

kontakt



Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften –
 Fachhochschule Ansbach
 Fakultät Wirtschaft- und Allgemeinwissenschaften
 Residenzstraße 8
 91522 Ansbach
www.hs-ansbach.de

Allgemeine Studienberatung

Dr. paed. Heidemarie Rammler
 Telefon: (0981) 48 77 – 145
heidemarie.rammler@hs-ansbach.de

Anita Rauscher
 Telefon: (0981) 48 77 – 152
anita.rauscher@hs-ansbach.de
 Mo, Mi, Fr: 10:00-12:00, Do: 13:00-15:00

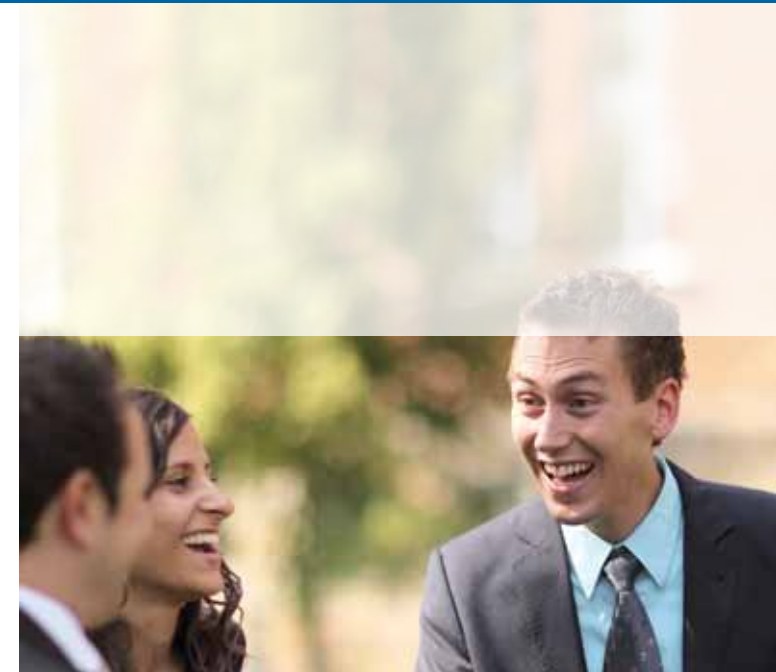
Fachberatung: Studienprogramm und -inhalte

Prof. Dr. Jochem Müller
 Telefon: (0981) 48 77 – 231
jochem.mueller@hs-ansbach.de

Dozent Dipl.-Kfm. Jürgen Rippel
 Telefon: (0981) 48 77 – 278
juergen.rippel@hs-ansbach.de

Anmeldung

Beginn des Studiums: 15. März oder 1. Oktober
 Anmeldung: 2. November - 15. Dezember oder
 2. Mai - 15. Juli



Kreativität entfalten



kreatives marketing management

Der in Deutschland einzigartige nebenberufliche Weiterbildungs-Masterstudiengang **Kreatives Marketing Management** (MBA) richtet sich an eigenständige, kreative, zielorientierte und selbstmotivierte Persönlichkeiten.

Dabei ist diese nebenberufliche Weiterbildung keine herkömmliche Marketing-Ausbildung. Der innovative Studiengang vermittelt vielmehr marktorientiertes und kreativ-visionäres Denken und Handeln. Mit seiner interdisziplinären Ausrichtung steht er Führungskräften aus den unterschiedlichsten Bereichen für ihre Persönlichkeitsentwicklung zur Verfügung.

Neben den vier gängigen Kompetenzen, d. h. fachliche, methodische, soziale und persönliche Kompetenz, wird insbesondere eine fünfte, die intuitive Kompetenz als Führungsqualifikation gelehrt. Erfolgreiche Manager nutzen bereits ihre analytischen und intuitiven Fähigkeiten gleichermaßen.

Die Hochschule Ansbach setzt Maßstäbe – als eine der führenden Hochschulen im Ranking des Centrums für Hochschulentwicklung. Ein Studium in Ansbach steht für exzellente Ausbildung, intensive Betreuung und innovative Lehr- und Lernmethoden. Durch die praxisorientierte Studienorganisation lässt sich die berufliche Karriere ideal mit der akademischen Weiterbildung vereinbaren.

Was ist einzigartig an diesem Studiengang?

- Die zukunftsweisenden Inhalte als Antwort auf die Bildungsanforderungen von morgen.
- Der Ausbildungsschwerpunkt: Kreativität und Intuition.
- Die Förderung des interdisziplinären Denkens.
- Die hochrangigen Dozenten mit ihrem exzellenten Wissen in den jeweiligen Fachgebieten.
- Die intensive Betreuung und optimale Förderung durch exklusive Kleingruppen.
- Die enge Zusammenarbeit mit MARKETIA – Institut für kreatives Marketing der Hochschule Ansbach.
- Die Sensibilisierung der Sinne.

studium

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)
 Profil: Weiterbildungs-Masterstudiengang
 Regelstudienzeit: 4 Semester
 ECTS-Punkte: 90 ECTS-Punkte bei Studienabschluss
 Anzahl d. Studierenden: max. 15 Personen
 Kostenpflichtig: ja

Kurze Präsenzphasen:

Semester 1-3: je 13,5 Präsenztage + 1 Blockwoche
 Semester 4: 1 Blockwoche + Masterarbeit

Anforderungen:

- 1. Hochschulabschluss:** Bachelor, Diplom, Magister oder gleichwertiger Abschluss.
- 2. Gesonderte Eignungsprüfung:** Nachweis der studiengangspezifischen Eignung durch einen Test bzw. ein Auswahlgespräch.
- 3. Berufstätigkeit:** Mindestens 12-monatige Berufstätigkeit oder praktische Tätigkeit.

Das Studium im Überblick:

4. Semester: Umsetzung	Master-Modul Mentales Intuitionstraining		Master-Thesis Wissenschaftliche Abschlussarbeit	
3. Semester: Interdisziplinäres Denken	Modul 9 Interkulturelle Kommunikation (engl. Sprache)	Modul 10 Arts and Design	Modul 11 Multimedia und Kommunikation	Modul 12 Erlebnispäsentation
2. Semester: Wahrnehmung und Intuition	Modul 5 Westlicher und östlicher Einfluss im Management	Modul 6 Intuition	Modul 7 Wahrnehmung und Mental-training	Modul 8 Systemische Marketing-aufstellung
1. Semester: Grundlagen	Modul 1 Kreatives Marketing Management	Modul 2 Individuum + Team; CREA MARKETING™ Kompetenzmodell	Modul 3 Kreative Marktforschung	Modul 4 Kreativität; Ideenmanagen

kompetenzen

Der Weiterbildungs-Masterstudiengang **Kreatives Marketing Management** ergänzt die klassische Bachelor-Ausbildung und ist eine anspruchsvolle Weiterbildung für Leistungsträger, die innovativ denken und Überdurchschnittliches erwarten.

Kreatives Marketing steht dabei für ein neues, nachhaltiges und schöpferisches Marketing.

Auf der Basis von über 120 praxisorientierten Marketingprojekten entwickelte die Hochschule Ansbach ein einzigartiges Phasenmodell (crea m5), um Marketing noch erfolgreicher zu gestalten.

Im Zentrum dieser neuen Marketingphilosophie steht die ganzheitliche Persönlichkeitsentwicklung (fachliche, methodische, soziale, intuitive und persönliche Kompetenzen).

Dieses Persönlichkeitsprofil spiegelt sich im eigens entwickelten CREA MARKETING™ Kompetenzmodell wider.

Ziel ist es, das kreative Führungspotential zu erschließen und damit den entscheidenden persönlichen Wettbewerbsvorteil für die berufliche Zukunft zu begründen.

Das CREA MARKETING™ Kompetenzmodell:

