

2019



Februar

- 3D-Druck in der Praxis: Der Studiengang Angewandte Kunststofftechnik entwickelt im Modul „Prototyping und Design“ neue Badaccessoires für die Fackelmann GmbH & Co. KG. Die Modelle aus Kunststoff werden mittels 3D-Druck hergestellt, um deren Funktionalität zu demonstrieren.

1

2

3

4

5

6

Juni

- China-Reise: 28 Studierende aller Fakultäten besuchen zwei Wochen lang das Reich der Mitte. Die Reisegruppe bringt viele neue Eindrücke, Erlebnisse und Geschichten aus Fernost mit.



August

- Surf-Camp: Nach der harten Prüfungsphase reisen 37 Studierende an den südfranzösischen Atlantik. Dort kann die Gruppe zwei Wochen lang das Meer genießen und Surfen lernen.

Oktober

- Hochschulleitung wird verstärkt: Zwei neue Gesichter ergänzen die Hochschulleitung. Die neuen Vizepräsidenten Prof. Dr.-Ing. Ulf Emmerich und Prof. Stefan Weiherer treten zum Wintersemester ihr Amt an, nachdem Prof. Dr. Günther Pröbstle aus Altersgründen ausscheidet.

Dezember

- Tag der Inklusion: Psychische Gesundheit ist in diesem Jahr das Schwerpunktthema. Ziel der Veranstaltung ist die Sensibilisierung im Umgang mit dem Thema.

2020

Januar

- Audio-Netzwerk: Das Kompetenzzentrum Sound und Interaktion (KoSI) wird in das 3D-Audio-Netzwerk aufgenommen. Die Einbindung stellt eine große Chance für kooperative Projekte – wie z.B. den Immersive Learning Experience Room (ILERo) – dar.

März

- Wasser aus dem Spender: Dank der Stadtwerke Ansbach und des Personalrats der Hochschule dürfen sich die Studierenden und Mitarbeitenden über einen Trinkwasserbrunnen mit stillem und spritzigem Wasser freuen. Wohl bekomms!

Mai

- Neue Kanzlerin: Dr. Esther Schnetz tritt ihr Amt als Kanzlerin an der Hochschule an. Sie ist somit Mitglied der Hochschulleitung und leitet unter anderem die Verwaltung der Hochschule.



7

Juli

- China zu Besuch: Eine Delegation aus Jingjiang, einer Partnerstadt Ansbachs, besucht die Hochschule. Die chinesischen Gäste erhalten eine Führung über den Campus.

8

September

- Forschungskooperation: Die Datenerhebung der renommierten Langzeitstudie „Social Media in der B2B Kommunikation – Wie verändert sich die Nutzung der Kanäle?“ unter Koordination der Hochschule Ansbach wird erfolgreich abgeschlossen. Insgesamt nahmen über 800 Unternehmen an der Studie teil.

9

November

- Preis der Hilterhaus-Stiftung: Bereits im zehnten Jahr würdigt die Auszeichnung, die mit 2.500 Euro dotiert ist, herausragendes soziales Engagement von Studierenden.

10

11

12

