

Das sagen unsere Studierenden



Der PUK-Master ermöglicht es, in familiärem Umfeld Neues zu lernen und bestehende Skills zu vertiefen. Die praxisnahen Inhalte bereiten bestmöglich auf den Berufsalltag vor.

Sophie-Kristin von Urbanowicz



Die Möglichkeit, PUK in Teilzeit zu studieren, macht den Studiengang auch für Berufstätige attraktiv. Dank flexibler Modulplanung kann ich Studium und Arbeit problemlos kombinieren.

Luzie Wohlfahrt



Lehre auf Augenhöhe, Abwechslung und Teamwork gefallen mir bei PUK besonders gut. Theorien moderner Kommunikation werden gemeinsam erarbeitet und im Anschluss in die Praxis umgesetzt.

Julian Löhner



Als internationale Studentin aus Kolumbien finde ich PUK sehr spannend. Die Kombination aus Theorie und Praxis und vor allem die Kooperationen mit etablierten Unternehmen bieten mir die Möglichkeit, viel über Unternehmenskommunikation zu lernen und machen für mich diesen Studiengang aus.

Angie Lovera



Kontakt

Hochschule Ansbach

Hochschule für angewandte Wissenschaften Ansbach
Fakultät Medien
Residenzstraße 8
91522 Ansbach
www.hs-ansbach.de/puk

Allgemeine Studienberatung

Telefon: (0981) 4877 – 574
E-Mail: studienberatung@hs-ansbach.de

Studienprogramm und Inhalte

Prof. Dr. Martin Müller
Telefon: (0981) 48 77 – 367
E-Mail: martin.mueller@hs-ansbach.de

Studierendenservice

Ralph-Peter Kappestein
Telefon: (0981) 4877 – 143
E-Mail: ralph-peter.kappestein@hs-ansbach.de

Termine

Anmeldung für das Wintersemester: 2. Mai bis 15. August
Beginn des Studiums: 1. Oktober



© hochschule ansbach 01/2024

PUK-Instagram:



PUK im Web:



Kommunikation professionalisieren

Die PR-Profis von morgen

Master Public Relations und Unternehmenskommunikation

Der Studiengang PUK zeichnet sich vor allem durch seine Praxisnähe aus: Die Studierenden arbeiten in Kleingruppen an Projekten in Kooperation mit Unternehmen und haben dadurch die Möglichkeit, bereits im Rahmen des Studiums sowie auf PR- und Networking-Events wichtige Kontakte zu knüpfen.



Unsere Kooperationspartner (Auswahl)

Mit diesen Unternehmen haben die Studierenden bereits Projekte und Studienarbeiten umgesetzt:

- 1. FC Nürnberg
- 1. FC Heidenheim
- Airport Nürnberg
- Bundesagentur für Arbeit
- DATEV
- Diakoneo
- Hans Kupfer & Sohn GmbH & Co. KG
- Hyundai
- ISO-Gruppe
- Polizei Mittelfranken
- Porsche Sportkommunikation
- PR-Report-Camp
- Verlag Nürnberger Presse
- wbg Nürnberg Immobilien

Studienaufbau und -module

Schwerpunkte und Interessen

Medieninteresse, Kommunikationsfähigkeit und Kreativität sind Grundsteine der Arbeit im PR-Bereich. Hinzu kommen Organisationstalent, journalistische Grundkenntnisse und eine Affinität zum Texten. Psychologie und Marketing runden das Komplettpaket des PR-Profis ab.

Zulassungsvoraussetzungen

Du benötigst ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Medien oder Kommunikation mit einem Umfang von mindestens 210 ECTS-Punkten. Fehlen dir ECTS, dann kannst du diese Punkte durch Zusatzmodule an der Hochschule erreichen oder deine Praxiserfahrung anrechnen lassen.

Studienaufbau

Studienart: Vollzeit (PUK, 3 Semester) / Teilzeit (PUT, 6 Semester)

Studienort: Ansbach in Mittelfranken (in Präsenz und Online)

Studienstart: Wintersemester

Unterrichtssprache: Deutsch

Zulassung: spezifische Zulassungsbeschränkung

Abschluss: Master of Arts (M. A.)

Besonderheit: Kooperationsprojekte mit Unternehmen

Modulplan

| | | | | | | |
|---|--------------------------------|--------------------------------|------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-----------------|
| 1 | Grundlagen der Pressearbeit I | Grundlagen der Pressearbeit II | Digitale Kommunikation I | Corporate Publishing | Organisation und Management | PR-Werkstatt I |
| 2 | Marketing | Digitale Kommunikation II | Strategische Kommunikation I | Strategische Kommunikation II | Kommunikations- u. Medienpsychologie | PR-Werkstatt II |
| 3 | Master-Thesis (im Unternehmen) | | | | | |

■ Theoriemodule / ■ Praxismodule / ■ fachübergreifende Module

Perspektiven

Berufsfelder & Zukunft

Absolvent*innen des Masterstudiengangs PUK erfüllen alle Voraussetzungen, die im Bereich PR und Unternehmenskommunikation aktuell relevant sind. Internationale Standards ermöglichen den Absolvent*innen, die erworbenen Kenntnisse auch jederzeit in einem länderübergreifenden Umfeld anwenden zu können. Die Vielfalt des Studiums spiegelt sich in den breit gefächerten Berufsaussichten wider.

