <li>• Merkmale und Kategorien sowie Dramaturgie des Industriefilms</li> <li>• Individuelle Ausarbeitung des Konzepts anhand von Zielsetzung und Einsatz der Projektarbeit (z.B. Imagekampagne betriebsintern/-extern, Messepräsentation, betriebsinterne Kommunikation bzw. Fortbildung, Integration des TV-Beitrags in Web-Sites oder E-Learning-Module)</li> </ul>   |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |   |                          |                  |
| Projektarbeit  |   |                          |                  |

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

**Literatur:**

- Vinzenz Hedinger: Filmische Mittel, industrielle Zwecke - das Werk des Industriefilms Vorwerk8, 2007
- Manfred Rasch: Industriefilm 1948 -1959, Klartext-Verlagsges., 2003
- Beate Hentschel: The Vision behind, Vorwerk8, 2007
- David Meermann Scott: Die neuen Regeln von Marketing und PR im Web 2.0, Mitp, 2009

| TV Werbung   |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | TV Werbung                              | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. M.A. Hermann, Renate              |                          |                  |
| Dozent(in):  | LB Dr. Heil, Johannes                   |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Sommersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Realisation eines TV-Werbeclips für einen realen Auftraggeber (zum Teil in Kooperation mit einer Werbeagentur) in Kenntnis der Werbewirksamkeit unterschiedlicher Herangehensweisen</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung eines Filmbeitrags in enger Absprache mit einem Auftraggeber und dessen Zielsetzungen und Vorstellungen, Entwicklung und Umsetzung eigener Ideen bis hin zur Fertigstellung und Verbreitung eines Werbe-Clips über TV-, Online- und mobile Medien</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:  |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Werbekonzepte (AIDA-Modell, KISS)</li> <li>• unterschiedliche Formen und Aufgabenbereiche einer Werbeagentur</li> <li>• Zielsetzung eines TV-Werbespots (Wirkungsforschung, aktuelle Trends)</li> <li>• Präsentation von Werbung (Werbezeiten und -kosten, inhaltliche Kontrolle und Platzierung)</li> <li>• Erstellen von Claims, Konzept und Drehbuch für einen TV-Spot, Produktion (Dreharbeiten, Schnitt, Postproduktion)</li> </ul>  |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |   |                          |                  |
| Projektarbeit  |   |                          |                  |

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

**Literatur:**

- Grit Fischer: Konvergenz von Entertainment und Werbung, VDM Verl. Dr. Müller, 2010
- Dirk Held: Wie Werbung wirkt, Haufe-Lexware, 2006
- Christian Henze: Apropos Werbefilm, UVK, 2005
- Natalie Hofer: Wahrnehmung und Wirkung von TV-Spots, Facultas Universitätsverlag, 2010
- Günter Schweiger: Werbung, UTB, 2009 (7. Aufl.)
- David Meermann Scott: Die neuen Regeln von Marketing und PR im Web 2.0, Mitp, 2009
- Manfred Bruhn: Marketing Grundlagen für Studium und Praxis, Gabler, 2009 (9. Aufl.)

| Outdoor-Projekt   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Outdoor-Projekt                         | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A. Hermann, Renate              |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. M.A. Hermann, Renate              |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Realisation eines TV-Beitrags in der Natur bzw. „unter freiem Himmel“</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis und Beherrschen der besonderen Gegebenheiten bei Außendreharbeiten mit entsprechenden Anpassungen / Anforderungen des Equipments</li> </ul>   |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• intensive Auseinandersetzung mit den besonderen Gegebenheiten bei Dreharbeiten im Freien bzw. in der Natur</li> <li>• spezielle Licht- und Witterungsverhältnisse: (Sonnen-)Licht / Schatten, Dämmerung / Nacht, Nebel und Schnee, Natur- / Umweltgeräusche (z. B. Wind, Wasser, Tiere)</li> <li>• Kennenlernen und Einsatz von Spezialausrüstung (Filter und Objektive, Tricklinsen, Kran und Jib-Arm, Helm-, Seil-Unterwasser-Kamera, Steadicam)</li> <li>• Erstellen einer TV-Dokumentation oder Reportage zu einem Thema, das in der freien Natur gedreht wird bzw. zu einem Umwelt-Thema</li> </ul> |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |   |                          |                  |
| Projektarbeit   |   |                          |                  |

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

**Literatur:**

- Thomas Morawski / Martin Weiss: Trainingshandbuch Fernsehreportage, VS-Verlag, 2007
- Horst Ackermann: Video unter Wasser, Mediabook International, 2004
- Martin Ordolff, Stefan Wachtel: Texten für TV, UVK, 2009
- Michael Haller: Das Interview, UVK, 2001
- Sabine Streich: Videojournalismus, UVK, 2008

| Crossmedia Projekt   |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Crossmedia Projekt                      | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. M.A. Hermann, Renate              |                          |                  |
| Dozent(in):  | Prof. M.A. Hermann, Renate              |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Realisation einer medienübergreifenden Kampagne für ein ausgewähltes Projekt mit realem Auftraggeber</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kenntnis und Anwendung verschiedener multimedialer Komponenten und Zusammenführen im Sinne einer crossmedialen Mehrwert-Strategie</li> </ul>   |   |                          |                  |
| Inhalt:  |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeiten und Grenzen von Cross-Media-Publishing, Erstellen von Informations- bzw. Werbematerial unter Einsatz verschiedener Medien</li> <li>• Ideenwerkstatt für innovative Ansätze</li> <li>• Konzeption einer breit gefächerten Kommunikationsstrategie unter Berücksichtigung der zeitlichen Vorgaben (Einzelevent, Neueinführung, fortlaufendes Vorhaben) und der Zielsetzungen des Projekts (Information, Fortbildung, Imageförderung)</li> <li>• Realisation von Teilkomponenten des Gesamtkonzepts: Print (z. B. Flyer, Poster, Karten, Presstexte, Anzeigen), Radio- oder TV-Spots bzw. -Beiträge, Web-Sites, Web-TV, DVD, Info-Terminals, mobile Kommunikation, Dialog-Marketing</li> </ul> |   |                          |                  |

|  |
|--|
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |
| Projektarbeit  |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |
| Literatur:   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Christian Jakubetz: Crossmedia, UVK, 2008</li><li>• Niklas Mahrdt: Crossmedia - Werbekampagnen erfolgreich planen und umsetzen, Gabler, 2008</li><li>• Norbert Schulz-Brudoehl: Medienarbeit 2.0: Cross-Media-Lösungen, Frankfurter Allg. Buch, 2009</li><li>• Jay Conrad Levinson: Guerilla Marketing des 21. Jahrhunderts, Campus Verlag, 2008</li><li>• Manfred Bruhn: Marketing Grundlagen für Studium und Praxis, Gabler, 2009 (9. Aufl.)</li></ul> |

| Regie  |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Regie                                   | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Hilpert, Stephan                  |                          |                  |
| Dozent(in):  | LB Kröner, Sonja                        |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Kenntnisse im Verfassen von Drehbüchern für Kurzspielfilme (Ideenfindung, Dramaturgie und Figurenentwicklung; Erarbeiten von Synopsis, Treatment und Drehbuch)</li> <li>• Machbarkeitsanalyse unter Zeit- und Kostenaspekten</li> <li>• Stilfindung und Entwicklung einer eigenen stilsicheren Arbeitsweise</li> </ul> <p>Soziale Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• konstruktive Kritik an Werken von Anderen</li> <li>• kompetente Darstellung der eigenen Projekte</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:  |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Improvisations- und Schreibübungen</li> <li>• Ideenfindung, Stoffsammlung, Recherche</li> <li>• Entwicklung und Weiterentwicklung von Synopsis, Treatment und Drehbuch</li> <li>• Formale Aspekte von Drehbüchern</li> <li>• Machbarkeitsanalyse unter Kosten- und Zeitaspekten</li> <li>• Konzeption im Hinblick auf Zielgruppe</li> </ul>   |   |                          |                  |

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• dramaturgische Konzepte und Handlungsstränge</li><li>• Figurenentwicklung</li><li>• Pitch</li></ul>   |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| Projektarbeit   |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Günther Beyer: Sind Sie ein kreativer Mensch</li><li>• Eugene Vale: The technique of screen and television writing</li><li>• Constantin Stanislavski: Building a character</li><li>• Syd Field: Screenplay</li><li>• Syd Field: The Screenwriter's Workbook</li><li>• Linda J. Cowgill: Writing short films</li><li>• Claudia Hunter Johnson: Crafting Short Screenplay that connect</li><li>• Dwight v. Swain: Film Scriptwriting - a practical manual</li><li>• Linda Seger: Von der Figur zum Charakter – überzeugende Filmcharaktere erschaffen</li></ul> |

| Videografie  |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Videografie                             | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Hilpert, Stephan                  |                          |                  |
| Dozent(in):  | Prof. Hilpert, Stephan                  |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Sommersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Teilnehmerbegrenzung: 20                |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick und grundlegende Kenntnisse über aktuelle Kameras für die Produktion</li> <li>• Grundlagen- und Detailwissen im Bereich der Beleuchtung</li> <li>• Grundlagen der Belichtung</li> <li>• dramaturgischer Einsatz der bewegten Kamera</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• korrekter und effizienter Umgang mit der aktuellen Kameratechnik</li> <li>• Einsatz von Handbelichtungsmesser</li> <li>• Licht setzen für szenischen Film</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:  |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• fortgeschrittene Techniken der Arbeit mit der Videokamera</li> <li>• Kamera in Bewegung: Hand-, Schulterkamera, Kamerafahrten</li> <li>• Steadycam</li> <li>• fortgeschrittene Beleuchtungstechnik</li> <li>• Einweisung in die Arbeit mit Belichtungsmesser</li> </ul>   |   |                          |                  |

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Übungen mit Kamera und Licht</li><li>• Vorbereitung und Problemlösungen zur Studienarbeit</li></ul>   |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| Projektarbeit   |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Harald Schleicher und Alexander Urban: Filme machen</li><li>• Chuck B. Gloman, Tom Letourneau: Placing Shadows</li><li>• Dale Newton, John Gaspard: Digitales Filmemachen</li><li>• Achim Dunker: Die chinesische Sonne scheint immer von unten</li></ul> |

| Film-Produktion  |   |                          |                  |
|--|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Film-Produktion                         | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Hilpert, Stephan                  |                          |                  |
| Dozent(in):  | Prof. Hilpert, Stephan                  |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Sommersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grundlegende Kenntnisse der Projektphasen und Aufgabenverteilung</li> <li>• Einführung in die Vorbereitung des Drehbuches</li> <li>• Einführung in die Aufgaben eines Producers</li> <li>• Einführung in Kalkulation, Drehplan-Erstellung, Disposition</li> <li>• Elemente des Wissens über Zusammenhänge (wie z.B. strategische und operative Planung, Durchführung und Kontrolle im Zusammenhang mit Organisationstechniken während der Phasen der akuten Herstellung, Wirtschaftlichkeit unter Berücksichtigung der Dramaturgie des Drehplans, Philosophie der Kalkulation, Gewichtung von Kontext und Kosten)</li> </ul> <p>Soziale Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wechselbeziehung der Produktionsleitung mit Teammitgliedern, Konfliktsituationen, -lösungen und -vermeidung künstlerische Vision und Grenzen der Verantwortung (Ethik und Moral)</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:  |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Finanzierung von Filmprojekten</li> <li>• Organisation der einzelnen Projektphasen</li> <li>• Zusammenstellung des Teams</li> </ul>   |   |                          |                  |

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Aufgaben der einzelnen Positionen</li><li>• Zusammenarbeit mit den Heads of Department</li><li>• Erstellung der endgültigen Drehfassung des Buches</li><li>• die Vorbereitung der Drehvorlage (Auszüge, Stopps, Drehplan, Kalkulation)</li><li>• Grundlagen und Begleitung des Castingprozesses</li><li>• Einblicke in die Praxis (Gastdozent:in)</li></ul> <p>Das Modul betrachtet die Produktion aus Sicht der Regie. Ein rein produktionstechnischer Teil wird eingebunden und von der Produktions- und Herstellungsleiterin Doris Wedemeier betreut.</p> |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |
| Projektarbeit  |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |
| Literatur:   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Harald Schleicher und Alexander Urban: Filme machen</li><li>• Dale Newton &amp; John Gaspard: Digitales Filmmachen</li><li>• Michael Wiese: Film &amp; Video Budgets</li></ul>   |

| Aufgaben, Abläufe und Umsetzung am Filmset  |  |                          |                  |
|---|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Aufgaben, Abläufe und Umsetzung am Filmset | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                   | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor    | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Hilpert, Stephan                     |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Hilpert, Stephan                     |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                    |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS, 4 SWS                              |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                            |                          | 48               |
|   | E-Learning:                                |                          | 0                |
|   | Selbststudium:                             |                          | 102              |
|   | Gesamtaufwand:                             |                          | 150              |
| Moduldauer:   | 1 Semester                                 |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Wintersemester                         |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung        |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | keine                                      |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | keine                                      |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  | keine                                      |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor    |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |  |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennenlernen der verschiedenen Berufsbilder im Bereich der Spielfilmproduktion</li> <li>• Rollen, Zuständigkeiten und Strukturen in einem professionellen Filmteam</li> <li>• Zusammenarbeit und Abläufe in der Vorbereitung und am Set</li> <li>• Grundlagen des Drehbuchschreibens</li> <li>• Grundlagen der Regiearbeit, Schauspielarbeit, Kameraarbeit sowie der Arbeit der Regieassistentz/Aufnahmeleitung, Licht- und Tondepartments</li> <li>• Inhaltliche und gestalterische Planung und Vorbereitung einer Kurzspielfilmproduktion (Regiekonzept, Kamera- und Lichtkonzept, Auflösung, Storyboard, Shotlist, Floorplans)</li> <li>• Organisatorische und produktionstechnische Planung (Drehpläne, Dispos) und Durchführung fiktionaler Dreharbeiten</li> <li>• Umgang mit Kamera-, Ton- und Lichtequipment</li> <li>• Nachhaltigkeitsaspekte der Filmproduktion</li> </ul> <p>Soziale Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teamfähigkeit: Konstruktive Zusammenarbeit im Team an einem gemeinsamen Ziel, gemeinsames Lösen von Problemen, Kommunikation im Team</li> </ul> |  |                          |                  |

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• schnelles Einarbeiten in neue Aufgaben</li> <li>• Übernehmen von Verantwortung für den jeweiligen Aufgabenbereich</li> <li>• Arbeiten unter Zeitdruck, organisatorische Flexibilität bei Problemen</li> <li>• Entwicklung von Führungsqualitäten</li> <li>• Selbstkritische und analytische Reflektion der eigenen Arbeit und der Prozesse</li> </ul>  |
| <b>Inhalt:</b>  |
| <p>Kern des Moduls ist die Umsetzung von Kurzspielfilmproduktionen mit mehrtägigen Dreharbeiten im Team. Bei diesen Dreharbeiten rotieren die Studierenden durch alle Teampositionen: Jede:r Studierende im Filmteam übernimmt für einen halben Drehtag die Position der Regie, der Kamera, Schauspiel, Ton, Licht, Regieassistentz/Aufnahmeleitung (1st AD) und so weiter. Dabei wird mit dem Kamera-, Ton- und Lichtequipment der Hochschule gearbeitet und der Umgang damit eingeübt.</p> <p>In der Vorbereitung der Dreharbeiten erarbeiten die Studierenden in ihrem Team gemeinsam das Drehbuch für ihren Film und planen die Umsetzung in gestalterischer und organisatorischer Hinsicht. Kurze Einführungen in die Aufgaben und Verantwortlichkeiten der verschiedenen Teampositionen sowie die Abläufe bereiten die Studierenden auf die Dreharbeiten vor.</p> <p>Nach Abschluss der Dreharbeiten führen die Studierenden eigenständig die Postproduktion der Filme durch.</p>   |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>   |
| Projektarbeit   |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| <b>Literatur:</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Career Guide Film (2022). Berlin: PAIQ Produzentenallianz Initiative für Qualifikation, <a href="http://www.careerguidefilm.de">www.careerguidefilm.de</a></li> <li>• Evers, B. (2024). Irgendwas mit Film: Perspektiven junger Filmschaffender. Marburg: Schüren.</li> <li>• Gill, L. (2019 [2012]). Running the Show: The Essential Guide to Being a First Assistant Director. Milton Park: Routledge.</li> <li>• Travis, M.W. (1999). Das Drehbuch zur Regie. Wie Regisseur und Filmteam erfolgreich zusammenarbeiten. Frankfurt am Main: Zweitausendeins.</li> <li>• Truffaut, F. (2003 [1966]). Mr. Hitchcock, wie haben Sie das gemacht? München: Wilhelm Heyne Verlag.</li> <li>• Webb, M. (2016). Setlife: A Guide To Getting A Job In Film (And Keeping It). Setlife Publishing.</li> <li>• Weston, J. (2003). The Film Director's Intuition: Script Analysis and Rehearsal Techniques. Studio City, CA: Michael Wiese.</li> <li>• Weston, J. (2021 [1996]). Directing Actors. Studio City, CA: Michael Wiese.</li> </ul> |

| Mediale Komposition  |  |                          |                  |
|--|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Mediale Komposition  | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung   | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor  | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Dr. Pöpel, Cornelius   |                          |                  |
| Dozent(in):  | LB Saemann, Samy   |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS   |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:  |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:  |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:   |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:   |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester   |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Sommersemester   |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung  |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine  |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | erfolgreiche Teilnahme an den Modulen 'Aufnahme Bild und Ton', 'Gestaltung Ton' sowie 'Elektronische Musik'                    |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   | Zulassungsvoraussetzung für Leistungsnachweis - die Details der ZV werden vom Dozenten am Anfang des Semesters bekannt gegeben |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation  |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |  |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Überblick über Methoden zur Konzeption und Realisierung komponierter Audioinhalte im medialen Kontext</li> <li>• Kenntnisse in der Erfüllung medienmusikalischer Anforderungen in ihren spezifischen Produktionsbedingungen</li> <li>• Detailwissen über Kompositionsplanung und -abläufe</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zur Gestaltung von Klängen, Geräuschen und Musik je nach dramaturgischer Aufgabe</li> <li>• Erkennen und Einsatz der persönlich-signifikanten Kreativität</li> <li>• Generierung musikalischer Inhalte mit stilistischer Flexibilität</li> </ul> |  |                          |                  |
| Inhalt:  |  |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analyse medialer Komposition</li> <li>• Harmonielehre, Melodieführung und Instrumentation</li> <li>• Stilkunde und Formenlehre (klassische und populäre Formen)</li> </ul>  |  |                          |                  |

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Komposition als Setzen von Elementen aus den Bereichen Audio, Video und Informatik (Installationen, Spiele, Unterhaltungsobjekte)</li><li>• Erkennen und Aktivieren persönlich künstlerischer Potentiale</li><li>• computergestützte Komposition</li><li>• künstlerische Authentizität und persönlicher Stil</li></ul>  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| Projektarbeit   |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Jörg U. Lensing: Sound-Design - Sound-Montage - Soundtrack-Komposition, Mediabook International, 2006, ISBN 3937708057</li><li>• Mathias Löffler: Rock &amp; Jazz Harmony. Die Klangwelt der Rock- und Jazzmusik verstehen, AMA Verlag, 2018, ISBN 978-3899222395</li><li>• Markus Fritsch, Andreas Lonardoni, Peter Kellert: Harmonielehre und Songwriting, Leu-Verlag, 2008, ISBN 978-3928825238</li><li>• Marcus S. Kleiner, Achim Szepanski: Soundcultures, Suhrkamp, 2003, ISBN 3518123033</li><li>• Jack Perricone: Melody in Songwriting: Tools and Techniques for Writing Hit Songs, Berklee Press, 2008 ISBN 10063400638X</li><li>• Norbert Jürgen Schneider: Komponieren für Film und Fernsehen, Schott Verlag, 2005, ISBN 3795787084</li></ul> |

| Wahrnehmung  |  |                          |                  |
|--|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Wahrnehmung  | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung   | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor  | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Dr. Müller, Benjamin   |                          |                  |
| Dozent(in):  | Prof. Dr. Müller, Benjamin   |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS   |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:  |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:  |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:   |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:   |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester   |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester   |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung  |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine  |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | erfolgreiche Teilnahme an den Modulen 'Aufnahme Bild und Ton' sowie 'Gestaltung Ton' |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |  |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation  |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |  |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertrautheit mit audiobezogener Wahrnehmung</li> <li>• Überblick und Detailwissen über die audiobezogene Analyse, welche in Audioproduktionen und Vertonungen wichtig ist</li> <li>• Grundkenntnisse zur Psychoakustik, zu Wahrnehmungs- und Wirklichkeitsmodellen</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zur verbalen und schriftlichen Beschreibung von Qualitäts- und Problemmerkmalen auditiver Medien</li> <li>• Reflexion der Eigen- und Fremdwahrnehmung</li> <li>• Fähigkeit unterschiedliche Wahrnehmungs- und Wirklichkeitsmodelle in da Bewerten und Handeln im Medienbereich einzubeziehen</li> </ul> <p>Systemische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilisierung für eine differenzierte Hörwahrnehmung</li> <li>• Steigerung der Beurteilungs- und Vermittlungsfähigkeit</li> </ul> |  |                          |                  |

|  |
|--|
| <b>Inhalt:</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Kommunikations- und Wahrnehmungsmodelle</li><li>• Epochen der Musikgeschichte</li><li>• Modelle der wahrgenommenen Wirklichkeit</li><li>• Analyse von Audioinhalten im medialen Kontext</li><li>• Technische und musikalische Gehörbildung</li><li>• Erkennen von technischen und musikalischen Fehlern in medialen Audioinhalten</li><li>• aktuelle Themen der Wahrnehmungsforschung</li></ul>  |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |
| Projektarbeit  |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |
| <b>Literatur:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Jason Corey, Audio Production and Critical Listening, Focal Press, 2016</li><li>• Daniel Levitin, This is Your Brain on Music: Understanding a Human Obsession, Penguin, 2019</li><li>• Alfred North Whitehead, Science and the modern World, The MacMillan Company, 1925</li><li>• Claudia Bullerjahn, Grundlagen der Wirkung von Filmmusik, Wißner-Verlag, 2022</li><li>• Randall E. Auxier, As Deep as It Gets: Movies and Metaphysics, Open Universe, 2022</li></ul> |

| Interaktive Audiosysteme  |  |                          |                  |
|---|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Interaktive Audiosysteme   | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung   | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor  | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Dr. Pöpel, Cornelius   |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Dr. Pöpel, Cornelius   |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS   |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:  |                          | 48 h             |
|   | E-Learning:  |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:   |                          | 102 h            |
|   | Gesamtaufwand:   |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester   |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester   |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung  |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine  |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | erfolgreiche Teilnahme an den Modulen "Aufnahme Bild und Ton" sowie "Gestaltung Ton"   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  | Zulassungsvoraussetzung für Leistungsnachweis - die Details der ZV werden vom Dozenten am Anfang des Semesters bekannt gegeben |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation  |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |  |                          |                  |
| <p><b>Fachliche und methodische Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen und Detailwissen zur Interaktionsgestaltung bei Audiosystemen</li> <li>• Vertiefung der Kenntnisse in der digitalen Signalverarbeitung und in Musikprogrammierungsumgebung Max</li> <li>• Methodik der Planung und Umsetzung eines einfachen Systems, welches auf der Basis nonlinearer Dramaturgie arbeitet</li> </ul> <p><b>Handlungskompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zur Konzeption und Umsetzung eines interaktiven Audiosystems mit Hardwareinterface</li> <li>• Erfahrungen mit Projektarbeit im interdisziplinären Kontext</li> <li>• Fähigkeit, neue Technologien und wissenschaftliche Publikationen zu nutzen, um sinnvolle neuartige Systeme zu entwickeln</li> </ul> <p><b>Instrumentale Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Querdenken: Generierung von Systemen, die sinnvoll sind, aber außerhalb des Mainstreams multimedialer Erscheinungsformen stehen</li> <li>• Möglichkeit, Audio, Video und Animationselemente in neuen Konstellationen zusammen zu setzen</li> </ul> |  |                          |                  |

**Inhalt:**

- Anwendungsfelder und Fallbeispiele (Computerspiele, Musikinterfaces, installative Objekte, Eventtechnik, Ausstellungstechnik)
- digitale Signalverarbeitung Audio (Darstellungsformen, Signalflussdiagramm, Gleichung, zeitdiskrete Signale, mischen und skalieren von Signalen, Verzögerung, IIR, FIR Filter, digitale Effekte, Entwurf einfacher Systeme)
- Sensor- und Aktortechnologie (Sensoren mit veränderlichem Widerstand, Spannungsteiler, Anschluss an AD-Wandler, LEDs, Lautsprecher, Servos, PWM, Mikrocontroller Boards, Entwurf einfacher Systeme)
- Analyse von Audiosignalen (Amplituden- und Pitchtracking, Spektralanalyse)
- Mapping von Messparametern (Bedeutung des Mappings, Skalierung, one to one, one to many, many to one)
- nonlineare versus lineare Dramaturgie (Gestaltungsansätze, Qualitätsmerkmale)
- typische Problemstellungen und Lösungsansätze (Benutzerfreundlichkeit, einfache Handhabung und Komplexität des Systems, technische Funktionalität, befriedigendes klangliches Ergebnis)
- Programmierung in Max (inklusive Einbindung von Audio, Video und 3D-Elementen)
- Wissenstransfer (Verständnis einfacher wissenschaftlicher Publikationen, Fähigkeit ein Poster / Paper zu generieren und zu präsentieren)

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Projektarbeit

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

**Literatur:**

- Curtis Roads: The Computer Music Tutorial, MIT Press, 1996, ISBN 0262680823
- Kia Ng und Paolo Nesi (Hg.): Interactive Multimedia Music Technologies, Idea Group Publishing, 2007, ISBN 978-1599041506
- Todd Winkler: Composing Interactive Music, MIT Press, 2001, ISBN 0262731398
- Frank Blum: Digital Interactive Installations, VDM Verlag Dr. Müller, 2007, ISBN 3836412985
- Udo Zölzer: Digitale Audiosignalverarbeitung, Teubner Verlag, ISBN 3519061805
- Website zum Arduino Mikrocontroller-Board: <http://www.arduino.cc>
- Aktuelle Proceedings der Konferenz "International Conference on New Interfaces for Musical Expression": <http://www.nime.org/>
- Aktuelle Proceedings des "Workshops für computerbasierte innovative Musikinterfaces": <http://www.icmi-workshop.org/>

| Audioproduktion  |  |                          |                  |
|--|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Audioproduktion  | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung   | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor  | 5-6                      | SPM              |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Dr. Pöpel, Cornelius   |                          |                  |
| Dozent(in):  | LB Schönwitz, Andreas  |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 5 ECTS / 4 SWS   |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:  |                          | 48 h             |
|  | E-Learning:  |                          | 0 h              |
|  | Selbststudium:   |                          | 102 h            |
|  | Gesamtaufwand:   |                          | 150 h            |
| Moduldauer:  | 1 Semester   |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester   |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung  |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | Keine  |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | erfolgreiche Teilnahme an den Modulen 'Aufnahme Bild und Ton' und 'Gestaltung Ton' |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   |  |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Bachelor Multimedia und Kommunikation  |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |  |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Detailwissen über Produktion und Postproduktion in digitaler Audiotechnik</li> <li>• Überblick über Produktionskonzepte im Bereich der Musik- und Tonproduktion</li> <li>• Aufbau digitaler Tonstudios und Methodik der Einarbeitung, um selbständig eine Produktion fahren zu können</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realisierung von computergestützten Studioproduktionen in einem fixen Zeitrahmen</li> <li>• im Produktionsprozess: Wahrnehmung klanglicher Probleme und Fähigkeit zu deren Behebung</li> <li>• Fähigkeit zur Aufnahmeleitung für die Vorbereitung und Durchführung von Aufnahme, Mischung und Schnitt</li> </ul> |  |                          |                  |
| Inhalt:  |  |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte der Audioproduktion</li> <li>• Produktion von E- und U-Musik (Spezifik von Aufnahme- und Postproduktionskonzepten)</li> <li>• Vertiefung Raumakustik (Aufnahmeraum im Zusammenspiel mit den aufzunehmenden Schallquellen und den dazugehörigen Menschen, Regieraum)</li> </ul>   |  |                          |                  |

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Instrumentenakustik (Frequenzumfang, Abstrahlungsverhalten)</li><li>• Vertiefung Aufnahmetechnik (Stereo, Surround und 3D-Mikrofonierung, Haupt- und Stützmikrofonierung, digitale Mehrspurtonaufzeichnung extern/intern)</li><li>• Produktionsplanung und -durchführung (realistische Ressourcenermittlung, Budgetierung, Zeitplanung, Menschenführung, Kommunikation, Präsenz und auditive Kontrolle)</li><li>• Postproduktion (Vertiefung Mischung, Effekte, Mastering)</li><li>• Audioproduktion mit virtuellen Instrumenten</li><li>• 3D Audioproduktion</li><li>• Audiocodierungsformate</li></ul>   |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |
| Projektarbeit  |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.   |
| Literatur:   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Bruce and Jenny Bartlett: Practical Recording Techniques, Focal Press, 2012, ISBN 978-0240821535</li><li>• Michael Dickreiter: Handbuch der Tonstudioteknik, Saur KG Verlag GmbH, 2008, ISBN 3598117655</li><li>• Johannes Weber: Handbuch der Tonstudioteknik, Franzis Verlag, 2003, ISBN 978-3772338489</li><li>• Thomas Görne: Tontechnik, Hanser Fachbuchverlag, 2014, ISBN 978-3446439641</li><li>• Roey Izhaki: Mixing Audio, Focal Press, 2017, ISBN 978-1315716947 (ebk)</li><li>• Michael Dickreiter: Mikrofonaufnahme, Hirzel Verlag, 2011, ISBN 978-3777621005</li><li>• Bob Katz: Mastering Audio, GC Carstensen Verlag, 2014, ISBN 978-0240818962</li><li>• Bobby Owinski: Mischen wie die Profis, GC Carstensen Verlag, 2013, ISBN 978-3910098442</li><li>• Proceedings der Konferenz: Tonmeistertagung, <a href="http://www.tonmeister.de/">http://www.tonmeister.de/</a></li></ul> |

| Einführung in das dokumentarische Arbeiten   |  |                          |                  |
|--|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:   | Einführung in das dokumentarische Arbeiten | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:  | Studiengang u. -richtung                   | Studiensemester/Modulart |                  |
|  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor    | 3-7                      | WPM A            |
| Modulverantwortliche(r):   | Prof. Hilpert, Stephan                     |                          |                  |
| Dozent(in):  | Prof. Hilpert, Stephan                     |                          |                  |
| Sprache:   | Deutsch                                    |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:   | 2,5 ECTS, 2 SWS                            |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:  | Kontaktstunden:                            |                          | 24h              |
|  | E-Learning:                                |                          | 0h               |
|  | Selbststudium:                             |                          | 51h              |
|  | Gesamtaufwand:                             |                          | 75h              |
| Moduldauer:  | 1 Semester                                 |                          |                  |
| Häufigkeit:  | nur Wintersemester                         |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:   | seminaristischer Unterricht / Übung        |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:  | keine                                      |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:  | keine                                      |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:   | keine                                      |                          |                  |
| Verwendbarkeit:  | Multimedia und Kommunikation - Bachelor    |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:  |  |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Differenzierung und Anwendung verschiedener dokumentarischer Erzählansätze</li> <li>• Dokumentarische Recherche und Arbeit mit Protagonist:innen</li> <li>• Dokumentarische Kameraarbeit</li> <li>• Dramaturgie und Montage im Dokumentarfilm</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einschätzung ethischer Aspekte in der Arbeit mit Protagonist:innen</li> <li>• Teamfähigkeit</li> <li>• Selbständige und selbstorganisierte Projektarbeit sowie Zeitmanagement</li> <li>• Selbstkritische und analytische Reflektion der eigenen Arbeit und der Prozesse</li> </ul> |  |                          |                  |
| Inhalt:  |  |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführungen u. a. in verschiedene erzählerische und stilistische Ansätze des Dokumentarfilms, Interviewführung und Kameraarbeit im Dokumentarfilm sowie Entwicklungen des dokumentarischen Arbeitens angesichts neuer technologischer Möglichkeiten</li> <li>• Dreh, Schnitt, Präsentation und Analyse kurzer Recherche-Dokus</li> </ul>   |  |                          |                  |

|   |
|---|
| • Ideenentwicklung, Recherche, Produktion und Postproduktion größerer Kurzdokumentarfilme im Team   |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| Projektarbeit   |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Leitner, M., Sorg, S., Sponzel, D. (Hrsg.). (2014). Der Dokumentarfilm ist tot, es lebe der Dokumentarfilm. Über die Zukunft des dokumentarischen Arbeitens. Marburg: Schüren.</li><li>• Lipp, T. (2012). Spielarten des Dokumentarischen. Einführung in die Geschichte und Theorie des Nonfiktionalen Films. Marburg: Schüren.</li><li>• Nichols, B. (2001). Introduction to Documentary. Bloomington &amp; Indianapolis, Indiana: Indiana University Press.</li><li>• Rabiger, M. (2008). Dokumentarfilmregie. Mülheim an der Ruhr: Ed. Filmwerkstatt.</li><li>• Saunders, D. (2007). Direct Cinema: Observational Documentary and the Politics of the Sixties. London: Wallflower Press.</li><li>• Schadt, T. (2017). Das Gefühl des Augenblicks. Zur Dramaturgie des Dokumentarfilms (4. Auflage). Köln: Herbert von Halem Verlag.</li><li>• Sponzel, D. (Hrsg.). (2011). Der schöne Schein des Wirklichen: Zur Authentizität im Film. Konstanz: UVK.</li></ul> |

| Film History  |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Film History                            | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 3-7                      | WPM A            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Hilpert, Stephan                  |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Pleasance, Fiona                     |                          |                  |
| Sprache:  | Englisch                                |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         | 48 h                     |                  |
|   | E-Learning:                             | 0 h                      |                  |
|   | Selbststudium:                          | 102 h                    |                  |
|   | Gesamtaufwand:                          | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | only winter term                        |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht             |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | none                                    |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | none                                    |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Overview and detailed knowledge of the history and the development of cinema.</li> <li>• The ability to recognise stylistic and narrative characteristics of films from different eras and filmmaking traditions.</li> <li>• The ability to recognise and interpret the individual qualities of filmmaking.</li> <li>• An introduction to important films and directors.</li> </ul>  |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <p>This course will look at the history of the film from its beginnings in the late 19th century up to the present day, with particular emphasis on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The history of film technology</li> <li>• The development of audio-visual storytelling, film style and film narratives over time</li> <li>• American cinema history</li> <li>• European film movements</li> <li>• Film genre</li> </ul> <p>With extensive use of film clips, we will look at many significant movies and directors. The history of the dominant medium of the 20th century is a good introduction to media history in general and plays a vital part in understanding today's media landscape.</p> |   |                          |                  |

|   |
|---|
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| schriftliche Prüfung, 90 Minuten  |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• "Film History: An Introduction", David Bordwell / Kristin Thompson, McGrawHill, 2019</li><li>• "A History of Narrative Film", David A. Cook, W. W. Norton &amp; Company, 2016</li><li>• "A Chronology of Film", Ian Haydn Smith, Thames &amp; Hudson Ltd., 2021</li></ul> |

| Innovative Produktentwicklung   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Innovative Produktentwicklung           | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 3-7                      | WPM A            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Hermann, Renate                   |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Scholz, Phil                         |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5ECTS /4 SWS                            |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         | 48 h                     |                  |
|   | E-Learning:                             | 0 h                      |                  |
|   | Selbststudium:                          | 102 h                    |                  |
|   | Gesamtaufwand:                          | 150 h                    |                  |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Wintersemester                      |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  | keine                                   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Die Teilnehmer:innen des interdisziplinären WPMA „Innovative Produktentwicklung“ lernen moderne Methoden der Produktentwicklung. So können sie innerhalb von 3-4 Monaten eine Idee für ein nutzerzentriertes Produkt finden, es in ersten Prototypen umsetzen und am Markt testen. Darüber hinaus erwerben sie Kompetenzen in der selbstständigen Projektarbeit, Teamarbeit, Trendrecherche und Medieninnovation</p>   |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <p>Wie sehen digitale Medien aus, die perfekt in den Alltag der Nutzer:innen passen? Wie können Medien neue Technologien wie Künstliche Intelligenz neue Plattformen und Kanäle nutzen? Die Medienbranche braucht Innovation und vor allem brauchen die Mediennutzer neue Produkte. In diesem Projektmodul forschen die Teilnehmer:innen daran, welche neuen Technologien und Trends die Branche nutzen kann und experimentieren mit Lösungen.</p> <p>Ziel ist es, dass jeder Teilnehmer mit und ohne Coding-Kenntnisse ein innovatives digitales Medienprodukt entwickelt. Das kann ein innovatives Format auf einer neuen Plattform sein, eine Software-Lösung oder ein neues Medienangebot für eine Nischenzielgruppe. Das Media Lab Bayern betreut die Teilnehmer:innen, vermittelt ihnen Innovationsmethoden und unterstützt bei der Produktentwicklung.</p> <p>Inhaltliche Schwerpunkte:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Design Thinking &amp; Co.</li> <li>• Künstliche Intelligenz</li> <li>• User Research</li> </ul> |   |                          |                  |

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Prototyping</li><li>• Pitchen</li><li>• Networking</li></ul>                       |
| Studien- / Prüfungsleistungen:   |
| Projektarbeit  |
| Vergabe von Leistungspunkten:  |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan. |
| Literatur:   |
| Wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben   |

| Musikvideoproduktion  |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Musikvideoproduktion  | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung  | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor                                       | 3-7                      | WPM A            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Dr. Pöpel, Cornelius  |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. Dr. Pöpel, Cornelius  |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch   |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 2.5 ECTS / 2 SWS  |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:   |                          | 24 h             |
|   | E-Learning:   |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:  |                          | 51 h             |
|   | Gesamtaufwand:  |                          | 75 h             |
| Moduldauer:   | 1 Semester  |                          |                  |
| Häufigkeit:   | nur Sommersemester  |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung   |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Kompetenz in Videoproduktion<br>erfolgreiche Teilnahme in Aufnahme Bild + Ton |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagenwissen zu Geschichte, Formen und Stilistiken von Musikvideos</li> <li>• Grundlagenwissen zu Herstellungsverfahren von Musikvideos</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planung und Durchführung einer Musikvideoproduktion</li> <li>• Beschreibungs- und Beurteilungsfähigkeit der Machart und Qualität von Musikvideos</li> </ul> |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geschichte, Formen und Stilistiken von Musikvideos</li> <li>• Techniken der Musikvideoproduktion</li> <li>• Drehbuchentwicklung Musikvideo</li> <li>• Praktische Musikvideoproduktion in Zusammenarbeit mit MusikerInnen</li> </ul>  |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |   |                          |                  |
| Projektarbeit   |   |                          |                  |

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

**Literatur:**

- Martin Lilkendey, 100 Jahre Musikvideo: Eine Genregeschichte vom frühen Kino bis YouTube (Film), transcript Verlag, 2017
- Thomas Sandmann, Musikvideo-Produktion, PPVMEDIEN, 2008

| Multimedialer Lokaljournalismus |  |                          |                  |
|---------------------------------|--|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:                    | Multimedialer Lokaljournalismus  | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:       | Studiengang u. -richtung   | Studiensemester/Modulart |                  |
|                                 | Multimedia und Kommunikation - Bachelor  | 3-7                      | WPM A            |
| Modulverantwortliche(r):        | Prof. M.A. Hermann, Renate   |                          |                  |
| Dozent(in):                     | Prof. M.A. Hermann, Renate   |                          |                  |
| Sprache:                        | Deutsch  |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:          | 2.5 ECTS / 2 SWS   |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:                 | Kontaktstunden:  |                          | 24 h             |
|                                 | E-Learning:  |                          | 0 h              |
|                                 | Selbststudium:   |                          | 51 h             |
|                                 | Gesamtaufwand:   |                          | 75 h             |
| Moduldauer:                     | 1 Semester   |                          |                  |
| Häufigkeit:                     | Winter- und Sommersemester   |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:          | seminaristischer Unterricht / Übung  |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:         | Keine  |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:     | Keine  |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:          |  |                          |                  |
| Verwendbarkeit:                 | Bachelor Multimedia und Kommunikation  |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:     |  |                          |                  |
| Inhalt:                         |  |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  | Projektarbeit  |                          |                  |
| Vergabe von Leistungspunkten:   | Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan. |                          |                  |
| Literatur:                      |  |                          |                  |

| UAV - Grundlagen und Vertiefung   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | UAV - Grundlagen und Vertiefung         | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 3-7                      | WPM A            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Leuthner, Michael                 |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Prof. Dr.-Ing. Roderus, Helmut       |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 5 ECTS / 4 SWS                          |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 48 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:                          |                          | 102 h            |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 150 h            |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | Winter- und Sommersemester              |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht             |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Die Teilnehmer lernen alle wesentlichen Aspekte, um eigenständig mit UAV (Unmanned Aircraft Vehicle), also unbemannten Luftfahrzeugen, umzugehen. Ein Schwerpunkt des Kurses liegt auf dem Einsatz von Drohnen und ihrer Anwendung in Fotografie, Video, Fotogrammetrie und Vermessung.</p> <p><b>Fachliche und Methodenkompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sichere Kenntnisse der technischen, rechtlichen und organisatorischen Rahmenbedingungen für das Führen von UAVs</li> <li>• Kenntnis über die Anwendungsmöglichkeiten unbemannter Luftfahrzeuge in der Fotografie, der Videografie, der Fotogrammetrie und in der Technik, z. B. für Inspektions- oder Messaufgaben aus der Luft</li> </ul> <p><b>Handlungskompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fähigkeit zur Planung, Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Drohneneinsätzen für Luftbildaufnahmen (Foto, Video) und für technische Anwendungen</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teamfähigkeit bei der gemeinsamen Entwicklung und Präsentation von Übungen und Projektaufgaben in Kleingruppen</li> </ul> |   |                          |                  |

|  |
|--|
| <b>Inhalt:</b>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Begriffsklärung UAV, Drohne, Multikopter u.a.</li> <li>• Kategorien von Drohnen und Anforderungen an ihre Bediener</li> <li>• Grundlagen des Luftrechts, Erlaubnispflichten, Betriebsverbote, Sondererlaubnis</li> <li>• technisch-physikalische Grundlagen des Fliegens mit UAV und Meteorologie</li> <li>• technischer Aufbau einer Drohne, Hardware und Software</li> <li>• Flugpraxis: Vorbereitungen für einen Aufstieg, grundlegende Flugmanöver, Risiken und ihre Begrenzung</li> <li>• Aufnahmetechniken und Weiterverarbeitung des Foto- / Video- / Datenmaterials</li> </ul>  |
| <b>Studien- / Prüfungsleistungen:</b>  |
| schriftliche Prüfung, 90 Minuten   |
| <b>Vergabe von Leistungspunkten:</b>   |
| <p>Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.</p> <p>Das erfolgreiche Ablegen dieses Kurses berechtigt zur Teilnahme an einer eintägigen praktischen Ausbildung der Bayerischen Drohnenakademie der Hochschule Ansbach am Campus Feuchtwangen. Für die dort nachgewiesenen praktischen Kenntnisse im Umgang mit Drohnen erhalten Sie ein Zertifikat, den Drohnenführerschein der HS Ansbach. Dieser ist Voraussetzung zur Benutzung und Ausleihe von Drohnen der Hochschule für Projekte oder Arbeiten, die Sie im Auftrag der Hochschule durchführen sollen.</p> <p>Die Lehrveranstaltung "Grundlagen UAV" und der Praxistag sind darüber hinaus als Vorbereitung auf das Ablegen weiterer Kompetenznachweise sehr gut geeignet.</p> <p>Die Benutzung von Drohnen ab 250 g Startmasse bzw. von Drohnen mit Kamera erfordert seit 2021 einen EU Kompetenznachweis A1 / A3, der auf der Webseite des Luftfahrtbundesamts abgelegt werden kann (<a href="https://lba-openuav.de">https://lba-openuav.de</a>).</p> <p>Mit dem EU-Fernpilotenzeugnis A2, das vertiefte Kenntnisse erfordert, erschließen sich weitere Möglichkeiten der Drohnenutzung. Dieser Nachweis kann künftig an der Drohnenakademie Ansbach abgelegt werden.</p> <p>Für das Ablegen von Kompetenznachweisen beim Luftfahrtbundesamt (A1/A3) oder der Drohnenakademie (A2) und der Ausfertigung der vom Luftfahrtbundesamt ausgestellten Zertifikate können Kosten anfallen.</p> |
| <b>Literatur:</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beck, Maximilian (2017): Drohnen Guide, 1. Auflage, Egelsbach: R. Eisenschmidt GmbH</li> <li>• Beck, Maximilian (2018): Risikomanagement für zivile Drohnen und SORA, 1. Auflage, Egelsbach: R. Eisenschmidt GmbH (Drohnen Guide / Maximilian Beck, Band 2)</li> <li>• Cheng, Eric (2016): Mit Drohnen fotografieren und filmen, 1. Auflage, Heidelberg: Dpunkt.verlag</li> <li>• zu Hohenlohe, Stephan (2016): Multicopter - Drohnen. Grundlagen - Modelle – Anwendungen, 1. Aufl., München: GeraMond Verlag</li> <li>• Marloh, Ivo / Patridge, Keith (2016): Filmen und Fotografieren mit Drohnen. Unter Mitarbeit von Michael J. Sanderson, 1. Auflage [neue Ausgabe], Bonn: Vierfarben</li> <li>• Neue EU Drohnenverordnung &amp; Gesetze 2020/2021 auf <a href="https://www.drohnen.de">drohnen.de</a> (Kommerzielle Website): <a href="https://www.drohnen.de/20336/drohnen-gesetze-eu/">https://www.drohnen.de/20336/drohnen-gesetze-eu/</a>, abgerufen 10.10.2020</li> </ul>  |

| Multimediales Eventmanagement I + II  |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Multimediales Eventmanagement           | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 3-7<br>WPM A             |                  |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A. Hermann, Renate              |                          |                  |
| Dozent(in):   | LB Dr. Schoen, Christian                |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 2.5 ECTS / 2 SWS                        |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 24 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:                          |                          | 51 h             |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 75 h             |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | Winter- und Sommersemester              |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht             |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | Keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | Keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| Gemeinsam mit lokalen Partnern erarbeiten wir Konzepte und realisieren Projekte.  |   |                          |                  |
| Ziel:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen in Projektvorbereitung (Konzeptentwurf, Kosten- u. Finanzierungsplan) mit best-practice-Beispiel</li> <li>• Erarbeitung inhaltlicher Grundlagen</li> <li>• Entwicklung spezifischer Projektideen</li> </ul> |   |                          |                  |
| Handlungskompetenzen:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• praktische Umsetzung der Konzeptidee</li> <li>• ggf. konkrete Umsetzung im Veranstaltungsformat</li> </ul>   |   |                          |                  |
| Soziale Kompetenzen:  |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erarbeitung der Inhalte und praktische Umsetzung im Team und ggf. mit externen Partnerinnen und Partnern</li> </ul>  |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| Im Fokus von diesem und dem folgenden Semester stehen zwei konkrete Projekte – darüber hinaus gibt es aber auch die <u>Möglichkeit der freien Themenwahl</u> .  |   |                          |                  |

**Themenschwerpunkt 1: Grüne Nacht**

Für die Grüne Nacht entwickeln wir unterschiedliche Veranstaltungsformate in Zusammenarbeit mit der Stadt und weiteren Partnern. Hierbei kann es sich um Licht-/Kunstinstallationen, Performances oder Konzerte o.ä. handeln.

**Themenschwerpunkt 2: Museum Retti Palais.**

Konzeption einer Multimediastation zur Vermittlung der Hausgeschichte: [www.museum-retti-palais.de](http://www.museum-retti-palais.de)

**Studien- / Prüfungsleistungen:**

Projektarbeit

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.

**Literatur:**

| Audio-Visual Storytelling   |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Audio-Visual Storytelling               | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 2-7                      | WPM A            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. Leuthner, Michael                 |                          |                  |
| Dozent(in):   | Pleasance, Fiona                        |                          |                  |
| Sprache:  | English                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 2.5 ECTS / 2 SWS                        |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 18 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:                          |                          | 57 h             |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 75 h             |
| Moduldauer:   | 1 semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | only summer term                        |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | tuition in seminars                     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | None                                    |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | None                                    |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  |   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• To provide an introduction to the "reading" of audio-visual media by breaking down the accepted systems, methods and conventions by which films communicate with viewers. An ability to identify and interpret the use of these elements in feature films, and an awareness of the layers of complexity and meaning in cinema.</li> <li>• To provide an understanding of the creative tools of filmmaking.</li> <li>• Ultimately, an improved understanding of audio-visual storytelling should assist students in their own productions, in film and other media.</li> </ul>  |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <p>An introduction to the manner in which audio-visual media tell stories. What tools do filmmakers have at their disposal, and how do they use them? And in what ways can the filmmaking support and enhance the narrative?</p> <p>The primary focus is a detailed look at the individual techniques of filmmaking: mise-en-scène, cinematography, editing and sound. The meanings and the possibilities of each technique will be illustrated and discussed using examples from throughout film history.</p> <p>All clips in this class will be from narrative, feature films, but the elements addressed apply to all audiovisual media, and much of the course content is also relevant to other media disciplines.</p> |   |                          |                  |
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |   |                          |                  |
| written exam, 90 minutes  |   |                          |                  |

**Vergabe von Leistungspunkten:**

Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der Modulprüfung laut Studienplan bzw. SPO.

**Literatur:**

- Film Art: An Introduction, David Bordwell and Kristin Thompson, McGrawHill, 2016 / 2020
- Looking At Movies: An Introduction To Film, Richard Barsam, Dave Monahan, W. W. Norton & Company, 2019

| Videopodcast-Production I + II  |   |                          |                  |
|---|---|--------------------------|------------------|
| Modulkürzel:  | Videopodcast-Production                 | SPO-Nr.:                 | MUK/HSAN-20102-1 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester/Modulart |                  |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 3-7                      | WPM A            |
| Modulverantwortliche(r):  | Prof. M.A. Hermann, Renate              |                          |                  |
| Dozent(in):   | Prof. M.A. Hermann, Renate              |                          |                  |
| Sprache:  | Deutsch                                 |                          |                  |
| Leistungspunkte / SWS:  | 2.5 ECTS / 2 SWS                        |                          |                  |
| Arbeitsaufwand:   | Kontaktstunden:                         |                          | 24 h             |
|   | E-Learning:                             |                          | 0 h              |
|   | Selbststudium:                          |                          | 51 h             |
|   | Gesamtaufwand:                          |                          | 75 h             |
| Moduldauer:   | 1 Semester                              |                          |                  |
| Häufigkeit:   | Winter- und Sommersemester              |                          |                  |
| Lehrformen des Moduls:  | seminaristischer Unterricht / Übung     |                          |                  |
| Teilnahmevoraussetzung:   | keine                                   |                          |                  |
| Empfohlene Voraussetzungen:   | keine                                   |                          |                  |
| Zulassung zur Prüfung:  | keine                                   |                          |                  |
| Verwendbarkeit:   | Bachelor Multimedia und Kommunikation   |                          |                  |
| Angestrebte Lernergebnisse:   |   |                          |                  |
| <p>Fachliche und methodische Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertiefung und praktische Anwendung der erworbenen Basiskenntnisse aus den Grundlagenfächern Journalismus I und II</li> </ul> <p>Handlungskompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Konzeption und Realisation eines veröffentlichungsfähigen Filmbeitrags in einem Onlineportal (Videopodcast) mit realem Auftraggeber, meist mit Terminvorgaben und entsprechendem Produzieren unter Zeitdruck</li> </ul>  |   |                          |                  |
| Inhalt:   |   |                          |                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellen eines eigenen Film-Beitrags mit dem Fokus auf „Freischaltung“ bzw. Veröffentlichung in einem Onlineportal des jeweiligen Auftraggebers.</li> <li>• Dazu zählen vor allem staatliche und kommunale Einrichtungen (z. B verschiedene Bayerische Ministerien mit ihren „Mediatheken“, Stadt- und Landkreisportale, kirchliche und soziale Einrichtungen, Non-Profitorganisationen, wie Vereine etc.), aber auch Unternehmen, die über Videopodcasts werbewirksame Informationen verbreiten wollen.</li> <li>• Die Studierenden sind in der Auswahl der Themen frei und erhalten diese auch häufig kurzfristig im laufenden Semester – Einsatz als Videojournalisten unter beruflichen Realbedingungen.</li> </ul> |   |                          |                  |

|   |
|---|
| Studien- / Prüfungsleistungen:  |
| Projektarbeit   |
| Vergabe von Leistungspunkten:   |
| Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten ist das Bestehen der jeweiligen Modulprüfung gem. SPO bzw. Studienplan.  |
| Literatur:  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Gerhard Schult / Axel Buchholz: Fernsehjournalismus – Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis, Econ 2011</li><li>• Daniel Moj / Martin Ordolff: Fernsehjournalismus – Praktischer Journalismus, UVK, 2. überar. Aufl. 2015</li><li>• Sabine Streich: Videojournalismus, UVK, 2. Aufl. 2012</li><li>• Michael Haller: Das Interview, UVK, 5. Aufl. 2013</li></ul> |

| Weitere Wahlpflichtmodule   |   |                 |
|---|---|-----------------|
| Modulkürzel:  |   |                 |
| Zuordnung zum Curriculum:   | Studiengang u. -richtung                | Studiensemester |
|   | Multimedia und Kommunikation - Bachelor | 1-7             |
| Inhalt:   |   |                 |
| <p>Im Studiengang Multimedia und Kommunikation können weitere Wahlpflichtmodule aus anderen Studiengängen gewählt werden.</p> <p>Eine Auflistung der verfügbaren Module findet sich im aktuellen Studienplan.</p> |   |                 |