

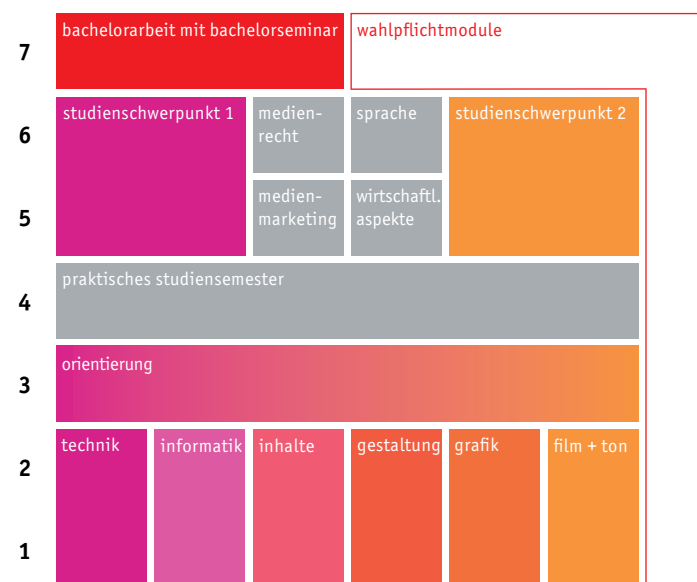
multimedia und kommunikation

Der Studiengang Multimedia und Kommunikation bietet eine umfassende, wissenschaftliche und praxisnahe Ausbildung im Medienbereich. Er ist mit TV-, Ton- und Fotostudios, 3D- und IT-Laboren und einem Videoschnittpool hochmodern ausgestattet.

Multimedia und Kommunikation heißt Vielfalt. Im Medienbereich der Zukunft eröffnen sich für denjenigen große Chancen, der zusätzlich zu seinem Spezialgebiet die grundlegenden Betätigungsfelder des Medienbereichs abdecken kann. Beispielhafte Berufsfelder sind hier TV-Reportage und TV-Produktion, Audioproduktion, 3D Visualisierung und Animation, aber auch Online-Design und -Publishing. Unser Studienmodell entspricht genau diesem Ansatz. Aufbauend auf den Grundlagen der ersten zwei Semester erfolgt eine schrittweise Spezialisierung.



Das Studium im Überblick



grundlagen und orientierung

Die Grundlagenausbildung in den ersten zwei Semestern vermittelt die Grundkenntnisse in allen für eine Tätigkeit in den Medien relevanten Bereichen. Multimedia und Kommunikation nimmt hier Rücksicht auf die Vielfalt des Medienbereichs, neben Technik-, Gestaltungs- und Informatikgrundlagen werden auch die Bereiche Inhalte, Film + Ton sowie 2D/3D Grafik berücksichtigt.

Eine Vertiefung dieser Grundlagen und eine erste Möglichkeit, sich, basierend auf den eigenen Talenten und Interessensgebieten, zu spezialisieren, bietet das 3. Semester. Aus einem breiten Angebot sind 4 Module aus mindestens 3 der Bereiche Gestaltung, Grafik, Film + Ton, Technik, Informatik und Inhalte zu wählen. So erfolgt eine erste Spezialisierung und Orientierung in den verschiedenen Disziplinen des Multimediabereichs. Dieses Angebot orientiert sich auch an den aktuellen Entwicklungen im Medienbereich. Das 3. Semester eignet sich auch für einen Aufenthalt an einer Partnerhochschule im Ausland.

Grundlagen im 1. bis 3. Semester:



auswahl

Multimedia bedeutet Vielfalt. Diese wird durch ein reichhaltiges Angebot an Wahlpflichtmodulen noch weiter ausgebaut. In diesen Modulen wird auch auf aktuelle Trends im Medienbereich eingegangen.

Mögliche Wahlpflichtmodule sind u. a.:

- Web-CMS und Webpublishing
- Mediendidaktik und E-Learning
- Interaktive Medieninstallation
- DRI Fotografie
- Multimediaprojekte
- Hochschulmagazin Kaspar
- Elektronische Musik
- Video Podcast
- Dokumentarfilm
- Panoramafotografie

Praxis im 4. Semester:



Im 4. Semester steht der Kontakt zur Praxis im Vordergrund. Dieser ist in den sich schnell weiterentwickelnden Medienberufen unverzichtbar, und die bisherigen Erfahrungen zeigen, dass die breite Wissensvermittlung in den ersten zwei Semestern, ergänzt durch die erste Spezialisierung im 3. Semester, von den Unternehmen sehr geschätzt wird.

Die Vermittlung geeigneter Praktikumsplätze wird durch enge Kontakte zu Firmen und durch eine Praktikumsbörse unterstützt.

spezialisierung

Die fachliche Spezialisierung erfolgt in zwei Schwerpunkten im 5. und 6. Semester. Folgende Schwerpunkte stehen derzeit zur Wahl:

- Medientechnik
- Medieninformatik
- Journalismus
- Mediendesign
- 3D Graphics
- Audio
- Film

Zusätzlich wird im 5. und 6. Semester unternehmerische und betriebliche Kompetenz durch die Module Medienrecht, Medienmarketing und wirtschaftliche Aspekte vermittelt. Im 7. Semester schließen die Bachelorarbeit und das Bachelorseminar das Studium ab.

5. und 6. Semester:

medientechnik	studiotechnik	multimedia technik	audiotechnik
medieninformatik	client-server programmierung	web engineering	web engineering
journalismus	business tv	tv werbung	outdoor projekt
mediendesign	mediendesign foto	mediendesign art	design interaktiv
3d graphics	3d animation	3d animation	visualisierung
audio	wahrnehmung	audioproduktion	interaktive audiosysteme
film	regie	videografie	tv produktion

Schwerpunktwahlpflichtmodule (Auswahl)

dokumentarfilm	3d graphics	crossmedia
grafikdesign 2	mediale komposition	corporatedesign
mobile apps	neue technologien	streaming

kontakt

Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften –
Fachhochschule Ansbach
Fakultät Wirtschafts- und Allgemeinwissenschaften
Residenzstraße 8
91522 Ansbach
www.hs-ansbach.de

Allgemeine Studienberatung

Dr. paed. Heidemarie Rammler
Telefon: (0981) 48 77 – 145
heidemarie.rammler@hs-ansbach.de
Anita Rauscher
Telefon: (0981) 48 77 – 152
anita.rauscher@hs-ansbach.de
Mo, Mi, Fr: 10:00-12:00, Do: 13:00-15:00

Fachberatung: Studienprogramm und -inhalte

Prof. Renate Hermann
Telefon: (0981) 48 77 – 234
renate.hermann@hs-ansbach.de

Anmeldung

Anmeldung: 2. Mai – 15. Juli
Beginn des Studiums: 1. Oktober

bachelor multimedia und kommunikation



Welten gestalten

technik **informatik** **inhalte** **gestaltung** **grafik** **film + ton**



```

    src: sendMsg, -1]]
    }

    public void play() {
        synth = MidiSystem.getMidiSynthesizer();
        msg = new ShortMessage();
        src = synth.getReceiver();
        synth.open();
    } catch (Exception e) {}
    }
    
```

- programmiertechnik
- java + php
- web engineering
- mobile apps



- farb- und formgebung
- bildende kunst und ästhetik
- fotografie
- design interactive



- drehbuch + regie
- videography
- vertonung + musikproduktion
- interaktive audiosysteme

- fernsehtechnik
- virtuelles tv-studio
- neue technologien
- mobile tv



- drehbuch
- crossmedia
- moderation
- podcast



- illustration und layout
- 3d modelling und animation
- visualisierung und cgi
- game design und motion capture

