

INNOVATION UND ENTREPRENEURSHIP (M.A.)



Studiengangsprofil

Der interdisziplinär ausgerichtete Masterstudiengang bietet vielschichtige Möglichkeiten der innovativen, projektbasierten Zusammenarbeit innerhalb der Hochschule oder mit externen Partnern. Sie lernen Gründungspotenziale eigenständig zu erkennen sowie Innovations- und Changeprozesse in bestehenden Unternehmen erfolgreich zu planen und umzusetzen. So können Sie den digitalen gesellschaftlichen Wandel mit neuen Denkprozessen aktiv vorantreiben. Gecoacht von Dozenten aus Wissenschaft und Praxis, arbeiten Sie in selbstorganisierten Teams über alle drei Semester an Ihrer eigenen Gründungsidee. Parallel dazu werden Sie von den einzelnen Modulen in den Bereichen Projektmanagement, Digitale Transformation & Change Management, Angewandte künstliche Intelligenz, Entrepreneurship, Kommunikation & Führung und einer vielfältigen Wahlpflichtauswahl unterstützt. Durch den Querschnittscharakter des Themenbereichs Digitalisierung ist der Studiengang von Beginn an auf Synergieeffekte ausgelegt.



Bewerbung & Zulassung*

Der Studienstart ist zum Wintersemester (Bewerbungszeitraum: 02.05. - 15.07.) möglich.

- Qualifizierender Studienabschluss (Bachelor/Diplom/Magister) laut Studien- und Prüfungsordnung
- Mit Zulassungsvoraussetzungen (Mindestabschlussnote)
- Online-Bewerbung über das hochschuleigene Portal

* Änderungen vorbehalten: Aktuelle Informationen und Abweichungen sind auf unserer Website zu finden.

Bei Fragen zum Studium in Ansbach:

- Allgemeine Studienberatung
- studienberatung@hs-ansbach.de
- 0981/4877-574

Bei inhaltlichen Fragen zum Studiengang:

- Prof. Dr. Simon Gollisch und Prof. Dr. Sigurd Schacht
- simon.gollisch@hs-ansbach.de
sigurd.schacht@hs-ansbach.de
- 0162 2066351
0162 2304401



Berufsperspektiven

Die ganzheitliche Perspektive des Studiengangs qualifiziert unsere Absolventinnen und Absolventen für ein breites Tätigkeitsfeld.

Beratung digitale Innovationen/Digital Marketing/New Media Interfaces

Innovationsmanagement Digitalisierung

Smart Product/Service Management

Changemanagement

Business Development

Start-up Unternehmensgründung

Digital Transformation Management

Projektmanagement Digitalisierung



Persönliche Interessen

Für diesen Studiengang empfehlen wir unter anderem folgende Kenntnisse bzw. Interessen:



Kommunikationsfähigkeit



Design



Kreativität



Interdisziplinarität



Mobile Media



Organisationsfähigkeit



Kontakt



zur Studiengangs-Website